

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di tahun 2023 ini, industri digital semakin berkembang pesat dan berdampak pada pertumbuhan bisnis *startup* di Indonesia. Hingga saat ini, Indonesia menempati urutan ke 6 dunia dengan 2.502 *startup* dengan 342 diantaranya bergerak di bidang pendidikan atau *edu tech*. Beberapa *startup* di Indonesia yang bergerak di bidang pendidikan antara lain Ruangguru, *CoLearn*, *Zenius Education*, dan *Growth Center*.

Growth Center Kompas Gramedia merupakan bagian dari Kompas Gramedia yang memiliki tujuan untuk membantu manusia menjadi versi terbaik dirinya. *Growth Center* berkontribusi melalui platform *e-learning* dan konten-konten di media sosial seperti Youtube, TikTok, dan Instagram. Hingga saat ini, *Growth Center* sudah menghasilkan berbagai macam video pembelajaran dari berbagai bidang dan konten sosial media yang menarik bagi penontonnya.

Growth Center Kompas Gramedia membuka lowongan magang atau *internship* pada bagian *videographer* untuk memproduksi video pembelajaran dan konten media sosial mereka. Tugas *videographer* disini mencakup seluruh bagian produksi mulai dari perencanaan konten, ide konten, *directing*, dan melakukan supervisi *editor*. Selain itu, *videographer* juga bekerja sama dengan tim *marketing* untuk memproduksi konten-konten promosi video pembelajaran agar meningkatkan *awareness* dari *audience* terhadap video pembelajaran yang sudah dibuat.

Penulis memilih untuk melaksanakan program magang atau *internship program* sebagai *videographer* di *Growth Center* Kompas Gramedia

karena penulis dapat mengasah cara berpikir kreatif dan mendapatkan pengetahuan lebih mengenai *content creation*. Selain itu, penulis juga dapat belajar bagaimana membuat sebuah konten di media sosial yang menarik untuk *audience* sehingga mendapatkan *engagement* yang sesuai dengan *target*. Penulis juga dapat menerapkan pengalaman dan referensi yang didapatkan untuk mendukung pembuatan aspek kreatif pada film-film yang akan diproduksi penulis di masa depan. Selain itu, penulis juga dapat menerapkan ilmu yang didapat melalui *marketing* dan pembuatan konten sosial media ketika penulis akan terjun ke dunia periklanan. Laporan magang ini membahas “Peran *Videographer* dalam membuat dan mempromosikan video pembelajaran pada *Growth Center* Kompas Gramedia.”

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Pelaksanaan program kerja magang yang penulis lakukan di *Growth Center* Kompas Gramedia dilaksanakan oleh penulis tidak hanya sebagai pemenuhan syarat kelulusan, namun terdapat beberapa maksud dan tujuan sebagai berikut.

1. Mengasah cara berpikir kreatif.
2. Mendapatkan pengalaman di dunia kerja bersama dengan salah satu *unit* usaha dari *group* Kompas Gramedia.
3. Mendapatkan pengalaman untuk membuat konten yang menarik bagi *audience*.
4. Mengasah *hardskill* seperti penggunaan alat-alat yang digunakan dalam produksi. Alat -alat tersebut mencakup kamera profesional dan lighting.
5. Mengasah *softskill* seperti cara berkomunikasi yang baik antar divisi dalam perusahaan dan dengan *talent* atau subjek konten.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pada bulan Oktober 2022, Kompas Gramedia membuka pendaftaran beasiswa untuk mahasiswa semester 5 Universitas Multimedia Nusantara. Jika

mahasiswa berhasil mendapatkan beasiswa tersebut, mahasiswa wajib menjalani proses pemagangan di Kompas Gramedia selama satu semester. Penulis berhasil mendapatkan beasiswa tersebut dan memilih untuk mengikuti pemagangan pada *Growth Center* Kompas Gramedia pada saat semester 6.

Tahap awal proses seleksi beasiswa adalah pengisian form, pengiriman CV, dan *motivational letter*. Setelah tahap tersebut terdapat proses *interview* yang dilakukan secara *online* via *zoom*. Akhirnya, penulis berhasil mendapatkan beasiswa dari Kompas Gramedia dan mengikuti proses pemagangan pada *Growth Center* Kompas Gramedia yang dimulai di bulan Januari. Penulis mendaftarkan Kompas Gramedia pada *website* MBKM sebagai magang *track 1* dan mendapatkan surat pengantar magang dari kaprodi film Universitas Multimedia Nusantara untuk diserahkan kepada penanggung jawab magang di Kompas Gramedia.

Program magang pada *Growth Center* Kompas Gramedia berlangsung selama 6 bulan terhitung dari bulan Januari hingga Juni 2023 atau satu semester. Jadwal kerja penulis adalah Senin - Jumat jam 8 pagi hingga jam 5 sore waktu Indonesia bagian barat tetapi tidak menutup kemungkinan penulis harus bekerja diluar jam atau hari tersebut jika terdapat pekerjaan yang harus dilakukan pada saat itu juga.

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A