Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Implementasi SEO dengan *structured data markup* telah dilakukan dan peningkatan *pageview* situs telah diukur menggunakan Google Analytics. Metode SEO dengan mengimplementasikan *structured data markup* berhasil meningkatkan jumlah *pageviews* suatu situs hingga 5.7%, karena memudahkan situs tersebut diindeks dan dimengerti oleh mesin pencari. Berdasarkan hasil penelitian, selama 31 hari pengujian pada dua buah situs yang identik, situs yang mengimplementasikan *structured data markup* memiliki *pageviews* 5.7% lebih banyak dibandingkan situs yang tidak mengimplementasikannya.

Namun, untuk penerapan SEO pada portal berita sesungguhnya, metode *onpage* dan *offpage* harus diterapkan secara bersamaan, karena mesin pencari melakukan *indexing* berdasarkan faktor-faktor *onpage* dan *offpage*. Metode yang diterapkan pada penelitian ini termasuk faktor *onpage* dan dapat meningkatkan *pageviews*.

5.2 Saran

Berikut merupakan saran-saran untuk digunakan sebagai penelitian lanjutan dari penelitian ini.

1. Pada portal berita guratpena, implementasi SEO hanya dilakukan secara *onpage* dengan menggunakan hanya satu metode. Pada penelitian lanjutan, akan lebih baik jika SEO dapat diimplementasikan menggunakan lebih dari satu metode dan dilakukan implementasi SEO secara *offpage* juga.

2. Hanya dilakukan pengujian tingkat efektivitas metode menggunakan *pageviews* sebagai parameternya. Pada penelitian lanjutan, ada baiknya digunakan parameter lain sebagai pengukurnya, seperti *session* dan banyaknya pengguna situs.
3. Hanya dilakukan pengujian tingkat efektivitas metode pada satu mesin pencari. Pada penelitian lanjutan, ada baiknya dilakukan pengujian pada mesin pencari lainnya, seperti Bing, Yahoo, dan Yandex.

UMN