

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UMN (LPPM UMN) adalah suatu lembaga dibawah naungan Universitas Multimedia Nusantara yang bergerak dalam bidang penelitian, pengabdian masyarakat, dan inovasi.

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

LPPM UMN berdiri sejak tanggal 25 Mei 2009 oleh Universitas Multimedia Nusantara. Pada bidang pengabdian masyarakat, LPPM UMN masuk dalam klaster madya dari tahun 2012-2017. Ketika dalam klaster madya, LPPM perlu mengajukan proposal untuk mendapatkan persetujuan, dan dana dari pihak sendiri. Kemudian dari tahun 2017 hingga saat ini LPPM berada pada klaster utama. LPPM bidang pengabdian masyarakat pernah memenangkan hibah insentif pengabdian masyarakat dan peringkat lima puluh besar dalam kinerja dari seluruh LPPM yang ada di Indonesia. Pada bidang penelitian UMN termasuk dalam klaster utama juga dalam urutan 142 dari seluruh LPPM Indonesia. Hambatan yang selama ini dialami oleh LPPM UMN adalah mayoritas dosen UMN masih muda, sedangkan ketika ingin melakukan penelitian dengan tingkat tinggi memerlukan dosen senior seperti dosen lulusan S3, rektor, atau yang sudah melakukan banyak publikasi [2].

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

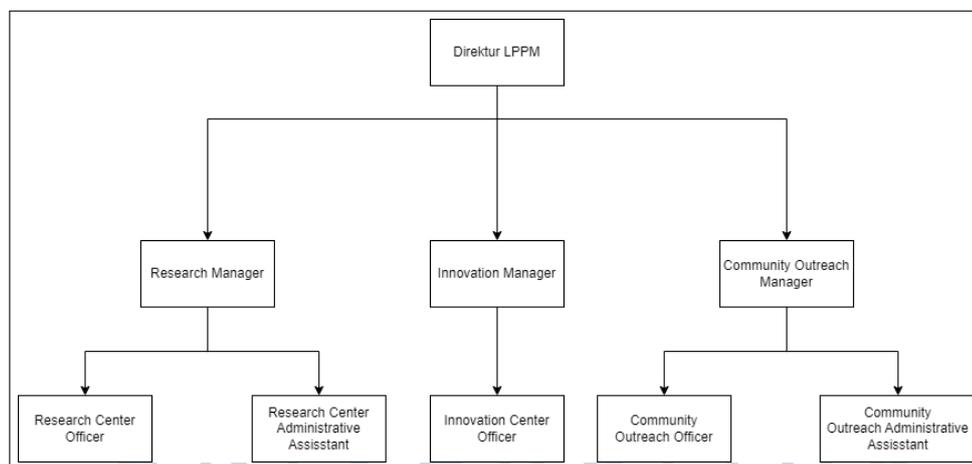
LPPM UMN memiliki visi yaitu, LPPM-UMN adalah lembaga penelitian dan pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni terkemuka yang berfokus pada bidang media baru dan penerapannya dalam pengabdian sosial untuk berkontribusi pada pengembangan masyarakat dan ekonomi berbasis pengetahuan. Dengan misi yang dimiliki sebagai berikut [1].

- Melakukan pengembangan ilmu pengetahuan dan penelitian, teknologi dan seni di bidang TIK, bisnis, seni/desain dan komunikasi, dengan fokus pada bidang media baru.
- Melaksanakan pengabdian masyarakat dan penelitian bersama pemerintah (pusat dan daerah), universitas lainnya, dan juga industri.

- Melakukan penelitian ilmiah dalam bentuk publikasi ilmiah, jurnal, artikel, atau lainnya, baik dalam skala nasional, dan juga internasional.
- Menyelenggarakan kegiatan untuk kepentingan masyarakat berupa pelatihan, bina lingkungan, penyuluhan, penyuluhan, kegiatan sosial.
- Mendapatkan hak kepemilikan industri bagi hasil karya penelitian para dosen.
- Penciptaan wadah pembantu *start up* untuk mempromosikan kewirausahaan di kalangan mahasiswa dan masyarakat umum.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

LPPM UMN memiliki seorang direktur yang mempunyai peran tertinggi pada sistem kerja perusahaan. Dalam divisi *Research*, mereka memiliki peranan untuk melaksanakan segala program yang berhubungan dengan penelitian. Divisi *Innovation* mempunyai peranan untuk memanfaatkan ide-ide baru. Divisi *Community Outreach* memiliki peranan untuk menjalin kerja sama dengan pihak diluar kampus dalam melakukan pekerjaan. Struktur organisasi LPPM UMN dapat dilihat pada Gambar 2.1.



Gambar 2.1. Struktur organisasi LPPM UMN
Sumber: [3]