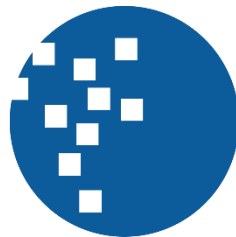


**PERANAN SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN  
DI PT MEDIA MAHAKARYA (SENSE INDONESIA)**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MBKM**

**RAYMOND TJIWIDJAJA**

**0000043043**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2023**

**PERANAN SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN DI PT  
MEDIA MAHAKARYA (SENSE INDONESIA)**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MBKM**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen

**Raymond Tjiwidjaja**

**00000043043**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2023**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Raymond Tjiwidjaja

Nomor Induk Mahasiswa : 00000043043

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

PERANAN SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN DI PT MEDIA MAHAKARYA (SENSE INDONESIA)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 4 Juli 2023



(Raymond Tjiwidjaja)

## HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul  
**PERANAN SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN DI PT MEDIA  
MAHAKARYA (SENSE INDONESIA)**

Oleh  
Nama : Raymond Tjiwidjaja  
NIM : 00000043043  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada  
Sidang Ujian Laporan MBKM Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 21 Juni 2023

Pembimbing



Cynthia Sari Dewi., S.E., M.S., CSA.

NIDN : 0308118803

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih., S.E., M.S.M., CBO.

NIDN : 0323047801

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul  
**PERANAN SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN DI PT MEDIA  
MAHAKARYA (SENSE INDONESIA)**

Oleh  
Nama : Raymond Tjiwidjaja  
NIM : 00000043043  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Selasa, 4 Juli 2023  
Pukul 14.00 s/d 15.00 dan dinyatakan  
**LULUS**  
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Penguji

Pembimbing



Nosica Rizkalla, S.E., M.Sc.  
NIDN : 0320089001

Cynthia Sari Dewi., S.E., M.S., CSA.  
NIDN : 0308118803

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih., S.E., M.S.M., CBO.  
NIDN : 0323047801

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Raymond Tjiwidjaja

NIM : 00000043043

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERANAN SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN DI PT MEDIA MAHAKARYA (SENSE INDONESIA)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 21 Juni 2023

Yang menyatakan,



(Raymond Tjiwidjaja)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: “PERANAN SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN DI PT MEDIA MAHAKARYA (SENSE INDONESIA)” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono., M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara
3. Ibu Purnamaningsih., S.E., M.S.M., CBO., sebagai Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara
4. Ibu Cynthia Sari Dewi., S.E., M.Sc., CSA., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini
5. Ko Mike, Ci Jeany, dan divisi lain Sense Indonesia yang sudah membantu penulis dalam melaksanakan kegiatan kerja magang
6. Keluarga dan teman yang telah memberikan bantuan dukungan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

(harapan) Semoga melalui karya ilmiah ini. penulis dapat menceritakan proses kegiatan program magang dan dapat bermanfaat bagi para pembaca dengan memberikan gambaran secara langsung dunia kerja Digital Agency.

Tangerang, 21 Juni 2023



(Raymond Tjiwidjaja)

# PERANAN SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN DI PT MEDIA MAHAKARYA (SENSE INDONESIA)

Raymond Tjiwidjaja

## ABSTRAK

Perkembangan yang pesat dalam jumlah pengguna Internet saat ini mendorong berbagai bisnis untuk memanfaatkan *platform digital*, termasuk pengelolaan media sosial, guna bersaing secara efektif di dunia maya. Salah satu aspek penting dalam pengelolaan media sosial adalah pembuatan konten yang menarik bagi audiens sehingga dapat menginspirasi mereka untuk melakukan tindakan yang diinginkan. PT Media Mahakarya (Sense Indonesia) merupakan perusahaan *digital agency* yang menyediakan berbagai layanan kampanye pemasaran, termasuk pengelolaan media sosial. Penulis telah menjalankan magang sebagai *Social Media Specialist Intern* di Sense Indonesia mulai tanggal 27 Februari 2023 hingga 27 Juni 2023. Selama magang, penulis mendapatkan pengalaman bekerja serta belajar mengenai berbagai tahapan pekerjaan seorang *Social Media Specialist*, mulai dari *Ideation* hingga *Reporting*. Penulis juga mengembangkan kemampuan untuk bertanggung jawab terhadap supervisi dan klien, berpikir kreatif, serta berkoordinasi dengan divisi lain. Program magang MBKM (Kampus Merdeka) memberikan pengetahuan dan wawasan yang berharga mengenai gambaran dunia kerja di sebuah *digital agency*, khususnya peran seorang *Social Media Specialist* dan peran tambahan lainnya.

**Kata kunci:** Digital Agency, Social Media Specialist, Digital Marketing, Content Creator, Sense Indonesia



# **PERANAN SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN DI PT MEDIA MAHAKARYA (SENSE INDONESIA)**

Raymond Tjiwidjaja

## ***ABSTRACT (English)***

*The rapid growth in the number of Internet users today has prompted various businesses to leverage digital platforms, including social media management, in order to effectively compete in the online world. One crucial aspect of social media management is creating engaging content that captivates the audience and inspires them to take desired actions. PT Media Mahakarya (Sense Indonesia) is a digital agency that provides various marketing campaign services, including social media management. The Author has been interning as a Social Media Specialist Intern at Sense Indonesia from February 27, 2023, to June 27, 2023. Throughout the internship, the author has gained hands-on work experience and learned about the different stages of work involved in being a Social Media Specialist, ranging from ideation to reporting. The authors have also developed the ability to take responsibility for both supervision and clients, think creatively, and coordinate with other divisions. The MBKM (Kampus Merdeka) Internship program has provided valuable knowledge and insights into the workings of a digital agency, specifically the role of a Social Media Specialist and other additional roles.*

***Keywords:*** *Digital Agency, Social Media Specialist, Digital Marketing, Content Creator, Sense Indonesia*

## **DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>	<b>2</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b>	<b>3</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	<b>4</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b>	<b>5</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>6</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>7</b>
<i>ABSTRACT (English)</i>	<b>8</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>9</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>11</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>11</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>12</b>
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN</b>	<b>14</b>
1.1. Latar Belakang	14
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	17
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	18
<b>BAB II</b>	
<b>GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	<b>20</b>
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	20
2.1.1 Visi Misi	27
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	28
<b>BAB III</b>	
<b>PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b>	<b>30</b>
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	30
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	33
3.3 Kendala yang Ditemukan	73
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	74
<b>BAB IV</b>	
<b>SIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>75</b>
4.1 Simpulan	75
4.2 Saran	75
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>77</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>78</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Kerja Magang

33



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b> Pengguna Internet dari Waktu ke Waktu	14
<b>Gambar 1.2</b> Ringkasan Penggunaan Internet	15
<b>Gambar 2.1</b> Logo Sense Indonesia	20
<b>Gambar 2.2</b> Data Client Sense Indonesia	23
<b>Gambar 2.3</b> Struktur Organisasi Sense Indonesia Mei 2023	28
<b>Gambar 3.2</b> Content Brief brand Rosida (batch Mei-Juni 2023)	39
<b>Gambar 3.3</b> Content Brief brand Rosida (batch Mei-Juni 2023)	39
<b>Gambar 3.4</b> Content Brief brand Rosida (batch Mei-Juni 2023)	39
<b>Gambar 3.5</b> Content Brief brand Rosida (batch Mei-Juni 2023)	41
<b>Gambar 3.6</b> Content Brief brand Rosida (batch Mei-Juni 2023)	41
<b>Gambar 3.7</b> Content Brief brand Rosida (batch Mei-Juni 2023)	42
<b>Gambar 3.8</b> Content Brief brand Rosida (batch Mei-Juni 2023)	42
<b>Gambar 3.9</b> Content Brief brand Arter(batch Mei-Juni 2023)	43
<b>Gambar 3.10</b> Content Brief brand Arter(batch Mei-Juni 2023)	44
<b>Gambar 3.11</b> Content Brief brand Arter(batch Mei-Juni 2023)	44
<b>Gambar 3.12</b> Content Brief brand Arter(batch Mei-Juni 2023)	45
<b>Gambar 3.13</b> Content Brief brand Arter(batch Mei-Juni 2023)	45
<b>Gambar 3.14</b> Content Brief brand Arter(batch Mei-Juni 2023)	47
<b>Gambar 3.15</b> Content Brief brand Arter(batch Mei-Juni 2023)	47
<b>Gambar 3.16</b> Content Brief brand Arter(batch Mei-Juni 2023)	48
<b>Gambar 3.17</b> Content Brief brand Arter(batch Mei-Juni 2023)	48
<b>Gambar 3.18</b> Content Brief brand VanAnh Scarlet (batch Maret-April 2023)	49
<b>Gambar 3.19</b> Content Brief brand VanAnh Scarlet (batch Maret-April 2023)	50
<b>Gambar 3.20</b> Content Brief brand VanAnh Scarlet (batch Maret-April 2023)	50
<b>Gambar 3.21</b> Content Brief brand VanAnh Scarlet (batch Maret-April 2023)	51
<b>Gambar 3.22</b> Campaign Proposal brand Market City	52
<b>Gambar 3.23</b> Campaign Proposal brand Market City	53
<b>Gambar 3.24</b> Campaign Proposal brand Market City	53
<b>Gambar 3.25</b> Content brief brand Market City (batch Mei-Juni 2023)	54
<b>Gambar 3.26</b> Content brief brand Market City (batch Mei-Juni 2023)	54
<b>Gambar 3.27</b> Content brief brand Market City (batch Mei-Juni 2023)	55
<b>Gambar 3.28</b> Content brief brand Market City (batch Mei-Juni 2023)	55
<b>Gambar 3.29</b> Content brief brand Market City (batch Mei-Juni 2023)	56
<b>Gambar 3.30</b> Content brief brand Market City (batch Mei-Juni 2023)	56
<b>Gambar 3.31</b> Sesi Photoshoot brand Rosida	75

<b>Gambar 3.32</b> Konten brand Rosida (Penulis sebagai Model)	75
<b>Gambar 3.33</b> Konten brand Arter (Penulis sebagai Model)	75
<b>Gambar 3.34</b> Sesi Photoshoot brand Arter	75
<b>Gambar 3.35</b> Hasil Konten TikTok brand Market City (Penulis sebagai Model dan Videographer)	75
<b>Gambar 3.36</b> Hasil Konten TikTok brand Morin (Penulis sebagai Model)	75
<b>Gambar 3.36</b> Hasil Konten TikTok brand Wang Shan (Penulis sebagai Model)	75
<b>Gambar 3.37</b> Hasil Konten TikTok brand Weidenmann (Penulis Sebagai Model)	75
<b>Gambar 3.38</b> Pembuatan Instagram Ads brand VanAnh Scarlet	75
<b>Gambar 3.39</b> Monthly report brand Arter	75
<b>Gambar 3.40</b> Monthly report brand Arter	75
<b>Gambar 3.41</b> Monthly report brand Arter	75
<b>Gambar 3.42</b> Monthly report brand Arter	75
<b>Gambar 3.43</b> Hasil Konten TikTok brand Wang Shan (Penulis sebagai Model) dan Dokumentasi Event Product Release	75
<b>Gambar 3.44</b> Dokumentasi shooting Video Production brand Market City (Penulis sebagai Model)	75
<b>Gambar 3.45</b> Dokumentasi booth dan aktivitas brand Weidenmann di event Indofest 2023	75



## **DAFTAR LAMPIRAN**

<b>Lampiran 1</b> MBKM-01 Cover Letter Internship Track 1	81
<b>Lampiran 2</b> Acceptance Letter dari PT. Media Mahakarya	82
<b>Lampiran 3</b> Kartu MBKM (MBKM 02)	83
<b>Lampiran 4</b> Daily Task Magang (MBKM 03)	84
<b>Lampiran 5</b> Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)	116
<b>Lampiran 6</b> Form Bimbingan Internship Report	117
<b>Lampiran 7</b> Curriculum Vitae (CV) yang digunakan	118
<b>Lampiran 8</b> Hasil Karya Selama Kerja Magang	119
<b>Lampiran 9</b> Hasil Pengecekan Turnitin	129

