

BAB II

GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

2.1 Deskripsi Perusahaan

FruitXpress adalah sebuah platform berbasis website dengan layanan yang menawarkan produknya berupa pasokan buah-buahan otentik Indonesia seperti buah mangga, manggis, pisang, nanas, dan rambutan dengan tujuan untuk memenuhi kebutuhan para konsumen FruitXpress terutama bagi para eksportir yang ingin melakukan ekspor atau mengirim pasokan buah-buahan jenis otentik Indonesia tersebut ke luar negeri sehingga kami sebagai FruitXpress akan mengisi celah kosong sebagai peran yang dapat mensupply barang tersebut kepada konsumen yang salah satunya eksportir berupa pasokan produk buah-buahan yang FruitXpress dapatkan dari para supplier buah-buahan otentik Indonesia yang sudah bekerjasama dengan FruitXpress. Hadirnya FruitXpress sendiri berawal dari ide salah satu tim kami yang berpendapat bahwa kegiatan ekspor khususnya di bidang buah-buahan seringkali sulit untuk menemukan supplier serta mencari supplier yang cocok, mengacu kepada rasa sulitnya mereka dalam mendapat pasokan buah-buahan juga seringkali faktanya yang terjadi adalah pasokan buah-buahan justru cenderung kurang sesuai sehingga permasalahannya kita seharusnya bisa melakukan ekspor buah-buahan sebanyak 10 ton namun setelah dilakukannya quality control hanya bersisa sekitar 8 ton buah-buahan dengan kualitas layak ekspor karena sisanya dalam kondisi yang kurang layak untuk kategori yang diinginkan, tentunya hal-hal seperti itu akan menjadi gangguan bagi jalannya kegiatan ekspor khususnya di bidang buah-buahan. Dengan berbekal bekerja sama dengan supplier buah dan melihat permasalahan yang ada akhirnya tim FruitXpress setuju untuk menjadi perantara dalam membantu para eksportir dalam mendapatkan pasokan buah-buahan yang dibutuhkan dan menyediakan pasokan buah-buahan dengan kualitas yang baik serta juga menyediakan layanan ekspedisi yang tepat waktu demi menjaga kualitas buah-buahan tersebut yang nantinya akan menjadi pasokan untuk

kegiatan ekspor, pemenuhan pasokan untuk perusahaan buah maupun bagi para pedagang buah sekalipun. FruitXpress memiliki Visi dan Misi, yaitu :

Visi : Menjadi suatu platform yang menawarkan pasokan buah-buahan otentik dengan citarasa kualitas terbaik di Indonesia.

Misi :

- Menyediakan pasokan buah-buahan segar dan otentik dengan pemeriksaan kualitas buah yang terstruktur.
- Membantu penyelesaian masalah para eksportir dalam memenuhi kebutuhan stok pasokan buah-buahan.
- Mengoptimalkan proses distribusi untuk memaksimalkan pengiriman tepat waktu dan efisien.

Kegiatan bisnis FruitXpress sendiri akan bergerak di bidang logistic dan memiliki tugas berupa penyediaan pasokan buah-buahan dengan kualitas yang baik serta pengiriman yang tepat waktu dengan produk berupa buah-buahan otentik Indonesia seperti Mangga, Manggis, Pisang, Nanas, dan Rambutan. Serta di bawah ini tercantum logo dari FruitXpress sendiri.



Figure 6 Logo dari FruitXpress

2.2 Struktur Perusahaan

Struktur tim dari FruitXpress sebagai berikut :



Figure 7 Struktur dari tim FruitXpress

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Figure 8 Bagan Struktur dari tim FruitXpress

Struktur dari FruitExpress sendiri terdiri atas 5 orang dengan penjabaran sebagai berikut :

- **Stanley Luther Wong** selaku **Chief Executive Officer (CEO)** dari FruitXpress, akan bertugas untuk mengembangkan ide bisnis ini bersama-sama dengan tim agar ide bisnis ini bisa berjalan sesuai visi dan misi bersama.
- **Marvin William** selaku **Chief Marketing Officer (CMO)** dari FruitXpress, bertugas untuk melakukan segala kegiatan yang berkaitan dengan marketing seperti pemasaran, menaikkan branding, hingga menjangkau para pelanggan.
- **Erin Jocelyn** selaku **Chief Technology Officer (CTO)** dari FruitXpress, bertugas untuk melakukan segala kegiatan yang berkaitan dengan

teknologi pada ide bisnis, seperti menjaga keamanan FruitExpress, mengelola data dalam FruitXpress hingga pemeliharaan segala penggunaan teknologi pada FruitXpress.

- **Dicky Winata** selaku **Chief Operating Officer (COO)** dari FruitXpress bertugas untuk mengawasi dan melakukan segala kegiatan yang berkaitan dengan operasi pada jalannya kegiatan dalam FruitXpress.
- **Victor Lucky** selaku **Chief Financial Officer (CFO)** dari FruitXpress bertugas untuk mengelola segala kegiatan yang berkaitan dengan keuangan FruitXpress, seperti arus kas, perencanaan keuangan serta meriset kondisi FruitXpress dari sisi keuangannya.

2.3 Kondisi umum Lingkungan

Potensi sumber daya bagi FruitXpress sendiri kami memiliki tim dengan posisi serta tugasnya masing-masing yang akan berperan aktif untuk mendukung proses perkembangan dari ide bisnis FruitXpress ini sendiri. Kami juga memiliki anggota tim yang memiliki kenalan dengan supplier buah-buahan untuk mendukung penyediaan produk buah-buahan otentik Indonesia sebagai produk utama dari FruitXpress nantinya. Sehingga kelak memang menyediakan pasokan buah-buahan khususnya untuk kegiatan ekspor. Kemudian dari sini kami melihat adanya celah peluang dengan rangkaian alur seperti, penyediaan pasokan buah-buahan dari supplier dan kemudian hadirnya pelanggan yang memiliki beberapa permasalahan dalam menemukan pasokan buah-buahan untuk mendukung kebutuhannya, salah satunya yaitu sulitnya mendapat pasokan buah-buahan dengan kualitas yang baik sehingga FruitXpress akan hadir untuk menjadi solusi dari permasalahan tersebut. FruitXpress juga sudah membandingkan atau benchmarking terhadap kompetitor dan FruitXpress ingin mengisi kekurangan yang terjadi pada para kompetitor yaitu seperti kurang baik pada kualitas produk yang disediakan, customer service yang masih kurang baik atau kurang maksimal dalam menanggapi konsumen sehingga menjadi kurang memuaskan bagi konsumen serta pengirimannya yang cenderung kurang cepat, sehingga melihat

dari hal-hal tersebut FruitXpress ingin berupaya agar hal-hal tidak memuaskan yang sudah disebutkan sebelumnya tidak terjadi di FruitXpress kelak.

Gambaran dari strategi pengembangan FruitXpress secara umum pertamanya FruitXpress akan membangun networking yang baik antara dengan para supplier kami maupun dengan para konsumen kami, karena konsumen yang puas dan senang tentunya mereka tidak akan ragu lagi untuk percaya dan loyal terhadap FruitXpress dan FruitXpress akan tetap menjaga kepercayaan itu dengan menyediakan pasokan-pasokan yang berkualitas sesuai permintaan para konsumen. Seperti yang sudah kita ketahui, FruitXpress juga hadir di media sosial dan menyertakan konten-konten menarik yang dimana hal ini merupakan salah satu strategi FruitXpress dalam mengembangkan bisnis dengan tujuan agar dapat menarik perhatian dan menciptakan interaksi dengan para konsumen FruitXpress serta seperti yang telah disebutkan sebelumnya, tim FruitXpress juga melakukan benchmarking terhadap para kompetitor agar lebih mengetahui kekurangan apa yang masih terjadi dan belum memberikan solusi atas suatu permasalahan yang ada.

Adapun **SWOT** dari FruitXpress sendiri diantaranya :

Strength :

- Menyediakan pasokan buah yang berkualitas dari sumber daya buah-buahan otentik yang berasal dari Indonesia
- Pasokan buah-buahan yang menjadi produk kami akan melewati tahapan QC oleh tim FruitXpress terlebih dahulu untuk menghindari penyusutan pada pasokan saat konsumen hendak melakukan kegiatan ekspornya
- FruitXpress akan memberikan jaminan refund secara penuh kepada konsumen jika terdapat produk yang cacat sebanyak 20%
- Menyediakan pengiriman yang tepat waktu sehingga kualitas produk buah-buahan tetap terjaga hingga tiba ke tangan konsumen

Weakness :

- Tidak menyediakan beragam jenis buah-buahan, hanya menyediakan beberapa jenis buah-buahan otentik yang berasal dari Indonesia
- Kualitas mayoritas produk pasokan buah-buahan dipengaruhi oleh peak season atau musim-musim yang ada sehingga dikhawatirkan produk buah-buahan yang sedang tidak pada musimnya memiliki kualitas yang kurang maksimal

Opportunity :

- Adanya peluang untuk menyediakan pasokan buah khususnya untuk kebutuhan ekspor
- Menggabungkan antara kebutuhan konsumen dan metode penjualan secara online yang lebih efisien
- Mengurangi potensi terjadinya penyusutan pada pasokan buah-buahan untuk komoditas ekspor
- Sistem pembelian pasokan buah-buahan per pohon untuk kegiatan ekspor yang sedikit menyulitkan para pelaku ekspor terhadap kondisi buah-buahan jika mendapati pohon dengan buah-buahan yang kurang baik

Threat :

- Tidak menutup kemungkinan proses kelancaran jalannya bisnis akan mengalami gangguan dikarenakan regulasi-regulasi atau peraturan ekspor-impor dari suatu negara sehingga para pelaku ekspor enggan untuk menggunakan jasa FruitXpress
- Hadirnya pesaing dengan bentuk bisnis yang serupa dan memberikan penawaran yang lebih menarik
- Kurangnya inovasi terhadap bisnis yang membuat potensi kalah saing

FruitXpress adalah platform yang menawarkan pasokan terhadap buah-buahan khususnya untuk kegiatan ekspor karena FruitXpress akan menyediakan pasokan dalam jumlah yang besar. Tantangan FruitXpress dalam menyediakan pasokan buah-buahan tentunya ketika kami berhadapan dengan permasalahan akan menyediakan pasokan darimana, alhasil kami mencari supplier yang dapat diajak

