

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Indonesia Global Compact Network (IGCN) merupakan jaringan lokal United Nations Global Compact di Indonesia. IGCN diluncurkan pada tanggal 8 April 2006 di Jakarta yang dihadiri oleh seluruh delegasi pada saat konferensi UNESCAP[7]. Sebanyak dua puluh dua perusahaan, organisasi bersama-sama membuat komitmen dan menandatangani komitmen untuk mendukung, mempromosikan, dan menerapkan prinsip-prinsip UN Global Compact. Terdapat empat pilar dari prinsip UN Global Compact, yaitu Human Right, Labour Standars, Environment, dan Anti-Corruption[8].



Gambar 2.1 Logo IGCN | Sumber: indonesiagn.org

IGCN Indonesia berupaya sejalan dengan Prinsip-prinsip Global Compact PBB (UNGC). IGCN memberikan dukungan kepada anggotanya agar dapat memenuhi komitmen dalam mengimplementasikan Sepuluh Prinsip tersebut dalam strategi dan operasional mereka. Berikut merupakan sepuluh prinsip UN Global Compact:

- **Human Rights**

Prinsip 1 : Bisnis harus mendukung dan menghormati perlindungan hak asasi manusia yang diakui secara internasional.

Prinsip 2 : Pastikan bahwa mereka tidak terlibat dalam pelanggaran hak asasi manusia.

- **Labour Standards :**

Prinsip 3 : Bisnis harus menjunjung tinggi kebebasan berserikat dan pengakuan yang efektif atas hak untuk berunding bersama.

Prinsip 4 : Penghapusan segala bentuk kerja paksa dan kerja wajib.

Prinsip 5 : Penghapusan pekerja anak yang efektif

Prinsip 6 : Penghapusan diskriminasi dalam pekerjaan dan jabatan.

- **Environment**

Prinsip 7 : Bisnis harus mendukung pendekatan kehati-hatian terhadap tantangan lingkungan.

Prinsip 8 : Melakukan inisiatif untuk mempromosikan tanggung jawab lingkungan yang lebih besar.

Prinsip 9: Mendorong pengembangan dan difusi teknologi ramah lingkungan.

- **Anti-Corruption :**

Prinsip 10 : Bisnis harus melawan segala bentuk korupsi, termasuk pemerasan dan penyuapan.

Indonesia Global Compact Network (IGCN) menyelaraskan kegiatannya dengan UN Global Compact (UNGC) dan mendukung anggotanya dalam memenuhi komitmen mereka untuk menerapkan sepuluh prinsip dalam strategi dan operasi mereka. Dengan mendaftar ke UNGC, perusahaan dan organisasi berkomitmen untuk menghormati dan mengikuti 10 prinsip UNGC dengan menerapkan praktek bisnis yang baik.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

IGCN memiliki visi dan misi sebagai berikut :

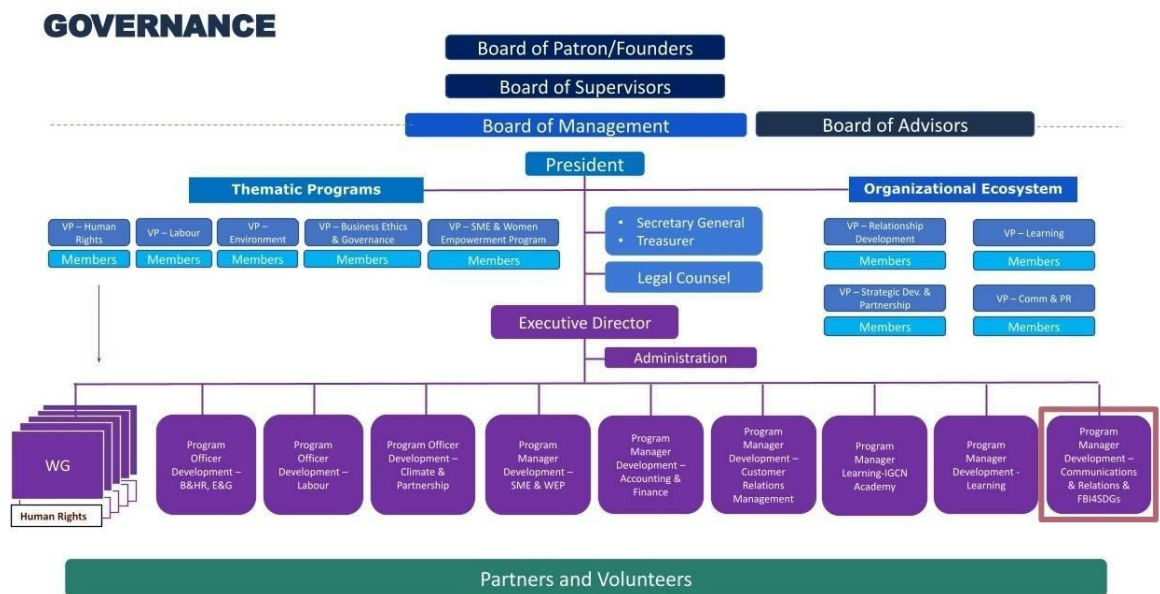
2.2.1. Visi Perusahaan

Menjadi agen perubahan yang terhormat dalam mempercepat transformasi negara menuju pencapaian hak asasi manusia, tenaga kerja yang kompetitif, lingkungan yang berkelanjutan, dan praktik bisnis yang etis.

2.2.2. Misi Perusahaan

Mempromosikan, memfasilitasi dan mengimplementasikan Prinsip Global Compact PBB di Indonesia.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi IGCN | Sumber: indonesiagcn.org

Gambar 2.2 menunjukkan struktur organisasi IGCN. Selama proses kerja magang berlangsung, mahasiswa diarahkan oleh Bapak Bobby Triguntoro selaku ku. Posisi mahasiswa terletak pada kotak yang telah diberi tanda warna coklat, yaitu Program Manager Development - Communications & Relations & FBI3SDGs. Lebih tepatnya, posisi mahasiswa berada pada divisi Marcomm dengan posisi *IT Specialization*