

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Lister Teknologi Edukasi merupakan perusahaan *startup* yang bergerak di bidang teknologi dan pendidikan yang berfokus untuk menyediakan layanan berupa kursus bahasa asing berkualitas tinggi sesuai kebutuhan siswa untuk meraih impian profesional mereka. Awalnya PT Lister Teknologi Edukasi didirikan pada Juni 2019 oleh CEO, Sigit Arifianto sebagai perusahaan non-profit bernama Listerclub dengan tujuan untuk membuka kesempatan untuk semua orang mendapatkan pendidikan terutama bahasa. Lalu pada Agustus 2019 Listerclub memulai perjalanan karirnya dengan membuka kelas IELTS online secara gratis untuk pelajar dari berbagai latar belakang. Listerclub berhasil mendapatkan lebih dari 2000 partisipan hanya dalam beberapa bulan. Lalu pada Bulan Januari 2020 Lister mulai menyediakan kelas premium berbayar yang menghubungkan murid dengan guru yang memiliki kualifikasi dengan pembelajaran online yang disesuaikan. Setelah itu pada Bulan Juni 2020 Listerclub melakukan *rebranding* menjadi PT Lister Teknologi Edukasi dan meluncurkan kelas untuk korporat atau perusahaan. Hanya dalam beberapa bulan Lister memperbesar layanan mereka dengan menyediakan lebih dari 70 program pembelajaran online untuk *private* ataupun perusahaan. Lister memiliki tujuan untuk memperluas *market* dan layanan sembari tetap menjaga kualitas pengalaman belajar yang tinggi untuk *customer* PT Lister Teknologi Edukasi.

2.1.1 Layanan dan *Value* Perusahaan

Lister sendiri memiliki fokus memberikan layanan pembelajaran secara online. Lister memiliki banyak layanan program bahasa dan bisa menyesuaikan kelasnya *private* ataupun *group*. Lister juga menyediakan layanan pembelajaran bahasa bagi korporasi atau perusahaan. Lister juga menyediakan layanan untuk

melatih persiapan *training test* serta menyediakan *training cultural* dan kepemimpinan. *Value* atau kelebihan yang ditawarkan oleh Lister adalah:

1. Bisa berinteraksi dengan sesama dengan baik
2. Tutor dengan serifikasi dan kualifikasi yang tinggi
3. Kurikulum internasional
4. Menyesuaikan konten edukasi yang cocok
5. Metode pengajaran yang efektif dan interaktif (Metode Lister)
6. Jadwal kelas yang fleksibel
7. Ukuran kelas yang efisien (*Private, Semi-Private, Group Class*)
8. Memberikan tugas personal dan memberikan *feedback* yang efektif dari yang ahli
9. Banyak latihan *test* dan diskusi
10. Tips dan strategi yang tersembunyi
11. Persiapan gratis program beasiswa
12. Harga yang terjangkau tapi kualitas tinggi
13. Garansi *score* IELTS dan TOEFL
14. Gratis kelas bimbingan beasiswa dan *Job Interview*

Lister sendiri memiliki *roadmap* yaitu yang pertama berinovasi dengan metode Lister, Kedua melakukan implementasi membuat sistem pembelajaran yang teratur. Ketiga mengembangkan aplikasi *mobile learning*. Untuk Informasi tambahan, Lister memiliki tagline “*One Stop Language Learning Solutions*” dan memiliki 2 kantor di Jakarta dan di Yogyakarta, namun kantor yang utama berada di Yogyakarta. Alamat Kantor Utama : Innovation Factory Building Block 71 Jl. Prof. Herman Yohanes No.1212, Terban, Kec. Gondokusuman, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta, 55223. Website Lister: lister.co.id. Email: info@lister.co.id.

2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi PT Lister Teknologi Edukasi:

Membantu semua orang untuk menghadapi persaingan global. Lister bertekad untuk membantu seluruh siswa agar dapat bersaing dalam kancan internasional, baik dalam meraih pendidikan tinggi maupun karir yang lebih menjanjikan

Misi PT Lister Teknologi Edukasi:

Misi kami adalah memungkinkan setiap orang mendapatkan layanan pendidikan berkualitas dengan menghubungkan pembelajaran melalui piranti teknologi antara siswa dan tutor-tutor yang telah berpengalaman serta memiliki pengalaman tinggal di luar negeri.

2.1.3 Logo Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Lister

(Sumber: Data Perusahaan)

2.1.4 Target Pasar Perusahaan

Target Pasar PT Lister Teknologi Edukasi dibagi dalam beberapa segmentasi:

1. Segmentasi B2C (*Business to Customer*)

Audiens utama untuk segmentasi B2C adalah laki-laki dan perempuan berusia 17-25 tahun dari kategori SES A dan B, tinggal di kota *tier* pertama dan kedua di Indonesia (Jakarta, Bandung, Surabaya, Medan, Makassar, Balikpapan). Lazim dengan teknologi, memiliki akses ke layanan pendidikan tinggi, berpikiran terbuka, ambisius, suka

mempelajari hal-hal baru, lebih menyukai kepraktisan dan memiliki mobilitas tinggi.

Audiens sekunder untuk segmentasi B2C adalah laki-laki dan perempuan berusia 25-40 tahun dari kategori SES A dan B, tinggal di kota-kota besar di Indonesia khususnya ibu kota provinsi. Bekerja di perusahaan swasta atau BUMN. Memiliki 2 tahun atau lebih pengalaman kerja, mengejar karir dan kemajuan profesional. Memiliki mobilitas yang lebih rendah.

Audiens Tersier untuk Segmentasi B2C adalah wanita 30-45 tahun dari kategori SES A, memiliki pasangan dan anak. Tinggal di kota-kota lapis pertama di Indonesia. Pembuat keputusan keuangan utama dalam pendidikan dan pengeluaran rumah tangga sehari-hari.

2. Segmentasi B2B (*Business to Business*)

Audiens Utama untuk Pelanggan B2B adalah Instansi pemerintah pusat, seperti kementerian dan direktoratnya yang memiliki program dan anggaran untuk peningkatan pegawai, dan memiliki divisi dengan fungsi antar pemerintah atau urusan internasional.

Audiens Sekunder untuk Pelanggan B2B adalah Perusahaan milik negara, memiliki program dan anggaran peningkatan karyawan, terlibat dalam perdagangan internasional atau bisnis ekspor-impor serta memiliki cabang atau klien internasional

2.1.5 Client PT Lister Teknologi Edukasi

Client yang pernah menggunakan jasa Lister adalah sebagai berikut:



Gambar 2.2 Client PT Lister

(Sumber: Data Perusahaan)



Gambar 2.3 Client PT Lister

(Sumber: Data Perusahaan)

2.2 Culture Perusahaan

PT Lister Teknologi Edukasi memiliki *Culture (Building Collaborative Company Culture)* yaitu:

Adhocracy Culture, Budaya ini didasarkan oleh energi dan kreativitas. Setiap karyawan diharapkan berani mengambil risiko, dengan sosok pemimpin yang dipandang sebagai innovator. Nilai utama yang dianut biasanya didasari oleh perubahan yang ada dan salah satu hal yang menyatukan perusahaan yaitu eksperimen yang diikuti dengan kebebasan individu

PT Lister Teknologi Edukasi memiliki Filosofi:

Meritocracy:

If you can't keep up, you're out

If you can't handle your responsibilities, you're out

If you can't make the whole team better, you're out

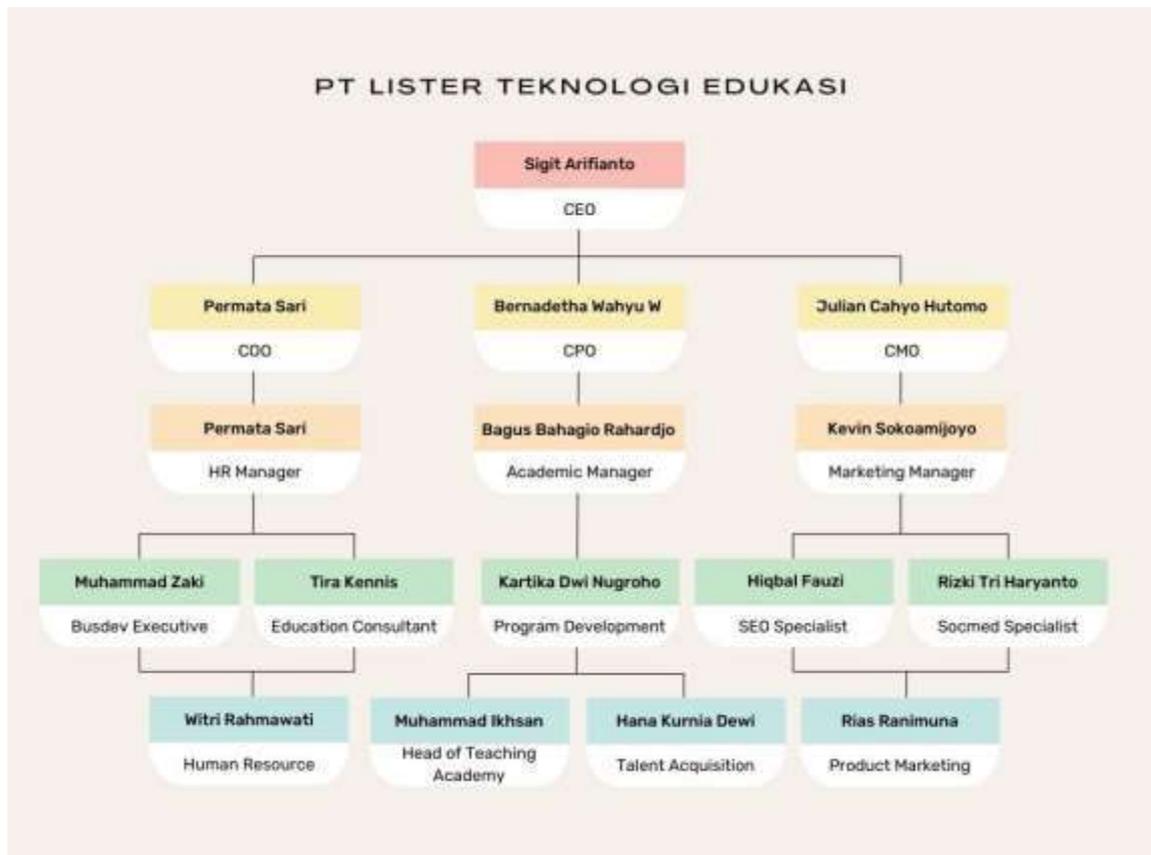
Open Culture (based on data): Open to innovation, Open to share idea, Open to listen

Professional: Being prompt & prepare, Able to find solution, Perform all tasks as expected.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

1. Sigit Arifianto "Chief Marketing Officer (Chief Executive Officer)
2. Permata Sari "Chief Operating Officer
3. Bernadetha Wahyu W "Chief Product Officer
4. Julian Cahyo Hutomo "Chief Marketing Officer
5. Lintang Samodro "Sales Manager
6. Bagus Bahagio Rahardjo "Academic Manager
7. Permata Sari "Finance Manager
8. Permata Sari "HR Manager
9. Kevin Sokoamijoyo "Paid Marketing

10. Hiqbal Fauzi "SEO Specialist
11. Rizki Tri Haryanto "Socmed Specialist
12. Rias Ranimuna Sholehah "Product Marketing
13. Vacant "Senior Content Specialist
14. Vacant "Senior Graphic Design
15. Brigitta Winasis Widodo "Junior Content Specialist
16. Vacant "Junior Content Specialist
17. Hengky Afrinata "Junior Graphic Designer
18. Diajeng Rezky Amalia "Video Content Creator
19. Muhammad Zaki Mubarok "Busdev Executive (1)
20. Muhammad Nur Rohman "Busdev Executive (2)
21. Gressita Melli Aryati "Account Executive
22. Bernadeta Varyli E. "Education Consultant (1)
23. Tira Kennis Constantia "Education Consultant (2)
24. Esty Noor Fitriana "Education Consultant (3)
25. Ridhofarianti "CRM Specialist
26. Harvia Oktari "B2C Student Success Officer
27. Sabila Nur Hidayah "B2B Student Success Officer
28. Kartika Dwi Nugroho "Program Development Specialist (english)
29. Charla Emitara Dewi "Program Development Specialist (non english)
30. Muhamad Ikshan Sahal Guntur "Head Of Teaching Academy
31. Okvita Yani Astuti "Accounting & Finance Lead
32. Rahmi Ramadhanty "Accounting & Finance Officer
33. Witri Rahmawati "HR Generalist
34. Hana Kurnia Dewi "Talent Acquisition
35. Nisa Aslam Budiarum "Talent Acquisition & Employer Branding
36. Dimas Aditiya "Product Analyst
37. Fadila Zikra "Event & Partnership



Gambar 2.4 Struktur Perusahaan
(Sumber: Data Perusahaan 2023)