

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi saat ini sangat memengaruhi perilaku masyarakat Indonesia sehingga mengalami pergeseran dalam sepuluh tahun terakhir. Internet kini cukup cepat dan merata, harga terjangkau, dan perangkat ponsel pintar juga makin merakyat. Salah satu perilaku yang mengalami perubahan sangat mencolok adalah perilaku konsumsi yang sudah banyak menggunakan media daring. Karena perubahan perilaku konsumsi ini, maka cara penjual untuk memasarkan produknya juga ikut berubah. Dengan adanya perubahan yang pesat, memicu para pelaku usaha untuk memiliki pandangan yang jauh ke depan dan beradaptasi (Elvira, 2021). Pemilik usaha yang mulanya hanya memasarkan iklan produknya di TV dan media luring lainnya, kini banyak berpindah ke media daring.

Iklan di media daring bisa berupa gambar maupun video yang biasanya disebut konten. Sebuah konten harus bisa menyampaikan informasi kepada konsumen seperti yang diinginkan produsen. Selain itu, juga harus mampu menarik perhatian konsumen dan akhirnya membuat konsumen memutuskan untuk membeli. Untuk mencapai hal itu, maka konten yang diproduksi memerlukan proses penyuntingan di tahap akhir.

Penyuntingan adalah proses yang dilakukan setelah pengambilan gambar selesai dan pada tahap ini shot yang telah diambil akan dipilih, diolah, dan dirangkai sehingga menjadi satu kesatuan yang utuh (Pratista, 2017). Dari definisi tersebut dapat disimpulkan bahwa penyuntingan adalah menata dan menggabungkan gambar, teks, suara, dan efek lainnya serta memanipulasi warna, cahaya, suara sehingga membuat tampilan lebih menarik dan sesuai dengan pesan yang ingin disampaikan. Proses penyuntingan inilah yang menjadi tugas seorang penyunting. Meski peran penyunting terletak pada lini pascaproduksi tetapi sangat penting karena di tahap inilah penyempurnaan suatu konten dilakukan.

FNS Group adalah sebuah perusahaan yang menawarkan jasa pembuatan konten iklan untuk klien-kliennya, baik berupa foto maupun video. Kegiatan usaha yang dilakukan oleh FNS Group pasti membutuhkan seorang penyunting. Hal ini sesuai dengan posisi yang diinginkan penulis untuk memenuhi kegiatan magang. Portofolio FNS Group pada akun Instagram dan situs web perusahaan menunjukkan hasil kerja yang kreatif dengan konsep yang bagus. Sebagian besar klien FNS Group adalah pengusaha yang memiliki usaha dalam bidang pangan. Selain itu, FNS Group juga melayani jasa *beauty shoot*, pembuatan *company profile*, dan berbagai macam jasa lainnya.

Penulis adalah mahasiswa jurusan film yang mempelajari teknik pembuatan film, video, dan penyuntingannya. Selain itu penulis memiliki hobi di bidang pangan yaitu mencoba makanan dan minuman yang menarik lalu mengabadikannya dalam bentuk video dan foto sebagai koleksi. Seperti yang disebutkan di atas bahwa FNS Group menawarkan jasa pembuatan foto dan video yang sebagian besar kliennya adalah pengusaha di bidang pangan, maka penulis merasa cocok dengan hobi dan mata kuliah penulis. Oleh karena itu, penulis memutuskan untuk melamar magang di FNS Group.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Dari latar belakang di atas, dalam memilih tempat kerja magang maka penulis mencari perusahaan yang bergerak di bidang pembuatan konten yang masih mempunyai prospek yang bagus di masa yang akan datang. Penulis mencari lowongan sebagai editor karena sesuai dengan program studi dan minat penulis dalam dunia kreatif. Selain itu, penulis merasa peran editor di perusahaan pembuat jasa konten sangat penting dan belum sebanyak editor pada pembuatan film sehingga bisa menjadi peluang bagi penulis.

Melalui akun instagram FNS Group, penulis melihat bahwa FNS Group mempunyai portofolio yang bagus dan klien-klien perusahaan besar. Dengan kerja magang di FNS Group, penulis berharap mendapatkan pengalaman mengerjakan konten untuk klien dari perusahaan-perusahaan besar dan bisa mempunyai

koneksi dengan perusahaan-perusahaan besar tersebut sehingga bisa menambah portofolio dan nilai tambah bagi penulis sendiri. Penulis berharap dapat memberikan kontribusi kepada FNS Group berupa hasil penyuntingan gambar yang bagus sehingga klien-klien FNS Group merasa puas. Selain itu penulis berharap bisa memberikan ide-ide baru yang dapat dituangkan melalui hasil penyuntingan, memberi masukan kepada atasan tentang kinerja perusahaan yang dapat membuat FNS Group semakin sukses dan berkembang.

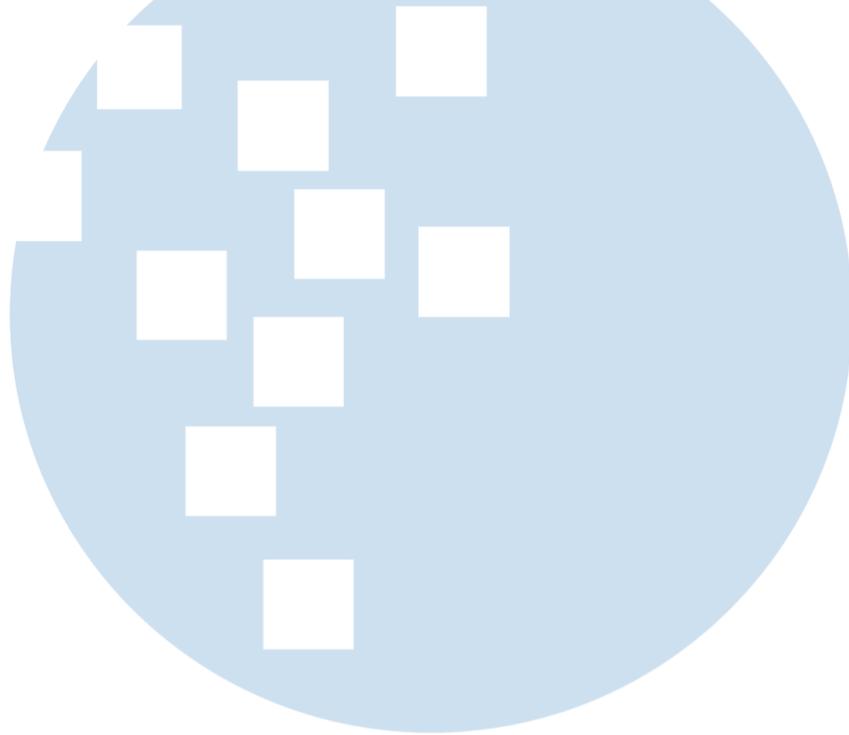
### **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Pelaksanaan kerja magang dimulai dengan mengirimkan lamaran dan resume kepada FNS Group melalui email pada tanggal 18 November 2022. Penulis menemukan lowongan magang di FNS Group melalui postingan @anakmagang.id di Instagram. Pada hari yang sama, penulis mendapat panggilan melalui Whatsapp untuk melakukan wawancara. Wawancara dilaksanakan pada tanggal 21 November 2022 secara daring melalui Google Meet dengan Wanda Fransisca selaku Business Development Director sebagai pihak yang mewawancarai. Selanjutnya, sambil menunggu keputusan hasil wawancara, penulis mengisi form yang terdapat pada situs web Merdeka Belajar Kampus Merdeka Universitas Multimedia Nusantara sebagai bentuk pengajuan perusahaan tempat magang.

Pada tanggal 22 November 2022, penulis mendapat informasi melalui Whatsapp bahwa penulis diterima di FNS Group. Persetujuan dari Universitas Multimedia Nusantara didapat pada tanggal 28 November 2022 beserta dengan surat pengantar yang diserahkan kepada supervisor yang juga diduduki oleh Wanda Fransisca di FNS Group. Penulis memulai kerja magang di FNS Group pada 12 Desember 2022. Sesuai dengan ketentuan dari Universitas Multimedia Nusantara, penulis melaksanakan kegiatan magang selama 800 jam.

Jam kerja di FNS Group adalah Senin sampai Jumat pukul 09.00 WIB hingga 18.00 WIB dengan waktu istirahat selama 1 jam pada pukul 12.00 WIB hingga 13.00 WIB. Satu hari kerja di FNS Group adalah 8 jam sehingga diperkirakan kerja magang akan selesai pada awal Juni 2023. Selama masa kerja magang,

penulis harus membuat Laporan Kerja Magang dengan berkonsultasi dengan dosen pembimbing. Setelah kerja magang telah selesai, penulis juga harus mengikuti sidang magang setelah menyelesaikan laporan yang telah dibuat.



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA