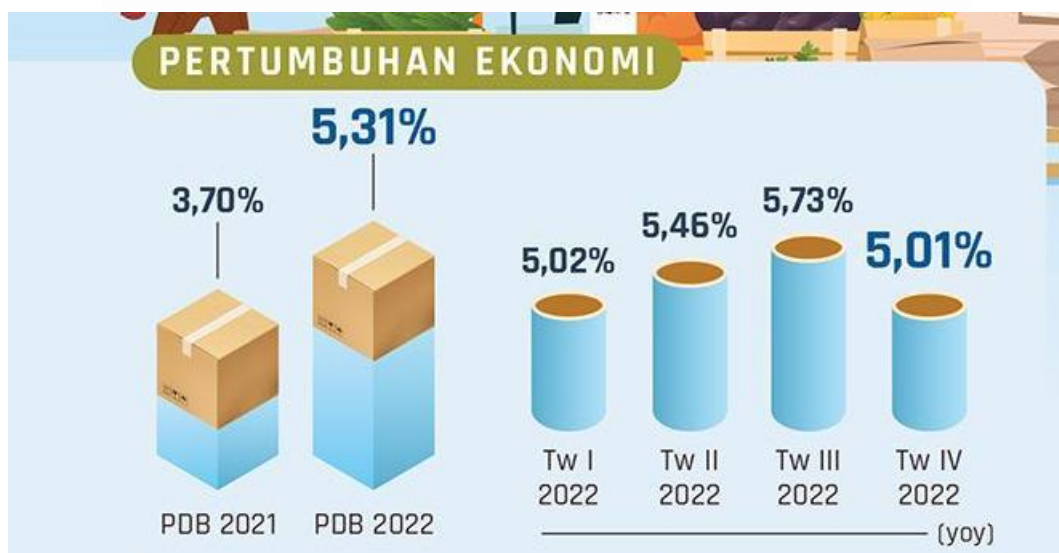


BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Disaat pandemi Covid-19 melanda Indonesia, masyarakat didorong agar dengan cepat bisa beradaptasi dengan kemajuan Iptek (Ilmu Pengetahuan dan Teknologi), karena kemajuan dari Iptek memiliki peranan yang sangat penting bagi pertumbuhan ekonomi di Indonesia pada saat pandemi Covid-19. Dari faktor kemajuan Iptek yang sangat signifikan tersebut bisa mendorong negara tersebut agar dapat menyediakan suatu produk dan jasa yang lebih efisien. Hal tersebut dibuktikan dengan data dari Bank Indonesia, dimana meningkatnya pertumbuhan ekonomi nasional Indonesia di tahun 2021 (3,69%) dan 2022 (5,31%). Di tahun 2022 tingkat pertumbuhan ekonomi Indonesia tetap kuat disaat pertumbuhan ekonomi secara global sedang lambat, kuatnya pertumbuhan ekonomi di Indonesia merupakan dampak dari dicabutnya atau dihapusnya kebijakan PPKM (Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat), sehingga tingkat mobilitas masyarakat Indonesia semakin meningkat.



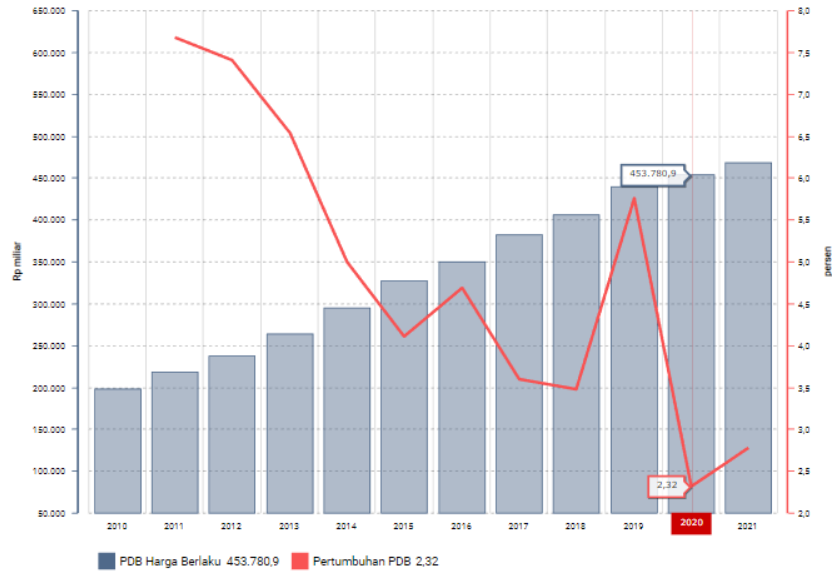
Gambar 1.1 Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia selama Tahun 2022
Sumber: Bank Sentral Republik Indonesia (2022)

Meningkatnya mobilitas di masyarakat mengakibatkan pertumbuhan di beberapa sektor usaha sehingga dapat mendorong pertumbuhan ekonomi Indonesia. Pariwisata dan ekonomi kreatif, merupakan salah satu sektor usaha yang mengalami pertumbuhan karena terdampak dari meningkatnya mobilitas masyarakat. Sektor usaha pariwisata dan ekonomi kreatif di tahun 2022 banyak mengalami pertumbuhan mulai dari naiknya nilai devisa pariwisata, ekspor ekonomi kreatif, pergerakan wisatawan domestik hingga tercapainya target wisatawan dari berbagai negara yang berlibur ke Indonesia.



Gambar 1.2 Pertumbuhan Ekonomi selama 2022 di Indonesia pada Sektor Usaha Pariwisata
Sumber: SWA (2022)

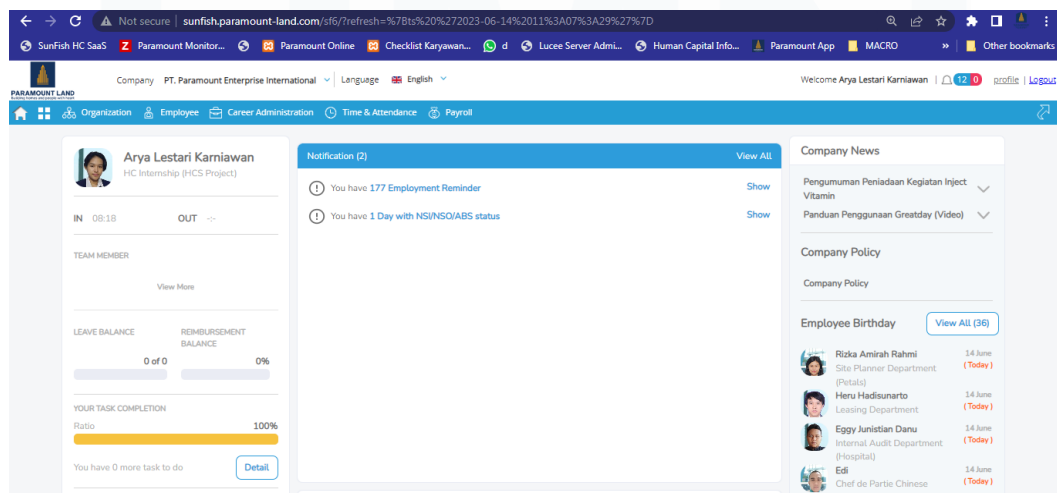
Selain sektor usaha pariwisata dan ekonomi kreatif yang mendorong perekonomian Indonesia, ada sektor usaha *real estate & property* yang mengalami pertumbuhan, yang dapat mendorong pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Berdasarkan data dari *databoks* pertumbuhan sektor *real estate & property* di tahun 2021 dan 2022 mengalami peningkatan dibandingkan dengan tahun 2020 yang mengalami kontraksi penurunan sebesar 2,32%. Pada tahun 2021 sektor usaha *real estate & property* tumbuh sebesar 2,78% dan pada semester pertama di tahun 2022 tumbuh sebesar 3,78%. Bapak Presiden Joko Widodo menyebutkan kebangkitan sektor usaha *real estate & property* sangat penting bagi pertumbuhan ekonomi di Indonesia, karena meningkatnya sektor usaha *real estate & property* di tahun 2021 memiliki kontribusi sebesar 13,6% dalam PDB nasional, dan menciptakan lapangan pekerjaan bagi 8,5 juta pekerja konstruksi.



Gambar 1.3 Pertumbuhan Ekonomi Indonesia pada Tahun 2010 sampai 2021 di Sektor Usaha *Real Estate & Property*
 Sumber: databoks (2021)

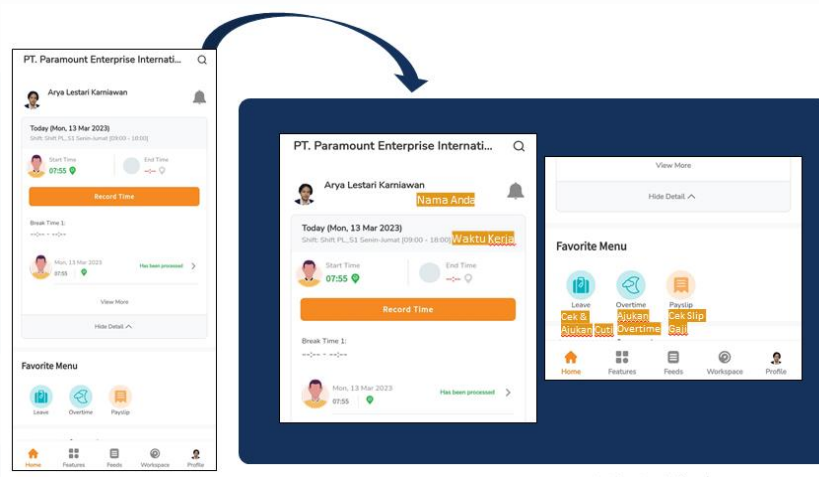
Disaat pandemi Covid-19 masih berlangsung pada tahun 2021 dan 2022, pertumbuhan ekonomi di sektor usaha *real estate & property* semakin naik tajam, terlebih di daerah Jabodetabek Banten yang meningkat hingga 53,5% pada saat Q3-2021, menurut survei yang dilakukan oleh *Indonesia Property Watch (IPW)*. Di daerah Tangerang dan sekitarnya, penjualan *real estate & property* yang lebih berfokus di segmen masyarakat menengah ke atas, memiliki tingkat penjualan kurang lebih 67% dari jumlah yang ada di pasar di Q3 tahun 2021. Hal tersebut didorong oleh banyaknya kebutuhan rumah di daerah Jabodetabek dan Banten. Salah satu perusahaan swasta di daerah Tangerang yang bergerak di sektor usaha *real estate & property* adalah PT. Paramount Enterprise International, selain menjual produk properti secara *commercial & residential*, PT. Paramount Enterprise International juga memiliki bisnis di sektor lainnya, seperti: pariwisata, kesehatan, pendidikan, serta beberapa sektor lainnya. Sehingga penulis tertarik untuk melakukan praktik kerja magang di PT. Paramount Enterprise International.

Sebagai salah satu perusahaan *property* yang terkemuka di Indonesia, sangat penting bagi PT. Paramount Enterprise International agar dapat mempertahankan dan meningkatkan posisinya dipasar, agar dapat mempertahankan dan meningkatkan posisi tersebut, perusahaan perlu mencari dan mempertahankan SDM yang memiliki kualitas baik dan kompeten. Karena SDM yang memiliki kualitas baik dan kompeten tersebut dapat membangun citra perusahaan yang lebih baik lagi dimasa yang mendatang, dan juga dapat bersaing dengan para kompetitornya. Selain mencari dan mempertahankan SDM yang berkualitas, menjaga produktivitas dari karyawan di perusahaan sangat penting agar tujuan dari perusahaan dapat dicapai sesuai dengan jangka waktu yang sudah ditentukan. Salah satu faktor yang dapat memberikan pengaruh terhadap produktivitas karyawan adalah absensi kehadiran karyawan, sehingga perusahaan perlu melakukan inovasi dalam manajemen absensi kehadiran karyawannya agar produktivitas tetap terjaga. *Human Resource Information System (HRIS)* merupakan salah satu inovasi teknologi informasi sistem yang dapat membantu suatu perusahaan dalam menyediakan data karyawan yang akurat, agar perusahaan dapat menciptakan suatu strategi pengelolaan tenaga kerja yang dapat meningkatkan efisiensi dalam operasional, serta produktivitas kinerja dari karyawan. Beberapa *software HRIS* yang ada di Indonesia, yaitu: SunFish, Talenta Sleekr, KaryaONE, dll.



Gambar 1.4 Tampilan *dashboard* pada sistem SunFish

PT. Paramount Enterprise International menggunakan *HRIS* dalam menjaga dan meningkatkan efisiensi dalam operasional di Direktorat *human capital*, pengukuran kinerja dari seluruh karyawan PT. Paramount Enterprise International dan karyawan bisnis unit PT. Paramount Enterprise International yang memiliki jumlah total lebih dari 1.500 karyawan. Dengan jumlah total karyawan tersebut akan sulit bagi perusahaan untuk mengukur kinerja dari masing-masing karyawan jika masih dilakukan secara manual, terlebih lagi lokasi kerja karyawan tidak hanya berbasis di satu tempat atau daerah, melainkan hingga diluar pulau Jawa. Maka dari itu PT. Paramount Enterprise International menggunakan website dan aplikasi *HRIS*, yaitu website SunFish dan Aplikasi GreatDay. Dimana website SunFish berfungsi sebagai database atau satu wadah yang berisikan data dari masing-masing karyawan, serta tempat untuk melakukan pengaturan dari jam kerja, penentuan lokasi absen yang sesuai dengan lokasi kerja karyawan, hingga penghitungan gaji serta pajak dari masing-masing karyawan. Nantinya website SunFish tersebut akan terhubung dengan aplikasi GreatDay, aplikasi GreatDay ini yang akan digunakan oleh karyawan untuk melakukan berbagai macam pengajuan, melakukan absensi kehadiran, melihat slip gaji, dll.



Gambar 1.5 Tampilan aplikasi GreatDay HR

Walaupun sudah menggunakan teknologi, kesalahan akibat *human error* bisa saja terjadi pada saat proses mengadministrasikan data-data karyawan oleh tim rekrutmen, yang dapat berdampak pada efisiensi operasional perusahaan pada

saat pengelolaan data karyawan khususnya di divisi *Human Capital Service*. Sehingga dari permasalahan tersebut penulis memilih judul untuk karya ini adalah **“Pemanfaatan Teknologi *HRIS* dalam Penyediaan Data Karyawan yang Akurat pada PT. Paramount Enterprise International”**. Judul tersebut dipilih karena, divisi *HRIS* memiliki peranan penting untuk meminimalisir dan memperbaiki kesalahan yang dapat menyebabkan dampak negatif pada proses operasional di Direktorat *Human Capital*.

1.2.Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis melakukan praktik kerja magang ini memiliki maksud dan tujuan untuk memenuhi kewajiban salah satu persyaratan kelulusan bagi mahasiswa/i program studi manajemen. Selain memenuhi persyaratan kelulusan, praktik kerja magang ini dapat membantu mahasiswa/i agar dapat menerapkan dan mengimplementasikan teori dari banyak mata kuliah yang telah dipelajari pada saat masa perkuliahan, maka dari hal tersebut praktik kerja magang yang dilakukan penulis memiliki maksud dan tujuan, sebagai berikut:

1. Penulis dapat mengimplementasikan, meningkatkan, serta mengasah *hard skill & soft skill* yang dimiliki.
2. Memberikan penulis pengalaman baru terkait dengan dunia kerja.
3. Mempelajari dan menambah pengetahuan penulis tentang cara penggunaan serta fungsi teknologi sistem informasi dalam meningkatkan efisiensi operasional perusahaan.
4. Penulis dapat memberikan kontribusi di perusahaan terkhususnya di divisi *Human Capital Services*.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Periode pelaksanaan praktik kerja magang yang dilakukan penulis selama lebih dari delapan ratus (800) jam kerja dengan kontrak kerja magang selama kurun waktu 6 bulan, sesuai dengan ketentuan yang sudah ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Waktu pelaksanaan praktik kerja magang yang dilakukan di PT. Paramount Enterprise International dijabarkan sebagai berikut:

Table 1.1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan

| | | | |
|----|----------------------|---|--|
| 1. | Nama Perusahaan | : | PT. Paramount Enterprise International |
| 2. | Bidang Usaha | : | <i>Real estate & Property</i> |
| 3. | Alamat | : | Paramount Plaza, Jl. Gading Serpong Boulevard Kav.1, Gading Serpong, Tangerang, Banten 15810 |
| 4. | Waktu Periode Magang | : | 26 Desember 2022 sd 27 Juni 2023 |
| 5. | Hari Kerja | : | Senin - Jumat |
| 6. | Waktu Kerja | : | 09.00 - 18.00 |
| 7. | Posisi Magang | : | Human Capital Services Intern |

Sumber: Penulis (2023)

1.3.2 Prosedur Kerja Magang

Persyaratan serta ketentuan dari program praktik magang yang dilakukan oleh penulis merupakan peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara dan PT. Paramount Enterprise International. Berikut ini prosedur praktik kerja magang yang dilalui oleh penulis adalah:

1. Mencari informasi lowongan kerja *Internship* yang dapat dilakukan secara *WFO (Work From Home)*, *Hybrid* (Setengah *WFO* & setengah *WFH*), maupun *WFH (Work From Home)* di platform dan aplikasi yang menyediakan informasi lowongan kerja.
2. Memasukan atau mengirimkan *CV (Curriculum Vitae)* penulis kepada PT. Paramount Enterprise International melalui aplikasi yang menyediakan informasi lowongan kerja magang.
3. Melakukan sesi *interview* atau wawancara pertama pada tanggal 15 Desember 2022, sesi wawancara dilakukan dengan karyawan rekrutmen dari PT. Paramount Enterprise International serta mengisi formulir data peserta magang.
4. Melakukan sesi *interview* atau wawancara kedua dilakukan dengan *user* dari divisi *Human Capital Services* di tanggal 16 Desember 2022.
5. Mendapatkan informasi pemberitahuan terkait penerimaan sebagai peserta magang di PT. Paramount Enterprise International dari recruiter di tanggal 16 Desember 2022, dan juga mengirimkan kelengkapan dokumen, seperti: KTP, KK, Ijazah, transkrip nilai, formulir data magang, *CV*, serta sertifikat vaksin Covid-19.
6. Pada tanggal 26 Desember 2022 mulai aktif untuk melakukan praktik kerja lapangan, dan menandatangani surat kontrak magang.
7. Mengirim *Acceptance letter* ke website Kampus Merdeka UMN dan website MyUMN.

8. Melakukan bimbingan magang.

9. Membuat laporan magang.

