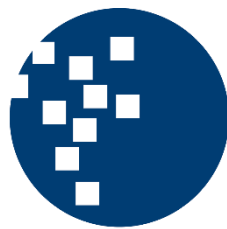


**PERANAN *PRODUCTION ASSISTANT* PADA PRODUKSI
VIDEO PATOK TANAH ATR/BPN DAN SEKOLAH ENUMA
DALAM RUMAH PRODUKSI CINEMA JESTIC PICTURES**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Sindy Aprilia

00000043694

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

**PERANAN *PRODUCTION ASSISTANT* PADA PRODUKSI
VIDEO PATOK TANAH ATR/BPN DAN SEKOLAH ENUMA
DALAM RUMAH PRODUKSI CINEMA JESTIC PICTURES**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Seni (S.Sn.)

Sindy Aprilia

00000043694

UMN

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Sindy Aprilia
NIM : 00000043694
Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

Peranan *Production Assistant* pada Produksi Video Kementerian ATR/BPN dan Sekolah Enuma dalam Rumah Produksi Cinemajestic Pictures merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang saya tempuh.

Tangerang, 4 Juli 2023.



(Sindy Aprilia)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “Peranan *Production Assistant* pada Produksi Video Kementerian ATR/BPN dan Sekolah Enuma dalam Rumah Produksi Cinemajestic Pictures” Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Dr. Zaqia Ramallah, S.Pd., M.Sn., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak Bisma Fabio Santabudi, S.Sos., M.Sn., sebagai Dosen Penguji yang telah meluangkan waktu untuk menguji serta memberikan kritik dan saran mengenai laporan magang ini.
6. Kepada Pimpinan Perusahaan Cinemajestic Pictures, sebagai wadah bagi penulis untuk mendapatkan kesempatan, serta ilmu dan pengalaman bekerja didunia profesional.
7. Boby Halimawan selaku Produser, Brandon Hetarie selaku Sutradara sudah menjadi mentor, supervisi yang memberikan masukan, ilmu, dan memotivasi penulis untuk menjalani program kerja magang.

8. Rekan kerja dari Cinemajestic Pictures, Vania Carrissa yang telah menerima, membantu, dan memberikan saran selama menjalani program kerja magang.
9. Keluarga dan teman-teman penulis yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 4 Juli 2023.



(Sindy Aprilia)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PERANAN *PRODUCTION ASSISTANT* PADA PRODUKSI VIDEO
PATOK TANAH KEMENTERIAN ATR/BPN DAN SEKOLAH ENUMA
DALAM RUMAH PRODUKSI CINEMAJESTIC PICTURES**

Sindy Aprilia

ABSTRAK

Tanggung jawab sebagai *Production Assistant* berperan aktif dalam proses persiapan produksi. Kebutuhan baik dalam produksi film maupun iklan, industri kreatif menjadi wadah bagi anak muda. Untuk memperluas ilmu pengetahuan dalam ranah periklanan, penulis melaksanakan kerja magang di Cinemajestic Pictures. Metode pengumpulan data untuk laporan magang ini menggunakan teknik observasi secara langsung, dokumentasi berupa foto dan arsip kegiatan. Selama melakukan kerja magang, penulis telah belajar memperdalam ilmu sebagai *Production Assistant*, terbukti melalui terlibatnya penulis pada proyek Kementerian ATR/BPN dan Sekolah Enuma. Penulis memperoleh kemampuan profesional (1) penulis menyadari bahwa posisi sebagai PA menjadi peran penting khususnya dalam industri baik komersial/film, (2) penulis mengikut segala alur kerja dari awal hingga akhir dalam standar profesional, (3) penulis mendapatkan ilmu pengetahuan baru mengenai kunci dari pentingnya komunikasi dalam industri. Penulis diajarkan untuk berani berpendapat meskipun dalam kondisi bekerja langsung dengan rekan yang lebih berpengalaman. Penulis juga mengetahui mengenai banyaknya bidang dalam industri khususnya periklanan melalui berbagai pengalaman kerja.

Kata kunci: *Production Assistant*, Cinemajestic Pictures, Industri, Iklan

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**THE ROLE OF A PRODUCTION ASSISTANT IN THE VIDEO
PRODUCTION OF LAND STAKES OF THE MINISTRY OF ATR/BPN
AND THE ENUMA SCHOOL IN THE CINEMAJESTIC PICTURES
PRODUCTION HOUSE**

Sindy Aprilia

ABSTRACT

Responsibilities as a Production Assistant play an active role in the production preparation process. Needs both in film production and advertisements, the creative industry is a place for young people. To expand their knowledge in the realm of advertising, the author carries out an internship at Cinemajestic Pictures. The data collection method for this internship report uses direct observation techniques, documentation in the form of photos, and activity archives. During the internship, the author has learned to deepen his knowledge as a Production Assistant, as evidenced by his involvement in the ATR/BPN Ministry project and the Enuma School. The author gains professional skills (1) the writer realizes that the position as PA is an important role, especially in the komersial/film industry, (2) the writer follows all workflows from start to finish according to professional standards, (3) the writer gains new knowledge about the key of the importance of communication in the industry. Authors are taught to have the courage to argue even when working directly with more experienced colleagues. The author also knows about many fields in the industry, especially advertising through various work experiences.

Keywords: Production Assistant, Cinemajestic Pictures, Industry, Komersial

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

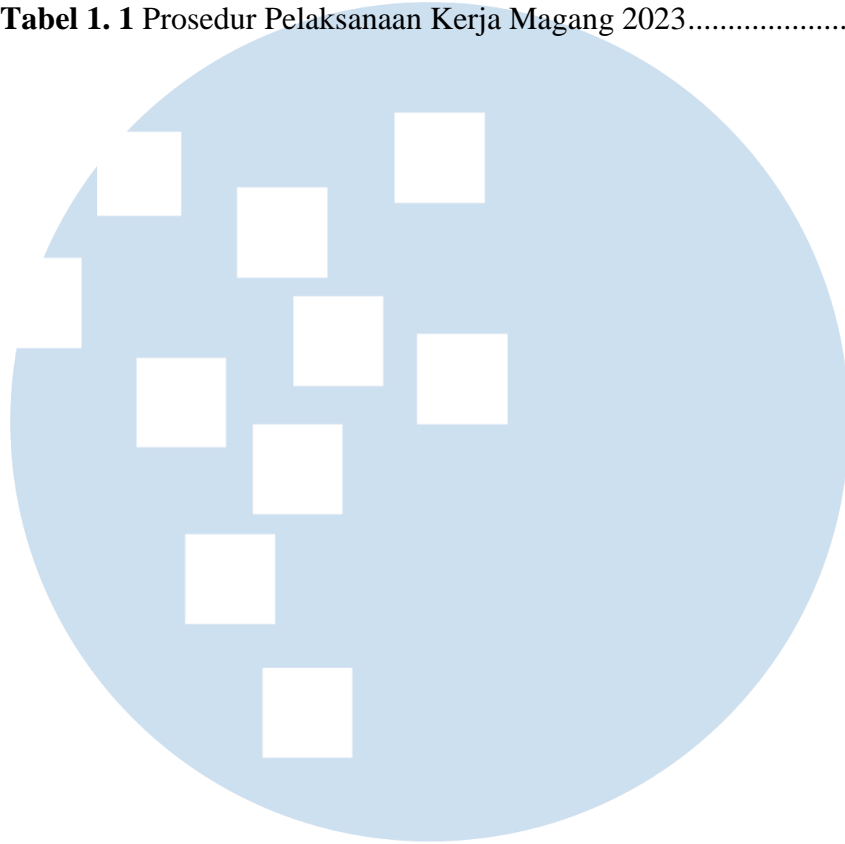
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM CINEMAJESTIC PICTURES	5
2.1 Sejarah Singkat Cinemajestic Pictures	5
2.2 Struktur Organisasi Cinemajestic Pictures	7
2.3 <i>Business Model Canvas</i> Cinemajestic Pictures	8
2.3.1 <i>Customer Segments</i>	9
2.3.2 <i>Value Proposition</i>	9
2.3.3 <i>Channels</i>	10
2.3.4 <i>Customer Relationships</i>	10
2.3.5 <i>Revenue Streams</i>	11
2.3.6 <i>Key Resources</i>	11
2.3.7 <i>Key Activities</i>	11
2.3.8 <i>Key Partners</i>	11
2.3.9 <i>Cost Structure</i>	11
2.4 Evaluasi SWOT Perusahaan.....	12
A. <i>Strength</i>	12
B. <i>Weakness</i>	13
C. <i>Opportunity</i>	13

D. <i>Threats</i>	14
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	15
3.1 Memahami Kedudukan dan Koordinasi sebagai <i>Production Assistant</i> di Cinemajestic Pictures	15
3.2 Tanggung Jawab <i>Production Assistant</i> dalam Produksi Iklan	16
3.2.1 Ayo Patok Tanah (Kementerian ATR/BPN).....	16
3.2.2 Sekolah Enuma.....	20
3.2.3 Hal Teknis yang Telah Dipelajari	24
3.2.4 Kendala yang Ditemukan.....	25
3.2.5 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	26
3.3 Melatih Kemampuan Komunikasi di Industri Kreatif.....	26
3.3.1 Komunikasi Antar Calon Klien	28
3.3.2 Komunikasi Antar Tim	28
3.3.3 Saluran Komunikasi Cinemajestic Pictures.....	29
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	33
4.1 Simpulan	33
4.2 Saran	34
DAFTAR PUSTAKA	36
LAMPIRAN.....	37

U M M N
 U N I V E R S I T A S
 M U L T I M E D I A
 N U S A N T A R A

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang 2023..... 4



UMMN

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Cinemajestic Pictures	5
Gambar 2. 2 Struktur Perusahaan Cinemajestic Pictures	7
Gambar 2. 3 Business Model Canvas Cinemajestic Pictures	8
Gambar 2. 4 SWOT Analisis Cinemajestic Pictures	12
Gambar 3. 1 Kedudukan Cinemajestic Pictures	15
Gambar 3. 2 <i>Creative Deck</i> Patok Tanah ATR/BPN.....	17
Gambar 3. 3 Laporan hasil <i>location scouting</i> ATR/BPN	18
Gambar 3. 4 Dokumentasi syuting Patok Tanah ATR/BPN	19
Gambar 3. 5 Data untuk mendukung <i>brainstorming</i>	21
Gambar 3. 6 Tanda Terima Transportasi Sekolah Enuma.....	21
Gambar 3. 7 Dokumentasi Pribadi Proyek Sekolah Enuma	23
Gambar 3. 8 <i>Workspace Grading Behind The Scene</i>	24
Gambar 3. 9 Contoh Email Penawaran Kolaborasi	29
Gambar 3. 10 Contoh Komunikasi calon klien.....	30
Gambar 3. 11 <i>Credential Meeting</i>	30
Gambar 3. 12 <i>Submit Creative Deck & Quotation</i> Video Gindaco.....	31

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar MBKM 01	37
Lampiran 2 Surat Penerimaan Magang Cinemajestic Pictures.....	38
Lampiran 3 Kartu MBKM 02	39
Lampiran 4 Daily Task MBKM 03.....	40
Lampiran 5 Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	60
Lampiran 6 Pengecekan hasil Turnitin	61
Lampiran 7 Form Bimbingan Laporan Magang	63
Lampiran 8 Surat Pembekalan Magang.....	66
Lampiran 9 Profil Penulis	67

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA