

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Sejauh ini progress kami menjalankan FruitXpress sudah mencapai tahap membuat prototype dan memiliki website dan sosial media seperti Instagram, Facebook Business Page dan hadir di platform Alibaba.com untuk keperluan pemasaran, penjualan serta agar dapat dilihat oleh orang banyak atas kehadiran FruitXpress. Banyak hal yang saya pelajari juga dari kegiatan MBKM Cluster Kewirausahaan ini khususnya saat mempersiapkan FruitXpress, mulai dari cara kita menyajikan konten di sosial media kita dengan harapan dapat dilihat secara menarik dan juga hingga cara kita untuk menentukan produk hingga kepada menyajikan hal yang memang dibutuhkan target konsumen nantinya. Tidak sedikit hal yang saya dapatkan dari menjalankan program MBKM Cluster Kewirausahaan ini, walaupun fokus saya lebih kepada kegiatan pemasaran atau marketingnya, saya tidak melulu hanya terlibat dalam hal ini saja, saya juga berkesempatan melihat rekan tim saya dengan pekerjaan dan posisi mereka masing-masing, sehingga kami antar tim dapat sedikit mengetahui proses yang dijalankan oleh setiap tim dan mengetahui proses dalam membuat FruitXpress ini sendiri. Melalui FruitXpress saya tidak hanya semata membuat ide bisnis ini menjadi selangkah lebih maju daripada sebuah ide saja, tapi saya juga mendapat ilmu dan pelajaran-pelajaran yang berguna bagi saya sendiri untuk kedepannya, saya juga mendapatkan pengalaman untuk membuat suatu ide bisnis ini bersama rekan tim yang asik dan enak ketika diajak berdiskusi pula hingga kepada momen antar tim saling mengutarakan pendapatnya, pandangannya dan masukannya. Hal-hal tersebut kami jalani dan lakukan bersama dalam proses perjalanan FruitXpress sendiri hingga saat ini yang awalnya FruitXpress merupakan bentuk dari suatu ide bisnis yang ingin dikembangkan dan kini FruitXpress setidaknya sudah selangkah lebih maju dari sekedar ide bisnis saja, FruitXpress sudah memiliki gambaran permasalahan dan solusi yang hendak diselesaikan, sudah memiliki gambaran potensi sumber dayanya sendiri seperti

adanya rekan tim yang saling berkomitmen untuk bekerja sama dalam membuat FruitXpress dan juga adanya potensi produk yaitu pasokan buah-buahan otentik yang berasal dari Indonesia sebagai produk dari FruitXpress sendiri. FruitXpress juga sudah memiliki gambaran kegiatan operasional yang nantinya diterapkan seperti apa serta sudah memperhitungkan keefektifannya serta mengedepankan keefisiensinya bagi FruitXpress sendiri dan para jaringan yang nantinya berkaitan dengan segala proses operasional FruitXpress. Kami juga sebagai tim dari FruitXpress telah memperhitungkan dan memiliki perhitungan dari segi finansialnya hingga sudah menetapkan bagaimana cara kami mendapatkan profit untuk FruitXpress. Dalam era digitalisasi seperti ini sudah tidak asing juga bagi kita ketika melihat segala sesuatu mulai memanfaatkan teknologi seperti internet dalam setiap aktivitasnya, sama halnya dengan FruitXpress, sebagai tim dari FruitXpress juga kami tidak ingin FruitXpress dianggap ketinggalan zaman, untuk itu kami juga sudah memiliki sosial media seperti Instagram dan facebook business page dan platform Alibaba.com untuk memasarkan FruitXpress itu sendiri serta kami juga dilengkapi dengan website yang akan terhubung dengan WA Business sebagai tempat untuk konsumen ketika hendak mengenal FruitXpress lebih dekat lagi, bertanya-tanya terkait hal yang masih membuat para konsumen bingung maupun ragu hingga kepada wadah untuk terjadinya transaksi para konsumen dengan FruitXpress. Hal ini juga memberikan saya pengetahuan dan ilmu yang lebih karena pada awalnya saya tidak mengerti cara membuat facebook business page maupun membuat toko atau akun dari platform Alibaba.com, namun berkat proses pembuatan dari FruitXpress sendiri yang akhirnya memaksa dan mendorong saya untuk mencari tahu serta mempelajari terkait akan hal tersebut. Terakhir FruitXpress juga memiliki prototype simple untuk menjadikannya sebagai gambaran atau kerangka dari website dan aplikasi yang akan dibuat untuk fasilitas FruitXpress kedepannya, hal ini didukung juga demi kenyamanan dan kemudahan terutama bagi para konsumen ketika menggunakan jasa FruitXpress. Sehingga akhir dari kesimpulan ini bahwa FruitXpress yang awalnya berupa ide bisnis saja kini sudah memiliki berbagai atribut untuk mempersiapkan FruitXpress menjadi sebuah bisnis yang baru berdiri, tentunya hal ini tidak luput dari arahan dan ilmu

yang diberikan oleh pihak Skystar Ventures dalam Program MBKM Cluster Kewirausahaan ini, juga peran dari koordinator untuk FruitXpress dari Skystar Ventures yang membantu FruitXpress untuk mengambil langkah dan memperbaiki segala kesalahan yang ada, juga bagi dosen pembimbing yang telah membimbing kami sebagai tim FruitXpress secara individu terhadap progress pembuatan FruitXpress ini sendiri serta bagi rekan tim yang terlibat didalam susunan organisasi FruitXpress sendiri yang telah menjalankan dan bertanggung jawab atas peran dan tugasnya masing-masing, saling berdiskusi dan mengutarakan pendapat hingga kepada hasil yang dibuat hingga FruitXpress dapat mencapai titik saat ini yang awalnya hanya berupa suatu ide bisnis.

4.2 Saran

Bagian ini akan berupa saran yang saya berikan bagi :

1) FruitXpress

Saran kepada FruitXpress bahwa kedepannya harus lebih mengembangkan bisnisnya dari sisi operasionalnya agar lebih baik lagi, kemudian dari sisi pemasarannya yang harus lebih banyak agar dapat menarik perhatian dan mendapatkan konsumen lebih banyak lagi dari sebelumnya. FruitXpress juga harus terus melakukan evaluasi terhadap segala kegiatan bisnisnya untuk menghindari hal-hal yang kurang maksimal serta terus menjaga dan menambah networking yang baik dengan para supplier dan tak lupa untuk terus memantau kualitas serta stok pada produk buah-buahan sehingga tidak membuat konsumen kecewa. Tentunya tim FruitXpress tidak bisa hanya melihat dari sisi operasionalnya saja, tentunya bagian pemasaran harus terus memasarkan serta menjaga hubungan atau engagement dengan para konsumen agar hubungan terus terjalin dengan baik. Harapan kami untuk FruitXpress semoga bisa terus menyediakan pasokan buah-buahan domestik yang berkualitas untuk para konsumennya khususnya pada kegiatan ekspor serta membantu para supplier lokal untuk memasarkan produk buah-buahannya.

2) Skystar Ventures

Saran yang dapat saya berikan kepada pihak pengada program MBKM Cluster Kewirausahaan ini, yaitu kepada Skystar Ventures mungkin lebih kepada bagaimana kita memberikan jadwal atas rangkaian kegiatan seperti keperluan dalam kegiatan mentoring yang tidak terkesan mepet ataupun mendadak serta periode atau durasi lamanya dari melakukan mentoring bisa lebih disesuaikan lagi, sehingga tidak secara mendadak jadwal mentoring lebih cepat atau lebih lama. Kemudian juga mungkin bisa lebih diperhatikan lagi terhadap periode atau durasi dalam pelaksanaan program MBKM Cluster Kewirausahaan, menurut saya mungkin bisa mengikuti periode dari jadwal semester yang sedang berlangsung saat itu sehingga dari sisi waktu pelaksanaan menjadi sama atau mirip alias tidak lebih cepat atau lebih lama sendiri. Mungkin atas saran yang saya berikan diatas untuk Skystar Ventures supaya bisa lebih memberikan dan menyebarkan informasi jadwal lebih dini kepada para peserta dan memberikan periode pelaksanaan yang mirip dengan periode semester pada saat itu. Untuk selebihnya saya sudah merasa lebih dari cukup, karena juga segala kegiatan sudah dikemas dan disajikan secara baik dan maksimal sebagai bekal dan ilmu yang kami dapatkan sebagai peserta selama program ini berlangsung, tidak lupa ucapan terima kasih saya berikan pula kepada Skystar Ventures atas kesempatannya pada program ini.

Sehingga, dapat saya simpulkan bahwa saran dari saya kepada perusahaan (Skystar Ventures) ialah berupa hal-hal seperti berikut :

- d. Pemberian informasi atas suatu kegiatan yang tidak terkesan mepet atau dadakan
- e. Periode atau durasi dalam kegiatan mentoring per kelompoknya bisa lebih disesuaikan menghindari perubahan jadwal mentoring yang menjadi lebih cepat atau lebih lama

- f. Lebih memperhatikan periode atau durasi dalam pelaksanaan program MBKM Cluster Kewirausahaan yang mungkin lebih baik mengikuti dari jadwal semester yang sedang berlangsung saat itu

3) UMN (Universitas Multimedia Nusantara)

Saran yang dapat saya berikan kepada pihak Universitas Multimedia Nusantara sebagai wadah utama kami ialah saran untuk kedepannya lebih mendukung dengan hadirnya program-program seperti ini yang serupa, karena bagi saya program-program seperti ini bisa menjadikan wadah bagi mahasiswa untuk mengembangkan bakat dan minatnya, saya sendiri kebetulan mengikuti program MBKM Cluster Kewirausahaan, yang artinya dalam program ini kami akan menjalankan segala kegiatan yang berkaitan dengan jalannya kewirausahaan, membuat suatu bisnis dari berbentuk sebuah ide saja. Selain menjadi wadah untuk minat bakat para mahasiswa, juga bisa menjadi wadah bagi para mahasiswa untuk mendapatkan ilmu serta pengalaman yang akan berguna sebagai bekal mereka kedepannya, sehingga bagi saya dengan hadirnya program-program seperti ini perlu lebih difokuskan lagi terhadap program yang sudah ada agar menjadi wadah yang baik bagi perkembangan para mahasiswa maupun pengadaan program-program yang sebelumnya belum ada bagi mahasiswa-mahasiswa yang membutuhkan karena bagi saya program-program seperti ini sangat berguna untuk ilmu dan pengembangan diri setiap para mahasiswa ketika menjadi peserta atas suatu program yang dipilihnya.

Sehingga, dapat saya simpulkan bahwa saran dari saya kepada UMN (Universitas Multimedia Nusantara) ialah berupa hal-hal seperti berikut :

- a. Mendukung hadirnya program-program serupa karena program seperti ini bisa menjadi wadah bagi mahasiswa
- b. Mahasiswa menjadi bisa lebih mengeluarkan serta mengembangkan bakat dan minatnya, mendapatkan ilmu dan pengalaman yang berguna sebagai bekal bagi setiap individu di kemudian hari

4) Mahasiswa lain yang akan mengambil MBKM Cluster Kewirausahaan

Saran yang dapat saya berikan kepada mahasiswa-mahasiswi lain diluar sana yang hendak mengambil program MBKM Cluster Kewirausahaan ini tentunya terkait pada diri kalian masing-masing. Maksudnya tetapkan pada diri kalian masing-masing bahwa akan ada komitmen dan konsistensi serta tanggung jawab yang akan kalian berikan selama masa periode program MBKM Cluster Kewirausahaan ini berlangsung. Mengembangkan suatu bisnis bukanlah hal yang mudah dilakukan, tetapi bukan juga sebuah hal yang sangat sulit dilakukan, asalkan pada diri kita. Terdapat minat, bakat, kemauan serta rasa bertanggung jawab sehingga kita menjadi suatu individu yang dapat diandalkan khususnya ketika kita berada pada dalam suatu tim. Suatu organisasi atau bisnis akan sulit berjalan dan berkembang ketika timnya pun tidak ingin berkembang, sebegitu pentingnya kita maupun tim kita untuk berani melangkah dan bertanggung jawab terhadap ide bisnis yang sudah kita bawa dan jalankan di dalam Program MBKM Cluster Kewirausahaan ini agar juga kita dapat selesai dengan baik dan maksimal ketika periode program pun sudah berakhir. Tentunya dengan seperti itu juga kita akan mendapatkan ilmu dan pembelajaran-pembelajaran yang berguna bagi diri kita sendiri untuk saat ini maupun kemudian hari nanti.

Sehingga, dapat saya simpulkan bahwa saran dari saya kepada Mahasiswa lain yang akan mengambil MBKM Cluster Kewirausahaan ialah berupa hal-hal seperti berikut :

- a. Tetapkan pada diri setiap individu untuk berkomitmen dan berkonsistensi
- b. Tanamkan sifat tanggung jawab pada saat dalam program MBKM Cluster Kewirausahaan karena suatu tim akan sulit berjalan ketika timnya tidak bisa berkembang

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA