

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dunia teknologi yang semakin berkembang menuntut kita untuk bisa berkompetensi dan mengembangkan diri di bidang teknologi informasi [1]. Sehingga, kita dapat mengimbangi dan merasakan berbagai kemudahan yang ditawarkan oleh teknologi. *Website* merupakan kumpulan informasi yang disediakan secara perorangan, kelompok, ataupun organisasi yang terdiri dari halaman web yang saling terhubung [2]. *Website* dinilai cukup efisien dan praktis untuk menyampaikan informasi yang *up-to-date*, sehingga menjadikan *website* sebagai pilihan yang baik sebagai media informasi, pendidikan, pemasaran/promosi dan komunikasi promosi [3].

Ikatan Wanita Pengusaha Indonesia (IWAPI) merupakan wadah berkumpulnya wanita pengusaha yang saling membangun untuk meningkatkan ekonomi [4]. Menurut Ibu Siti Nurshasanah selaku Ketua DPC IWAPI Kalimantan Timur, Ikatan Wanita Pengusaha Indonesia (IWAPI) adalah sebuah entitas yang berfungsi sebagai wadah untuk menyuarakan aspirasi wanita, yang pada dasarnya adalah sebuah organisasi *non-profit* yang berdedikasi untuk mendukung wanita Indonesia untuk mencapai keberhasilan sebagai pengusaha yang tangguh. Para pengusaha wanita yang tergabung dalam organisasi IWAPI, dapat membangun jejaring usaha, dan memperluas lapangan pekerjaan melalui berbagai program IWAPI di masing-masing wilayah.

Saat ini organisasi Ikatan Wanita Pengusaha Indonesia (IWAPI) DPC Kabupaten Tangerang telah membangun kerja sama dengan Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Multimedia Nusantara [5]. Berdasarkan pernyataan dari Ibu Endah Pudjiastuti selaku Ketua Umum organisasi Ikatan Wanita Pengusaha Indonesia (IWAPI) DPC Kabupaten Tangerang, organisasi Ikatan Wanita Pengusaha Indonesia (IWAPI) DPC Kabupaten Tangerang belum memiliki *website* resmi. Penulis dan rekannya dipercayai untuk menjadi perwakilan dari Universitas Multimedia Nusantara dalam membuat *website* resmi pertama untuk organisasi Ikatan Wanita Pengusaha Indonesia (IWAPI) DPC Kabupaten Tangerang. Penulis mengambil peran pada pembuatan bagian *front-end* dari *website* sebagai *front-end web developer*. Sedangkan rekannya mengambil peran

pada pembuatan bagian-bagian *back-end* dari *website* sebagai *back-end web developer*.

Website yang ingin dibuat berfungsi sebagai media informasi resmi dari organisasi Ikatan Wanita Pengusaha Indonesia (IWAPI) DPC Kabupaten Tangerang. *Website* berisi halaman home, profil, legalitas, anggota, pendaftaran, berita, dan kontak kami. Halaman home berisi sambutan dari ketua organisasi Ikatan Wanita Pengusaha Indonesia (IWAPI) DPC Kabupaten Tangerang dan *shortcut* dari fitur-fitur yang di *highlight* dari halaman-halaman lainnya. Halaman profile berisi sejarah singkat, visi & misi, struktur organisasi, pengurus dan program kerja dari organisasi Ikatan Wanita Pengusaha Indonesia (IWAPI) DPC Kabupaten Tangerang. Bagian legalitas berisi dokumen akte pendirian, badan hukum, anggaran dasar, anggaran rumah tangga, dan Peraturan & Ketentuan Organisasi. Bagian anggota berisi informasi anggota yang dikelompokkan berdasarkan bidang usaha-usaha yang ada. Bagian pendaftaran terbagi menjadi dua yaitu halaman pendaftaran baru untuk calon anggota yang ingin bergabung dan halaman pendaftaran lama untuk anggota yang ingin melakukan registrasi ulang. Halaman berita berisi informasi penting seputar kegiatan organisasi Ikatan Wanita Pengusaha Indonesia (IWAPI) DPC Kabupaten Tangerang. Halaman kontak kami digunakan sebagai media komunikasi antara pengunjung *website* dengan pihak organisasi Ikatan Wanita Pengusaha Indonesia (IWAPI) DPC Kabupaten Tangerang.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Berikut adalah maksud dari kerja magang yang dilakukan oleh penulis :

1. Sebagai sarana penyelesaian studi pendidikan prodi Informatika pada Universitas Multimedia Nusantara dan memenuhi persyaratan yang diperlukan untuk lulus.
2. Menambah wawasan serta pengalaman di dunia IT.
3. Memperoleh pengalaman dan melatih kedisiplinan diri melalui pekerjaan yang dipercayakan selama magang.
4. Mengaplikasikan ilmu dan pengetahuan yang diperoleh dari perkuliahan.
5. Membangun *website* resmi organisasi Ikatan Wanita Pengusaha Indonesia (IWAPI) DPC Kabupaten Tangerang bagian *front-end*.

Adapun tujuan dari dilaksanakannya kegiatan praktik kerja magang pada organisasi Ikatan Wanita Pengusaha Indonesia (IWAPI) DPC Kabupaten Tangerang adalah sebagai berikut:

1. Menambah relasi dan meningkatkan kemampuan bekerjasama dengan pihak-pihak yang terlibat dalam kegiatan praktik kerja magang.
2. Melakukan rancang bangun IWAPI Kabupaten Tangerang bagian *front-end*.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Kerja magang yang dilakukan penulis dilaksanakan selama 800 jam (100 hari) dan dimulai dari tanggal 6 Februari 2023 - 16 Juni 2023. Kerja magang ini dilaksanakan pada organisasi Ikatan Wanita Pengusaha Indonesia (IWAPI) DPC Kabupaten Tangerang yang bekerjasama dengan Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Multimedia Nusantara. Kerja magang berlangsung secara daring. Hari kerja berlangsung dari hari Senin hingga Sabtu, dimulai pukul 08.00 dan berakhir pukul 17.00 dengan durasi kerja 8 jam/hari. Selama periode tersebut, terdapat waktu istirahat selama 1 jam pada pukul 12.00 siang hingga pukul 13.00.

Tahap awal dalam menjalankan kerja magang adalah mencari tempat kerja magang yang sesuai untuk melaksanakan praktik tersebut. Setelah melakukan pencarian, penulis memutuskan untuk melakukan kerja magang pada organisasi Ikatan Wanita Pengusaha Indonesia (IWAPI) DPC Kabupaten Tangerang yang bekerjasama dengan Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Multimedia Nusantara sebagai *Front-end Web Developer*.

Setelah disepakati dan diterima, tahap selanjutnya adalah *offline meeting* antara penulis, pihak organisasi Ikatan Wanita Pengusaha Indonesia (IWAPI) DPC Kabupaten Tangerang dan pihak Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) mengenai produk akhir yang harus dihasilkan dan prosedur kerja. Adapun prosedur kerja sebagai berikut:

1. Pelaksanaan kerja magang ini dibimbing oleh Bapak Dr. Ir. P.M. Winarno, M.Kom selaku dosen pembimbing penulis, Ibu Ega Kuswandini selaku supervisor dari organisasi Ikatan Wanita Pengusaha Indonesia (IWAPI) DPC Kabupaten Tangerang, dan Bapak Andy Firmansyah, S.I.Kom., M.M selaku supervisor magang.

2. Metode komunikasi yang digunakan selama pelaksanaan magang antara lain melalui WhatsApp Group, meeting online untuk menginformasikan progres kerja.
3. Pertanyaan seputar fitur-fitur *website* diajukan langsung ke Ibu Ega Kuswandini selaku supervisi dari pihak organisasi Ikatan Wanita Pengusaha Indonesia (IWAPI) DPC Kabupaten Tangerang. Sedangkan pertanyaan seputar teknis pengerjaan *website* diajukan langsung ke Bapak Dr. Ir. P. M. Winarno, M.Kom., pihak Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM), dan IT UMN.

Setelah produk akhir berupa *website* organisasi Ikatan Wanita Pengusaha Indonesia (IWAPI) DPC Kabupaten Tangerang selesai, penulis menyerahkan *code* nya ke pihak IT UMN untuk dihosting dan kemudian diserahkan dan diresmikan oleh pihak organisasi Ikatan Wanita Pengusaha Indonesia (IWAPI) DPC Kabupaten Tangerang. Selain itu penulis juga melakukan pengisian dan melengkapi dokumen-dokumen yang diperlukan dalam pelaksanaan magang. Seluruh rangkaian kerja magang tersebut diakhiri dengan pembuatan laporan magang bersama pembimbing magang.

