

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang MBKM Kewirausahaan

Kewirausahaan adalah suatu proses menciptakan sesuatu yang baru dan memiliki nilai dengan mengorbankan waktu dan tenaga, melakukan pengambilan resiko finansial, fisik maupun sosial, serta menerima imbalan moneter dan kepuasan serta kebebasan pribadi (Slamet et.al, 2014:5). Hubungan yang melekat antara kewirausahaan dan kualitas dari sumber daya manusia yang selalu berinovasi, kreatif, dan mampu berpikir kritis. Sumber daya manusia yang memiliki pemikiran kritis harus mempunyai ilmu pengetahuan luas dan tidak mudah untuk menyerah terhadap keadaan apapun yang terjadi, setiap masing-masing sumber daya manusia merupakan modal kualitas yang vital dalam suatu kelompok dikarenakan kualitas tersebut tidak dapat diwakilkan oleh sumber daya manusia lainnya akan tetapi adanya persoalan yang muncul terkait bagaimana cara menemukan sumber daya manusia yang memiliki kualitas dan selalu bisa beradaptasi terhadap kondisi tertentu, kesempatan untuk bisa bekerja disuatu perusahaan adalah keinginan bagi banyak masyarakat tetapi peluang untuk bisa bekerja diperusahaan adalah hal yang sulit banyaknya persaingan yang ketat, pemutusan pekerjaan bagi para pekerja dan digantikan dengan para pekerja yang memiliki kualitas yang bagus.

Kewirausahaan merupakan solusi pengganti untuk bisa membantu banyak para pekerja dalam sulitnya mencari kesempatan kerja, program kewirausahaan difokuskan bagi para pekerja yang memiliki ide kreatif dan pengetahuan, adanya kewirausahaan mempunyai kemampuan untuk menciptakan suatu nilai terkait ilmu inovatif dan sesuatu baru untuk dapat memimpin persaingan, nilai tersebut juga dituju untuk mengembangkan ide keterampilan, kreatif dan teknologi baru untuk bisa menghasilkan produk baru yang memberikan manfaat dalam merubah model produk yang lama dengan menciptakan suatu yang baru untuk mampu

meningkatkan keefektifan ataupun efisien. Setiap usaha/kewirausahaan sudah pasti adanya resiko, resiko yang terjadi selalu dapat memperhambat bagi para wirausaha untuk dapat berkembang terhadap inovasi baru akan tetapi setiap ada resiko pasti adanya peluang yang muncul untuk menyelesaikan masalah, seorang wirausaha harus menghadapi resiko yang ada dikarenakan resiko mempunyai keterkaitan dengan peluang atau keuntungan, dengan pemikiran yang positif maka resiko dapat diminimalisir.

Seorang wirausahawan hendaknya mempunyai rasa ingin tahu secara terus menerus untuk menemukan banyak tantangan, selalu melakukan evaluasi setiap saat, selalu mencari/menerima ilmu untuk kelangsungan bisnisnya, meskipun ada beberapa wirausahawan yang tidak ingin mengambil atau menerima tantangan dalam menyelesaikan setiap permasalahan wirausahawan tersebut lebih memilih untuk selalu mencari keuntungan saja, tidak ingin mendengar resiko atau masukan untuk melakukan evaluasi sehingga jika wirausahawan tetap seperti itu maka kedepannya akan menyulitkan dirinya sendiri sulit untuk menemukan solusi setiap permasalahan pada resiko, sehingga pada dasarnya seorang wirausaha harus mempunyai motivasi tinggi untuk selalu giat dalam menerima ilmu, masukan dan menentukan arah kedepannya untuk dapat bersaing dengan para wirausahawan lainnya. Bersaing disini memiliki tujuan menciptakan kreativitas dan inovatif tinggi dalam menciptakan produk atau jasa yang diperlukan oleh banyak konsumen

Program Magang MBKM Kewirausahaan yang dilaksanakan oleh penulis adalah program Merdeka Belajar Kampus Merdeka yang diselenggarakan oleh Menteri Pendidikan dan Kebudayaan dengan maksud tujuan menumbuhkan kesadaran mahasiswa untuk mempersiapkan sebagai pemimpin masa depan bangsa yang unggul dan berkepribadian dengan meningkatkan kompetensi lulusan baik dari soft skill ataupun hard skill, agar lebih siap dan relevan dengan kebutuhan zaman.

Pemilihan MBKM Kewirausahaan, dikarenakan penulis ingin mendapatkan pengalaman lebih terkait bagaimana cara membangun bisnis yang baik dan benar, dengan dorongan penulis untuk mengembangkan dan menjalankan proyek kewirausahaan adalah munculnya suatu permasalahan yang terjadi pada masyarakat melalui permasalahan yang terjadi yaitu kesulitan dalam mendapatkan pasokan buah-buahan otentik yang berasal dari Indonesia dalam jumlah banyak untuk aktivitas ekspor dan juga mendapati permasalahan buah-buahan yang dikirimkan tidak sesuai atau tidak memenuhi standar kualitas buah yang disediakan, sehingga dengan permasalahan tersebut penulis Bersama tim ingin menciptakan ladang bisnis FruitExpress yang dimana maksud dari tujuan bisnis ini adalah untuk memenuhi atau menyediakan pasokan buah-buahan yang memiliki kualitas grade pada setiap buah yang ditawarkan ada 2 grade buah yaitu B & B+ alasan untuk memilih grade tersebut dikarenakan pada dasarnya kualitas buah yang ditawarkan tidak semuanya memiliki kualitas terbaik sehingga kami memilih kualitas B dan B+ sebagai penjualan kami akan tetapi para konsumen juga dapat melakukan request tersendiri Ketika membutuhkan stok kualitas buah diatas B & B+ maka kami akan melakukan pengecekan lebih detail untuk memilah produk buah yang sesuai dengan kualitas dari request para konsumen dan Ketika stok persediaan produk buah yang memiliki kualitas dibawah dari grade yang ditawarkan maka kami akan menjual produk tersebut kepada pedagang buah agar FruitXpress tidak mengalami kerugian yang cukup besar, kebanyakan produk yang kami tawarkan berasal dari pihak supplier yang sudah bekerja sama dengan FruitXpress untuk memenuhi persediaan stok produk buah.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

1.2 Maksud dan Tujuan MBKM Kewirausahaan

Maksud dan tujuan mengikuti program MBKM Kewirausahaan untuk memenuhi syarat kelulusan akademik Magang di Universitas Multimedia Nusantara. Dalam program MBKM penulis melakukan studi dan menerapkan pembelajaran mata kuliah *Entrepreneurship* dalam kehidupan sehari-hari dan kemudian lanjut pada program MBKM Kewirausahaan. Penulis ingin memahami bagaimana cara membangun bisnis yang dimulai dari ide bisnis Bersama tim hingga sampai memiliki produk serta menjual produk. Dengan adanya program MBKM Kewirausahaan ini mahasiswa dapat meningkatkan jiwa untuk berbisnis, terutama mahasiswa yang ingin berbisnis setelah masa perkuliahan selesai. Didukung oleh berbagai pengarahan pada mentor dan juga dosen pembimbing yang membuat mahasiswa bisa mendapatkan pengetahuan serta pengalaman bagaimana caranya untuk membuat sebuah bisnis yang bisa berkembang.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Dalam MBKM Kewirausahaan

Berikut merupakan deskripsi waktu serta prosedur pelaksanaan program MBKM Kewirausahaan dari proses mengisi formulir sampai kepada menjalankan program MBKM Kewirausahaan

Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday
Januari 2023						
1	2	3	4	5	6	7
Pengisian Form MBKM						
8	9	10	11	12	13	14
Pengisian Form MBKM						
15	16	17	18	19	20	21
Pengisian Form MBKM						
22	23	24	25	26	27	28
Masa Pengisian KRS						
Pengisian Form MBKM						
29	30	31				
Masa Pengisian KRS						
Pengisian Form MBKM						

gambar 1. 1 Jadwal Program Bulan Januari 2023

Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday
Februari 2023						
			1	2	3	4
			Tambah Ganti KRS Pengisian Form MBKM			
5	6	7	8	9	10	11
	Proses Administrasi	Business Developing			Technical Meeting	
12	13	14	15	16	17	18
	Business Developing Onboard Dedicated Mentor					
19	20	21	22	23	24	25
	Business Developing					
	Asynchron : Setting the Metric & Goal					
26	27	28				
	Business Developing					
	Asynchron : Team Vision & Leadership					

gambar 1. 2 Jadwal Program Bulan Februari 2023

Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday
March 2023						
			1	2	3	4
			Business Developing			Wawancara Narasumber
			Mentoring 1&2 w/ Pembimbing Lapangan			
			Progres Review w/Skystar Venture Team			
5	6	7	8	9	10	11
	Business Developing					
	Mentoring 1&2 w/ Pembimbing Lapangan					
	Progres Review w/Skystar Venture Team					
12	13	14	15	16	17	18
	Business Developing					
Submit Assigment	Mentoring 3&4 w/ Pembimbing Lapangan					
Asynchron : Setting The Metrics & Goal	Asynchron : Customer Development				Trivia Idea Validation Ask me-anything session	
19	20	21	22	23	24	25
Submit Assigment	Business Developing					
Asynchron : Customer Development	Mentoring 3&4 w/ Pembimbing Lapangan					
	Asynchron : VPC + Competitor Analysis					
26	27	28	29	30	31	
	Business Developing					
	Mentoring 3&4 w/ Pembimbing Lapangan					
	Asynchron : Team			Pre Evaluasi #1		

gambar 1. 3 Jadwal Program Bulan Maret 2023

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday
April 2023						
						1
	2	3	4	5	6	8
	Business Developing Periode: Sidang Laporan MBKM Skema (akhir Batch)					
	9	10	11	12	13	14
Submit Assignment Asynchron : VPC + Competitor Analysis + BMC	Business Developing					
	Mentoring 3&4 w/ Pembimbing Lapangan					
	Progress Review w/Skystar Venture Team					
	16	17	18	19	20	21
	Business Developing					
	Mentoring 3&4 w/ Pembimbing Lapangan					
	Asynchron : Rapid Prototyping & Product Development					
	23	24	25	26	27	28
	Business Developing					
	Mentoring 3&4 w/ Pembimbing Lapangan					
	30					

gambar 1. 4 Jadwal Program Bulan April 2023

Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday
May 2023						
	1	2	3	4	5	6
	Business Developing					
	Mentoring 5&6 w/ Pembimbing Lapangan					
	Progress Review w/Skystar Venture Team					
					Trivia Product Validation me-anything session	
	7	8	9	10	11	12
Submit Assigmenet Asynchron : Rapid Prototyping & Product Development	Business Developing					
	Progress Review w/Skystar Venture Team					
	Asynchron : Revenue Model					
	14	15	16	17	18	19
	Business Developing					
	Mentoring 5&6 w/ Pembimbing Lapangan					
	21	22	23	24	25	26
Submit Assigment Asynchron : Revenue Model	Business Developing					
	Mentoring 5&6 w/ Pembimbing Lapangan					
	Asynchron : Branding & Marketing				Trivia Product Validation me-anything session	
	28	29	30	31		
	Business Developing					
	Mentoring 5&6 w/ Pembimbing Lapangan					

gambar 1. 5 Jadwal Program Bulan Mei 2023

Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday
June 2023						
				1	2	3
				Business Developing		
				Mentoring 7&8 w/ Pembimbing Lapangan		
				Progress Review w/Skystar Venture Team		
4	5	6	7	8	9	10
Submit Assigment Asynchron : Branding & Marketing	Business Developing					
	Mentoring 7&8 w/ Pembimbing Lapangan					
	Progress Review w/Skystar Venture Team					
	Asynchron : Pitch Presentation					
11	12	13	14	15	16	17
Submit Assigment Asynchron : Pitch Presentation	Business Developing					
	Mentoring 7&8 w/ Pembimbing Lapangan					
	Progress Review w/Skystar Venture Team					
	Asynchron : Finance, Bootstrapping & Valuation				PRE-EVALUASI #2	
18	19	20	21	22	23	24
			Batas Pengumpulan Laporan MBKM Skema lainya Batch 2			
25	26	27	28	29	30	
	Periode Sidang Laporan MBKM Skema Lainya Batch 2					
		Incubation - Traction&Sales				

gambar 1. 6 Jadwal Program Bulan Juni 2023

Waktu kerja program MBKM Kewirausahaan dimulai pada tanggal 7 Februari 2023, proses kerja MBKM Kewirausahaan dilakukan 8 jam dimulai pada pukul 8 pagi hingga 5 sore. Setiap hari untuk mengoptimalkan bisnis yang ada dengan dibantu oleh mentor dan dosen pembimbing terkait masukan terhadap ilmu-ilmu tentang pengembangan bisnis, serta total dari waktu yang dibutuhkan untuk memenuhi syarat UTS yaitu dengan total waktu 200 jam dan total waktu yang diperlukan untuk memenuhi syarat laporan akhir program MBKM Kewirausahaan yaitu 800 jam, Berikut program MBKM Kewirausahaan penulis:

Nama Bisnis: FruitXpress

Bidang Usaha: perdagangan buah

Posisi: Chief Operating Officer (COO)

Alamat: Universitas Multimedia Nusantara

Waktu Pelaksanaan: Februari 2023 hingga Juni 2023

Waktu Kerja: Senin hingga Jumat, 08.00 - 17.00

Prosedur dalam program MBKM Kewirausahaan disini mahasiswa bisa melakukan

aktivitasnya bebas dimana saja akan tetapi akan diberikan batasan waktu mengawali deadline laporan yang diberikan, logo, pitchdeck, pembuatan mockup mengenai detail diatas yaitu waktu program MBKM Kewirausahaan dan prosedur pelaksanaan yang dimulai pada saat mengajukan ide bisnis sampai dengan selesai program MBKM Kewirausahaan

1.4 Rumusan masalah

Munculnya sebuah permasalahan yang terjadi ketika konsumen ingin memerlukan pasokan buah dalam jumlah yang banyak akan tetapi para konsumen terutama eksportir mengalami kesulitan dalam menemukan para supplier buah yang mempunyai buah khususnya buah otentik Indonesia seperti buah nanas, pisang, manggis, rambutan dan mangga. Dan kebanyakan para eksportir mengeluh terkait kualitas buah yang dikirim tidak sesuai atau tidak memenuhi standar kualitas buah yang ditawarkan, hal tersebut bisa dikatakan sangat serius atau kritis Ketika para eksportir ingin melakukan ekspor buah tetapi kualitas buah yang disediakan tidak sesuai atau terdapat keselisihan pada jumlah buah yang dipesan dengan jumlah buah yang dikirim. Dengan begitu FruitXpress hadir membantu permasalahan para eksportir untuk menyediakan produk buah serta mengawasi setiap kualitas produk buah dan jumlah pasokan buah sesuai permintaan para konsumen.

1.5 Tujuan Program

Dengan mengikuti program MBKM Kewirausahaan yang diadakan oleh Universitas Multimedia Nusantara, terdapat beberapa poin yang harus didapatkan

1. Sebagai salah satu syarat kelulusan Program MBKM Kewirausahaan.
2. Mampu menghadirkan suatu bisnis yang bisa berguna bagi banyak masyarakat dan lingkungan
3. Sebagai sarana atau jalan usaha untuk berbisnis setelah mengikuti kegiatan perkuliahan
4. Mampu membawa teori yang sudah dipelajari pada mata kuliah Entrepreneur dalam kegiatan berbisnis
5. Menambah pengetahuan serta pengalaman tentang cara untuk membangun bisnis

1.6 Manfaat

1. Manfaat praktis

Dengan hadirnya FruitXpress dalam pelaksanaan program MBKM Kewirausahaan ini penulis berharap bisa membantu untuk memberikan solusi kepada banyak konsumen terkait menyediakan pasokan buah-buahan kepada konsumen eksportir buah-buahan kemudian perusahaan buah yang membutuhkan buah banyak serta para pedagang buah dengan kemudahan dalam memenuhi pasokan buah kepada konsumen, maka diharapkan konsumen tidak perlu khawatir terkait jumlah stok pemenuhan buah-buahan, untuk menjalankan bisnis ini akan menggunakan website dan Whatsapp Business sebagai media berkomunikasi kepada konsumen.

2. Manfaat teoritis

Diharapkan dengan terbentuknya laporan ini dapat membantu pembelajaran khususnya bagi para mahasiswa ataupun mahasiswi yang ingin memulai berbisnis atau merintis bisnis sehingga laporan ini dapat membantu sebagai referensi laporan kepada para peserta mahasiswa dan mahasiswi yang ingin mengikuti program MBKM Kewirausahaan

