

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang MBKM Kewirausahaan

Manajemen merupakan sebuah program studi yang penulis ambil karena penulis memiliki minat untuk membuka sebuah bisnis. Dan dengan adanya MBKM Kewirausahaan ini, penulis bersama kelompok dapat menuangkan ide bisnis penulis yang sudah penulis bawa dari semester 4 hingga semester 6 ini. Ide bisnis dari kelompok penulis. Penulis berinisiatif untuk mengambil MBKM Kewirausahaan ini karena menurut penulis, jika penulis sudah mengambil peminatan *Entrepreneurship* yang merupakan sebuah peminatan dari Manajemen, sayang sekali apabila tidak mengambil MBKM Kewirausahaan ini yang dimana disini penulis diajarkan dari awal bagaimana cara membangun sebuah bisnis dan bagaimana cara menggapai para investor dan semuanya itu dipimpin oleh mentor. Dengan mengikuti MBKM Kewirausahaan ini, penulis harap ide bisnis yang penulis dan kelompok penulis bawakan dapat direalisasikan kedepannya dan bisa menjadi sebuah usaha yang berjalan lancar dan sukses, tentunya hal tersebut akan membuat penulis semua bangga dengan apa yang sudah penulis lakukan di perkuliahan ini. Serta, penulis berharap dengan mengikuti MBKM Kewirausahaan ini dan bisnis penulis ter-realisasikan, penulis dapat mengatasi setiap permasalahan dan menjadi solusi bagi orang-orang sekitar yang membutuhkan

Penulis juga melihat bahwa di tahun-tahun yang akan mendatang, bonus demografi akan semakin meningkat di Indonesia, maka dari itu banyak sekali dampak-dampak yang akan terjadi di lingkungan sosial. Salah satu dampak yang kelompok penulis lihat adalah orang-orang akan semakin sulit dalam mencari lowongan pekerjaan terlebih untuk mahasiswa/mahasiswi yang tentunya belum memiliki dasar-dasar atau pengalaman yang cukup untuk mendaftar di sebuah perusahaan. Maka dari itu, kelompok penulis mencoba membuat sebuah ide bisnis I-Job ini yang dimana penulis dapat menghubungkan antara pencari kerja dengan

para pemberi kerja (pemilik bisnis), yang tentunya target dan fokus utama penulis hanya di pencari kerja paruh waktu saja. Penulis juga dalam membuat ide bisnis ini, sudah melakukan validasi ide bisnis terhadap beberapa narasumber-narasumber yang menjadi sumber penting bagi kelompok yaitu pemilik bisnis. Validasi yang dilakukan adalah dengan cara menanyakan terkait permasalahan yang dialami apakah sesuai dengan ide bisnis kelompok, dan menanyakan apakah ide bisnis kelompok ini merupakan ide bisnis yang dapat berdampak positif bagi bisnis mereka atau tidak. Dan I-Job mendapatkan respon positif dari berbagai pemilik bisnis yang menyatakan ide bisnis I-Job ini bisa menjadi sebuah solusi bagi mereka yang dimana banyak dari karyawan pemilik bisnis memiliki kualitas SDM yang kurang, sering terjadinya *turnover*, dan kewalahan dalam mengatur jadwal dari pekerja tersebut. Maka dari itu, I-Job dapat dikatakan sudah memiliki pondasi yang kokoh dalam membentuk ide bisnis ini sehingga dapat dijalankan kedepannya. Selain itu, penulis juga memberikan beberapa fitur-fitur penunjang lainnya yang dapat dijadikan sebuah penghasilan kedepannya. Dari fitur-fitur produk I-Job ini yang bisa dibidang merupakan sebuah fitur yang berbeda dibandingkan para kompetitor dan tentunya fitur-fitur ini dapat membantu para customer menjadi lebih mudah dalam melaksanakan tugasnya sehingga dengan itu penulis dan kelompok memiliki harapan terhadap I-Job untuk kedepannya.

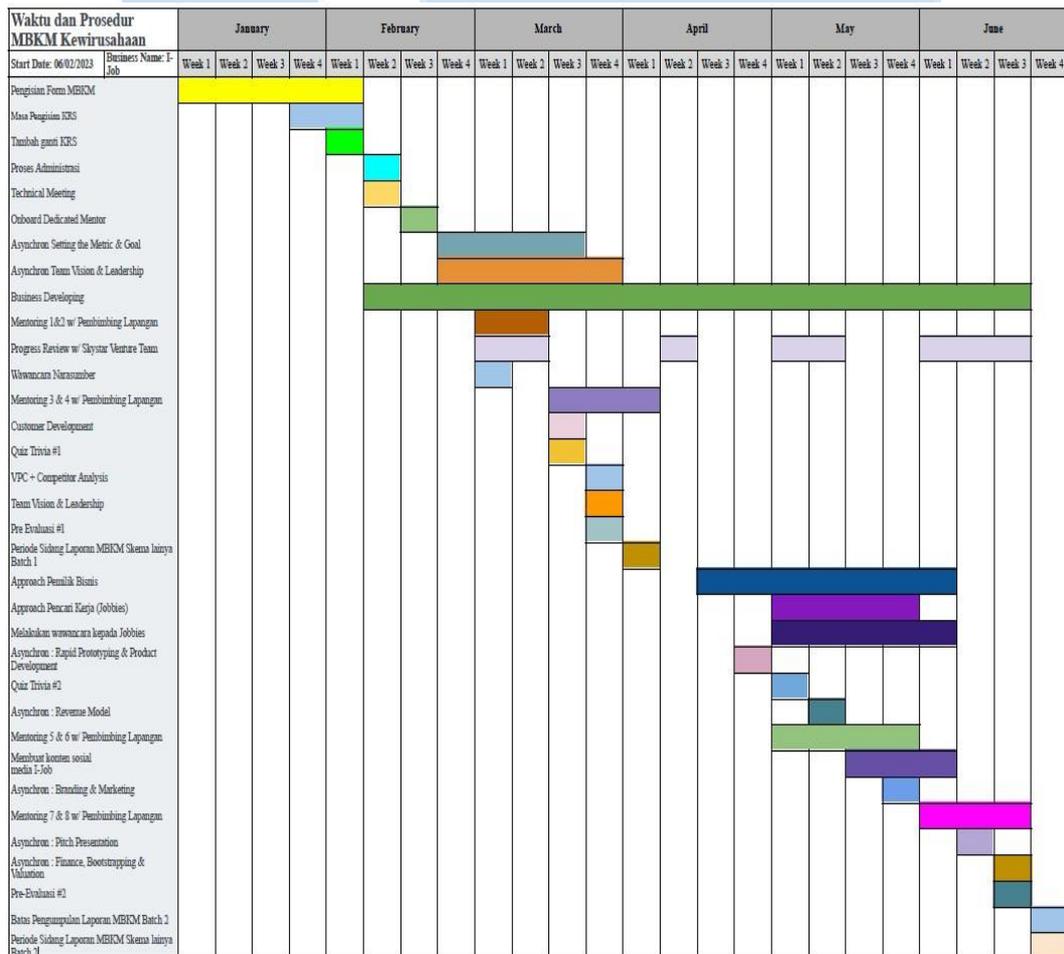
1.2 Maksud dan Tujuan MBKM Kewirausahaan

Mulai dari bonus demografi yang meningkat serta banyak orang-orang yang sulit mendapatkan lapangan pekerjaan, penulis berinisiatif untuk mendirikan sebuah aplikasi *job seeker* serta sebuah aplikasi yang dapat membantu perusahaan dalam mengurus ketenagakerjaannya. Dengan mengikuti MBKM Kewirausahaan ini, penulis ingin i-Job dapat dikembangkan lebih lagi dan tentunya dari ide bisnis ini penulis harap tidak hanya sekedar menjadi ide bisnis saja, akan tetapi bisa menjadi nyata serta dapat memberikan solusi bagi setiap masyarakat yang kesulitan mencari lapangan pekerjaan serta meringankan beban pemilik usaha.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Dalam MBKM Kewirausahaan

Berikut merupakan beberapa deskripsi waktu dan prosedur yang ada dalam

MBKM Kewirausahaan mulai dari saat penulis mengikuti registrasi di MBKM Kewirausahaan, sampai penulis menyelesaikan laporan serta melakukan *Pitching* kepada Investor untuk yang kedua kalinya, yaitu:



Gambar 1.1 Gambar Waktu dan Prosedur MBKM Kewirausahaan

Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)

Dimulai dari awal bulan Januari, penulis bersama rekan-rekan sekalian memulai untuk melakukan pendaftaran dan pengisian form MBKM Kewirausahaan, lalu penulis melakukan proses administrasi serta melakukan *Technical Meeting* untuk pertama kali di minggu pertama bulan Februari 2023, dan penulis beserta tim memulai melakukan *idea development* pada minggu kedua

di bulan Februari. Lalu proses berjalan terus, penulis mendapatkan ilmu-ilmu melalui mata kuliah *asynchronus* yaitu melalui Google Classroom. Setelah mendapatkan ilmu tersebut, lalu penulis terapkan dan penulis buat materi serta *power point*-nya untuk diberikan kepada Investor yaitu tahap *Evaluasi* pada bulan Maret akhir.

Lalu penulis dan tim memulai untuk menjalankan ide bisnis yang sudah dibuat setelah melakukan *pitching* pertama kepada Investor, dan penulis tetap melanjutkan materi-materi yang diberikan oleh mentor penulis untuk penulis terapkan kedalam bisnis penulis. Pada akhir bulan Juni tanggal 21, penulis mengumpulkan laporan ini dan penulis dan tim melakukan sidang yang kedua kali-nya yaitu presentasi kepada Investor pada akhir bulan Juni.

1.4 Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah penulis tulis, maka dapat disimpulkan terdapat beberapa rumusan masalah yang harus diselesaikan, yaitu:

- Apakah I-Job bisa unggul dengan inovasi-inovasi yang dibuatnya ?
- Dapatkah I-Job menggantikan sebuah sistem disebuah perusahaan yang sudah berjalan?
- Apakah perusahaan dapat percaya dengan aplikasi I-Job?

1.5 Tujuan Program

Tujuan dari mengikuti program MBKM Kewirausahaan ini yang bisa penulis dan orang lain dapatkan adalah:

- Sebagai salah satu syarat untuk memenuhi program MBKM dari kampus Kampus Merdeka sebagai syarat untuk kelulusan S1
- Mengetahui dan mempelajari cara untuk menentukan *Setting Metric and Goals* pada suatu bisnis
- Menambah pengetahuan tentang bagaimana cara membuat sebuah bisnis yang baik dan bagaimana cara melakukan presentasi ke investor
- Mendapatkan pengalaman atas kerja sama tim dan mentor yang dapat menambah wawasan terkait perancangan suatu bisnis supaya berguna

untuk kedepannya

1.6 Manfaat

Perancangan aplikasi I-Job ini diharapkan dapat memberikan manfaat-manfaat bagi pihak-pihak ini:

1. Manfaat Praktis,

- a. Memenuhi syarat kelulusan MBKM Kewirausahaan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana,
- b. Menjadi wadah bagi penulis untuk mengaplikasikan karya-karya yang didapat selama proses perkuliahan di program studi Manajemen, dan
- c. Menambah *networking* serta kerjasama dalam tim dan pengalaman dalam membuat suatu bisnis.

2. Akademisi,

- a. Menambah wawasan serta sebagai media referensi mengenai pembelajaran mengenai topik yang serupa di UMN,
- b. Meningkatkan pengalaman serta mutu bagi peneliti-peneliti selanjutnya yang ada di UMN,

UMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA