

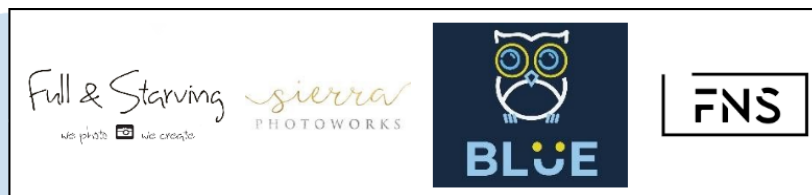
BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

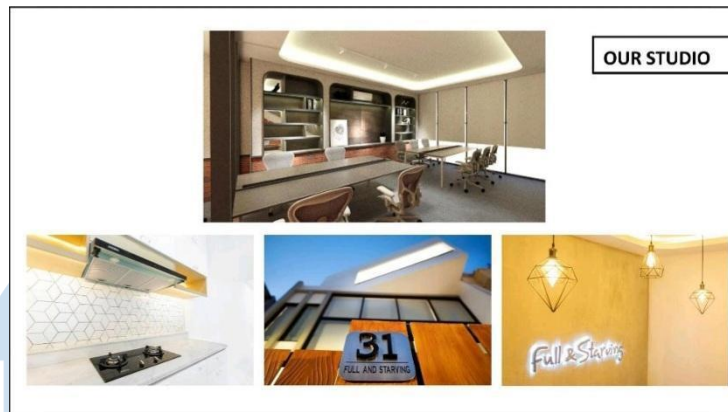
FullandStarving Photography adalah perusahaan penyedia jasa layanan fotografi dan videografi yang didirikan pada tahun 2014 dengan Danny Lim selaku Chief Executive Officer dan Founder FullandStarving. Perusahaan ini menyediakan layanan fotografi dan videografi untuk keperluan komersial *Business-to-Business* dan melayani wilayah Indonesia dan Singapura. Fokus bisnisnya adalah memberikan layanan fotografi dan videografi yang profesional untuk produk F&B, *beauty shoot*, *company profile*, arsitektur, dan lainnya (W. Fransisca, wawancara pribadi, 13 Maret 2023).

Seiring dengan semakin beragamnya permintaan klien, FullandStarving mengembangkan beberapa anak perusahaan dengan fokus layanan masing-masing yang berbeda meskipun mempunyai *core business* yang sama. Anak perusahaan FullandStarving adalah Sierra Photoworks (2017), Blue Agency (2020), dan FNS Creative (2022). FullandStarving sendiri berubah menjadi FullandStarving Photography, dan secara keseluruhan perusahaan ini menjadi FNS Group.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan FNS Group (2023)

Kantor FNS Group menempati gedung di Jalan Angke Jaya 3 No. 31, RW.6, Angke, Kecamatan Tambora, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta, 11330. Selain kantor, gedung ini juga berfungsi sebagai studio yang dilengkapi dengan berbagai peralatan untuk syuting seperti kamera, alat-alat pencahayaan, properti, dan lain-lain. Terdapat juga fasilitas yang menunjang kenyamanan klien yang melakukan kunjungan selama syuting dilakukan di lokasi.



Gambar 2.2 Kantor dan Studio FNS Group
FNS Group (2023)

Visi perusahaan adalah menjadi perusahaan yang mempunyai keunggulan dalam bidangnya dan mempunyai hubungan yang baik dengan karyawan, klien, maupun pihak lainnya sehingga dapat mencapai sasaran bisnis dengan cara yang terbuka, jujur, beretika, dan berprinsip.

Misi perusahaan adalah memberikan secara menyeluruh dan profesional dengan komitmen, etika, dan moralitas yang tinggi dalam menyelesaikan pekerjaan yang dipercayakan (W. Fransisca, wawancara pribadi, 13 Maret 2023).

Tabel 2.1 Analisis SWOT

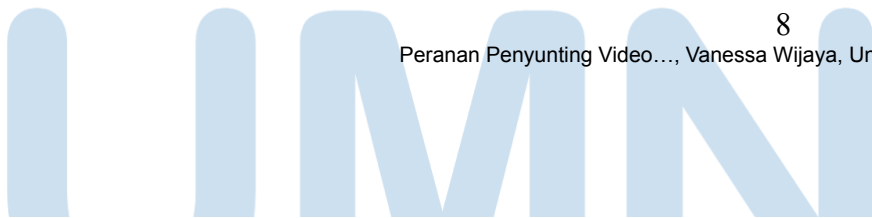
<i>Strength</i>	<i>Weakness</i>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Menyediakan jasa yang berkualitas. FNS Group mampu memberikan hasil yang memuaskan kepada kliennya. 2. Sudah berdiri lama sejak 2014. FNS Group sudah mempunyai banyak pengalaman di bidangnya dan mampu mengatasi kesulitan yang selama ini ditemui. 3. Biaya operasional relatif rendah. Karyawan FNS Group adalah mahasiswa magang yang tidak mendapatkan gaji sebesar karyawan tetap. Selain itu kantor FNS Group adalah 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sistem manajemen masih kurang profesional. Sering terjadi salah pengertian karena kurangnya koordinasi dari pimpinan. 2. Mempekerjakan karyawan magang. Karyawan di FNS Group seluruhnya adalah mahasiswa magang sehingga sering terjadi pergantian karyawan.

properti pribadi dari <i>founder</i> sehingga tidak ada biaya sewa.	
<i>Opportunity</i>	<i>Threat</i>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Perkembangan media sosial. Hal ini membuat banyak perusahaan yang tertarik untuk membuat konten di media sosial karena efeknya yang menguntungkan. 2. Munculnya banyak perusahaan <i>startup</i> pasca pandemi. Perusahaan yang baru merintis tentunya sangat membutuhkan pemasaran yang menarik untuk berkembang. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Makin banyak kompetitor. Peluang yang masih besar di bidang videografi dan fotografi memunculkan banyaknya kompetitor baru. 2. Perkembangan teknologi. Videografi dan fotografi sangat dipengaruhi oleh perkembangan teknologi, sehingga harus terus <i>update</i> dengan teknologi terbaru.

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Tabel 2.2 *Business Model Canvas*

Key Partner	Key Activities	Value Proposition	Customer Relationship	Customer Segment
<ol style="list-style-type: none"> 1. Perusahaan dalam bidang pangan 2. Perusahaan di berbagai bidang lainnya 3. Keluarga yang mengadakan acara 	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Photoshoot</i> 2. Syuting video 3. Penyuntingan 4. Pembuatan konten 	Menghasilkan konten yang berkualitas dan tepat waktu sesuai keinginan klien.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Media sosial 2. Email 3. Brosur 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perusahaan, terutama dalam bidang pangan, baik UMKM hingga perusahaan besar 2. Keluarga
	Key Resources		Channel	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fotografer dan Videografer 2. Editor 3. Peralatan foto dan video 4. Studio 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Media sosial 2. Email 3. Brosur 	
Cost Structure		Revenue Stream		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Biaya operasional 2. Pembelian peralatan 3. Perawatan peralatan 4. Pembelian <i>software</i> 5. Transportasi 		Pendapatan melalui jasa fotografi dan videografi komersial.		



FNS Group mempunyai empat anak perusahaan yang masing-masing mempunyai fokus layanan yang berbeda.

a. FullandStarving Photography

Fokus layanan adalah menyediakan jasa fotografi dan videografi komersial untuk pembuatan konten bagi berbagai perusahaan dalam bidang pangan skala menengah ke atas.

b. Sierra Photoworks

Menyediakan jasa fotografi dan videografi untuk dokumentasi berbagai acara seperti ulang tahun, pernikahan, dan acara keluarga lainnya.

c. Blue Agency

Jasa yang ditawarkan adalah digital *management* media sosial khususnya untuk UMKM, organisasi, perusahaan perorangan, meliputi foto produk, *copywriting* untuk konten, membuat tampilan desain dan mengelola jadwal posting konten Instagram klien.

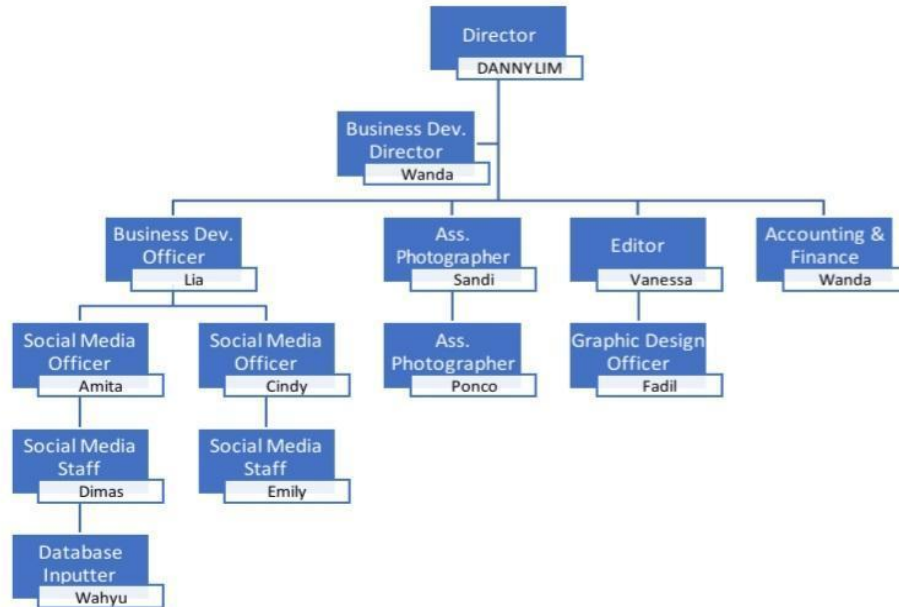
d. FNS Creative

Berfokus pada jasa fotografi dan videografi komersial profesional yang lebih spesifik untuk perusahaan di berbagai macam bidang untuk digunakan seperti pada *billboard*, *campaign*, *packaging*, TVC, dan lain-lain sehingga akan memperoleh hasil foto dan video dengan resolusi tinggi dan professional *digital imaging*.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi FNS Group dipimpin oleh Danny Lim sebagai Director dan Wanda Fransisca sebagai Business Development Director. Di bawah mereka terdapat empat bagian yaitu Business Development Officer, Assistant Photographer, Editor, dan Accounting and Finance. Setiap bagian ini mempunyai stafnya masing-masing. Bagan struktur organisasi dari FNS Group dapat dilihat pada gambar di bawah ini.

ORGANIZATION STRUCTURE



Gambar 2.3 Struktur Organisasi FNS Group
FNS Group (2023)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA