

**PERAN *VIDEOGRAPHER* DALAM MEMBUAT DAN
MEMPROMOSIKAN VIDEO PEMBELAJARAN PADA
GROWTH CENTER KOMPAS GRAMEDIA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Vincent Alston

00000043155

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

**PERAN *VIDEOGRAPHER* DALAM MEMBUAT DAN
MEMPROMOSIKAN VIDEO PEMBELAJARAN PADA
GROWTH CENTER KOMPAS GRAMEDIA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Seni (S.Sn.)**

Vincent Alston

0000043155

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Vincent Alston
NIM : 00000043155
Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

“PERAN *VIDEOGRAPHER* DALAM MEMBUAT DAN MEMPROMOSIKAN VIDEO PEMBELAJARAN PADA *GROWTH CENTER KOMPAS GRAMEDIA*” merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk magang yang saya tempuh.

Tangerang, 14 Juni 2023



(Vincent Alston)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Vincent Alston

NIM : 00000043155

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : *Tesis/Skripsi/Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PERAN *VIDEOGRAPHER* DALAM MEMBUAT DAN MEMPROMOSIKAN VIDEO PEMBELAJARAN PADA *GROWTH CENTER KOMPAS GRAMEDIA*”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 10 Juli 2023.

Yang menyatakan,



(Vincent Alston)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “PERAN *VIDEOGRAPHER* DALAM MEMBUAT DAN MEMPROMOSIKAN VIDEO PEMBELAJARAN PADA *GROWTH CENTER KOMPAS GRAMEDIA*” Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. *Growth Center* Kompas Gramedia sebagai tempat penulis melakukan program pemagangan.
2. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds. selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Kus Sudarsono, S.E., M.Sn, selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara
5. Bapak Asaf Antariksa Riyanto, M.Si. yang telah membimbing dan memberi masukan kepada saya selama proses penulisan laporan magang ini.
6. Bapak Muhammad Irham Ramadhan selaku produser dan *supervisor* magang penulis di *Growth Center* Kompas Gramedia
7. Keluarga penulis yang telah memberikan dukungan secara moral dan material selama proses pemagangan
8. Rekan kerja penulis di *Growth Center* Kompas Gramedia dan Universitas Multimedia Nusantara yang sudah berjuang dan memberikan dukungan untuk penulis.

9. Penulis karena telah bekerja keras dan berjuang demi terselesaikannya program pemagangan dan penulisan laporan magang.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 10 Juli 2023.



(Vincent Alston)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN VIDEOGRAPHER DALAM MEMBUAT DAN MEMPROMOSIKAN VIDEO PEMBELAJARAN PADA GROWTH CENTER KOMPAS GRAMEDIA

Vincent Alston

ABSTRAK

Pada tahun 2023, industri digital mengalami perkembangan pesat yang memiliki dampak yang mendalam pada pertumbuhan bisnis startup di Indonesia.. Kemajuan industri digital ini membuat penulis tertarik untuk melakukan pemagangan di *Growth Center* Kompas Gramedia. Dengan visi menjadikan setiap karyawan atau masyarakat menjadi versi terbaik dari dirinya, *Growth Center* Kompas Gramedia hadir dengan beberapa yaitu pengembangan modul bagi perusahaan, *digital learning production*, *personal growth*, dan *employer branding*. Saat melaksanakan pemagangan di *Growth Center* Kompas Gramedia, penulis berperan sebagai *videographer* yang ditugaskan untuk membuat dan mempromosikan video pembelajaran. Promosi-promosi yang dilakukan berupa pembuatan konten pada media sosial seperti Instagram, Youtube, dan TikTok. Pada pelaksanaannya penulis juga mengalami beberapa tantangan seperti kekurangan sumber daya manusi jadwal antar divisi yang sangat padat. Dengan masalah tersebut, penulis bersama rekan kerja yang lain berusaha mencari jalan keluar agar pekerjaan tetap efektif dan efisien. Penulis mendapatkan banyak pelajaran pada saat melakukan proses pemagangan seperti kerja sama dalam suatu organisasi yang besar hingga membuat konten untuk media sosial.

Kata kunci: *Growth Center*, media sosial, video pembelajaran, *personal growth*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**THE ROLE OF A VIDEOGRAPHER IN CREATING AND PROMOTING
LEARNING VIDEOS AT THE GROWTH CENTER OF KOMPAS
GRAMEDIA**

Vincent Alston

ABSTRACT

In this year 2023, the digital industry is rapidly growing and impacting the growth of startup businesses in Indonesia. The progress of the digital industry has sparked the interest of the author to undertake an internship at the Growth Center of Kompas Gramedia. With a vision to make every employee or individual the best version of themselves, the Growth Center of Kompas Gramedia offers several things, including module development for companies, digital learning production, personal growth, and employer branding. During the internship at the Growth Center of Kompas Gramedia, the author takes on the role of a videographer assigned to create and promote learning videos. The promotions involve content creation on social media platforms such as Instagram, Youtube, and TikTok. Throughout the process, the author also faced some challenges, such as a shortage of human resources and a tightly packed schedule among divisions. With these issues, the author and their colleagues worked together to find solutions in order to maintain effectiveness and efficiency in their work. The author gained many lessons during the internship, such as teamwork within a large organization and creating content for social media.

Keywords: Growth Centers, social media, learning videos, personal growth

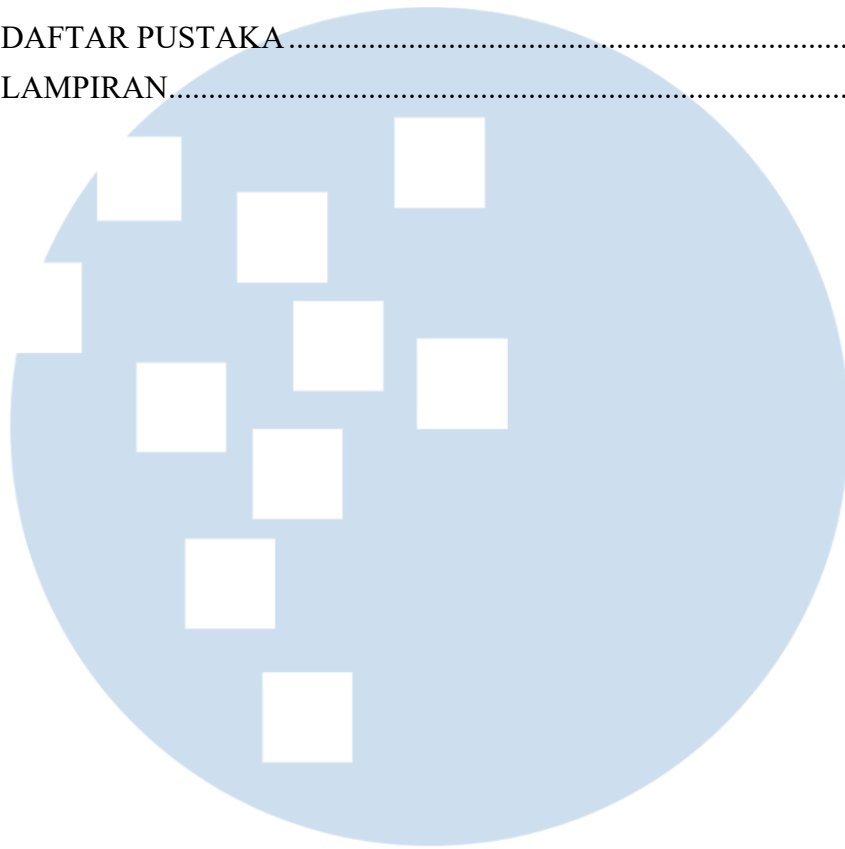
UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	1
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	4
2.1.1 Visi dan Misi.....	5
2.1.2 Ruang Lingkup Bisnis.....	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	7
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	8
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	8
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	9
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	10
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	13
3.2.3 Kendala yang Ditemukan.....	17
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	18
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	19
4.1 Simpulan	19

