

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Paramount Enterprise International merupakan sebuah perusahaan yang didirikan pada tahun 1996 di Indonesia. Perusahaan ini bergerak di sektor properti dan memiliki fokus utama pada pengembangan proyek *real estate*. Sebagai salah satu perusahaan properti yang telah beroperasi selama beberapa dekade, perusahaan ini telah mengukir sejarah yang baik. Dengan tujuan utama perusahaan adalah menjadi pemain utama di industri properti di Indonesia dan telah mengalami perkembangan yang pesat sejak awal pendiriannya. PT. Paramount Enterprise Internaitonal telah berhasil meluncurkan dan menyelesaikan berbagai proyek properti yang mencakup berbagai segmen perumahan, komersial, dan industril.

Sejak didirikan, perusahaan ini telah membangun reputasi solid dengan menghadirkan proyek berkualitas tinggi dan inovatif. Mereka memiliki tim manajemen yang berpengalaman dan kompeten dalam mengelola pengembangan properti kompleks. Tren adaptasi dengan inovasi terbaru dalam industri juga dianggap serius oleh perusahaan ini. Perusahaan ini berinvestasi dalam teknologi dan sistem manajemen yang canggih untuk mendukung aktivitas operasionalnya.

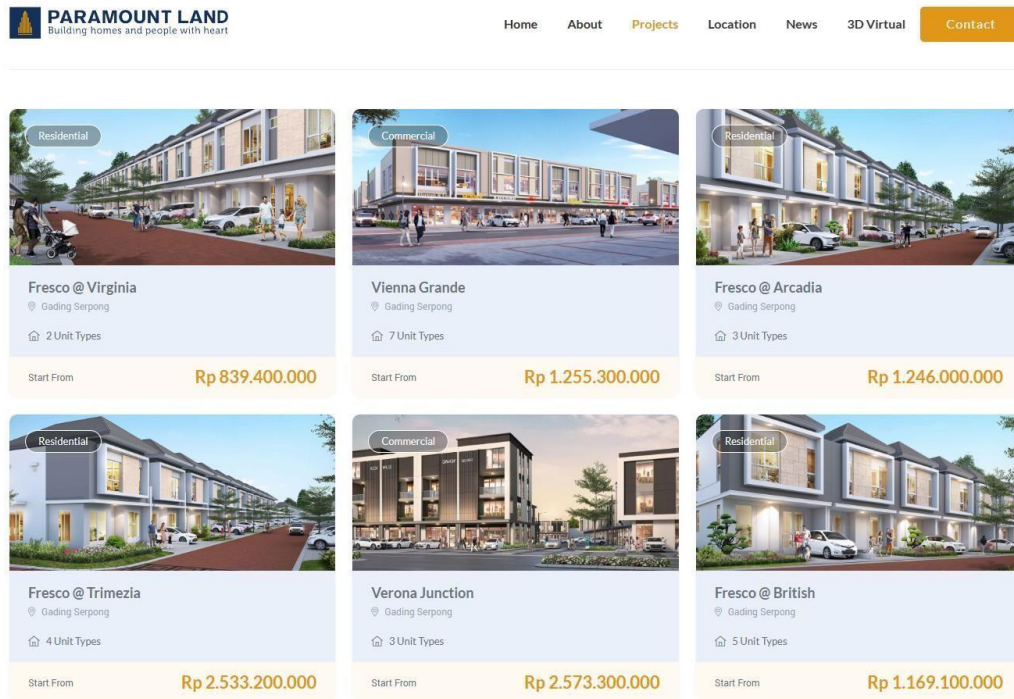
PT. Paramount Enterprise International merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di multi-unit bisnis dan usaha. Perusahaan berkontribusi pada pembangunan masyarakat dan lingkungan sekitarnya dan ikut terlibat dan terjun langsung dalam berbagai kegiatan sosial seperti program CSR (Corporate Social Responsibility, yang mencakup pendidikan, lingkungan, dan kesejahteraan maryarakat. Perusahaan ini yang dulunya hanya memiliki produk dan fokus utama di bidang property, seiring berjalannya waktu dan berkembangnya bisnis usaha ini, mulai mengeksplorasi unit usaha yang beragam lainnya, seperti unit usaha pendidikan, pariwisata, kesehatan ataupun gaya hidup. Unit-unit usaha ini seringkali

dikenal sebagai *Paramount Land, Parador Hotels & Resort, Matana University, Bethsaida Hospital.*



Gambar 2. 1
Logo PT. Paramount Enterprise International
Sumber : Glints, 2023

Perusahaan yang bergerak di multi-unit bisnis dan usaha ini, pada mulanya beroperasi dengan menggunakan nama PT. Paramount Land Development pada tanggal 18 Desember 2006. Setelah mengalami banyak diskusi dan perdebatan, akhirnya perusahaan ini melakukan *re-branding* hingga mengubah nama mereka menjadi PT. Paramount Enterprise International pada tahun 2014. Logo perusahaan ini terdiri dari 9 pilar yang menjulang keatas dengan makna bahwa struktur yang berdiri tersebut sangat kokoh dengan 3 pilhar yang menjadi satu menunjuk keatas untuk selalu berkembang dan mencapai cita-cita perusahaan . Ke-9 pilar tersebut dilambangkan sebagai simbolis satuan angka paling tinggi dan tidak ada lagi selanjutnya yang melebihi angka 9. Disertai dengan nama perusahaan yaitu “Paramount” mendefinisikan sebagai Gunung yang paling tinggi, dengan *tagline* “*Enriching Lives*” yang memiliki makna bahwa terdapat konektivitas antar perusahaan dengan setiap karyawannya untuk tetap berkembang dalam aspek apapun termasuk karir mereka dan tetap melakukan perhatian lebih dalam terkait lingkungan sekitar.



Gambar 2. 2
 Proyek Residential & Commercial yang dimiliki PT. Paramount Enterprise International
 Sumber : Paramonunt Land, 2023

PT. Paramount Enterprise International dapat dikatakan sedang berkembang sangat pesat dengan beberapa proyek yang mereka bangun, bahwa perkembangannya yang mulai menyebar dan ada dimana-mana dalam kawasan Gading Serpong ini mulai sangat terlihat. Banyak sekali proyek residensial dan komersil ini ditawarkan dengan *range* harga yang bermacam-macam yang tentunya memiliki segmentasi pasar dan target konsumen yang berbeda-beda, mulai dari harga yang terjangkau hingga yang mahal sekalipun. Ruko dan rumah atau *cluster* ini dibangun dekat dengan akses untuk ke salon (Anka), rumah sakit (Bethsaida Hospital), kesehatan (Seraphim Life Center) dan bentuk layanan lainnya yang menjadikan posisi mereka berdiri pada posisi yang strategis bagi para konsumennya. Namun, tidak hanya di kawasan Gading Serpong saja, namun PT. Paramount Enterprise International juga berdiri di daerah lain seperti di Semarang (Paramount Village Semarang), Manado (Paramount Hills Manado), dan Curug (Paramount Petals).

All Properties in Semarang

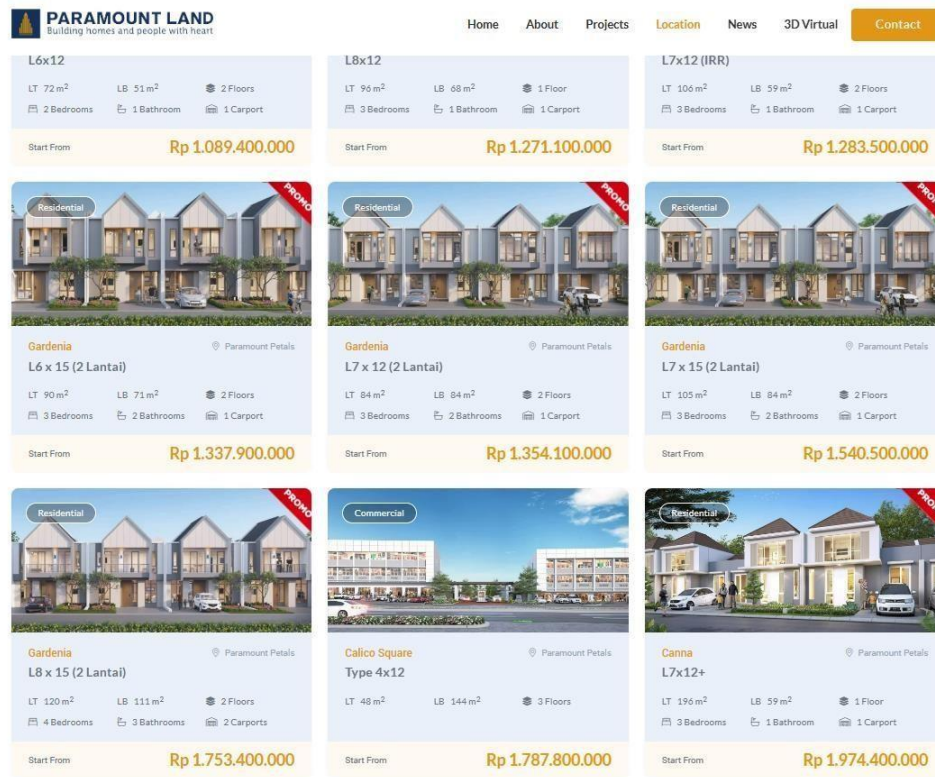
5 of 5 Results

Relevance

Property Name	Location	LT (m ²)	LB (m ²)	Floors	Bedrooms	Bathrooms	Carports	Start From Price
Potala New Design L6 Hoek	Semarang	99	85	2	3	2	1	Rp 1.732.100.000
Potala New Design L8 Standar	Semarang	96	119	2	4	3	2	Rp 1.911.700.000
Potala New Design L8 Hoek	Semarang	123	120	2	4	3	2	Rp 2.194.200.000
Potala New Design L7 Hoek	Semarang	161	101	2	3	2	1	Rp 2.690.500.000
Potala New Design L6 Standar	Semarang	72	83	2	3	2	1	Rp 1.469.000.000

Gambar 2. 3
Proyek Residential & Commercial Di Semarang
Sumber : Paramount Land, 2023

Paramount Village Semarang merupakan salah satu proyek infrastruktur residensial yang dibangun dibawah Paramount Land yang berlokasi di daerah Semarang. Sebuah kawasan yang ditawarkan secara premium dengan berbagai harga yang sesuai dengan segmentasi pasar dan target market. Dengan berbagai fasilitas yang cukup baik dan terkesan *luxury* seperti adanya *Clubhouse* dengan taman bermain, *Gym*, dan kolam renang.



Gambar 2. 4
 Proyek Residential & Commercial Di Curug (Paramount Petals)
 Sumber : Paramount Land, 2023

Paramount Petals merupakan proyek infrastruktur residential dan komersil yang terhitung paling baru karena baru mulai dibangun pada tahun 2021. Lokasinya yang terletak di Curug, Kabupaten Tangerang menjadikan Paramount Petals yang berdiri dan berkembang pada kawasan pembangunan berkelanjutan. Tentunya, dengan berbagai penawaran yang ditawarkan dengan segmentasi pasar dan target market yang berbeda-beda ini menjadi sebuah penawaran yang cukup menarik yang disertai dengan berbagai fasilitas *premium*.



Gambar 2. 5
Proyek Residential & Commercial Di Manado (Paramount Hills Manado)
Sumber : Kontan.co.id, 2015

Tidak hanya di Semarang, dan di Curug, Perusahaan ini juga membangun infrastruktur residensial dan komersil di Manado dibawah Paramount Hills yang berlokasi strategis di pinggir Pantai Malalayang dan dekat dengan pusat kota Manado. Lokasinya yang strategis ini tentunya membawakan pengalaman baru untuk tinggal dekat pantai, selain itu konsep infrastruktur ini juga mengusung konsep *custom homes*, dimana desain rumah disesuaikan dengan selera konsumen.

2.1.1 Visi Misi

PT. Paramount Enterprise International memiliki visi yaitu “Menjadi perusahaan properti terkemuka di Indonesia, dengan membangun tempat tinggal dan orang-orang di seluruh bangsa dengan sepenuh hati” dan misi “Melayani dengan setia dan berkomitmen tinggi kepada pelanggan dan komunitas kami, sehingga mereka dapat hidup secara kesatuan dan berkelanjutan dengan mengembangkan kota-kota, real estate, pengembangan kota secara besar, infrastruktur dan lingkungan hidup berkualitas tinggi. Sementara secara berkesinambungan juga mengamati dan

mendukung pendidikan baik secara kuantitatif maupun secara kualitatif sejalan dengan perkembangan Indonesia yang semakin kuat dan diakui secara global, memasuki era keemasan dalam 20 sampai 30 tahun kedepan”. Dimana visi dan misi ini juga berkaitan erat dengan slogan dari PT. Paramount Enterprise International, “*Building Homes and People with Heart Across the Nation*”.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 6

Struktur Organisasi Direktorat Human Capital di PT. Paramount Enterprise International
 Sumber : Dokumentasi Pribadi, 2023

Struktur yang sesuai pada gambar diatas merupakan struktur organisasi didalam Direktorat *Human Capital* di perusahaan PT. Paramount Enterprise International. Direktorat ini dipimpin oleh seorang direktur yang dibantu dengan sekretarisnya, beserta dengan *support* dari *Vice President (VP) Human Capital*. Terbagi lagi kebawahnya menjadi 3 divisi yang berbeda yaitu *Talent Acquisition & People Development*, *Human Capital Services*, dan *Corporate Culture & Change Management*.

Divisi *Talent Acquisition & People Development* berperan sebagai *trainer* atau yang melakukan orientasi terhadap karyawan yang baru masuk, Proses pengembangan ini dilakukan terus menerus yang tentunya dengan penuh harapan bahwa karyawan dapat memberikan efek positif dan berkerja secara maksimal yang akan terus diawasi dalam periode waktu tertentu.

Divisi *Human Capital Services* berperan sebagai penentu dan penetapan standar operasional setiap karyawan yang mengatur mulai dari jadwal jam kerja, absensi, aplikasi *Sunfish* (yang didalamnya terdapat berbagai fitur terkait karyawan itu sendiri seperti pengajuan cuti, pengajuan lembur, pengajuan perizinan, pemberian tunjangan), rekap penggajian, serta standar dari setiap karyawan yang disesuaikan dengan *grade* masing-masing karyawan.

Divisi *Corporate Culture & Change Management* memiliki peran dalam kultur perusahaan, budaya perusahaan. Penentu dan pelaksana setiap *event* yang ada dan atau akan diadakan oleh perusahaan yang sering dijanjikan dengan sebutan *Employee Engagement*. Tentunya dengan tujuan dan fokus utama yaitu bagaimana caranya untuk tetap mempertahankan kinerja sekaligus loyalitas karyawan terhadap perusahaan, sekaligus juga untuk meningkatkan produktivitas dan mengurangi *turnover*, agar semuanya dapat memiliki pandangan luas dan berpatuh terhadap penerapan budaya kerja yang dibuat nyaman oleh perusahaan untuk karyawan.