

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada era teknologi ini, internet berkembang sangat cepat. Internet telah membuka banyak peluang baru dalam kehidupan sehari-hari dan memberikan kemudahan dalam berbagai aktivitas, termasuk berbisnis[1]. Kemunculan *e-commerce* atau perdagangan elektronik telah mengubah cara orang membeli dan menjual produk. *E-commerce* memberikan kesempatan untuk memperluas pasar dan mencapai pelanggan yang lebih luas. Dengan memiliki toko online, mereka dapat menjangkau konsumen di berbagai lokasi geografis, bahkan di negara lain. Hal ini memungkinkan mereka untuk mengembangkan bisnis mereka tanpa terbatas oleh batasan geografis.[2]

Dengan perkembangan tersebut maka PT Global Loyalty Indonesia membuat Alfagift. Alfagift merupakan Omni Channel Alfamart yang memberikan pengalaman belanja dan manfaat keanggotaan baik online maupun offline sehingga pengguna dapat menikmati layanan Omni Channel yang sesungguhnya setiap hari[3]. Alfagift dibuat dalam bentuk web dan mobile application sehingga dapat diakses oleh banyak masyarakat. Aplikasi ini membantu masyarakat dalam memenuhi kebutuhannya sehingga tidak perlu untuk langsung mendatangi toko alfamart. Tujuan perusahaan membuat aplikasi Alfagift untuk memperluas pasar yang dapat dicapai sehingga pemasukan perusahaan dapat meningkat lebih pesat.

Dalam sebuah aplikasi diperlukannya perkembangan yang dapat meningkatkan User Experience dan ketertarikan User yang baru.[4] Perkembangan yang dilakukan oleh aplikasi Alfagift dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan pengalaman user saat menggunakan aplikasi. Alfagift melakukan perkembangan yang berguna untuk dapat bersaing dengan aplikasi serupa seperti KlikIndomaret, Astro dan lainnya.

Pengembangan yang dilakukan oleh PT Global Loyalty Indonesia adalah membuat Website Alfagift. Pengembang website alfagift diperhatikan mulai dari tampilan hingga fitur - fitur yang tersedia untuk memudahkan user. PT Global Loyalty Indonesia memberikan project Mini Alfagift untuk tugas akhir dari program magang GLI Academy. Project tersebut berfokus untuk melakukan pengembangan fitur - fitur yang belum memadai pada website Alfagift.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Kerja Magang di PT Alfagift sebagai *Web Developer* bertujuan untuk meningkatkan keterampilan dalam pengembangan web melalui praktik kerja nyata dan penerapan pengetahuan teoritis dalam lingkungan perusahaan. Selain itu, tujuan magang ini juga meliputi pemahaman yang lebih baik tentang industri pengembangan web, membangun jaringan profesional, memperoleh pengalaman kerja berharga, mengevaluasi keterampilan pribadi seperti komunikasi, kerja tim, pemecahan masalah, dan manajemen waktu. Magang ini juga diharapkan dapat memberikan peluang karier di industri tersebut. Dengan demikian, magang di PT Alfagift sebagai *Web Developer* diharapkan dapat memberikan pengalaman yang berharga untuk mencapai tujuan karier dalam bidang pengembangan web.

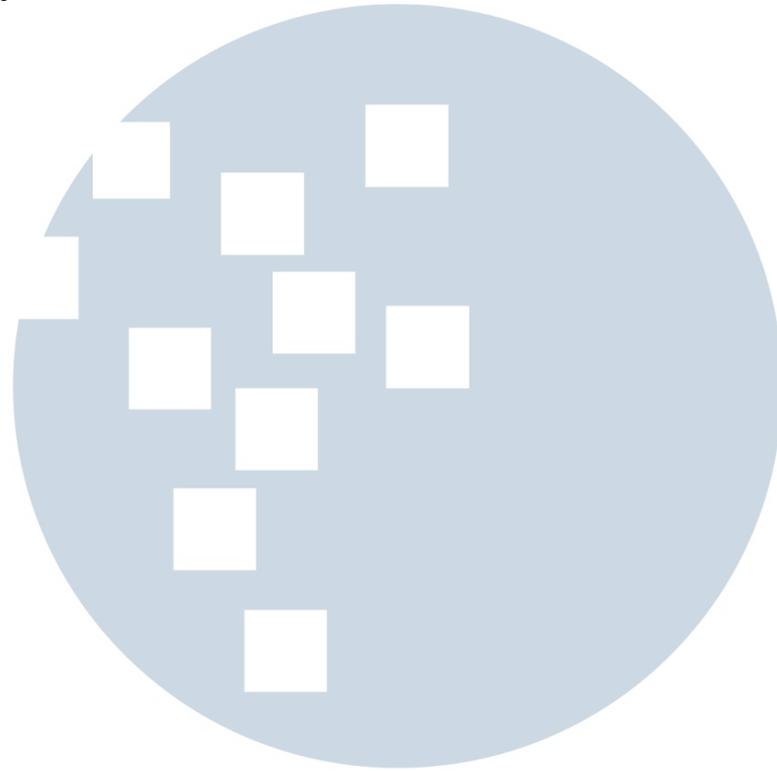
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Program magang pada Universitas Multimedia Nusantara mewajibkan minimal 800 jam kerja untuk peserta magangnya. Program magang di PT Global Loyalty Indonesia memiliki periode 1 Tahun. Program magang yang dijalani akan dibagi menjadi 2 yaitu magang track 1 dan 2. Dengan begitu, memenuhi persyaratan dari program magang Universitas Multimedia Nusantara.

Prosedur yang dilakukan untuk magang di PT Global Loyalty Indonesia sebagai berikut:

1. Melakukan pengenalan terhadap tempat kerja
2. Jam kerja pada perusahaan GLI selama 9 jam
3. Mengikuti program GLI Academy yang disusun untuk mempersiapkan peserta magang
4. Memiliki materi harian *softskill* dan *hardskill*
5. Memiliki weekly project yang harus dikerjakan
6. Melakukan *weekly presentation* terhadap project yang telah diberikan
7. Melakukan big project mini alfagift sebagai evaluasi dari program GLI
8. Peserta magang dibagi dan terpilih pada department IT Corporate

9. Melakukan weekly briefing terkait progress dari project yang sedang dikerjakan



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA