

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang MBKM Kewirausahaan

Program MBKM Cluster Kewirausahaan dari Skystar Ventures dan Universitas Multimedia Nusantara ini merupakan suatu program yang memberikan wadah untuk para mahasiswa dalam pengembangan ide bisnis yang dimiliki dan nantinya para peserta akan diberi pembelajaran terkait hal-hal yang berhubungan dengan segala terkait pengembangan bisnis itu sendiri. Untuk mengikuti program ini tentunya lebih baik jika kita memiliki kelompok atau tim beserta ide bisnis yang hendak diangkat dalam program MBKM Cluster Kewirausahaan tersebut, yang kemudian ide bisnis yang awalnya hanya sekedar ide akan dilakukan tahap perkembangan di dalam program ini sehingga bisa setahap lebih maju dari sekedar ide belaka saja. Dasar yang melatarbelakangi saya untuk mengambil dan menjalankan proyek kewirausahaan ini dilandasi oleh permasalahan yang muncul di dunia ekspor khususnya. Permasalahan tersebut yaitu sulitnya mendapatkan supplier yang menyediakan pasokan buah-buahan otentik yang berasal dari Indonesia dan adanya kesulitan juga dalam mendapatkan pasokan buah-buahan khususnya untuk kegiatan ekspor itu sendiri, serta seringkali mendapatkan pasokan buah-buahan yang cenderung kurang baik dari sisi kualitasnya sehingga tidak memungkinkan untuk diturut-sertakan dalam pengiriman dalam kegiatan ekspor. Berdasar pada permasalahan tersebut, bisa kita lihat itu juga akan menjadi salah satu penghambat dari sisi perekonomian juga, karena harapannya agar kegiatan ekspor ini terus berjalan secara lancar dan bisa mendukung perekonomian negara karena dari kegiatan-kegiatan tersebut seperti penjualan buah kepada masyarakat maupun kegiatan ekspor buah-buahan yang dilakukan. Atas permasalahan itulah yang akhirnya membuat saya menjadi tergerak untuk menciptakan FruitXpress ini yang dimana FruitXpress ini akan menyediakan pasokan buah-buahan otentik Indonesia sesuai kebutuhan atau permintaan dan FruitXpress akan melayani kebutuhan untuk pasokan seperti kegiatan ekspor, perusahaan buah maupun

pedagang buah yang membutuhkan pasokan. Pasokan buah-buahan tersebut nantinya akan kami dapatkan dari para supplier yang sudah bekerja sama dengan FruitXpress.

1.2 Maksud dan Tujuan MBKM Kewirausahaan

Maksud dan Tujuan saya untuk mengikuti MBKM Cluster Kewirausahaan ini diharapkan agar ide bisnis FruitXpress ini bisa lebih dikembangkan dan bisa dijalankan selangkah lebih maju daripada hanya sekedar ide belaka. Disamping itu, tujuan saya mengikuti MBKM Cluster Kewirausahaan ini tentunya sebagai syarat pemenuhan kegiatan akademik Magang yang berupa program MBKM Cluster Kewirausahaan. Dengan besar harapan saya, dengan program MBKM Cluster Kewirausahaan dari Universitas Multimedia Nusantara ini akan menjadi wadah atau arahan yang berarti bagi saya maupun para peserta lainnya dan yang akan kelak terhadap segala persiapan dan kegiatan dalam berwirausaha, semoga pula segala bahan ajar dan pengalaman yang saya lalui dan lakukan dalam program ini bisa menjadi bekal yang cukup kelak nanti ketika saya hendak berwirausaha di waktu yang akan mendatang nantinya. Karena melalui program-program seperti ini saya bisa mengembangkan diri saya juga terhadap ilmu-ilmu dan pelajaran diri yang penting yang saya dapatkan ketika saya menjadi peserta dalam program MBKM khususnya pada MBKM Cluster Kewirausahaan ini. Saya belajar untuk bekerja sama dalam tim, saya berupaya agar kehadiran diri saya dalam tim lebih berguna dan bermanfaat agar kami semua dapat mencapai tujuan bersama dalam membangun FruitXpress serta mencapai tujuan bersama dalam program MBKM Cluster Kewirausahaan ini.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Dalam MBKM Kewirausahaan

Berikut berupa urutan waktu dari awal hingga saat ini oleh tim FruitXpress.

Program MBKM Cluster Kewirausahaan ini pertama kali diawali dengan kegiatan berupa Technical Meeting yang diadakan pada tanggal 7 Februari 2023. Dalam 1 harinya saya melakukan kegiatan yang berkaitan dengan pengembangan ide bisnis FruitXpress sekitar 8 hingga 9 jam per hari dengan total waktu minimal 200 jam

sebelum masa UTS dan total waktu mencapai minimal 800 jam saat masa program selesai. Berikut peran penulis dalam program MBKM Cluster Kewirausahaan ini :

- Nama ide bisnis : FruitXpress
- Posisi penulis : Chief Marketing Officer (CMO) yang dimana saya akan membantu segala hal yang berkaitan dengan kegiatan marketing pada FruitXpress.
- Waktu kerja : 8 hingga 9 jam per hari
- Waktu pelaksanaan : Februari 2023 hingga Juni 2023

Table 1 Deskripsi Waktu Pelaksanaan Program

No	Waktu	Kegiatan
1	November 2022	Sebagai tahapan pertama kami sebagai rekam tim membawa nama FruitXpress, hal yang kami lakukan pada saat itu tentunya membuat rancangan BMC dengan tim untuk mendapat gambaran ide bisnis ini kira-kira akan seperti apa dan bagaimana.
2	November 2022	Setelah membuat rancangan BMC untuk ide bisnis tersebut selanjutnya kami mengisi form pendaftaran MBKM Cluster Kewirausahaan serta menyertakan

		rancangan BMC kami juga sebagai syarat yang diperlukan.
3	Januari 2023	Setelah mengisi form pendaftaran untuk pertama kalinya, pada awal Januari 2023 kami diminta kembali untuk mengisi lagi form untuk MBKM Cluster Kewirausahaan beserta sedikit penjelasan yang mirip pada form yang kami isi waktu itu.
4	Februari 2023	Setelah selesai mengisi form pendaftaran sebanyak dua kali, sebagai pembuka kegiatan MBKM Cluster Kewirausahaan ini dimulai dengan kami semua menghadiri Technical Meeting yang diadakan oleh Skystar Ventures yang tentunya sebagai kegiatan penyambutan serta menjelaskan terkait detail waktu pelaksanaan pada program maupun pekerjaan-pekerjaan yang

		<p>harus dilakukan oleh para peserta program selama menjalankan program ini kedepannya.</p>
5	Maret 2023	<p>Menghadiri kegiatan Mentoring yang pertama kalinya dengan koordinator bersama para rekan tim dari FruitXpress untuk mendapatkan masukan terkait ide bisnis yang sudah kami kerjakan sejauh ini, dengan harapan kami lebih siap lagi untuk mempersiapkan ide bisnis ini menjelang masa evaluasi pertama (masa UTS).</p>
6	Maret 2023	<p>Sejauh ini FruitXpress belum pernah melakukan riset sehingga kami pun melakukan riset kecil terhadap ide bisnis menggunakan Google Form yang disebarakan kepada target responden yang sudah kami tentukan sebelumnya bersama tim FruitXpress.</p>

7	Maret 2023	<p>Setelah mempersiapkan segala persiapan yang ada, sebelum melakukan pre-evaluasi kami akan melakukan Quiz and Trivia terlebih dahulu, materi diambil dari materi-materi kami pada Google Classroom agar memastikan bahwa seluruh peserta juga tidak hanya berfokus pada pengembangan bisnisnya, tetapi juga pada materi-materi pembelajaran yang diberikan melalui Google Classroom.</p>
8	Maret 2023	<p>Setelah melewati segala rangkaian dari awal hingga saat ini, tiba waktunya kami untuk melakukan pre-evaluasi secara online via zoom, yaitu kegiatan latihan sebelum kami melakukan evaluasi yang sesungguhnya.</p>
9	April 2023	<p>Setelah melewati segala rangkaian dari awal hingga saat ini, tiba waktunya</p>

		kami melakukan evaluasi secara online via zoom sebagai pemenuhan penilaian dalam masa UTS dengan pembimbing dari eksternal.
10	April 2023	Kembali melakukan kegiatan mentoring dengan koordinator untuk memantau progress serta mendapat feedback dalam tim FruitXpress
11	Mei 2023	Melakukan segala kegiatan terkait pemasaran untuk FruitXpress seperti pembuatan akun sosial media, konten pada sosial media hingga pembuatan e-commerce untuk memasarkan produk dari FruitXpress nantinya.
12	Mei 2023	Melakukan mentoring lagi dengan koordinator membahas terkait ide bisnis FruitXpress dan juga tentunya tak lupa untuk mengecek progress yang sudah tim lakukan

		serta mendapat bantuan serta feedback untuk FruitXpress.
13	Juni 2023	Sebagai sebuah bisnis, kita tentunya memerlukan sebuah kegiatan riset untuk memastikan arah ide bisnis yang kita kembangkan selaras dengan kondisi lingkungan pula, untuk itu kami juga melakukan wawancara dengan narasumber untuk mendapatkan segala informasi yang dibutuhkan serta sedikit masukan dari narasumber terhadap ide bisnis FruitXpress.
14	Juni 2023	Setelah melakukan segala rangkaian mentoring, kini sudah tiba saatnya untuk melakukan mentoring yang terakhir yaitu dimana pada mentoring pada kali ini kami akan langsung melakukan pitching terhadap koordinator dan sekaligus dengan pembimbing lapangan

		sebelum kami melakukan evaluasi yang kedua dalam pemenuhan penilaian untuk masa UAS.
15	Juni 2023	Menjelang kegiatan akhir berupa evaluasi 2 dan sidang, maka kami terlebih dahulu harus mengumpulkan laporan magang berupa program MBKM Cluster Kewirausahaan ini terlebih dahulu agar bisa melanjutkan tahapan selanjutnya yaitu sidang terhadap laporan ini.
16	Juni 2023	Menjelang kegiatan akhir seperti evaluasi 2 dan pengumpulan laporan, maka seperti sebelumnya kami akan melakukan Quiz and Trivia terlebih dahulu yang lagi-lagi agar memastikan para peserta juga tetap mempelajari dan memperhatikan setiap materi yang diberikan pada Google Classroom yang tersedia.

17	Juni 2023	<p>Setelah melewati segala rangkaian pada Program MBKM Cluster Kewirausahaan ini, sudah tiba saatnya kami beserta para peserta program lainnya untuk melakukan pitching akhir terkait ide bisnis yang sudah dikembangkan dari awal periode program hingga pada saat ini. Yang dimana pada saat ini kami akan melakukan pitching terhadap hasil yang sudah kami persiapkan dalam ide bisnis FruitXpress.</p>
18	Juni 2023	<p>Setelah selesai melakukan segala rangkaian pada Program MBKM Cluster Kewirausahaan, masih ada satu rangkaian lagi yang harus kami lakukan yaitu sidang terhadap laporan yang sudah disajikan sebelumnya.</p>

Untuk mengetahui jadwal program MBKM Cluster Kewirausahaan ini secara mendetail, berikut terlampir gambar dari jadwal atau periode pada Program

MBKM Cluster Kewirausahaan ini dari bulan Februari 2023 hingga Juni 2023 seperti pada gambar berikut :

Kampus Merdeka: Kewirausahaan



Minggu / Sunday	Senin / Monday	Selasa / Tuesday	Rabu / Wednesday	Kamis / Thursday	Jumat / Friday	Sabtu / Saturday
February - 2023						
			1	2	3	4
			Tambah Garansi KRS			
5	6	7	8	9	10	11
	Proses Administrasi		Masa Perkuliahan			Technical Meeting
12	13	14	15	16	17	18
	Masa Perkuliahan		Onboarding Dedicated Mentor			
19	20	21	22	23	24	25
	Asynchron : Setting the Metrics & Goal		Masa Perkuliahan			
26	27	28				
	Masa Perkuliahan		Asynchron : Team Vision & Leadership			

www.skystarventures.com

Figure 1 Jadwal Program Bulan Februari 2023

Kampus Merdeka: Kewirausahaan



Minggu / Sunday	Senin / Monday	Selasa / Tuesday	Rabu / Wednesday	Kamis / Thursday	Jumat / Friday	Sabtu / Saturday
March - 2023						
			1	2	3	4
			Masa Perkuliahan			
			Mentoring 1&2 w/ Pembimbing Lapangan			
			Progress Review w/ Skystar Ventures Team			
5	6	7	8	9	10	11
	Masa Perkuliahan		Mentoring 1&2 w/ Pembimbing Lapangan			
	Progress Review w/ Skystar Ventures Team					
12	13	14	15	16	17	18
Submit Assignment	Masa Perkuliahan		Mentoring 3&4 w/ Pembimbing Lapangan			
Asynchron : Setting the Metrics & Goal	Asynchron : Customer Development				Trivia Idea Validation Ask-me-anything session	
19	20	21	22	23	24	25
Submit Assignment	Masa Perkuliahan		Mentoring 3&4 w/ Pembimbing Lapangan			
Asynchron : Customer Development	Asynchron : VPC + Competitor Analysis				PRE-EVALUASI #1	
26	27	28	29	30	31	
	Masa Perkuliahan		Mentoring 3&4 w/ Pembimbing Lapangan			
	Asynchron : BMC		Batas Pengumpulan Laporan MBKM Skema lainnya Batch 1			

www.skystarventures.com

Figure 2 Jadwal Program Bulan Maret 2023

Minggu / Sunday	Senin / Monday	Selasa / Tuesday	Rabu / Wednesday	Kamis / Thursday	Jumat / Friday	Sabtu / Saturday
April - 2023						
						1
2	3	4	5	6	7	8
	Masa Perkuliahan					
	Periode Sidang Laporan MBKM Skema lainnya Batch I					
9	10	11	12	13	14	15
Submit Assignment Asynchron : VPC + Competitor Analysis + BMC	Masa Perkuliahan					
	Mentoring 3&4 w/ Pembimbing Lapangan					
	Progress Review w/ Skystar Ventures Team					
16	17	18	19	20	21	22
	Masa Perkuliahan					
	Mentoring 3&4 w/ Pembimbing Lapangan					
	Progress Review w/ Skystar Ventures Team					
	Asynchron : Rapid Prototyping & Product Development					
23	24	25	26	27	28	29
	Masa Perkuliahan					
	Mentoring 3&4 w/ Pembimbing Lapangan					
30						

Figure 3 Jadwal Program Bulan April 2023

Minggu / Sunday	Senin / Monday	Selasa / Tuesday	Rabu / Wednesday	Kamis / Thursday	Jumat / Friday	Sabtu / Saturday
May 2023						
	1	2	3	4	5	6
	Masa Perkuliahan					
	Mentoring 5&6 w/ Pembimbing Lapangan					
	Progress Review w/ Skystar Ventures Team					
7	8	9	10	11	12	13
Submit Assignment Asynchron : Rapid Prototyping & Product Development	Masa Perkuliahan					
	Mentoring 5&6 w/ Pembimbing Lapangan					
	Progress Review w/ Skystar Ventures Team					
	Asynchron : Revenue Model					
14	15	16	17	18	19	20
	Masa Perkuliahan					
	Mentoring 5&6 w/ Pembimbing Lapangan					
21	22	23	24	25	26	27
Submit Assignment Asynchron : Revenue Model	Masa Perkuliahan					
	Mentoring 5&6 w/ Pembimbing Lapangan					
	Asynchron : Branding & Marketing					
	Trivia Business Validation Ask-me-anything session					
28	29	30	31			
	Masa Perkuliahan					
	Mentoring 5&6 w/ Pembimbing Lapangan					

Figure 4 Jadwal Program Bulan Mei 2023

Minggu / Sunday	Senin / Monday	Selasa / Tuesday	Rabu / Wednesday	Kamis / Thursday	Jumat / Friday	Sabtu / Saturday
June 2023						
				1	2	3
				Masa Perkuliahan		
				Mentoring 7&8 w/ Pembimbing Lapangan		
				Progress Review w/ Skystar Ventures Team		
4	5	6	7	8	9	10
Submit Assignment	Masa Perkuliahan					
Asynchron : Branding & Marketing	Mentoring 7&8 w/ Pembimbing Lapangan					
	Progress Review w/ Skystar Ventures Team					
	Asynchron : Pitch Presentation					
11	12	13	14	15	16	17
Submit Assignment	Masa Perkuliahan					
Asynchron : Pitch Presentation	Mentoring 7&8 w/ Pembimbing Lapangan					
	Progress Review w/ Skystar Ventures Team					
	Asynchron : Finance, Bootstrapping & Valuation					
18	19	20	21	22	23	24
			Batas Pengumpulan Laporan MBKM Skema lainnya Batch 2			
25	26	27	28	29	30	
	Periode Sidang Laporan MBKM Skema lainnya Batch 2					
		Incubation - Traction & Sales				

Figure 5 Jadwal Program Bulan Juni 2023

1.4 Rumusan masalah

Permasalahan yang ingin kami selesaikan berupa sulitnya mendapatkan atau mencari supplier yang menyediakan pasokan buah-buahan otentik dari Indonesia, khususnya buah-buahan otentik Indonesia yang seperti mangga, manggis, pisang, nanas, dan rambutan yang dimana merasakan terhadap sulitnya untuk mendapatkan pasokan buah-buahan tersebut dan terkadang belum lagi menghadapi berbagai permasalahan pada kualitas buah-buahan yang ada, seperti kurang memuaskan atau tidak sesuai seperti apa yang diharapkan para konsumen. Permasalahan kualitas buah yang kurang memuaskan ini sangat krusial bagi konsumen ataupun untuk kegiatan ekspor hingga kepada permasalahan berat atau jumlah pasokan buah tidak sesuai dengan yang diterima alias ada selisih. Hal-hal seperti inilah yang mendasar bagi FruitXpress untuk bergerak membenahi dan menyertakan solusi yang ditawarkan kepada konsumen berupa menyediakan pasokan buah yang juga tentunya tetap memperhatikan kualitas buah secara baik, memastikan berat atau jumlah pasokan yang dibeli dan yang diterima konsumen kami kelak pasti sesuai serta memberikan pengiriman yang tepat waktu demi menjaga kualitas buah

tersebut ketika diperjalanan alias agar buah tersebut tidak rusak diperjalanan yang panjang atau perjalanan yang lama. Seperti yang kita ketahui, para supplier buah-buahan terkadang kurang melakukan pemasaran atau pemasaran yang dilakukan terkadang masih tergolong tradisional, sehingga kami melakukan pemasaran yang nanti akan dilakukan juga menggunakan sosial media seperti Instagram dan Facebook Business Page sebagai media promosi kami serta kami akan menggunakan platform Alibaba.com untuk pemasaran sekaligus salah satunya kegiatan penjualan FruitXpress kelak bisa dilakukan disini juga. Dari sisi sumber daya manusia sendiri telah menunjukkan bahwa beberapa supplier buah juga belum banyak yang memiliki cukup pengetahuan sehingga tidak ada inovasi dalam penjualannya seperti pengetahuan untuk melakukan promosi, pemasaran serta penjualan secara online yang akhirnya menjadikan para eksportir atau konsumen sulit dalam menemukan supplier yang tepat karena kurangnya akses untuk menjangkau antara supplier dan konsumen itu tadi. Pengetahuan yang kurang pada para supplier buah juga akan mempengaruhi kepada aktivitas operasi mereka sehingga menimbulkan ketidakefektifan dalam penyediaan stok buah maupun pada kualitas buah itu sendiri nantinya yang dimana hal ini akan mengganggu produktivitas dalam kegiatan operasional bisnis mereka.

1.5 Tujuan Program

Pencapaian yang kami harapkan dalam terlaksananya program MBKM Cluster Kewirausahaan ini hingga selesai ialah berupa :

- Kemampuan diri untuk beradaptasi dan bekerjasama dengan tim secara baik.
- Mengerti cara yang tepat dalam merancang sebuah pitch deck untuk bisnis kita sehingga pitch deck tersebut akan lebih efektif ketika dilihat oleh investor.
- Memiliki kemampuan dalam time management serta mampu memprioritaskan hal-hal yang dirasa lebih penting untuk terlebih dahulu dilakukan.
- Mampu memahami kemampuan dalam menyelaraskan pemikiran setiap

anggota tim agar sama dan memiliki tujuan yang sama dan satu, bisa dilakukan dengan memiliki visi dan misi yang sama terlebih dahulu.

- Memiliki rasa bertanggung jawab terhadap posisi atau tugas dalam tim.
- Melakukan pemasaran yang lebih efektif seperti menggunakan media sosial seperti Instagram, Facebook Business Page dan Alibaba.com untuk pemasaran dan untuk penjualan.
- Membuat segala kegiatan operasional lebih matang lagi sehingga stok dan kualitas produk buah tetap terjaga dan diutamakan demi kepuasan para customer nantinya.

1.6 Manfaat

Manfaat dari hadirnya FruitXpress ini kami harapkan dapat membantu para konsumen khususnya eksportir untuk menyediakan pasokan buah-buahan otentik Indonesia dan tentunya tetap memprioritaskan kualitas buah sesuai permintaan konsumen juga yang akan berguna dalam kelancaran kegiatan ekspor dan juga untuk pemenuhan supply pasokan buah-buahan di Indonesia bagi konsumen-konsumen yang membutuhkan. Sehingga fungsi FruitXpress yaitu nantinya akan menyediakan pasokan kepada konsumen kami yang salah satunya seperti pelaku ekspor buah-buahan, perusahaan buah hingga kepada pedagang buah sekalipun agar memberikan rasa kemudahan dan kenyamanan dalam kegiatan untuk pemenuhan pasokan buah-buahan yang mereka butuhkan serta juga memastikan kualitas, berat atau jumlah buah-buahan sesuai saat diterima konsumen kami akan memastikan bahwa tidak ada selisih. FruitXpress juga dapat menyediakan layanan ekspedisi atau pengiriman yang berorientasi pada ketepatan dalam segi waktu demi menjaga kualitas dari buah-buahan hingga tiba di tangan konsumen FruitXpress. Nantinya sistem FruitXpress akan menggunakan website dan WA Business sebagai media untuk kegiatan jalannya bisnis dengan para konsumen untuk permulaan jalannya bisnis. Kemudian untuk pemasaran melalui sosial media seperti Instagram dan facebook business page, serta untuk menjangkau konsumen yang lebih luas, FruitXpress juga hadir di platform Alibaba.com. Kemudian manfaat FruitXpress bagi penulis juga dapat digambarkan sebagai media atau wadah bagi penulis untuk

dapat mengembangkan kemampuan bagi diri dalam mempersiapkan suatu bisnis atau berwirausaha, belajar untuk bisa bertanggung jawab atas pekerjaan atau tugas yang ada serta melatih diri untuk bisa bekerja sama dan mengutarakan pendapat dalam suatu tim atau organisasi. Bagi masyarakat sendiri sudah jelas manfaat hadirnya FruitXpress tentunya menjadi suatu usaha atau bisnis yang dapat membantu para konsumen yang membutuhkan sejumlah pasokan produk buah-buahan otentik Indonesia dalam jumlah yang besar serta dari sisi supplier juga bisa terbantu untuk menjual dan memasarkan hasil panen buah-buahan tersebut karena dengan hadirnya FruitXpress nantinya para konsumen yang memang membutuhkan pasokan produk buah-buahan otentik Indonesia akan kami sediakan yang dimana pasokan produk buah-buahan otentik Indonesia tersebut kami dapatkan dari para supplier yang sudah bekerjasama dengan FruitXpress.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA