

**PEMANFAATAN TEKNOLOGI DIGITAL DALAM
MENINGKATKAN DAYA SAING RENTAU**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM KEWIRAUSAHAAN

Vanness Jonathan Effendy

00000042927

**PROGRAM STUDI
FAKULTAS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

PEMANFAATAN TEKNOLOGI DIGITAL DALAM

MENINGKATKAN DAYA SAING RENTAU



LAPORAN MBKM KEWIRAUSAHAAN

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana (S1)

Vanness Jonathan Effendy

00000042927

PROGRAM STUDI

FAKULTAS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Vanness Jonathan Effendy

Nomor Induk Mahasiswa : 00000042927

Program Studi : Manajemen

Laporan MBKM Kewirausahaan dengan judul:

PEMANFAATAN TEKNOLOGI DIGITAL DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING RENTAU

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan MBKM Kewirausahaan yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 6 Juni 2023



Vanness Jonathan Effendy

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM Kewirausahaan dengan judul
**PEMANFAATAN TEKNOLOGI DIGITAL DALAM MENINGKATKAN
DAYA SAING RENTAU**

Oleh

Nama : Vanness Jonathan Effendy

NIM : 00000042927

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Evaluasi MBKM Universitas Multimedia Nusantara
Tangerang, 6 Juni 2023

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Cynthia Sari Dewi, S.E., M.Sc.
NIDN: 0308118803

Ketua Program Studi

Purnamaningsih, S.E., M.S.M
NIDN: 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM Kewirausahaan dengan judul
**PEMANFAATAN TEKNOLOGI DIGITAL DALAM MENINGKATKAN
DAYA SAING RENTAU**

Oleh
Nama : Vanness Jonathan Effendy
NIM : 00000042927
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Kamis, 6 Juni 2023
Pukul 11.00 s.d 12.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



Cynthia Sari Dewi, S.E., M.Sc.

NIDN: 0308118803



Dr. Hendy Tannady

NIDN: 0318038702

Ketua Program Studi



Purnamaningsih, S.E., M.S.M

NIDN: 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vanness Jonathan Effendy
NIM : 00000042927
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : Laporan MBKM Kewirausahaan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan Kewirausahaan saya yang berjudul.

PEMANFAATAN TEKNOLOGI DIGITAL DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING RENTAU

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 21 Juni 2023

Yang menyatakan,



Vanness Jonathan Effendy

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia yang diberikan-Nya, yang memungkinkan saya untuk menyelesaikan laporan yang berjudul **“PEMANFAATAN TEKNOLOGI DIGITAL DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING RENTAU”**. Tujuan dari pembuatan laporan ini adalah untuk memenuhi syarat kelulusan program MBKM Kewirausahaan Fakultas Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara yang bekerja sama dengan Skystar Venture.

Laporan magang ini menjelaskan proses kegiatan saya selama mengikuti kegiatan magang MBKM Kewirausahaan. Laporan magang ini berisikan berbagai penjelasan mulai dari proses pengembangan ide, proses *mentoring*, finalisasi ide hingga menjalankan bisnis “Rentau” secara nyata. Tertulis pula dalam laporan magang ini berbagai proyek yang saya jalankan selama proses magang MBKM Kewirausahaan.


Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr Florentina Kurniasari T., S. Sos., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purnamaningsih, S.E., M.S.M., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Prio Utomo, ST, MPC, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Cynthia Sari Dewi, S.E., M.Sc. , sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.

Saya sudah berusaha semaksimal mungkin dan sadar bahwa laporan ini masih memiliki banyak kekurangan dan tidak sempurna, namun saya berharap apa yang

saya tuangkan dalam laporan ini dapat berguna bagi yang membacanya. Saya minta maaf jika ada kesalahan dalam menuliskan kata yang kurang berkenan. Saya sebagai penulis memohon saran dan kritik dari pembaca demi mencapai hasil yang lebih baik lagi dalam penulisan laporan berikutnya.

Tangerang, 21 Juni 2023



Vanness Jonathan Effendy

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PEMANFAATAN TEKNOLOGI DIGITAL DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING RENTAU

Vanness Jonathan Effendy

ABSTRAK

Secara singkat, Rentau adalah aplikasi pencarian dan *listing* kos yang ada di Indonesia. Alasan penulis dan tim memilih untuk membuat aplikasi ini adalah dikarenakan adanya keinginan untuk menjadi penghubung antara pemilik kos yang sulit untuk memasarkan kosnya kepada para calon pelanggan di Indonesia. Hambatan ini ditambahkan dengan kenyataan bahwa ada kesulitan untuk calon pelanggan untuk mencari dan melihat langsung kos yang diinginkan membuat tim tertarik membuat aplikasi Rentau. Laporan ini berisikan berbagai perkembangan pembuatan aplikasi dimulai dari perencanaan, perancangan, hingga aktualisasi. Beberapa hal terpenting dalam pengembangan aplikasi ini adalah desain atau rancangan aplikasi secara visual, terdiri atas *mockup*, prototipe, dan *website*. Teknologi digital yang digunakan dalam pengembangan Rentau adalah sosial media sebagai bentuk pemasaran, *website* sebagai bentuk penyebaran informasi, dan berbagai aplikasi Google Workspace untuk menunjang kinerja tim. Berdasarkan pengalaman pembuatan *startup* Rentau, penulis menemukan bahwa perancangan desain dan presentasi yang baik sangat penting dalam mendapatkan dana utama.

Kata kunci: kos, aplikasi, prototipe

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

THE UTILIZATION OF DIGITAL TECHNOLOGY IN ENHANCING RENTAU'S COMPETITIVENESS

Vanness Jonathan Effendy

ABSTRACT (English)

In brief, Rentau is an application for searching and listing rental accommodations, specifically targeted at the Indonesian market. The reason behind the development of this application was the desire to bridge the gap between accommodation owners who struggle to market their properties to potential customers in Indonesia. This challenge is compounded by the difficulties faced by prospective customers in finding and directly viewing desired accommodations. Hence, the team was motivated to create the Rentau app. This report details the various stages of the app's development, starting from planning and design to actual implementation. Key aspects of the app's development include visual design or interface, encompassing mockups, prototypes, and a website. Digital technologies employed in the development of Rentau include social media for marketing purposes, a website for disseminating information, and various Google Workspace applications to support team performance. Based on the experience of building the Rentau startup, the author emphasizes the significance of well-executed design and presentation in securing primary funding.

Keywords: rental accommodations, application, prototype

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PENGESAHAN	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	5
KATA PENGANTAR.....	6
ABSTRAK	8
<i>ABSTRACT (English)</i>	9
DAFTAR ISI.....	10
DAFTAR GAMBAR.....	12
DAFTAR LAMPIRAN	13
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang MBKM Kewirausahaan	1
1.2 Maksud dan Tujuan MBKM Kewirausahaan.....	2
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Dalam MBKM Kewirausahaan	2
BAB II GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA	6
2.1 Deskripsi Perusahaan.....	8
2.2 Struktur Perusahaan.....	13
2.3 Kondisi umum Lingkungan.....	13
2.4 Gambaran Umum Produk.....	13
2.5 Analisis Kelayakan Usaha	25
BAB III METODE PELAKSANAAN MBKM KEWIRAUSAHAAN	32
3.1 Produksi	32
3.2 Penetapan Harga	33
3.3 Promosi Target Pasar	34
3.4 Tahapan Pekerjaan yang Dilakukan Dalam MBKM Kewirausahaan	35
3.5 Uraian Pelaksanaan Kerja Dalam MBKM Kewirausahaan.....	46
3.5.1 Proses Pelaksanaan	46
3.5.2 Kendala yang Ditemukan.....	60
3.5.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	60
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	61

4.1 Kesimpulan	61
4.2 Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	xiii
LAMPIRAN.....	xiv
 DAFTAR TABEL	
Tabel 3.1 Tabel Data Perusahaan	14
Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Dalam MBKM Cluster Kewirausahaan	46

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Timeline pelaksanaan MBKM Cluster Kemerdekaan	5
Gambar 2.1 Logo Start-Up Rentau	8
Gambar 2.2 Bagan Struktur Start-Up Rentau	13
Gambar 2.3 Analisis Market Size Rentau	15
Gambar 2.4 Analisis Kompetitor Rentau	17
Gambar 2.5 Data Jumlah Pengguna Kos di Jabodetabek tahun 2021	18
Gambar 2.6 Jumlah Mahasiswa Tahun 2012-2016	19
Gambar 2.7 Deskripsi Aplikasi Rentau	22
Gambar 2.8 Cara Kerja Rentau	23
Gambar 2.9 Proyeksi Finansial Rentau Tahun Pertama	26
Gambar 2.10 Proyeksi Finansial Rentau Tahun Kedua	28
Gambar 2.11 Proyeksi Finansial Rentau Tahun Ketiga	30
Gambar 3.1 IMC Planning Rentau	35
Gambar 3.2 Opsi Jawaban Google Form	48
Gambar 3.3 Hasil Survey Pemilik Kos	50
Gambar 3.4 Hasil Survey Penyewa Kos	53
Gambar 3.5 Akun Instagram Rentau	54
Gambar 3.6 Peringkat Negara dengan Pengguna Smartphone Terbanyak	55
Gambar 3.7 UI Aplikasi Rentau	56
Gambar 3.8 Halaman Website Rentau	59
Gambar 3.9 Proses Pembuatan Prototipe	59



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A: Surat Pengantar MBKM Cluster Kewirausahaan - MBKM 01	xv
Lampiran B: Kartu MBKM Cluster Kewirausahaan - MBKM 02	xvi
Lampiran C: Daily Task MBKM Cluster Kewirausahaan - MBKM 03	xvii
Lampiran D: Lembar Verifikasi Laporan MBKM Cluster Kewirausahaan - MBKM 04	xviii
Lampiran E: Surat Penerimaan MBKM Cluster Kewirausahaan (LoA)	xix
Lampiran F: Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	xx
Lampiran G: Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM Cluster Kewirausahaan	
1.Mockup Aplikasi Rentau	xxiii
2.Website Rentau	xxviii
3.Halaman Social Media Rentau	xxx

