

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Alfathoni, M. A. M., & Manesah, D. (2020) film merupakan salah satu media massa yang sangat rumit. Film terbentuk dari gabungan suara dan gambar yang dapat mempengaruhi emosi dari seseorang yang menyaksikannya. PT. Maxima Entertainment merupakan salah satu rumah produksi film di Indonesia yang sudah bergerak sejak tahun 2004. Rumah Produksi Maxima Pictures ini dipilih penulis sebagai tempat magang karena sudah memiliki pengalaman dalam bidang memproduksi sebuah film. Salah satu film layar lebar yang diproduksi oleh rumah produksi Maxima Pictures adalah film *Perjanjian Gaib*. Film *Perjanjian Gaib* ini diproduksi pada tahun 2022 dan tayang perdana untuk umum di seluruh bioskop Indonesia pada tanggal 9 Maret 2023.

Film *Perjanjian Gaib* merupakan film bergenre horror komedi garapan sutradara kenamaan Hadrah Daeng Ratu ini dibintangi oleh bintang-bintang ternama diantaranya Ayu Laksmi, Dennis Adhiswara, Della Dartyan, Allan Dastan, Kinaryosih, McDanny, Andy /rif, Yurike Prasiska, dan Domonique. Film ini bercerita tentang sepasang suami istri (Dennis Adhiswara dan Della Dartyan) yang rela melakukan apapun untuk mendapatkan harta Nenek Dasa (Ayu Laksmi) yang kekayaannya didapat dengan melakukan perjanjian gaib dengan iblis.

Pada masa promosi film *Perjanjian Gaib* rumah produksi Maxima Pictures menggunakan media sosial untuk melakukan promosi pada filmnya. Penulis diposisikan pada posisi sebagai *editor* untuk melakukan produksi pada materi promosi film *Perjanjian Gaib*. Menurut Christianto Widjaja (2008) video merupakan rangkaian gambar yang berjalan. Saragih, R. G. (2020) *Editor* memiliki tugas dalam melakukan proses *editing video* yang akan diunggah pada *platform-platform* media massa yang dapat diakses oleh banyak orang. Pada produksi-produksi sebelumnya, rumah produksi Maxima Pictures menggunakan vendor untuk memproduksi materi-materi promosinya sehingga penulis

ditetapkan untuk membuat beberapa materi promosi yang berupa cuplikan-cuplikan dalam film *Perjanjian Gaib*. Selain itu penulis juga memproduksi beberapa materi promosi yang digunakan pada saat *Gala Premiere, Road Show, Press Screening, dan Press Conference* yang dilakukan oleh rumah produksi Maxima Pictures.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Tujuan kerja magang bagi penulis sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Seni (S.Sn.). Selain itu tujuan kerja magang ini juga bertujuan melatih keterampilan yang sudah dipelajari pada mata kuliah yang disediakan oleh Universitas Multimedia Nusantara.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Prosedur pelaksanaan kerja magang yang diberikan oleh pihak Universitas Multimedia Nusantara sebanyak 800 jam kerja. Pada pelaksanaannya dalam rumah produksi Maxima Pictures tidak memberikan jadwal yang mengikat sehingga penulis dapat bekerja sesuai dengan kebutuhan yang diperlukan oleh rumah produksi Maxima Pictures. Pada umumnya penulis diwajibkan untuk melakukan kerja magang pada hari senin hingga sabtu dengan jam kerja senin hingga jumat 8 jam kerja yang dimulai pada pukul 09:00 – 18:00 WIB dan pada hari sabtu dimulai pada pukul 10:00 – 15:00 WIB. Jam kerja pada rumah produksi Maxima Pictures seringkali tidak dapat ditentukan sehingga bergantung pada aktivitas yang terjadi di kantor Maxima Pictures. Penulis berkewajiban untuk magang sesuai kontrak yang dimulai pada 26 Desember 2022 hingga 800 jam kerja yang diberikan oleh Universitas Multimedia Nusantara.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA