

# BAB I

## PENDAHULUAN

Pada bagian ini penulis akan menjelaskan melalui pandangan penulis berupa latar belakang tugas selama melakukan kerja magang di Cinemajestic Pictures, pemahaman mengenai asisten produksi. Selain itu, penulis akan menjabarkan maksud dan tujuan kerja magang, beserta waktu dan prosedur pelaksanaan kerja magang di Cinemajestic Pictures.

### 1.1 Latar Belakang

Pemahaman mengenai rumah produksi menurut penulis adalah ruang lingkup kerja yang berdasarkan ide kreatif yang bergerak dalam ranah *audiovisual*. Rumah produksi di Indonesia dengan berbagai kategori, tujuan tersebut agar setiap PH (*Production House*) memiliki *value* yang ingin mereka capai melalui karya dengan konsisten dan disesuaikan kebutuhan target mereka. Pendapat penulis didukung dengan pemahaman mengenai PH menurut Laksono.

Menurut Laksono yang dikutip dalam Rezki, rumah produksi atau yang biasa disebut dengan PH adalah sebuah badan usaha yang mempunyai organisasi dan keahlian dalam memproduksi program-program audio dan *audiovisual* untuk disajikan kepada khalayak, sasarannya baik secara langsung maupun melalui *broadcasting house*. PH juga mengelola informasi gerak atau statis di mana informasi yang didapat bersumber dari manusia ataupun peristiwa yang ada (Rezki, 2020).

Dalam ruang kerja kreatif memilih *job description* menjadi PA (*Production Assistant*) merupakan peranan yang penting dalam proses kerja kreatif dalam pembentukan ide mulai dari *Development*, *Pre-production*, *Production*, *Post-production*, hingga *Distribution*. Tugas utama yang dikerjakan oleh PA yaitu mempersiapkan segala kebutuhan saat memasuki tahap produksi, melakukan *research*, notulensi dalam setiap pertemuan, mengumpulkan data, hingga bertanggung jawab atas persiapan yang sudah dilakukan, sehingga ketika produksi segala keperluan sudah selesai (Show, 2016).

Menurut Thompson & Brodwell yang dikutip dalam Ivan, A, (2023) menyatakan bahwa PA menjadi langkah awal untuk naik level menjadi *Executive* Produser. Dengan bertukar pikiran dan banyak proses pembelajaran yang bisa kita ketahui ketika kita bekerja dalam rumah produksi, seperti menjalin hubungan dengan klien, menjadi perantara antara klien dengan tim internal sampai keseluruhan divisi. Keberagaman dengan tim satu dengan yang lain menjadi menarik, kita juga bisa dengan mudah untuk mempelajari sesuatu yang baru melalui divisi yang berbeda-beda (Prawira, 2023).

Dalam program magang ini, penulis tentunya ingin menambah pengalaman dan merasakan bekerja secara langsung dalam dunia profesional. Penulis memilih melakukan kerja magang dalam ranah kreatif sudah menjadi rencana awal penulis untuk memilih kerja magang di Cinemajestic Pictures. Saat melakukan program magang, penulis mendapatkan banyak kesempatan untuk ikutserta dalam proses mulai dari pencarian klien, *briefing* klien, hingga proses persiapan sampai tahap eksekusi.

Penulis memilih Cinemajestic Pictures sebagai tempat program magang, dikarenakan penulis melihat ruang lingkup kerja yang tidak terlalu formal. Proyek yang dikerjakan oleh Cinemajestic Pictures juga cenderung lebih berfokus pada video komersial, menjadi menarik karena penulis memang sudah tertarik dan ingin terjun langsung dalam proses pembuatan iklan komersial. Tentunya saat magang penulis sudah mendapatkan pengalaman tersebut, dan sangat antusias terhadap setiap proses pembuatan karya baik komersial atau tidak komersial.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Penulis melakukan program kerja magang di Cinemajestic Pictures memiliki maksud dan tujuan untuk memenuhi persyaratan kelulusan dari Universitas Multimedia Nusantara sebagai (S1) Sarjana 1 dengan gelar S.Sn. Namun, alasan utama lain penulis melakukan kerja magang dalam proyek Kementerian ATR/BPN dan Sekolah Enuma di Cinemajestic Pictures sebagai berikut :

1. Memahami kedudukan dan koordinasi sebagai *Production Assistant* di Cinemajestic Pictures.

2. Tanggung jawab *Production Assistant* dalam proses berfikir kreatif pembuatan iklan.
3. Melatih kemampuan komunikasi di industri kreatif.

### 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang di Cinemajestic Pictures dilakukan oleh penulis sebagai PA. Penulis sudah melakukan lamaran magang sebelum waktu pembekalan dilakukan, dengan alasan program magang yang diadakan oleh tim Cinemajestic Pictures dilakukan setiap (6) enam bulan sekali. Info mengenai bukanya program magang penulis dapatkan melalui laman instagram *@cinemajesticpictures*.

Pada 21 September 2022 penulis mengirimkan lamaran magang kepada pihak Cinemajestic Pictures dengan menggunakan platform mengisi Google Form. Penulis mengumpulkan keperluan *recruiter* seperti CV (*Curriculum Vitae*), portofolio serta film favorit. Pada 26 September 2022 penulis diundang untuk mengikut *interview* dengan produser, sutradara, dan *junior* produser dari tim Cinemajestic Pictures, setelah proses *interview* selesai, penulis mengajukan perusahaan ke *website* kampus merdeka untuk pengajuan MBKM 01.

Pada 28 September 2022 penulis mengirimkan surat pengantar kampus kepada pihak Cinemajestic Pictures. Tepatnya pada tanggal 29 September 2022, penulis mendapatkan pengumuman penerimaan magang dari pihak Cinemajestic Pictures. Penulis mulai menjalankan magang merdeka di Cinemajestic Pictures sebagai PA. Setelah itu, penulis melakukan *input* data sebagai keperluan di *website* merdeka.

Waktu masuk dalam program kerja magang di Cinemajestic Pictures adalah *Hybrid* antara WFO (*Work From Office*) dan WFH (*Work From Home*). Penulis masuk WFO setiap hari senin, rabu, jumat jam 10.00 sampai 18.00 WIB. Untuk hari selasa dan kamis, penulis mengerjakan pekerjaannya di rumah dengan waktu kerja yang kurang lebih sama dan *fleksible*. Detail mengenai tanggal dan prosedur magang dapat dilihat pada table 1.1 di bawah ini:

No.	Kegiatan	Tanggal
1.	Pembekalan Magang	7 Oktober 2022
2.	Pendaftaran Kerja Magang	21 September 2022
3.	Sesi <i>Interview</i>	26 September 2022
4.	Pengajuan MBKM 01	27 September 2022
5.	Pengiriman Surat Pengantar Kampus ke Cinemajestic Pictures	28 September 2022
6.	Pengumuman Diterima Magang	29 September 2022
7.	Mulai Kerja Magang	3 Oktober 2022
8.	Selesai Kerja Magang	8 Maret 2023

**Tabel 1. 1** Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang 2023  
(Sumber: Olahan Data Pribadi, 2023)

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA