

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Sinar Mas Land adalah salah satu perusahaan properti terbesar di Indonesia yang didirikan pada tahun 1988. Perusahaan ini merupakan anak perusahaan dari Sinar Mas Group yang merupakan salah satu konglomerasi terbesar di Indonesia yang memiliki berbagai bisnis seperti properti, pertambangan, pulp dan kertas, perbankan, dan lainnya. Awalnya, Sinar Mas Land memulai bisnisnya dengan mengembangkan proyek properti skala kecil seperti perumahan dan pusat perbelanjaan di Jakarta dan sekitarnya. Namun, pada akhir 1990-an, perusahaan ini mulai mengembangkan proyek properti yang lebih besar seperti pembangunan kota mandiri BSD City di Tangerang.

Dalam perkembangannya, Sinar Mas Land terus mengembangkan bisnisnya dan meluncurkan berbagai proyek properti yang sukses di berbagai kota di Indonesia seperti Medan, Batam, Bali, Surabaya, Makassar, dan lain-lain. Perusahaan juga mulai mengembangkan proyek properti di luar negeri seperti di Cina, Malaysia, dan Inggris. Selain mengembangkan proyek properti, Sinar Mas Land juga terus memperluas bisnisnya dengan mengakuisisi perusahaan properti lain di Indonesia dan di luar negeri. Pada tahun 2011, perusahaan ini mengakuisisi sebuah perusahaan properti di Inggris yang menjadi basis bisnis properti Sinar Mas Land di Eropa.

Dalam perkembangannya, Sinar Mas Land juga mengalami berbagai tantangan dan kendala seperti krisis ekonomi pada akhir 1990 dan kasus korupsi yang melibatkan beberapa pejabat di Sinar Mas Group pada tahun 2010. Namun, perusahaan ini terus berupaya mengatasi tantangan tersebut dan terus berkembang menjadi salah satu perusahaan properti terbesar dan terkemuka di Indonesia dan di Asia.



sinarmas land

Gambar 2.1 Logo Perusahaan Sinar Mas Land

Logo Sinar Mas Land terinspirasi dari sinar matahari yang memancar, tidak pernah berhenti berbinar, bercahaya, dan kehidupan dimana maksud ini memberikan makna bahwa tanggung jawab perusahaan Sinar Mas Land terhadap masyarakat. Bentuk lengkungan yang tertera pada sudut-sudut logo Sinar Mas Land menggambarkan jika Sinar Mas Land mempunyai dan menjunjung karakter atau sikap yang inovatif dan fleksibel dalam mengikuti perkembangan bisnis global.

2.1.1 Visi Misi

Perusahaan Sinar Mas Land memiliki visi dan misi sebagai dasar atau acuan serta tujuan dalam melaksanakan bisnis dan operasional perusahaan, yaitu:

2.1.1.1 Visi Perusahaan

Sebagai perusahaan pengembang properti yang beroperasi di kawasan Asia, visi dari perusahaan Sinar Mas Land adalah menjadi pengembang properti terkemuka di kawasan tersebut dengan menghasilkan produk-produk yang inovatif dan memiliki standar kualitas internasional yang tinggi serta mempertahankan prinsip keberlanjutan lingkungan.

2.1.1.2 Misi Perusahaan

Misi dari Sinar Mas Land adalah:

- 1) Membangun properti dengan kualitas terbaik dan memenuhi standar internasional.

Sinar Mas Land berkomitmen untuk membangun properti dengan kualitas terbaik yang dapat memenuhi standar internasional. Hal ini dilakukan dengan memperhatikan setiap detail dalam proses pembangunan, mulai dari pemilihan lokasi yang strategis hingga pemilihan material yang berkualitas tinggi. Selain itu, perusahaan juga memastikan bahwa setiap tahap pembangunan diawasi dengan ketat untuk memastikan kualitasnya.

- 2) Memberikan nilai tambah bagi pelanggan dan masyarakat di mana perusahaan beroperasi.

Sinar Mas Land ingin memberikan nilai tambah bagi pelanggan dan masyarakat di mana perusahaan beroperasi. Perusahaan berupaya memahami kebutuhan dan keinginan pelanggan serta masyarakat sekitar, sehingga produk yang dihasilkan dapat memberikan manfaat yang optimal. Selain itu, perusahaan juga membangun fasilitas umum yang dapat digunakan oleh masyarakat setempat, seperti taman, tempat ibadah, dan pusat perbelanjaan.

- 3) Mengembangkan bisnis properti yang berkelanjutan dan mengurangi dampak lingkungan.

Sinar Mas Land berkomitmen untuk mengembangkan bisnis properti yang berkelanjutan dan mengurangi dampak lingkungan yang ditimbulkan dari kegiatan operasional perusahaan. Perusahaan menjalankan berbagai program lingkungan seperti penggunaan energi terbarukan, pengolahan limbah, dan penggunaan bahan bangunan yang ramah lingkungan. Selain itu, perusahaan juga memastikan bahwa setiap tahap pembangunan

dilakukan dengan memperhatikan prinsip-prinsip keberlanjutan lingkungan.

4) Menjalin kemitraan strategis dengan mitra dan pelanggan.

Sinar Mas Land menjalin kemitraan strategis dengan mitra dan pelanggan untuk meningkatkan kerjasama dan membangun hubungan yang baik. Perusahaan bekerja sama dengan para kontraktor dan supplier yang memiliki reputasi baik dan memiliki komitmen yang sama dalam menjaga kualitas dan keberlanjutan lingkungan. Selain itu, perusahaan juga berupaya membangun hubungan yang baik dengan para pelanggan dengan memberikan layanan terbaik dan memperhatikan kebutuhan mereka.

5) Meningkatkan kualitas sumber daya manusia dan membangun budaya perusahaan yang kuat.

Sinar Mas Land berkomitmen untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia dan membangun budaya perusahaan yang kuat. Perusahaan memberikan pelatihan dan pengembangan karir bagi karyawan untuk meningkatkan keterampilan dan pengetahuan mereka. Selain itu, perusahaan juga memastikan bahwa setiap karyawan memahami nilai-nilai perusahaan dan menerapkannya dalam pekerjaannya.

6) Meningkatkan nilai perusahaan bagi pemegang saham.

Sinar Mas Land berupaya meningkatkan nilai perusahaan bagi pemegang saham dengan cara meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasional perusahaan serta meningkatkan laba yang diperoleh. Perusahaan terus melakukan inovasi dalam produk.

2.1.2 Nilai-Nilai Perusahaan

Dalam menjalankan operasionalnya, Perusahaan Sinar Mas Land menerapkan 6 nilai berikut:

1) Integritas

Melakukan dan mengimplementasikan janji yang telah disepakati melalui tindakan atau aksi untuk mendapatkan kepercayaan konsumen.

2) Sikap Positif

Menunjukkan sikap atau perilaku yang mendukung ekosistem kerja yang kondusif dan hubungan yang positif terkait konsumen dan pemangku kepentingan.

3) Komitmen

Berusaha keras dan bertanggung jawab sepenuhnya terhadap pelanggan dan pemangku kepentingan untuk mencapai hasil terbaik.

4) Peningkatan Tanpa Henti (Perbaikan Tanpa Henti)

Berupaya untuk terus meningkatkan kemampuan diri, unit kerja, dan organisasi secara berkelanjutan demi memberikan hasil terbaik bagi konsumen dan pemangku kepentingan.

5) Inovasi

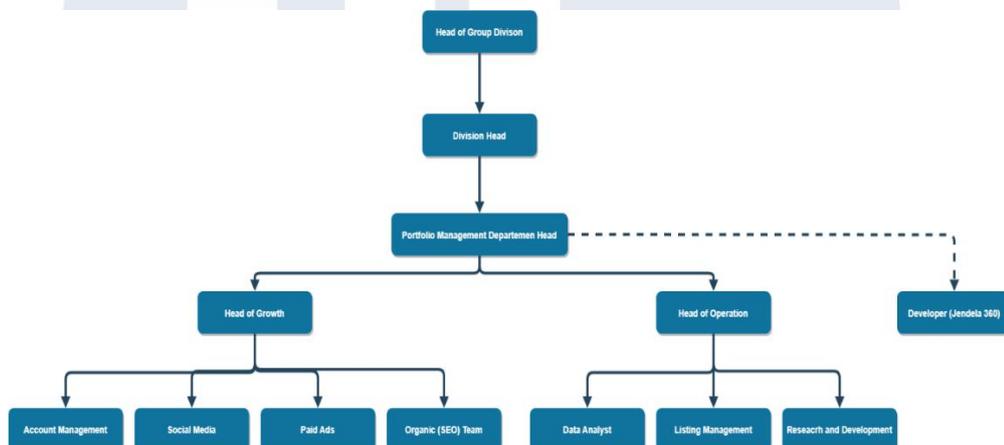
Mengembangkan solusi inovatif secara aktif untuk meningkatkan nilai dan layanan bagi konsumen dan pemangku kepentingan.

6) Loyalitas

Membangun semangat untuk memahami dan menerapkan nilai-nilai inti perusahaan sebagai bagian dari keluarga besar Sinar Mas.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Perusahaan Sinar Mas Land memiliki 1 kantor pusat dan 19 kantor cabang yang tersebar dalam berbagai daerah seperti Medan, Jakarta, BSD, dan Surabaya, serta berbagai negara seperti Singapura, Australia, Indonesia, dan Inggris. Struktur organisasi pada divisi E-Catalog sebagai divisi yang dinaungi untuk melakukan magang tercantum pada Gambar 2.2 dibawah ini.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi pada Divisi E-Catalog Sinar Mas Land

Pada Sinar Mas Land, setiap departemen terdiri atas *staff* dan *head* departemen, dimana *staff* akan secara langsung bertanggung jawab kepada *head* departemennya masing-masing sebelum menuju ke posisi yang lebih tinggi. Divisi E-Catalog dipimpin oleh 2 *mentor* atau *supervisor* yaitu Pak Devim selaku *Head of Growth* dan Pak Yosef selaku *Head of Operation*. Posisi yang juga setara dengan *Head of Growth* dan *Head of Operation* adalah *Developer (Jendela 360)* dimana posisi ini merupakan vendor eksternal selaku *developer* dari *website* E-Catalog. Ketiga posisi tersebut bertanggung jawab pada *Portfolio Management Department Head* yaitu Pak Yohanes yang juga sebagai pemimpin dari divisi E-Catalog Sinar Mas Land. *Portfolio Management Department Head* bertanggung jawab pada *Division Head* yaitu

Pak Bayu. *Division Head* bertanggung jawab pada Pak Gani selaku *Group Division Head*.

Posisi *data analyst intern* berada di bawah pengawasan dari Pak Yosef selaku *Head of Operation* dan secara langsung bertanggung jawab kepada Pak Yosef. Tim dari *data analyst* terdiri atas 2 orang mahasiswa. Perusahaan dan *mentor/supervisor* memberikan kebebasan kepada tim *data analyst* untuk berkomunikasi dan meminta panduan dari karyawan magang ataupun *staff* lainnya jika mereka mengalami kesulitan dalam menyelesaikan tugas. Tidak ada pembatasan dalam interaksi antara tim *data analyst* dengan staf lainnya.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA