

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam era digital yang semakin maju, perkembangan teknologi semakin cepat dan canggih. Salah satu dampak dari perkembangan teknologi ini adalah membuat segala sesuatu yang awalnya dilakukan secara *offline* menjadi *online*. Sebagai contohnya adalah penyebaran informasi. Penyebaran informasi pada era sekarang ini sudah tidak lagi melalui koran, buku, atau brosur. Di era sekarang ini, penyebaran informasi sudah dilakukan melalui sebuah *website*. Karena dengan adanya *website*, penyebaran informasi menjadi lebih mudah dan juga lebih luas jangkauannya karena bisa diakses oleh semua orang hanya melalui jaringan internet [1]. Sehingga *website* menjadi salah satu produk yang penting bagi sebuah perusahaan.

PT Ipsi Karya Abadi, sebagai perusahaan yang bergerak dibidang kelistrikan dan produk lampu, menjadi salah satu perusahaan yang menyadari pentingnya memiliki sebuah *website* sebagai salah satu sarana untuk memperkenalkan perusahaan dan menyampaikan informasi tentang perusahaan kepada calon konsumen dan mitra bisnis. Dengan adanya *website company profile*, dapat membantu perusahaan untuk memperluas pasar yang sebelumnya sulit dijangkau, memperkuat citra perusahaan, dan meningkatkan interaksi dengan pelanggan.

PT Ipsi Karya Abadi sebelumnya sudah memiliki *website* profil perusahaan, tetapi *website* tersebut masih bersifat statis, berbasis *wordpress*, dan kurang interaktif yang menyebabkan *website* tersebut sulit untuk dilakukan *update* terhadap konten yang ada pada *website* tersebut. Maka dari itu, perusahaan ingin merancang bangun kembali *website company profile* yang dapat bersifat dinamis dan lebih interaktif, selain itu untuk memudahkan proses *update* pada konten di *website*, perusahaan ingin membangun *admin dashboard* yang berfungsi untuk memudahkan *update* terhadap konten yang ada pada *website company profile* tersebut.

Pengembangan *Website company profile* di PT Ipsi Karya Abadi ini akan melibatkan dalam beberapa aspek seperti analisis kebutuhan, perancangan desain, pemilihan teknologi yang akan digunakan, pengembangan konten dan peluncuran *website*. Dalam membangun *website company profile* ini, teknologi yang digunakan untuk di sisi *backend* adalah *PHP* dengan *framework laravel 9*, untuk

di sisi *frontend* menggunakan *react*, dan untuk mempercantik tampilan *website* menggunakan *tailwind CSS*.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dari kerja magang di perusahaan PT Ipsi Karya Abadi adalah mengembangkan *hard skill* dan *soft skill*, mempelajari teknologi *laravel 9*, *react*, dan *tailwind* dalam pembuatan *website*, membangun relasi dan koneksi dengan seluruh pihak yang terlibat dalam kerja magang, dan menambah wawasan tentang lingkungan di dunia kerja. Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk rancang bangun *website company profile* perusahaan yang berguna untuk memberikan informasi tentang PT Ipsi Karya Abadi ke pasar yang lebih luas.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu kerja magang dilaksanakan selama kurang dari 5 bulan, dimulai sejak tanggal 09 Januari 2023 sampai 20 Mei 2023. Kerja magang dilaksanakan dari Senin sampai Sabtu dengan waktu delapan jam per hari sebagai *Frontend Developer*. Pelaksanaan kerja magang dilakukan secara *Work From Home* dan melakukan *update* progres yang dilakukan secara berkala. Pengerjaan proyek ini dibagi menjadi beberapa kelompok, di mana setiap kelompok terdiri dari dua orang.

