

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT AEON Indonesia didirikan oleh AEON Co., Ltd., sebuah perusahaan ritel Jepang yang berbasis di Chiba. AEON Co., Ltd. didirikan pada tahun 1926 dan memiliki berbagai bisnis, termasuk ritel, real estat, keuangan, dan hiburan di Jepang dan negara lain. AEON dapat dikatakan sebagai grup retail terbesar di Asia yang mana beroperasi di 13 negara, 300 grup perusahaan, dan memiliki kurang lebih 520.000 pegawai aktif. Nama AEON diambil dari bahasa latin yang memiliki arti “Keabadian”. Selain itu, warna dasar dari perusahaan AEON adalah Magenta yang merupakan campuran dari warna merah dan biru.

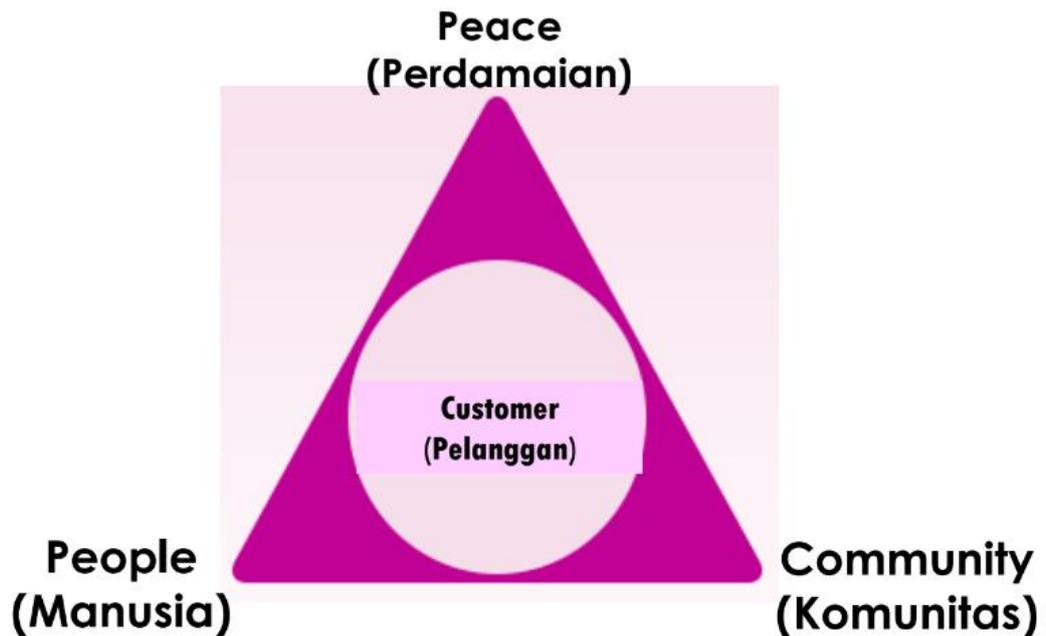


Gambar 2.1 AEON Meanings

Source: PT. AEON Indonesia

AEON memiliki sebuah deklarasi yang merepresentasikan tujuan AEON dalam menjalankan bisnisnya dalam bidang ritel. Isi dari deklarasi AEON adalah AEON menciptakan masa depan yang tanpa batas bagi kehidupan sehari – hari melalui tindakan dengan hati dan pikiran yang terbuka serta semangat hidup yang kuat.

Selain itu, AEON juga memiliki prinsip utama yaitu Perdamaian (*peace*), Manusia (*people*), Komunitas (*community*) dan yang utama adalah pelanggan (*Customer*). Hal ini dikarenakan AEON selalu menerapkan prinsip “*customer first*” dimana pelanggan adalah nomor 1 dan kenyamanan pelanggan harus terjamin.



Gambar 2.2 AEON Triangle Concept

Source: PT. AEON Indonesia

Sejarah singkat dari AEON adalah sebagai berikut:

1. Pada tahun 1758 toko AEON pertamakali didirikan oleh Sozaemon Okada di Kyurakucho-Yokkaichi
2. Pada tahun 1887 Sozaemon Okada memutuskan untuk memindahkan toko AEON ke Tsuji-Tokkaichi
3. Pada tahun 1969 didirikan Jusco Group (Japan United Store Company)
4. Pada tahun 1989 Jusco Group berubah nama menjadi Aeon Group
5. Pada tahun 2010 Aeon Co. Ltd memiliki 3 *Headquarter*.

Aeon Co. Ltd terus berkembang dan ingin melebarkan sayapnya ke negara lain di Asia khususnya Asia Tenggara. Oleh karena ini Aeon mulai mengembangkan bisnisnya di Indonesia. Pada tahun 2006 Aeon pertama kali terjun ke Indonesia

untuk mendirikan PT. Aeon Credit Service Indonesia. Setelah itu, pada tahun 2012 Aeon Co. Ltd memutuskan untuk PT. Aeon Mall Indonesia dan PT. Aeon Indonesia. Dikarenakan respon dan juga perkembangan bisnis yang baik di Indonesia Aeon Co. Ltd memutuskan untuk mendirikan 2 PT di bidang lain yaitu PT. Aeon Fantasy Indonesia pada tahun 2015 dan PT. Aeon Delight Indonesia pada tahun 2019.

Perkembangan bisnis Aeon di Indonesia terus berkembang secara pesat. Hal ini dikarenakan oleh suksesnya mall Aeon yang didirikan di BSD pada tahun 2015. Aeon Mall disini berjalan dibawah naungan PT. Aeon Indonesia dan PT. Aeon Mall Indonesia. Aeon Mall terus berkembang dan membuka beberapa cabang baru di kota lain di Indonesia yaitu Aeon Sentul City, Aeon Tanjung Barat, dan Aeon JGC. Tidak berhenti disitu, Aeon Indonesia akan terus berkembang setiap tahunnya dan akan membuka banyak cabang baru di berbagai kota dan daerah di Indonesia.



Gambar 2.3 AEON Mall BSD

AEON memutuskan untuk membuka cabang di Indonesia karena melihat potensi pasar yang besar dan berkembang di negara ini. Indonesia adalah negara dengan populasi yang besar dan pertumbuhan ekonomi yang pesat. AEON melihat peluang untuk memperluas bisnis ritelnya di Indonesia dan menawarkan berbagai produk dan layanan kepada konsumen di sini. Selain itu, AEON juga mengakui

kestabilan politik dan kemajuan ekonomi Indonesia sebagai faktor penentu penting untuk berinvestasi di negara ini. AEON melihat bahwa konsumen Indonesia memiliki minat yang kuat dalam gaya hidup modern, termasuk belanja ritel, dan ingin memanfaatkan kesempatan ini.

Dengan membuka cabang di Indonesia, AEON dapat menyediakan produk dan layanan ritel yang berkualitas kepada masyarakat Indonesia serta memberikan lapangan kerja bagi penduduk setempat. AEON juga berkomitmen untuk berkontribusi pada pembangunan ekonomi dan sosial Indonesia melalui program tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) mereka. Dengan demikian, AEON memutuskan untuk mendirikan PT AEON Indonesia untuk mengambil bagian dalam pasar ritel yang berkembang di Indonesia dan memenuhi kebutuhan konsumen di negara ini.

2.1.1 Visi Misi

AEON memiliki visi untuk menjadi retailer no. 1 di Asia dengan filosofi “Pelanggan no. 1”. Dari visi ini, AEON memiliki landasan utama yaitu “Pendekatan yang berpusat pada pelanggan”. Sehingga AEON memiliki misi untuk memberikan kontribusi penuh pada *customer*. Didasari oleh misi tersebut, AEON memiliki 3 basic principles, yaitu mengupayakan perdamaian, menjunjung tinggi kemanusiaan, dan berkontribusi pada komunitas atau masyarakat lokal melalui inisiatif yang berpusat pada pelanggan.

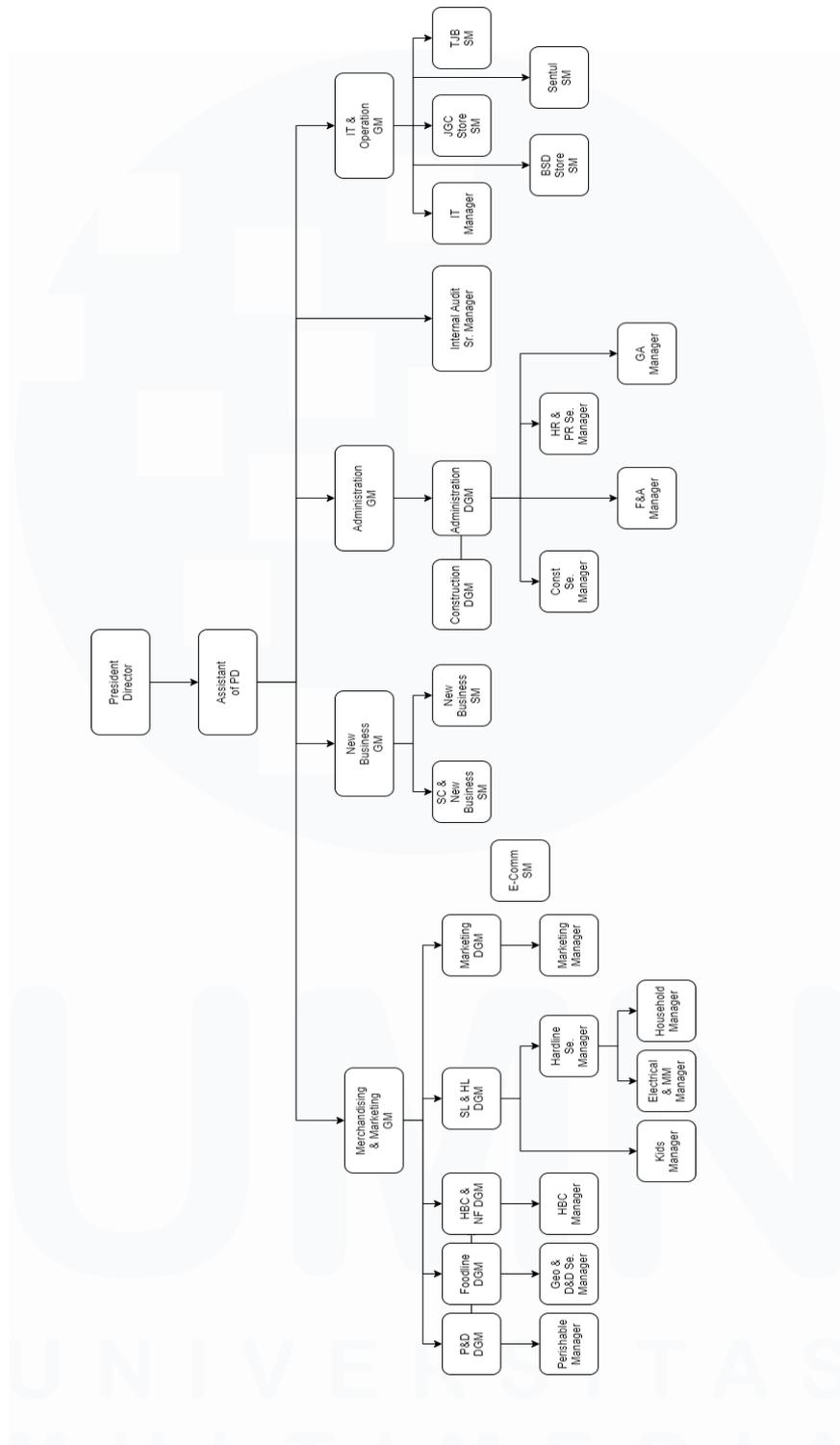
AEON memiliki sebutan “*AEON People*” untuk seluruh yang bekerja di AEON. AEON memiliki komitmen yang biasa disebut sebagai Deklarasi AEON. Salah satu budaya yang dimiliki oleh AEON adalah membacakan Deklarasi AEON pada saat *briefing*, *morning assembly*, dan aktivitas lainnya. Isi dari Deklarasi AEON yaitu: “AEON menciptakan masa depan yang tanpa batas bagi kehidupan sehari-hari melalui tindakan dengan hati dan pikiran yang terbuka serta semangat hidup yang kuat”. Setelah membacakan Deklarasi AEON, terdapat komitmen kode etik AEON, yaitu:

1. *AEON People* selalu “berterima kasih” kepada semua pihak yang memberikan dukungan dan bantuan, serta tidak pernah lupa untuk bertindak dengan rendah hati.
2. *AEON People* menghargai “rasa saling percaya” melebihi apapun, dan selalu bertindak dengan jujur dan tulus.
3. *AEON People* selalu “mengembangkan diri” untuk memberikan sesuatu yang melebihi harapan pelanggan.
4. *AEON People* tidak ragu-ragu untuk “menantang diri sendiri” untuk melakukan perubahan secara berkesinambungan demi merealisasikan “visi” AEON.
5. *AEON People* mendukung pertumbuhan komunitas lokal, bertindak sebagai warga perusahaan yang baik melalui “pelayanan kepada masyarakat”.

Dengan adanya prinsip utama “Pelanggan no. 1”, seluruh yang dilakukan oleh *AEON People* selalu ditujukan untuk pelanggan. Hal ini salah satunya dapat dilihat dari ketatnya aturan yang diberikan kepada pegawai yang bekerja di AEON. Untuk selalu mengutamakan pelanggan, pegawai AEON harus menaati aturan *grooming* yang telah ditetapkan, seperti menjaga kuku tetap pendek, menjaga seragam selalu bersih, dan masih banyak lagi. Hal ini dilakukan untuk menjaga kualitas mutu produk-produk yang dijual terutama dalam hal kebersihan item makanan, sehingga pelanggan selalu mendapatkan produk dengan kualitas mutu yang baik.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT. AEON Indonesia merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di industri retail. Dalam perusahaan retail pastinya membutuhkan banyak *staff* untuk setiap divisinya demi mendukung alur kerja perusahaan dengan baik. Berikut merupakan struktur organisasi yang ada di dalam PT. AEON Indonesia.



Gambar 2.4 AEON Organization Structure

Source: PT. AEON Indonesia