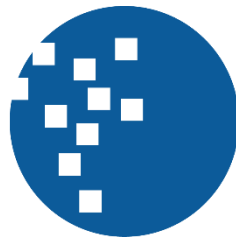


**PENINGKATAN INSIGHT AKUN INSTAGRAM KOMUNITAS
FANTECH WORLD DI CV GOLDEN TECHNOLOGY INDO
(FANTECH INDONESIA)**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Vincent Setya Darma

00000042936

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

**PENINGKATAN INSIGHT AKUN INSTAGRAM KOMUNITAS
FANTECH WORLD DI CV GOLDEN TECHNOLOGY INDO
(FANTECH INDONESIA)**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Vincent Setya Darma

00000042936

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2023

MOTTO

“Usaha dan keberanian tidak cukup tanpa adanya tujuan dan arah perencanaan.”

(John F. Kennedy)

“Salah satu cara melakukan pekerjaan yang hebat adalah dengan mencintai apa yang kamu lakukan.”

(Steve Jobs)

“Cara untuk memulai adalah berhenti berbicara dan mulai melakukan.”

(Walt Disney)

“Masa depan tergantung pada apa yang kamu lakukan hari ini.”

(Mahatma Gandhi)



HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Vincent Setya Darma

Nomor Induk Mahasiswa : 00000042936

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

PENINGKATAN INSIGHT AKUN INSTAGRAM KOMUNITAS FANTECH WORLD DI CV GOLDEN TECHNOLOGY INDO (FANTECH INDONESIA)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 18 Juni 2023



Vincent Setya Darma

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul

PENINGKATAN INSIGHT AKUN INSTAGRAM KOMUNITAS FANTECH WORLD DI CV GOLDEN TECHNOLOGY INDO (FANTECH INDONESIA)

Oleh

Nama : Vincent Setya Darma
NIM : **00000042936**
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 21 Juni 2023

Pembimbing



Ir. D. Wim Prihanto, M.M.

0312126610

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.

0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

PENINGKATAN INSIGHT AKUN INSTAGRAM KOMUNITAS FANTECH WORLD DI CV GOLDEN TECHNOLOGY INDO (FANTECH INDONESIA)

Oleh

Nama : Vincent Setya Darma
NIM : **00000042936**
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Selasa, 4 Juli 2023

Pukul 11.00 s/d 012.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Ir. D. Wim Prihanto, M.M.

0312126610

Penguji



Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D

0316026404

Ketua Program Studi Manajemen
Universitas Multimedia Nusantara



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.

0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Vincent Setya Darma

NIM : **00000042936**

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENINGKATAN INSIGHT AKUN INSTAGRAM KOMUNITAS FANTECH WORLD DI CV GOLDEN TECHNOLOGY INDO (FANTECH INDONESIA)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 21 Juni 2023

Yang menyatakan,



Vincent Setya Darma

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan karya ilmiah ini dengan judul: “PENINGKATAN INSIGHT AKUN INSTAGRAM KOMUNITAS FANTECH WORLD DI CV GOLDEN TECHNOLOGY INDO (FANTECH INDONESIA)” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Strata 1 Jurusan Manajemen pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ir. D Wim Prihanto, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Ko Asen yang membantu proses pencarian tempat magang dan menjembatani saya dengan CV Golden Technology Indo (Fantech Indonesia)
6. Firsandy Pinarydy, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
7. Fandy Pinarydy yang telah memberikan kesempatan untuk melaksanakan kegiatan magang ini hingga bisa selesai tepat waktu dan memberikan pengalaman kerja yang bermanfaat untuk dunia kerja nantinya.
8. Keluarga besar CV Golden Technology Indo (Fantech Indonesia) yang telah menerima saya dengan hangat dan memberikan pengalaman yang bermanfaat untuk di dunia kerja nantinya.

9. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Saya sepenuhnya sadar bahwa laporan MBKM ini masih belum termasuk sempurna, tetapi saya berharap laporan ini bisa memberikan manfaat berupa referensi kepada para mahasiswa/i yang sedang menjalankan aktivitas magang dan mengerjakan laporan MBKM.

Tangerang, 21 Juni 2023



Vincent Setya Darma



PENINGKATAN INSIGHT AKUN INSTAGRAM KOMUNITAS FANTECH WORLD DI CV GOLDEN TECHNOLOGY INDO (FANTECH INDONESIA)

Oleh: Vincent Setya Darma

ABSTRAK

Aktivitas magang sudah menjadi kegiatan yang penting para mahasiswa untuk menghadapi dunia kerja setelah masa kuliah. Penulis memiliki ketertarikan dan rasa penasaran terhadap produk-produk *gaming* yang merupakan PC *peripherals* yang bisa dijual dengan harga yang mahal. Maka dari itu, penulis memutuskan untuk melaksanakan kegiatan magang ini di CV Golden Technology Indo (Fantech Indonesia). Fantech merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang *gaming* secara internasional atau berada di banyak negara, salah satunya adalah Fantech Indonesia. Di Fantech Indonesia, penulis menduduki posisi sebagai Marketing Intern yang terlibat dengan pemasaran Fantech Indonesia dan Fantech World. Penulis memiliki tugas utamanya, yaitu mengelola akun Instagram komunitas Fantech World yang dinamakan dengan Team Fantech. Sebelum mengelola akun Instagram tersebut, penulis menemukan 3 masalah utama, yaitu hasil *insight* yang rendah, konten yang kurang *eye-catching* atau interaktif, dan tidak ada orang yang berspesialisasi dalam mengelola akun Instagram tersebut. Sebagai solusinya, penulis memutuskan untuk mengelola akun tersebut secara aktif dengan menyajikan berbagai konten lebih interaktif dibandingkan dengan sebelumnya. Setelah dikelola, penulis mendapatkan hasil *accounts reached* yang meningkat sebesar +532%, *accounts engaged* +521%, dan *total followers* +14.4% dari periode sebelumnya. Hasil yang dicapai mengalami peningkatan yang signifikan, tetapi masih belum memuaskan.

Kata kunci: *marketing*, Instagram, konten, magang, Fantech

***INSIGHT IMPROVEMENT OF FANTECH WORLD
COMMUNITY INSTAGRAM IN CV GOLDEN TECHNOLOGY
INDO (FANTECH INDONESIA)***

By: Vincent Setya Darma

ABSTRACT

Internship activities have become important activities for students to face the world of work after college. The author has an interest and curiosity about gaming products, which are PC peripherals that can be sold at high prices. Therefore, the author decided to carry out this internship at CV Golden Technology Indo (Fantech Indonesia). Fantech is a company engaged in the field of gaming internationally or in many countries, one of which is Fantech Indonesia. At Fantech Indonesia, the author holds a position as a Marketing Intern who is involved in marketing Fantech Indonesia and Fantech World. The author's main task is to manage the Instagram account of the Fantech World community, which is named Team Fantech. Before managing the Instagram account, the authors found 3 main problems, namely low insight results, less interesting or interactive content, and no one specializing in managing the Instagram account. As a solution, the author decided to actively manage the account by presenting more interactive content than before. Once managed, the authors saw an increase in account yields of +532%, engaged accounts +521%, and total followers +14.1% over the previous period. The results achieved have increased significantly, but are still not satisfactory.

Keywords: *marketing, Instagram, content, internship, Fantech*

DAFTAR ISI

MOTTO	ii
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	5
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3.1 Bimbingan Dosen Pembimbing	6
1.3.2 Pencarian dan Riset Tempat Kerja Magang	6
1.3.3 Konfirmasi Ketersediaan Magang	6
1.3.4 Prosedur Permintaan Surat Pengantar Magang	7
1.3.5 Meet Up dengan CEO Fantech Indonesia	7
1.3.6 Permintaan Surat Penerimaan Magang	8
1.3.7 Registrasi Website Merdeka UMN	8
1.3.8 Pelaksanaan Magang	9
1.3.9 Pemilihan KRS	10
1.3.10 Pembuatan Laporan Magang	10
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	11
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	11
2.2 Visi dan Misi	14

2.3	Struktur Organisasi Perusahaan	15
2.4	Penjelasan Perusahaan Fantech Indonesia	26
BAB III	PELAKSANAAN KERJA MAGANG	29
3.1	Kedudukan dan Koordinasi	29
3.2	Tugas dan Uraian Kerja Magang	30
A.	Mengelola Akun Instagram Komunitas Fantech World	30
B.	Menjadi Host dan Co-Host Live Media Sosial dan Marketplace	40
C.	Menjadi Talent untuk Aset Konten Foto dan Video Media Sosial.....	45
D.	Menjaga dan Melakukan Direct Selling di Booth Fantech Indonesia pada Acara Yukk Festival di Mall Taman Anggrek	48
E.	Mencari Referensi Konten, Video Trending, dan Membuat Ide Konten TikTok Fantech Smart Life	52
F.	Membuat Aset Konten, Caption dan Meng-Upload Feeds Twitter Fantech Indonesia.....	56
G.	Membuat Konten Tips and Trick untuk TikTok Fantech Smart Life.	59
H.	Membuat Script Konten TikTok dan Instagram Fantech Smart Life	61
I.	Melakukan Pengecekan dan Revisi Data Live TikTok Masing-Masing Talent.....	63
J.	Membuat Caption dan Memasang Schedule Upload Feeds Instagram Fantech Indonesia.....	64
K.	Melakukan Update terhadap Laporan Budget Bulanan.....	68
3.3	Perbedaan Teori Perkuliahan dan Praktek Magang	70
3.4	Kendala yang Ditemukan	71
3.5	Solusi atas Kendala yang Ditemukan	76
3.6	Laporan Utama	80
3.6.1	Masalah	80
3.6.2	Hasil	84
3.6.3	Masa Depan dari Akun Instagram Team Fantech	97
BAB IV	SIMPULAN DAN SARAN	99
4.1	Simpulan	99
4.2	Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	102



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Live Youtube Podcast Sonora FM bersama Firsandy Pinaryd.....	12
Gambar 2.2 Fantech Journey Dibagikan oleh Fandy Pinaryd.....	13
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Fantech Indonesia.....	15
Gambar 2.4 Logo Fantech Gaming.....	27
Gambar 2.5 Logo Fantech Smart Life.....	27
Gambar 2.6 Shopee Fantech Indonesia.....	28
Gambar 2.7 Tokopedia untuk Fantech Indonesia.....	28
Gambar 2.8 AliExpress untuk Fantech World.....	28
Gambar 2.9 Pameran Hong Kong Global Source 2023.....	28
Gambar 2.10 IMKG Annual MeetUp 2022.....	28
Gambar 3.1 Konten Modifikasi XD5 oleh Pengguna Lain.....	32
Gambar 3.2 <i>Caption</i> Konten Modifikasi XD5 oleh Pengguna Lain.....	32
Gambar 3.3 Konten <i>Repost</i> Modifikasi XD5.....	32
Gambar 3.4 Konten <i>Meme</i> tentang <i>Giveaway</i>	33
Gambar 3.5 Contoh Konten <i>Meme</i> tentang <i>Game</i>	33
Gambar 3.6 Contoh Konten Fun Fact tentang Aria XD7.....	34
Gambar 3.7 Contoh Konten Teka Teki Akun Instagram Team Fantech.....	35
Gambar 3.8 Contoh Konten <i>Reels</i> Akun Instagram Team Fantech.....	35
Gambar 3.9 Contoh Konten Pertanyaan Akun Instagram Team Fantech.....	35
Gambar 3.10 Konten <i>Giveaway</i> Fantech Filipina.....	36
Gambar 3.11 Konten <i>Meme</i> tentang <i>Giveaway</i> Fantech Filipina.....	36
Gambar 3.12 Konten <i>Repost</i> Berupa <i>Story</i> dari Konten <i>Feeds Giveaway</i> Fantech Filipina.....	36
Gambar 3.13 Konten <i>Story Polling</i> tentang Kegiatan Para <i>Viewers</i> di Akhir Pekan.....	37
Gambar 3.14 Konten <i>Story Polling</i> tentang Warna yang Disukai dari 4 Warna Aria XD7.....	37
Gambar 3.15 Contoh Konten <i>Repost</i> Berupa <i>Story</i> dari Konten <i>Story</i> Pengguna Lain.....	38
Gambar 3.16 Akun Instagram Team Fantech di Daftar Akun yang Saya Miliki..	39
Gambar 3.17 Bukti <i>Log In</i> ke Akun Instagram Team Fantech.....	39
Gambar 3.18 Data Live Tokopedia Hari Pertama.....	41
Gambar 3.19 Data Live Tokopedia Hari Kedua.....	41
Gambar 3.20 Data Live Tokopedia Hari Ketiga.....	41
Gambar 3.21 Setup Live Tokopedia.....	42
Gambar 3.22 Syarat dan Ketentuan Pembagian Merchandise.....	43
Gambar 3.23 Kondisi Ruangan dan Setup Live Fantech Gaming.....	44
Gambar 3.24 Tampilan Live Fantech Smart Life	45
Gambar 3.25 Setup Live Fantech Smart Life.....	45
Gambar 3.26 Ruangan Studio Sebelah Kiri.....	46

Gambar 3.27 Ruang Studio Sebelah Kanan.....	46
Gambar 3.28 Konten Instagram OCA259.....	47
Gambar 3.29 Konten Instagram MCX01.....	47
Gambar 3.30 Konten Instagram GD814.....	47
Gambar 3.31 Konten Instagram MAXFIT61.....	47
Gambar 3.32 Konten Instagram OCA259.....	47
Gambar 3.33 <i>Setup Booth</i> Fantech Indonesia di Acara Yukk Festival.....	50
Gambar 3.34 Foto Saya sedang Menjelaskan Produk kepada Pengunjung.....	51
Gambar 3.35 Ide Konten.....	53
Gambar 3.36 Produk Smart Bulb SLB0102.....	55
Gambar 3.37 Video Konten TikTok Fantech Smart Life.....	55
Gambar 3.38 Pembuatan Aset Konten melalui Meme Generator.....	57
Gambar 3.39 Pembuatan Aset Konten melalui Canva.....	57
Gambar 3.40 Pembuatan Aset Konten melalui Canva.....	57
Gambar 3.41 Aset Konten yang Dikirimkan oleh Verin.....	57
Gambar 3.42 Aset Konten 3.38 yang Sudah Di-Upload.....	58
Gambar 3.43 Aset Konten 3.39 yang Sudah Di-Upload.....	58
Gambar 3.44 Aset Konten 3.40 yang Sudah Di-Upload.....	59
Gambar 3.45 Aset Konten 3.41 yang Sudah Di-Upload.....	59
Gambar 3.46 Jadwal Konten Twitter Fantech Indonesia yang Saya Upload.....	59
Gambar 3.47 Video Konten <i>Tips and Trick</i> Pertama.....	60
Gambar 3.48 Video Konten <i>Tips and Trick</i> Kedua.....	60
Gambar 3.49 Jadwal Konten Fantech Smart Life dengan <i>Caption</i> yang Saya Buat	62
Gambar 3.50 <i>Caption</i> yang Saya Buat untuk Konten Tanggal 8 dan 9 April 2023	63
Gambar 3.51 <i>Template Caption</i> yang Digunakan.....	64
Gambar 3.52 Video Pertama dengan <i>Caption</i> Saya Buat.....	65
Gambar 3.53 Video Kedua dengan <i>Caption</i> Saya Buat.....	65
Gambar 3.54 Video Ketiga dengan <i>Caption</i> Saya Buat.....	65
Gambar 3.55 Video Keempat dengan <i>Caption</i> Saya Buat.....	65
Gambar 3.56 Google Sheets Penjadwalan Konten Bulan Februari.....	67
Gambar 3.57 Total Distribusi Pengeluaran Fantech Indonesia Bulan Februari....	69
Gambar 3.58 Grafik ROAS Bulan Februari.....	69
Gambar 3.59 Grafik ROAS Bulan November-Februari.....	69
Gambar 3.60 Grafik ROAS Per Kategori untuk Bulan Februari.....	69
Gambar 3.61 Konten <i>Review</i> Produk Fantech Menggunakan Bahasa Asing.....	73
Gambar 3.62 Konten <i>Meme</i> yang Mengandung Unsur <i>Dark Jokes</i>	78
Gambar 3.63 Hasil Insight Instagram Team Fantech 14 Februari - 14 Maret.....	81
Gambar 3.64 27 <i>Feeds</i> Terakhir Akun Instagram Komunitas Team Fantech 2022.....	82
Gambar 3.65 Kolom Komentar dari Salah Satu <i>Feeds</i> Ryzer.....	83

Gambar 3.66 Hasil <i>Insight</i> Akun Instagram Team Fantech Secara Keseluruhan..	85
Gambar 3.67 Hasil Data <i>Reach</i> Bagian 1.....	87
Gambar 3.68 Bukti Tidak Ada Video yang Di- <i>upload</i>	87
Gambar 3.69 F Hasil Data <i>Reach</i> Bagian 2.....	88
Gambar 3.70 Konten <i>Meme</i> tentang <i>Giveaway</i> oleh Mr. Beast.....	88
Gambar 3.71 Fitur-Fitur yang Disediakan oleh Instagram untuk Para Pengguna bisa Berinteraksi.....	90
Gambar 3.72 Hasil Data <i>Engagement</i> Bagian 1.....	92
Gambar 3.73 Hasil Data <i>Engagement</i> Bagian 2.....	92
Gambar 3.74 Hasil Data <i>Engagement</i> Bagian 3.....	92
Gambar 3.75 Hasil Data <i>Engagement</i> Bagian 4.....	92
Gambar 3.76 Hasil Data <i>Followers</i> Bagian 1.....	94
Gambar 3.77 Grafik Pertumbuhan <i>Followers</i> Periode 14 Maret-23Mei 2023.....	94
Gambar 3.78 Hasil Data <i>Followers</i> Bagian 2.....	95



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Hasil Peningkatan.....	96
--	----



DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MBKM (MBKM 01).....	103
B. Kartu MBKM (MBKM 02).....	104
C. Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03).....	105
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04).....	132
E. Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	133
F. Lampiran pengecekan hasil Turnitin.....	134
G. Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM.....	138