bekerjasama, selain itu kami juga memastikan bahwa supplier tersebut memang menyediakan pasokan buah-buahan dengan kualitas yang baik dan sesuai kriteria FruitXpress. FruitXpress juga harus mempelajari terkait regulasi kegiatan ekspor-impor di Indonesia maupun negara lainnya agar kegiatan bisnis ini dapat berjalan dengan lancar tanpa hambatan yang berarti. Sejatinnya buah-buahan merupakan hal yang ingin kami sebar karena memiliki beragam manfaat yang baik ketika di konsumsi khususnya pada buah-buahan domestik yang berasal dari Indonesia ini yang akan dijadikan sebagai komoditas. Berbicara terkait peluang, dapat kami sampaikan bahwa Peluang FruitXpress tentunya terhadap sistem pembelian pasokan untuk kegiatan ekspor. Sejatinnya para pelaku eksportir ketika ingin membeli pasokan buah-buahan yang akan mereka ekspor, mereka harus membeli per pohon dari para supplier, sehingga seringkali yang menjadi permasalahan dan keluhan adalah produk dalam 1 pohon tersebut yang kondisinya tak menentu, bisa jadi dalam 1 pohon tersebut terdapat buah yang cenderung berkualitas baik namun bagaimana jika pohon yang kita beli ternyata produk buah yang kualitasnya baik hanya ada sedikit? Hal ini yang kita sebut sebagai penyusutan. Sebagai contoh misalkan kita katakan suatu eksportir hendak mengekspor mangga sebanyak 1 ton dan ia membeli sekitar 12 pohon mangga untuk memenuhi kebutuhan ekspornya tersebut, setelah ia siapkan pasokan buah-buahan tersebut ternyata ada buah dengan kualitas yang layak tetapi tidak sedikit juga kualitas buah-buahan tersebut cenderung kurang baik, agar tidak mengecewakan konsumennya akhirnya pelaku ekspor tersebut memilah lagi buah-buahan tersebut berdasarkan kualitasnya dan ternyata mengalami kekurangan atau penyusutan setelah memisahkan buah-buahan tersebut yang semula untuk mencukupi sebanyak 1 ton yang kini hanya tersisa 800kg saja, tentunya hal seperti ini akan menjadi permasalahan bagi pelaku ekspor sehingga FruitXpress hadir untuk menyediakan pasokan dengan kualitas baik sesuai grade yang dipesan oleh konsumen kami yakni pelaku eksportir yang dimana FruitXpress memiliki tim quality check sendiri untuk memilah buah-buahan tersebut yang nantinya akan dipisahkan antara yang baik dan yang kualitasnya kurang layak untuk kegiatan ekspor sehingga akan kami distribusikan lagi kepada pedagang eceran.

2.4 Gambaran Umum Produk

FruitXpress adalah sebuah layanan jasa yang membantu konsumennya dalam menyediakan pasokan buah-buahan otentik dari Indonesia dengan kualitas baik sesuai yang konsumen harapkan atau butuhkan serta buah-buahan tersebut nantinya akan melalui proses quality check oleh tim quality check kami secara menyeluruh untuk menilai kualitas buah tersebut dan guna memastikan kondisi keseluruhan buah-buahan baik dan tidak mengecewakan para konsumen kami ketika mereka telah menerima produk buah-buahan dari kami kelak, hanya buah-buahan dengan kualitas yang baik dan layak yang akan lolos dan disediakan sebagai produk oleh FruitXpress untuk kebutuhan dari para konsumen yang bisa didapatkan dengan menghubungi kami tim FruitXpress menggunakan WhatsApp Business yang tertera pada Website kami untuk terkait pemesanan, pertanyaan dan kebutuhan lain-lainnya. Berikut gambaran dari prototype kami berupa Website dan Aplikasi (hadir di tahun ke-2).

- Prototype Website

Pada prototype website kami memberikan kemudahan bagi konsumen atau pengguna hanya kepada hal-hal yang penting dan bisa digunakan untuk para konsumen atau pengguna dapat mengenal FruitXpress lebih dalam lagi serta bisa langsung menyambungkan ke whatsapp business dari FruitXpress jika memiliki pertanyaan ataupun jika ingin melakukan pemesanan, FruitXpress akan dengan senang hati menerima pesan tersebut.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

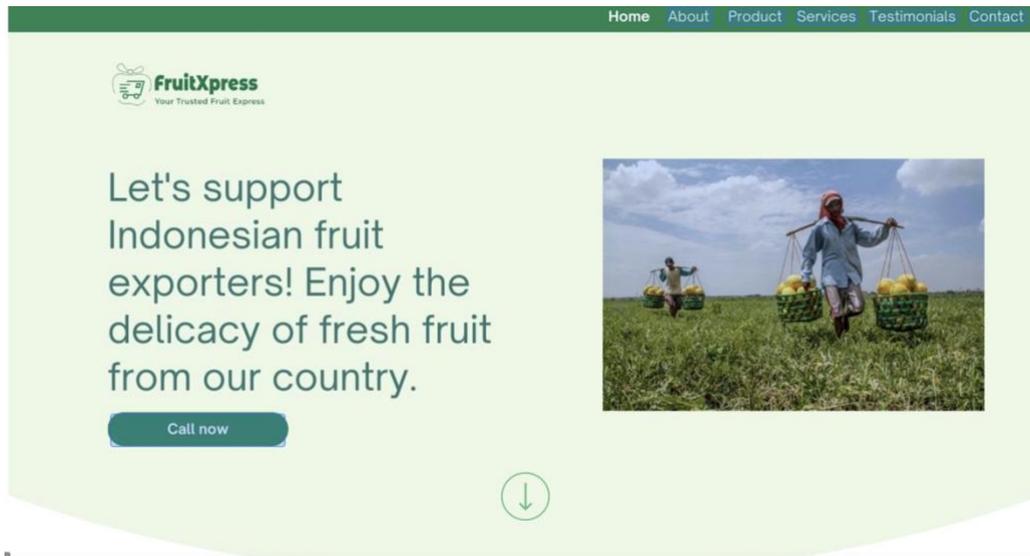


Figure 9 Tampilan home prototype website

Dapat kita lihat pada gambar 9 tersebut, ini merupakan tampilan utama dari website FruitXpress. Pada tampilan utama tidak banyak yang kami tampilkan, simpel saja ada tombol “call now” yang dimana tombol tersebut akan langsung mengarahkan para konsumen atau pengguna kepada chat whatsapp business kami untuk bisa bertanya-tanya atau melakukan pemesanan dengan FruitXpress.



Company Profile

FruitXpress is a business startup that is here to meet the need for the supply of the best quality fruits and on time delivery.

Figure 10 Tampilan about dari prototype website

Pada bagian About, prototype website FruitXpress ini berisikan terkait profil FruitXpress sendiri agar konsumen atau pengguna diharapkan dapat membaca dan melihat sehingga mengetahui apa itu FruitXpress.



Figure 11 Tampilan product pada prototype website

Pada halaman product sendiri tentunya akan berisikan jajaran produk yang ditawarkan oleh FruitXpress kepada konsumen, seperti yang kita ketahui FruitXpress sendiri adalah jasa penyedia pada produk pasokan buah-buahan otentik Indonesia dengan kualitas yang baik serta grade kualitasnya dapat menyesuaikan sesuai permintaan konsumen.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

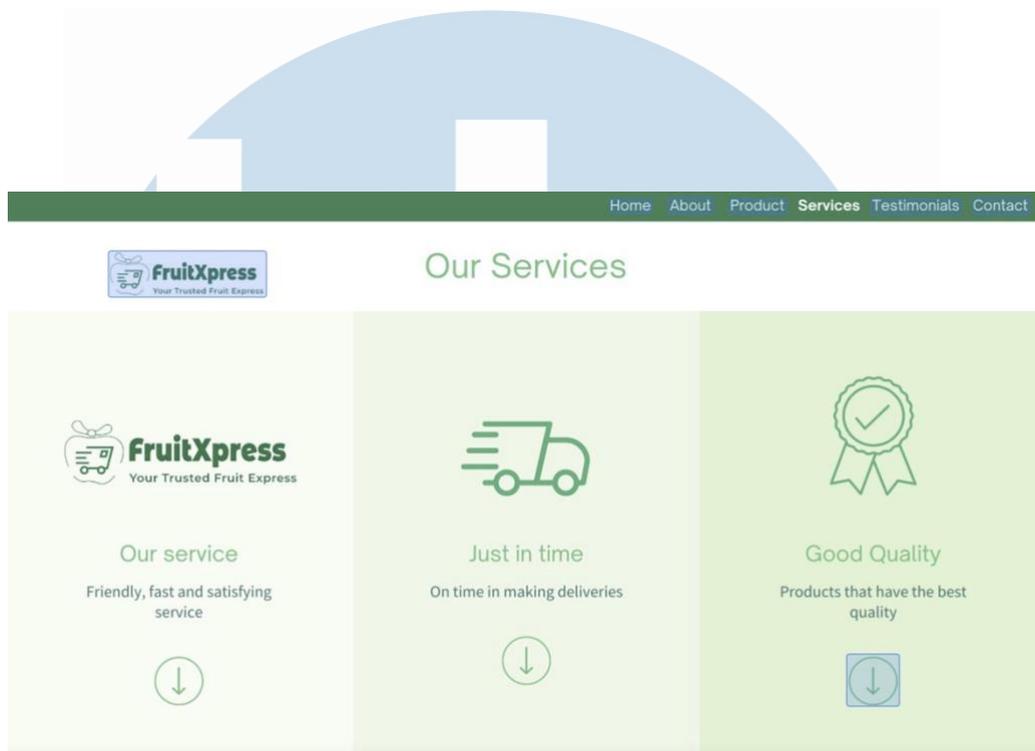


Figure 12 Tampilan services pada prototype website

Halaman services berisikan jasa-jasa yang FruitXpress akan lakukan dan berikan kepada konsumen. Karena FruitXpress akan memberikan pelayanan yang terbaik, pengiriman yang cepat juga serta produk dengan kualitas yang baik.



Figure 13 Tampilan grades pada prototype website

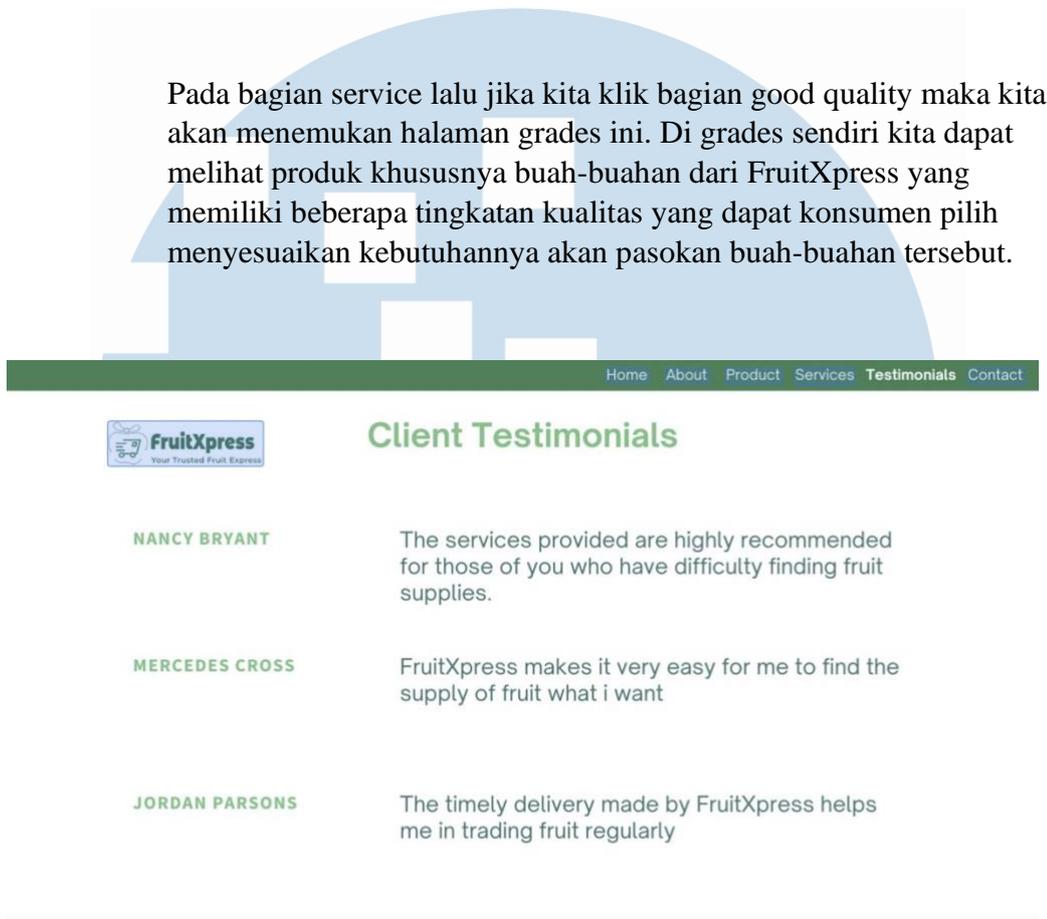


Figure 14 Tampilan client testimonials pada prototype website

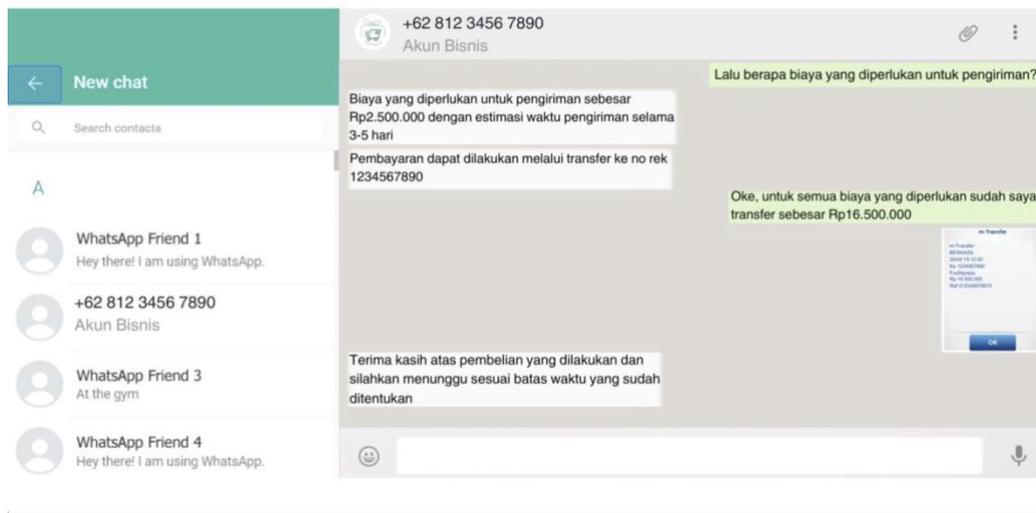
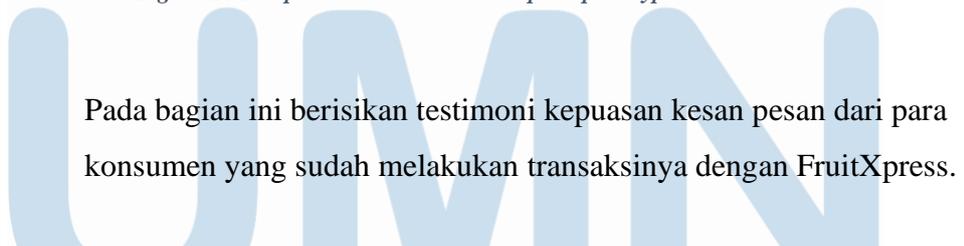


Figure 15 Tampilan chat wa business pada prototype website

Pada bagian ini, artinya konsumen sudah melakukan chat dengan FruitXpress melalui whatsapp business dari FruitXpress, entah itu sekedar bertanya-tanya atau melakukan pemesanan serta transaksi, semua dapat dilakukan melalui whatsapp business ini.



Figure 16 Tampilan contact pada prototype website

Pada bagian terakhir yaitu contact, berisikan alamat FruitXpress serta berbagai sosial media dari FruitXpress yang dapat konsumen lihat dan temukan.

- Prototype Aplikasi

Setelah melihat prototype dari FruitXpress yang berupa website, kemudian FruitXpress sendiri memiliki prototype yang berbentuk aplikasi, untuk prototype berbasis aplikasi ini akan diluncurkan dan dapat digunakan pada tahun kedua (tahun ke-2) FruitXpress, sehingga untuk awal dan tahun pertama pada FruitXpress masih penuh menggunakan website saja. Berikut gambaran prototype berbasis aplikasi dari FruitXpress.



Figure 17 Tampilan home pada prototype aplikasi

Pada halaman utama pada aplikasi FruitXpress, dapat kita lihat hanya ada tombol “get started” yang dimana ketika kita meng-klik tombol tersebut kita akan diminta untuk registrasi akun atau jika sudah memiliki akun kita dapat langsung mengisi email dan password kita saja untuk masuk ke aplikasi.

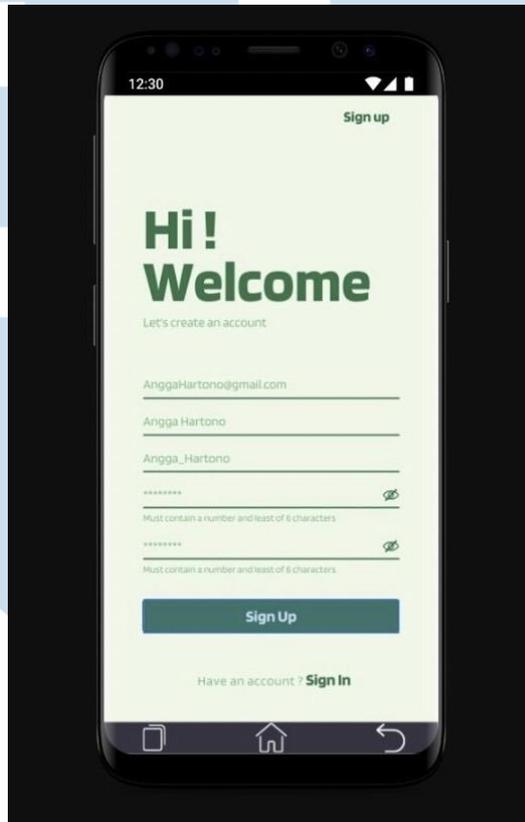


Figure 18 Tampilan login pada prototype aplikasi

Pada halaman login ini kita dapat langsung mengisi email dan password kita jika sudah memiliki akun sebelumnya atau kita bisa register terlebih dahulu untuk membuat akun kita pada aplikasi.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Figure 19 Tampilan halaman pertama pada prototype aplikasi (kiri)

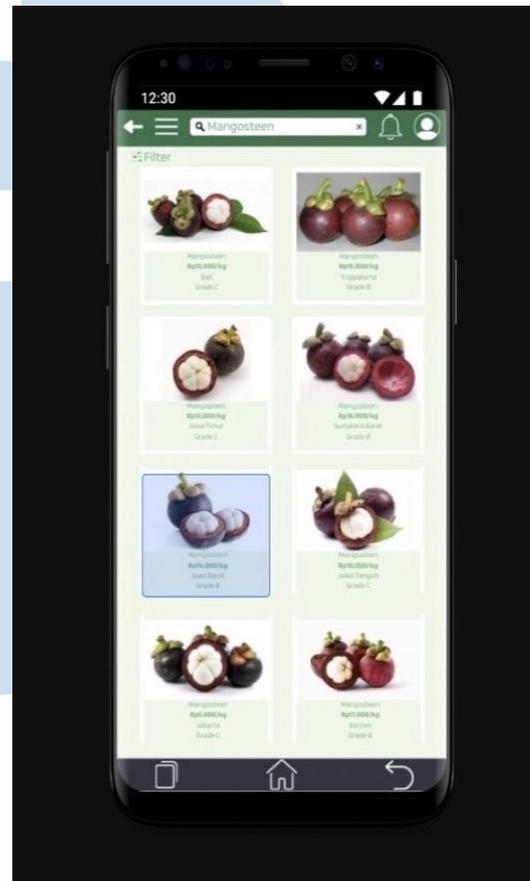


Figure 20 Tampilan produk pada prototype aplikasi (kanan)

Dapat kita lihat pada gambar 19 (kiri) merupakan halaman pertama yang kita lihat setelah kita berhasil masuk ke akun kita, terdapat jajaran produk serta tombol promo, payment, dan rekomendasi yang dapat konsumen lihat serta pada kolom paling atas, merupakan kolom search untuk para pengguna yang ingin langsung mencari produk buah yang dibutuhkan. Ketika sudah mencari buah yang dicari atau diinginkan hasilnya akan muncul seperti pada gambar 20

(kanan) yang dimana terdapat beberapa jajaran buah yang serupa yang dapat dipilih oleh konsumen.

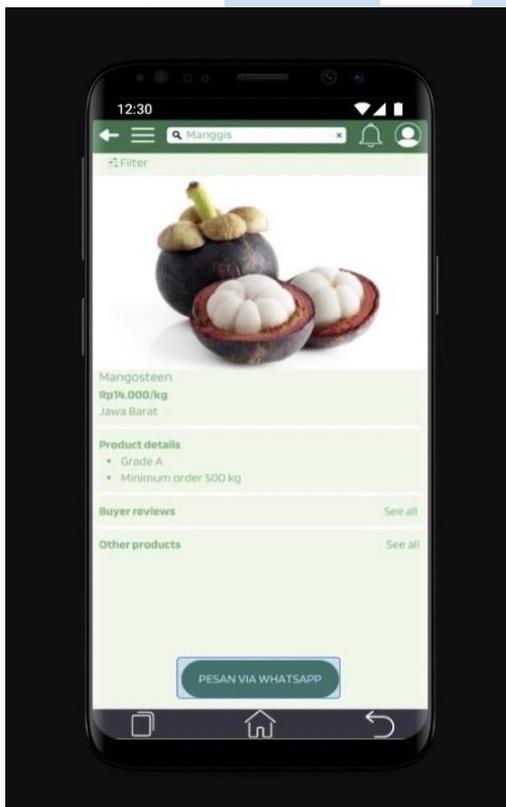


Figure 21 Tampilan detail produk pada prototype aplikasi (kiri)

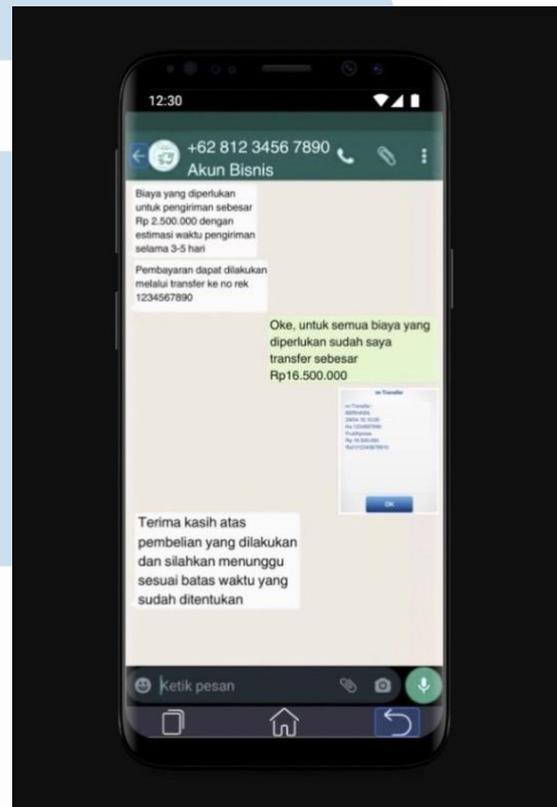


Figure 22 Tampilan chat wa bisnis pada prototype aplikasi (kanan)

Pada gambar 21 (kiri) merupakan halaman detail pada suatu buah yang sudah kita pilih pada sebelumnya, disini kita dapat melihat informasi-informasi yang berkaitan dengan produk buah tersebut seperti nama buah, harga per kilogram buah tersebut, dikirim darimana buah tersebut nantinya, hingga kepada detail seperti grade maupun review yang dapat konsumen lihat sebelum memesan produk buah tersebut. Pada gambar 22 (kanan) adalah gambar chat wa bisnis ketika konsumen sudah mengklik “pesan via whatsapp”

pada halaman sebelumnya, sehingga melalui chat ini para konsumen dapat bertanya lebih lanjut terkait produk yang dipilih hingga kepada proses pemesanan dan transaksi semua akan dilakukan dari whatsapp business ini.

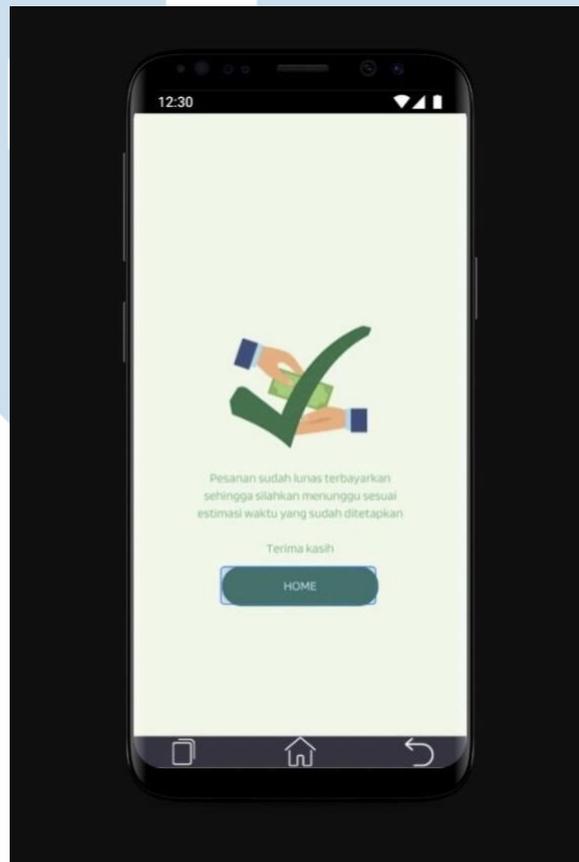


Figure 23 Tampilan akhir pada prototype aplikasi

Merupakan tampilan yang akan konsumen lihat dan terima ketika konsumen sudah melakukan pembayaran terhadap pesannya yang dimana artinya transaksi konsumen dan FruitXpress sudah terjadi.

2.5 Analisis Kelayakan Usaha

Berikut penjelasan terkait kelayakan jangka panjang atas ide bisnis yang sudah disiapkan demi menunjukkan keberlanjutan usaha. Penjelasan akan disajikan dalam bentuk analisis BEP / cashflow 3 tahun ke depan / dsb.

2023 - Grade B+					
BEP	FC	/	Price per unit	-	VC
	Rp 469.266.000	/	Rp 37.000	-	Rp 35.000
	Rp 469.266.000	/	Rp 2.000		
=	234.633				
=	235 Ton				
2023 - Grade B					
BEP	FC	/	Price per unit	-	VC
	Rp 469.266.000	/	Rp 36.500	-	Rp 35.000
	Rp 469.266.000	/	Rp 1.500		
=	312.844				
=	313 Ton				

Figure 24 Tabel dari Break Even Point (BEP) 2023 FruitXpress

2024 - Grade B+					
BEP	FC	/	Price per unit	-	VC
	Rp927.479.205	/	Rp 37.000	-	Rp 35.000
	Rp927.479.205	/	Rp 2.000		
=	463.740				
=	464 Ton				
2024 - Grade B					
BEP	FC	/	Price per unit	-	VC
	Rp927.479.205	/	Rp 36.500	-	Rp 35.000
	Rp927.479.205	/	Rp 1.500		
=	618.319				
=	618 Ton				

Figure 25 Tabel dari Break Even Point (BEP) 2024 FruitXpress

2025 - Grade B+					
BEP	FC	/	Price per unit	-	VC
	Rp 1.118.929.205	/	Rp 37.000	-	Rp 35.000
	Rp 1.118.929.205	/	Rp 2.000		
=	559.465				
=	559 Ton				

2025 - Grade B					
BEP	FC	/	Price per unit	-	VC
	Rp 1.118.929.205	/	Rp 36.500	-	Rp 35.000
	Rp 1.118.929.205	/	Rp 1.500		
=	745.953				
=	746 Ton				

Figure 26 Tabel dari Break Even Point (BEP) 2025 FruitXpress

FruitXpress		
Laporan Arus Kas		
2023		
Arus kas dari kegiatan operasi		
Penerimaan kas dari pelanggan		Rp 86.970.000.000
Dikurangi pembayaran kas untuk beban		
Beban pokok penjualan	Rp 80.340.000.000	
Beban sewa gedung	Rp 15.000.000	
Beban listrik dan air	Rp 6.000.000	
Beban gaji karyawan	Rp 384.000.000	
Beban iklan	Rp 16.896.000	
Beban hak paten	Rp 3.900.000	
Beban pembuatan website	Rp 1.500.000	
Beban maintenance	Rp 600.000	
Kas yang diterima dari kegiatan operasi		Rp 80.767.896.000
Arus kas bersih dari kegiatan operasi		Rp 6.202.104.000
Arus kas dari kegiatan investasi		
Pembelian peralatan	Rp 56.950.000	
Arus kas bersih dari kegiatan investasi		Rp 56.950.000
Arus kas dari kegiatan pendanaan		
Kas yang diterima dari investasi pemilik	Rp 100.000.000	
Arus kas bersih dari kegiatan pendanaan		Rp 100.000.000
Kenaikan bersih kas dan setara kas		Rp 6.245.154.000
Kas dan setara kas awal periode		-
Kas dan setara kas akhir periode		Rp 6.245.154.000

Figure 27 Tabel dari Laporan Arus Kas 2023 FruitXpress

Dapat kita lihat pada tahun pertama FruitXpress (2023), akan memiliki beban gaji Rp 4.000.000 per orangnya dan akan memiliki total 8 orang sehingga akumulasi dalam 1 bulannya menjadi Rp 32.000.000 dan dalam 1 tahun mejadi Rp 384.000.000 untuk beban gaji. Kemudian dapat kita lihat pula kas kotornya memiliki total Rp 86.970.000.000 dan kas bersihnya dengan total Rp 6.245.154.000 sehingga itulah hasil perhitungan pada tahun pertama (2023) dari FruitXpress.

FruitExpress		
Laporan Arus Kas		
2024		
Arus kas dari kegiatan operasi		
Penerimaan kas dari pelanggan		Rp 167.250.000.000
Dikurangi pembayaran kas untuk beban		
Beban pokok penjualan	Rp 154.500.000.000	
Beban sewa gedung	Rp 15.000.000	
Beban listrik dan air	Rp 12.000.000	
Beban gaji karyawan	Rp 576.000.000	
Beban iklan	Rp 16.896.000	
Beban pembuatan aplikasi	Rp 50.000.000	
Beban maintenance	Rp 49.388.205	
Kas yang diterima dari kegiatan operasi		Rp 155.219.284.205
Arus kas bersih dari kegiatan operasi		Rp 12.030.715.795
Arus kas dari kegiatan investasi		
Pembelian peralatan	Rp 56.950.000	
Arus kas bersih dari kegiatan investasi		Rp 56.950.000
Arus kas dari kegiatan pendanaan		
Kas yang diterima dari investasi pemilik	Rp 200.000.000	
Kas yang diterima dari kegiatan pendanaan		Rp 200.000.000
Kenaikan bersih kas dan setara kas		Rp 12.173.765.795
Kas dan setara kas awal periode		
Kas dan setara kas akhir periode		Rp 12.173.765.795

Figure 28 Tabel dari Laporan Arus Kas 2024 FruitXpress

Dapat kita lihat pada tahun kedua FruitXpress (2024), akan memiliki beban gaji Rp 4.000.000 per orangnya dan akan memiliki total 12 orang sehingga akumulasi dalam 1 bulannya menjadi Rp 48.000.000 dan dalam 1 tahun mejadi Rp 576.000.000 untuk beban gaji. Kemudian dapat kita lihat pula kas kotornya memiliki total Rp 167.250.000.000 dan kas bersihnya

dengan total Rp 12.173.765.795 sehingga itulah hasil perhitungan pada tahun kedua (2024) dari FruitXpress.

FruitExpress		
Laporan Arus Kas		
2025		
Arus kas dari kegiatan operasi		
Penerimaan kas dari pelanggan		Rp 200.700.000.000
Dikurangi pembayaran kas untuk beban		
Beban pokok penjualan	Rp 185.400.000.000	
Beban sewa gedung	Rp 15.000.000	
Beban sewa gudang	Rp 220.000.000	
Beban listrik dan air	Rp 18.000.000	
Beban gaji karyawan	Rp 720.000.000	
Beban iklan	Rp 16.896.000	
Beban maintenance	Rp 49.388.205	
Kas yang diterima dari kegiatan operasi		Rp 186.439.284.205
Arus kas bersih dari kegiatan operasi		Rp 14.260.715.795
Arus kas dari kegiatan investasi		
Pembelian peralatan	Rp 56.950.000	
Arus kas bersih dari kegiatan investasi		Rp 56.950.000
Arus kas dari kegiatan pendanaan		
Kas yang diterima dari investasi pemilik	Rp 300.000.000	
Kas yang diterima dari kegiatan pendanaan		Rp 300.000.000
Kenaikan bersih kas dan setara kas		Rp 14.503.765.795
Kas dan setara kas awal periode		
Kas dan setara kas akhir periode		Rp 14.503.765.795

Figure 29 Tabel dari Laporan Arus Kas 2025 FruitXpress

Dapat kita lihat pada tahun ketiga FruitXpress (2025), akan memiliki beban gaji Rp 4.000.000 per orangnya dan akan memiliki total 15 orang sehingga akumulasi dalam 1 bulannya menjadi Rp 60.000.000 dan dalam 1 tahun mejadi Rp 720.000.000 untuk beban gaji. Kemudian dapat kita lihat pula kas kotornya memiliki total Rp 200.700.000.000 dan kas bersihnya dengan total Rp 14.503.765.795 sehingga itulah hasil perhitungan pada tahun ketiga (2025) dari FruitXpress.

2.5.1 Skenario Penjualan berdasarkan Pesimis, Moderate dan Optimis

FruitXpress juga membuat scenario penjualannya menjadi 3 skenario, yaitu scenario Pesimis, Moderate, dan Optimis sebagai berikut.

- Skenario Pesimis

Pada skenario ini, FruitXpress memperoleh total penjualan sebanyak 325 ton per-tahunnya yang akan menghasilkan total pendapatan sebesar Rp 86.970.000.000 dengan diikuti oleh biaya tetapnya sebesar Rp 469.266.000.

- Skenario Moderate, FruitXpress akan memperoleh total penjualan yang tentunya lebih tinggi daripada scenario pesimis pada sebelumnya. FruitXpress akan memperoleh penjualan sebanyak 625 ton per-tahunnya yang akan menghasilkan total pendapatan sebesar Rp 167.250.000.000 dengan diikuti oleh biaya tetapnya sebesar Rp 927.479.205.

- Skenario Optimis, FruitXpress akan memperoleh total penjualan yang lebih besar lagi daripada skenario pesimis dan moderate. FruitXpress akan memperoleh penjualan sebanyak 750 ton per-tahunnya yang akan menghasilkan total pendapatan sebesar Rp 200.700.000.000 dengan diikuti oleh biaya tetapnya sebesar Rp 1.118.929.205.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A