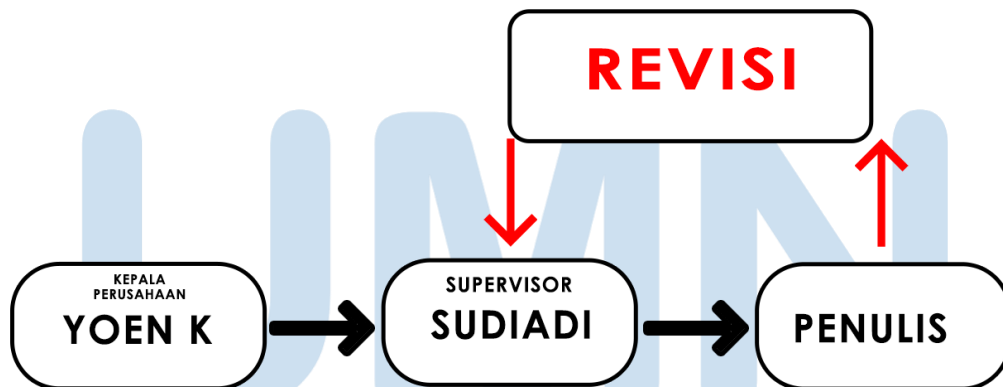


BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Penulis memiliki kedudukan sebagai *editor* dalam memproduksi materi yang akan digunakan dalam sosial media, *gala premiere*, *press screeening*, *press conference*, dan *road show*. Pada pola yang dilakukan hingga penulis melaksanakan pekerjaannya adalah Yoen K selaku pemilik perusahaan memberikan masukan terhadap konten yang diinginkan lalu disampaikan kepada Sudiadi selaku supervisor perusahaan Maxima Entertainment dan di teruskan kepada penulis untuk memproduksinya dalam bentuk video atau foto yang akan diunggah pada media sosial. Setelah penulis membuat materi promosi dalam bentuk video atau foto penulis akan menyerahkannya kepada Sudiadi selaku supervisor dan jika ada perbaikan akan langsung disampaikan supervisor kepada penulis untuk melakukan perubahan yang diminta lalu hasil yang sudah direvisi akan diberikan lagi kepada supervisor.



Gambar 3.1 Bagan Alur Kerja

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

Pada PT. Maxima Entertainment, penulis melakukan pekerjaan sebagai *editor* dalam memproduksi materi-materi yang akan menjadi materi promosi dalam film *Perjanjian Gaib*. Materi-materi yang ini juga dipergunakan sebagai bumper dan materi promosi dalam media sosial, *gala premiere*, *press screening*, *press conference*.

3.2.1 Tugas yang Dilakukan

Pada praktiknya di lapangan penulis selain membuat materi promosi juga merangkap menjadi admin sosial media yang dimiliki sehingga beberapa *influencer* dihubungi langsung oleh penulis. Penulis juga memproduksi materi secara langsung sehingga penulis juga melakukan dokumentasi dalam bentuk *behind the scene* dalam produksi film *Primbon* yang diproduksi pada tanggal 15 Januari 2023. Penulis juga mengikuti beberapa *meeting* yang dilakukan oleh *Line Producer* dan *Producer* pada saat melakukan *final grading* dan *sound mixing* pada film *Perjanjian Gaib*. Penulis juga melakukan beberapa tugas seperti membuat jadwal untuk *road show*.

3.2.2 Uraian Kerja Magang

Penulis berkesempatan melakukan kerja magang pada PT. Maxima Entertainment yang dimulai pada tanggal 26 Desember dan berakhir pada 800 jam kerja yang diberikan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Pada kurun waktu hingga saat ini penulis sudah mengikuti beberapa *meeting* dan melakukan beberapa pekerjaan yang bersinggungan langsung dalam industri perfilman. Penulis ditempatkan pada posisi sebagai *editor* untuk memproduksi materi-materi promosi pada film *Perjanjian Gaib*. Sebelum memasuki rentan waktu promosi pada film penulis juga mengikuti produksi film horor yang sedang digarap oleh PT. Maxima Entertainment sehingga penulis ditempatkan sebagai pengambil *behind the scene*

pada film yang sedang digarap pada 15 Januari hingga 3 Februari 2023. Penulis juga mendapatkan kesempatan dalam melakukan pekerjaan untuk memproduksi beberapa materi promosi yang berupa video untuk Instagram dan TikTok. Penulis juga memproduksi *bumper* yang digunakan pada saat *gala premiere*, *press screening* dan *press conference*. Penulis dalam rangka acara yang dilakukan saat promosi film *Perjanjian Gaib* juga diminta melakukan dokumentasi dalam bentuk foto maupun video yang nantinya akan diolah menjadi materi promosi yang akan diunggah pada media sosial. Dalam melakukan tugas sebagai editor dalam media promosi, penulis menemukan pola dalam konten yang menjadi materi promosi dalam film yang bergenre *horror & comedy*. Pada kasus promosi dalam film *Perjanjian Gaib* konten-konten untuk materi promosi menggunakan kekuatan dalam *scene-scene* yang cukup kuat, contohnya dalam film *Perjanjian Gaib* hanya mengambil sepotong adegan yang memiliki kata-kata yang dapat menjadi kata kunci dalam film seperti “Aku lebih takut miskin mas, dari pada setan!”. Pada promosi film *Perjanjian Gaib* juga memberikan sedikit cuplikan dalam film dengan memberikan bentukan dari sosok hantu yang ada dalam film *Perjanjian Gaib* sebagai daya tarik untuk memberikan *genre horror* yang kuat kepada penonton.

Selain itu konsep editing akan berfokus pada karakter yang melakukan dialog dengan cara melakukan *panning / keyframe* pada *software editing*. Editor pada promosi film *Perjanjian Gaib* tidak sepenuhnya dapat menentukan adegan yang akan menjadi materi promosi, pada prakteknya produser yang akan menentukan bagian-bagian terkuat untuk menarik dan membuat penonton merasa penasaran akan filmnya. Pada film *Perjanjian Gaib* konsep editing selalu diakhiri dengan tanggal tayang film dan hitungan hari sebelum film tayang dalam waktu 14 hari. Pada saat masa promosi seperti *roadshow* konten-konten materi promosi juga diberikan pada *caption* yang membuat para calon penonton akan merasa penasaran seperti “Siap-siap Makassar bertemu dengan Nenek!”.

KEGIATAN	TOTAL JAM
<i>BEHIND THE SCENE</i>	230
<i>EDITOR</i>	376
<i>MEETING</i>	120
<i>BOOSTING CONTENT</i>	94
TOTAL JAM	820

3.2.3 Kendala yang Ditemukan

Selama penulis melakukan kerja magang pada PT. Maxima Entertainment penulis menemukan beberapa kendala yang terjadi saat melakukan kerja magang.

1. Kurangnya koordinasi pada divisi promosi
2. Kurangnya tenaga kerja

3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Sebagai solusi yang diberikan penulis untuk mengatasi kendala yang terjadi dengan

1. Adanya *timeline* kerja atau *mapping* dalam apa yang akan dilakukan pada setiap tanggal dalam melakukan pekerjaan pada masa promosi
2. Menambah tenaga kerja agar setiap pekerjaan dapat terfokuskan dengan baik.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A