4.2 Saran	19
DAFTAR PUSTAKA	21
LAMPIRAN.....	22

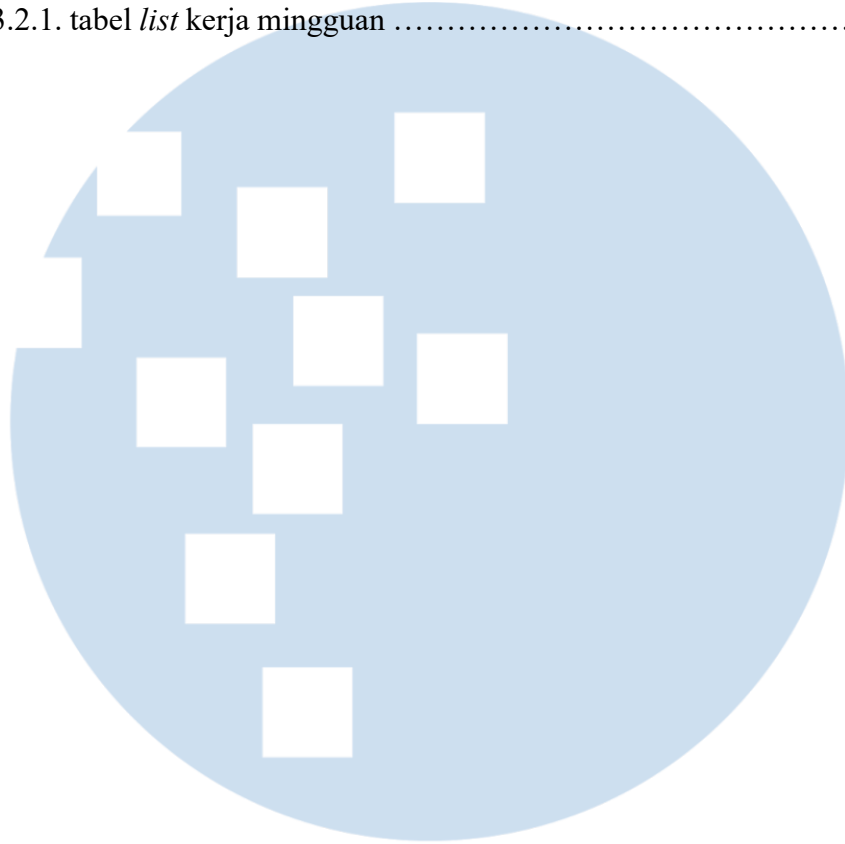


UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.2.1. tabel *list* kerja mingguan11



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Logo <i>Growth Center</i> Kompas Gramedia.....	4
Gambar 2.2.	Struktur Organisasi Makro Perusahaan.....	7
Gambar 3.1.	Struktur Organisasi Mikro Perusahaan.....	8
Gambar 3.2.	Video Pembelajaran “Membuat Video Pembelajaran Sendiri (Dari Rumah)”.....	14
Gambar 3.3.	Video Youtube “ <i>What I Learned as a Recruiter</i> ”.....	16
Gambar 3.4.	Video Youtube “ <i>Ask a Psychologist – Self-Love</i> ”.....	16

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01	22
Lampiran B. Kartu MBKM 02	23
Lampiran C. <i>Daily Task</i> MBKM 03	23
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	35
Lampiran E. Surat Diterima Magang.....	36
Lampiran E. Surat Pembekalan Magang.....	38
Lampiran E. Hasil Turnitin	39
Lampiran F. Dokumentasi Magang	41

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA