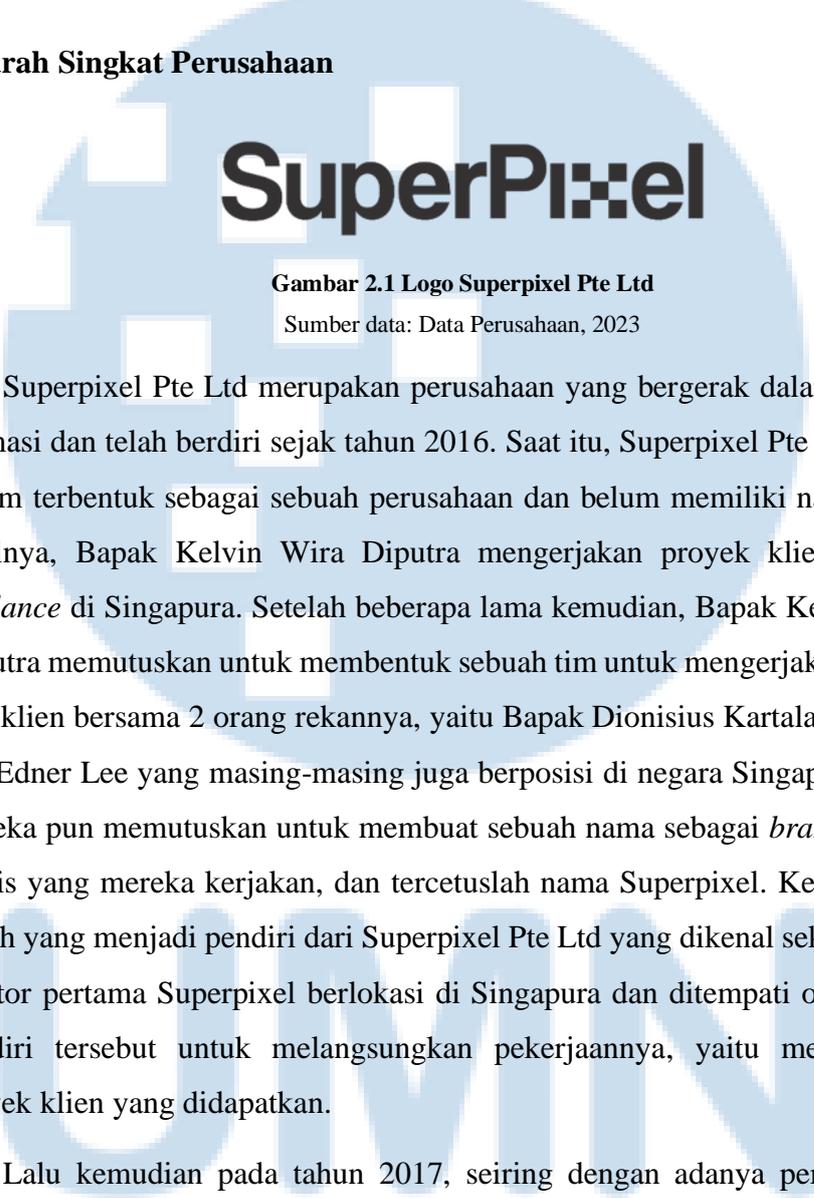


## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Sejarah Singkat Perusahaan



SuperPixel

Gambar 2.1 Logo Superpixel Pte Ltd

Sumber data: Data Perusahaan, 2023

Superpixel Pte Ltd merupakan perusahaan yang bergerak dalam industri animasi dan telah berdiri sejak tahun 2016. Saat itu, Superpixel Pte Ltd masih belum terbentuk sebagai sebuah perusahaan dan belum memiliki nama. Pada awalnya, Bapak Kelvin Wira Diputra mengerjakan proyek klien melalui *freelance* di Singapura. Setelah beberapa lama kemudian, Bapak Kelvin Wira Diputra memutuskan untuk membentuk sebuah tim untuk mengerjakan proyek dari klien bersama 2 orang rekannya, yaitu Bapak Dionisius Kartalaksana dan Ibu Edner Lee yang masing-masing juga berposisi di negara Singapura. Lalu, mereka pun memutuskan untuk membuat sebuah nama sebagai *branding* dari bisnis yang mereka kerjakan, dan tercetuslah nama Superpixel. Ketiga orang inilah yang menjadi pendiri dari Superpixel Pte Ltd yang dikenal sekarang ini. Kantor pertama Superpixel berlokasi di Singapura dan ditempati oleh ketiga pendiri tersebut untuk melangsungkan pekerjaannya, yaitu mengerjakan proyek klien yang didapatkan.

Lalu kemudian pada tahun 2017, seiring dengan adanya penambahan jumlah klien, Bapak Kelvin Wira Diputra mulai mencari staf tambahan untuk membantu mengerjakan proses produksi. Akhirnya Bapak Kelvin Wira Diputra pun menemukan dan mempekerjakan Bapak Puput Wira Satya beserta seorang *designer* lainnya dari Indonesia. Secara perlahan, Superpixel mulai melakukan ekspansi di negara Indonesia dan mulai menyewa sebuah kantor kecil yang berlokasi di Ruko Paramount, Gading Serpong. Saat itu, Superpixel masih belum memiliki hierarki atau struktur perusahaan sehingga semua staf

yang bekerja merangkap di berbagai bidang jika memungkinkan, seperti produser, *art director*, *designer*, dan lain-lain. Lalu, untuk klien pun masih berfokus di negara Singapura saja. Jadi, tim di Indonesia bertugas untuk membantu mengerjakan proses produksinya. Seiring dengan bertambahnya jumlah klien dan kompleksnya proyek yang dikerjakan, Superpixel pun memutuskan untuk menambah jumlah staf di bagian produksi. Lalu pada tahun 2019, kantor di Singapura berpindah ke kantor baru yang ukurannya lebih besar, yaitu di CT Hub 2 yang saat ini menjadi kantor pusat Superpixel Pte Ltd yang terletak di negara Singapura.

Superpixel pun terus mengalami perkembangan setiap tahunnya. Pada tahun 2020, jumlah staf di kedua negara Singapura dan Indonesia berjumlah sekitar 12 hingga 15 orang. Pada tahun ini, saat terjadi pandemi Covid-19, para staf di Indonesia sempat menerapkan sistem *Work From Home* (WFH) dalam jangka waktu yang lumayan panjang, sehingga kantor di Indonesia yang berlokasi di Ruko Paramount, Gading Serpong, diputuskan untuk diberhentikan terlebih dahulu penyewaannya. Lalu, setelah kondisi pandemi Covid-19 mulai mereda, kantor Superpixel di Indonesia pun kembali dibuka, namun terjadi perpindahan lokasi ke gedung perkantoran di OnePM Building, Gading Serpong. Di gedung ini, kantor Superpixel Indonesia digabungkan dengan usaha atau kantor milik orang lain juga (*sharing*).

Superpixel pun terus mengalami perkembangan dan penambahan jumlah staf untuk memenuhi seluruh kebutuhan klien. Maka dari itu, dibutuhkanlah sebuah sistem koordinasi yang lebih baik dan efektif agar pembagian peran masing-masing staf pun dapat lebih terarah. Kemudian, pada tahun 2021 dibentuklah struktur perusahaan Superpixel. Lalu, seiring dengan pertumbuhan jumlah staf di Indonesia terus bertambah, pada tahun 2022 Superpixel berpindah lokasi lagi ke Ruko Faraday, Gading Serpong, yang saat ini ditempati penulis dalam melaksanakan praktik kerja magang. Hingga saat itu pun, klien yang didapatkan Superpixel kebanyakan masih berasal dari negara

Singapura, namun Superpixel mulai mendapatkan beberapa klien dari negara Indonesia.

Hingga tahun 2023, Superpixel telah berhasil menjadi perusahaan animasi yang menawarkan berbagai *service* untuk memenuhi kebutuhan perusahaan klien, seperti pembuatan video animasi 2D atau animasi 3D, *motion graphic*, dan juga *interactive content*. Superpixel juga telah memiliki struktur organisasi dan pembagian peran yang lebih jelas, dimulai dari *creative director*, *producer*, *art director*, *studio manager*, *business development*, *sales*, hingga *marketing*. Hingga tahun ini, Superpixel juga mulai melakukan ekspansi ke 2 negara lain, yaitu Malaysia dan Canada. Superpixel mempekerjakan sekitar 20 staf dari negara Indonesia, 10 staf dari negara Singapura, 2 staf dari negara Malaysia, dan 1 staf dari negara Canada. Bersama tim dan talenta kreatif yang terus berkembang pesat, Superpixel dapat memberdayakan berbagai merek dan bisnis perusahaan melalui berbagai *service* yang ditawarkan dan pastinya selalu beradaptasi dengan teknologi terbaru yang tersedia.

Bagi Superpixel Pte Ltd, *motion graphics* seringkali digambarkan sebagai *Game 'A'*, dimana teknik ini menduduki posisi teratas dalam pelayanan yang ditawarkan oleh Superpixel, atau disebut juga sebagai spesialisasi dari Superpixel Pte Ltd. Superpixel Pte Ltd percaya bahwa setiap detail piksel itu sangat penting dan bermakna, sehingga Superpixel Pte Ltd pasti akan mengerjakan setiap proyeknya dengan sangat teliti sehingga dapat menghasilkan sebuah karya yang indah dan berkualitas tinggi. Superpixel telah menjembatani kreativitas, teknologi, dan pengetahuan teknis dengan pengalaman industri kreatif selama bertahun-tahun. Superpixel menawarkan berbagai layanan kreatif, namun terdapat beberapa yang menjadi layanan utama, diantaranya sebagai berikut.

1. *Animation*, yaitu sebuah layanan yang dapat membantu mendefinisikan merek klien melalui media 2 dimensi, video karakter animasi 3 dimensi, maupun efek visual sehingga dapat meningkatkan *brand story* klien.

2. *Motion graphics*, yaitu sebuah layanan yang dapat membantu klien menafsirkan ide dan konsepnya ke dalam bentuk ilustrasi atau gambar visual yang bergerak.
3. *Interactive content*, yaitu sebuah layanan yang menggabungkan animasi, *programming*, dan UI/UX sehingga dapat menghasilkan *user experience* yang diinginkan klien untuk konteks proyek-proyek tertentu. Jadi, nantinya pengunjung tidak hanya melihat atau mendengarkan saja konten yang disediakan, melainkan mereka dapat berinteraksi langsung dengan komponen yang disampaikan.

Superpixel juga telah berkolaborasi dengan orang-orang berbakat di balik beberapa merek internasional, seperti klien dari Singapura, Taiwan, dan juga Indonesia. Beberapa *brand* besar yang pernah bekerja sama dengan Superpixel Pte Ltd diantaranya seperti Apple, McDonald's, Grab, Giant, ASUS, dan sebagainya. Namun, target *market* Superpixel masih berfokus di area Singapura. Belakangan ini, Superpixel sedang melakukan ekspansi ke market yang baru, yaitu Malaysia dan Canada guna memperluas jangkauan klien. Superpixel juga semakin memperluas cakupannya dan memperkenalkan diri kepada calon klien dari berbagai industri di Indonesia. Namun, saat ini Superpixel masih mencari strategi yang tepat untuk menysasar *market* Indonesia, karena mengingat terdapat perbedaan pendapatan, budaya, dan juga kebiasaan dari setiap *market* yang dituju sehingga Superpixel juga memerlukan strategi khusus untuk menggaet klien dari berbagai negara.

## **2.2. Profil Perusahaan**

### **2.2.1. Lokasi Perusahaan**

Superpixel Pte Ltd memiliki kantor pusat yang berada di Singapura, tepatnya di 114 Lavender St., #05-78 CT Hub 2, Singapore 338729. Sedangkan, kantor cabang Superpixel yang ditempati penulis terletak di Indonesia, tepatnya di Ruko Faraday Blok B No. 02, Medang, Kabupaten Tangerang, Banten 15334. Gambar 2.2 berikut merupakan

dokumentasi kantor cabang Superpixel yang ditempati penulis dalam melaksanakan praktik kerja magang.



**Gambar 2.2** Lokasi Kantor Superpixel Pte Ltd Cabang Indonesia  
Sumber data: Data Perusahaan, 2023

### 2.2.2. Visi Misi Perusahaan

Berikut ini merupakan visi dan misi dari Superpixel Pte Ltd.

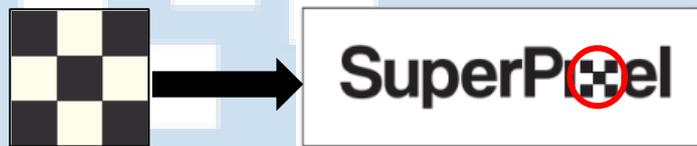
1. *To be known as Client's first choice to turn to for animation and motion graphics in the region*, yang memiliki makna bahwa Superpixel Pte Ltd dikenal sebagai perusahaan pertama yang dipilih klien pada saat mereka memikirkan maupun memiliki kebutuhan mengenai animasi dan *motion graphics*, baik untuk klien di dalam maupun di luar negeri.
2. *Create works that inspire and attract the right clients and talents*, yang memiliki makna bahwa Superpixel Pte Ltd selalu menciptakan hasil karya dan proyek yang dapat menginspirasi dan menarik perhatian klien yang tepat.
3. *Established 'creative companies ecosystem'*, yang memiliki makna bahwa Superpixel Pte Ltd merupakan perusahaan animasi yang

terdiri dari berbagai tim kreatif yang berdedikasi untuk membantu memberikan solusi terbaik bagi para klien.

### 2.2.3. Filosofi Logo dan Slogan

“*Changing The Way You See Things*” merupakan slogan yang dimiliki oleh Superpixel Pte Ltd. Slogan tersebut memiliki 3 nilai inti di dalamnya, yaitu *connect* dimana penciptaan karakter dimaksudkan untuk dapat terhubung dengan masyarakat, *visual understanding* dimana dunia dan objek fantasi diciptakan dengan konsep imajinatif yang membuat hal-hal yang disampaikan lebih mudah dipahami, serta *storytelling* dimana pendekatan dilakukan melalui alur cerita situasional yang umumnya berupa video studi kasus. Terinspirasi dari slogan tersebut, logo Superpixel Pte Ltd dirancang untuk melambangkan kekuatan *visual storytelling* yang dapat mengubah perspektif masyarakat secara efektif. *Storytelling* dipercaya dapat menghubungkan perusahaan kepada target marketnya dengan lebih mudah karena memiliki alur cerita yang bisa mengubah cara pandang seseorang terhadap berbagai hal. Logo Superpixel Pte Ltd dirancang secara *simple*, modern, dan tentunya mudah dibaca agar mudah diingat oleh masyarakat. Logo X dalam Superpixel Pte Ltd, seperti yang ditunjukkan pada Gambar 2.3, menggambarkan unsur dasar dari medium yang digunakan Superpixel, yaitu piksel. Tipografi memainkan peran penting dalam mengkomunikasikan nada dan kualitas dari suatu brand secara keseluruhan. Superpixel Pte Ltd menggunakan jenis font *Sans Serif* yang bersih dan tegas sehingga melambangkan bahwa Superpixel benar-benar ingin terhubung dengan masyarakat. Kedua kata “*super*” dan “*pixel*” dari Superpixel Pte Ltd juga tidak dapat dipisahkan untuk menjaga keutuhan dari *brand* Superpixel Pte Ltd itu sendiri. Lalu, konfigurasi warna juga penting untuk memastikan konsistensi *brandmark* perusahaan. Warna yang digunakan pada logo Superpixel Pte Ltd adalah warna hitam atau putih, seperti yang tertera pada Gambar 2.4 berikut. Hal ini dilakukan untuk membangun pengenalan merek

yang jelas dan memperkuat identitas dari Superpixel Pte Ltd sendiri, dimana warna hitam melambangkan ketegasan, profesional, dan kredibilitas sebuah *brand* sehingga akan memberikan kesan kuat pada Superpixel. Selain itu, warna putih juga melambangkan sesuatu yang bersifat suci, bersih, dan murni, dimana pemilihan warna ini akan memberi kesan santun dan *simple*. Warna putih juga akan terlihat kontras dan tegas jika dipadukan dengan warna hitam. Atas alasan inilah Superpixel memilih pewarnaan hitam dan putih pada logonya.



Gambar 2.3 Unsur X dalam Logo Superpixel Pte Ltd

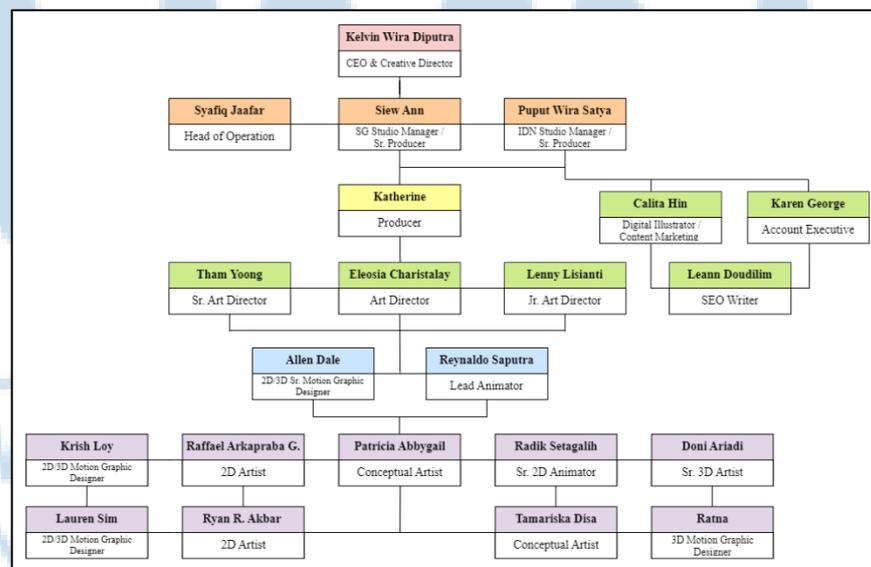
Sumber data: Data Perusahaan, 2023



Gambar 2.4 Warna Hitam dan Putih pada Logo Superpixel Pte Ltd

Sumber data: Data Perusahaan, 2023

#### 2.2.4. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.5 Struktur Organisasi Superpixel Pte Ltd

Sumber data: Data Perusahaan, 2023

Berdasarkan dari Gambar 2.5 mengenai struktur organisasi Superpixel Pte Ltd, Bapak Kelvin Wira Diputra sebagai *Chief Executive Officer* atau *Creative Director* merupakan pimpinan tertinggi di Superpixel Pte Ltd, yang memiliki peran dan tanggung jawab sebagai berikut:

- Meningkatkan pertumbuhan bisnis dengan memantau pendapatan dan laba perusahaan, serta mengatur jumlah anggaran yang harus dikeluarkan setiap periode waktu tertentu.
- Melakukan pertemuan dengan klien untuk berdiskusi mengenai kebutuhan perusahaan klien tersebut dan apa yang dapat dilakukan oleh tim kreatif Superpixel Pte Ltd.
- Mengawasi pekerjaan seluruh tim secara maksimal agar dapat menghasilkan kualitas proyek yang terbaik dan sesuai dengan keinginan klien.
- Membuat laporan kinerja seluruh tim dibawahnya untuk menjadi penilaian kualitas pengerjaan masing-masing staf kedepannya.

Berikut ini merupakan unit yang dipegang oleh Bapak Kelvin Wira Diputra, diantaranya:

- Bapak Puput Wira Satya sebagai *Studio Manager / Senior Producer* untuk tim Indonesia
- Ibu Siew Ann sebagai *Studio Manager / Senior Producer* untuk tim Singapura
- Bapak Syafiq Jafaar sebagai *Head of Operation* untuk market Canada

a. Perusahaan memiliki *Studio Manager / Senior Producer* yang dipimpin oleh Bapak Puput Wira Satya, memiliki peran dan tanggung jawab sebagai berikut:

- Memimpin, mengarahkan, dan melakukan koordinasi dengan seluruh tim Superpixel Indonesia untuk

meningkatkan pertumbuhan dan mencapai tujuan perusahaan

- Memantau kinerja setiap tim dan memastikan seluruh proses pekerjaan yang dilakukan tim Superpixel Indonesia berjalan lancar dan selesai tepat waktu
- Mengatur anggaran biaya yang harus dikeluarkan setiap periode waktu tertentu untuk memenuhi kebutuhan kantor di Indonesia
- Melakukan pencarian, perekrutan, dan penyeleksian calon kandidat yang akan bekerja sebagai staf baru di kantor Superpixel Indonesia
- Mengelola tim *marketing* dalam pembuatan konten rutin, serta menjalankan seluruh rencana pemasaran sesuai dengan tenggat waktu yang telah ditetapkan
- Melakukan pertemuan dengan klien untuk berdiskusi mengenai kebutuhan perusahaan klien tersebut dan apa yang dapat dilakukan oleh tim kreatif Superpixel Pte Ltd
- Menjalin hubungan dengan klien sebagai produser dan memimpin proyek yang dikerjakan di Indonesia

Berikut ini merupakan unit yang dipegang oleh Bapak Puput Wira Satya (berfokus pada tim Indonesia), diantaranya:

- Ibu Eleosia Charistalay sebagai *Art Director*
- Ibu Lenny Lisianti sebagai *Junior Art Director*
- Bapak Reynaldo Saputra sebagai *Lead Animator*
- Ibu Patricia Abbygail dan Ibu Tamariska Disa sebagai *Conceptual Artist*
- Bapak Radik Setagalih sebagai *Senior 2D Animator*
- Bapak Raffael Arkapraba G dan Bapak Ryan R. Akbar sebagai *2D Artist*
- Bapak Doni Ariadi sebagai *Senior 3D Artist*
- Ibu Ratna sebagai *3D Motion Graphic Designer*

- Ibu Calita Hin sebagai *Digital Illustrator / Content Marketing*
- Ibu Karen George sebagai *Account Executive*
- Ibu Leann Doudilim sebagai *SEO Writer*

Dalam melaksanakan tugasnya sebagai *IDN Studio Manager*, Bapak Puput Wira Satya lebih berfokus untuk mengelola staf yang bekerja di kantor Superpixel Indonesia. Namun dalam operasionalnya, Bapak Puput Wira Satya juga akan tetap melakukan koordinasi dengan staf-staf lain di luar Indonesia apabila terdapat suatu proyek yang ingin dikerjakan ataupun terdapat pekerjaan-pekerjaan lain yang terkait dengan peran dan tanggung jawab Bapak Puput Wira Satya.

b. Perusahaan memiliki *Studio Manager / Senior Producer* yang dipimpin oleh Ibu Siew Ann, memiliki peran dan tanggung jawab sebagai berikut:

- Memimpin, mengarahkan, dan melakukan koordinasi dengan seluruh tim Superpixel Singapura untuk meningkatkan pertumbuhan dan mencapai tujuan perusahaan
- Mengelola produser dan tim produksi yang mengerjakan setiap proyek, serta memberikan panduan dan umpan balik untuk setiap proses yang dilalui
- Mengembangkan ide cerita bersama produser untuk kemudian disampaikan kepada klien
- Meninjau cerita yang dihasilkan oleh tim produksi untuk memastikan bahwa hasilnya telah memenuhi standar kualitas dan sesuai dengan keinginan klien
- Membantu mengelola anggaran untuk suatu proyek atau acara, dan memastikan bahwa biaya tersebut masih berada dalam batas yang telah ditetapkan

- Berkoordinasi dengan produser dan tim produksi lainnya untuk merencanakan dan melaksanakan proyek yang akan segera berlangsung
- Mengelola alur kerja proyek dari awal hingga akhir dengan menugaskan pekerjaan kepada tim, meninjau kemajuan masing-masing anggota tim, dan membuat revisi sesuai kebutuhan klien

Berikut ini merupakan unit yang dipegang oleh Ibu Siew Ann (berfokus pada tim Singapura), diantaranya:

- Ibu Katherine sebagai *Producer*
- Bapak Tham Yoong sebagai *Senior Art Director*
- Ibu Allen Dale sebagai *2D/3D Senior Motion Graphic Designer*
- Bapak Krish Loy dan Ibu Lauren Sim sebagai *2D/3D Motion Graphic Designer*
- Ibu Calita Hin sebagai *Digital Illustrator / Content Marketing*
- Ibu Karen George sebagai *Account Executive*
- Ibu Leann Doudilim sebagai *SEO Writer*

Dalam melaksanakan tugasnya sebagai *SG Studio Manager*, Ibu Siew Ann lebih berfokus untuk mengelola staf yang bekerja di kantor Superpixel Singapura. Namun dalam operasionalnya, Ibu Siew Ann juga akan tetap melakukan koordinasi dengan staf-staf lain di luar Singapura apabila terdapat suatu proyek yang ingin dikerjakan ataupun terdapat pekerjaan-pekerjaan lain yang terkait dengan peran dan tanggung jawab Ibu Siew Ann.

- c. Perusahaan memiliki *Head of Operation* yang dipimpin oleh Bapak Syafiq Jafaar, memiliki peran dan tanggung jawab sebagai berikut:

- Mengawasi dan mengelola seluruh aspek operasional perusahaan di area *market* Canada.
- Berkontribusi pada perencanaan strategis dan penetapan tujuan untuk meningkatkan pertumbuhan perusahaan di area Canada.
- Melakukan koordinasi dengan berbagai departemen lain yang terkait dengan pekerjaan *Head of Operation*.
- Menerapkan perbaikan pada proses dan pengecekan kontrol kualitas untuk menjaga kualitas proyek yang dihasilkan oleh tim Superpixel.
- Membangun dan memelihara hubungan yang baik dengan klien maupun mitra perusahaan.

Karena merupakan *market* ekspansi yang baru, untuk saat ini Bapak Syafiq Jafaar masih belum memiliki unit yang harus dipegang. Namun dalam melaksanakan tugasnya, Bapak Syafiq Jafaar tetap melakukan koordinasi dengan rekan-rekan terkait dari bidang *Sales and Marketing* dan juga tim produksi untuk membahas mengenai proyek yang dikerjakan bagi klien.

