

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Above Space adalah *post-production house* yang melayani beberapa jasa *post-production* untuk keperluan iklan, *video profile*, *music video*, dan film. Sejumlah layanan *post-production* yang mereka tawarkan adalah *coloring* dan *online editing* seperti *motion graphic*, *rotoscoping*, dan *compositing*.



Gambar 2.1. Logo Above Space (Sumber: Above Space)

Above Space didirikan oleh tiga orang pada tahun 2021. Sebelumnya Above Space hanya sebuah kolektif dengan nama Iron Studio yang terletak di rumah Cisanggiri, Jakarta Selatan. Iron Studio adalah sebuah kolektif untuk tiga *freelancer* yang terdiri dari Ibnu Fajar, Aditya Pradana, dan Zacka Abi Burdah. Mereka mencetuskan kolektif tersebut karena mereka bekerja di tempat yang sama. Gelar kolektif hanya diberikan sebagai bentuk formalitas di studio tersebut. Seiring berjalannya waktu ketiga anggota memiliki visi yang lebih besar untuk Iron Studio. Mereka ingin mendirikan sebuah tim yang dipenuhi orang-orang yang memiliki visi yang serupa. Dari situ terciptalah ide untuk membuat sebuah *post-production house* yang dinamakan Above Space.

Nama Above Space memiliki arti tersendiri. Kata Above dari nama Above Space merupakan singkatan dari *A Bunch Of Visual Enthusiast*. Space merupakan ruang atau tempat dari para sekumpulan *visual enthusiast* tersebut bersatu. Makna dan ide di balik nama Above Space dengan demikian diterapkan. Above Space mulai merekrut lebih banyak orang baik di departemen *coloring*, *online editing*, maupun *managerial*. Kini Above Space sudah memiliki 14 anggota yang bekerja di divisi *coloring*, *online editing*, dan *managerial*. Secara fasilitas kantor Above Space memiliki dua ruangan *presentation* untuk mempresentasikan hasil *coloring* maupun *online editing*. Tiap ruang dilengkapi peralatan *presentation* seperti *monitor* yang telah dikalibrasi dan *sound system* yang baik.

Walaupun Above Space tergolong sebagai *post-production house* baru, pengalaman yang dimiliki ketiga pencetus Above Space sudah bisa menyaingi *post-production house* lainnya. Dari *coloring* maupun *online editing*, Above Space memiliki personel dengan pengalaman bekerja lebih dari 10 tahun di industri *post-production*. Above Space juga telah menyediakan jasanya untuk berbagai rumah produksi ternama di Indonesia dan berbagai *high profile client*.



2.1.2 Analisis SWOT Perusahaan

Tabel 2.1.2 SWOT Perusahaan

Above Space	
Jenis	Detail
Strength	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memiliki personel dengan pengalaman lebih dari 10 tahun di bidang <i>post production</i>. 2. Menyediakan berbagai jasa <i>post production</i> seperti <i>coloring</i> dan <i>online editing</i> seperti <i>vfx</i>, <i>compositing</i>, dan <i>motion graphic</i>. 3. Menyediakan jasa <i>post production</i> untuk iklan, <i>music video</i>, film pendek, dan masih banyak lagi. 4. Memiliki <i>equipment coloring</i> dan <i>online editing</i> yang dapat memenuhi kebutuhan <i>colorist</i> dan <i>online editor</i>. 5. Memiliki dua ruang <i>present</i> untuk menjalankan <i>presentation coloring</i> dan <i>color grading</i>. 6. Memiliki <i>meeting space</i> tambahan yang bisa dimanfaatkan <i>production house</i> untuk menjalankan <i>offline present</i> ataupun <i>online meeting</i>.
Weakness	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ruang <i>present</i> masih dinilai cukup kecil untuk <i>online present</i> yang bisa dipenuhi lebih dari 20 orang. 2. Tempat parkir gedung cukup terbatas, terutama untuk <i>online present</i> yang bisa dipenuhi lebih dari 20 orang. 3. Masih belum berkecimpung dalam pengerjaan film panjang maupun film pendek.
Opportunity	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memiliki peminat yang ingin bergabung atau menjadi bagian dari Above Space. 2. Dipercayai berbagai klien, sutradara, dan <i>brand</i> ternama dalam bidang <i>post production</i> untuk iklan. 3. Memiliki pengikut yang terus meningkat. 4. Memiliki klien yang sudah mempercayai Above Space dalam mengerjakan tahap <i>post production project</i> mereka

Threats	<ol style="list-style-type: none"> 1. Saingan antara <i>post house</i> yang ada di sekitar Jakarta. 2. Pendapatan dan pengeluaran yang tidak stabil.
----------------	--

(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

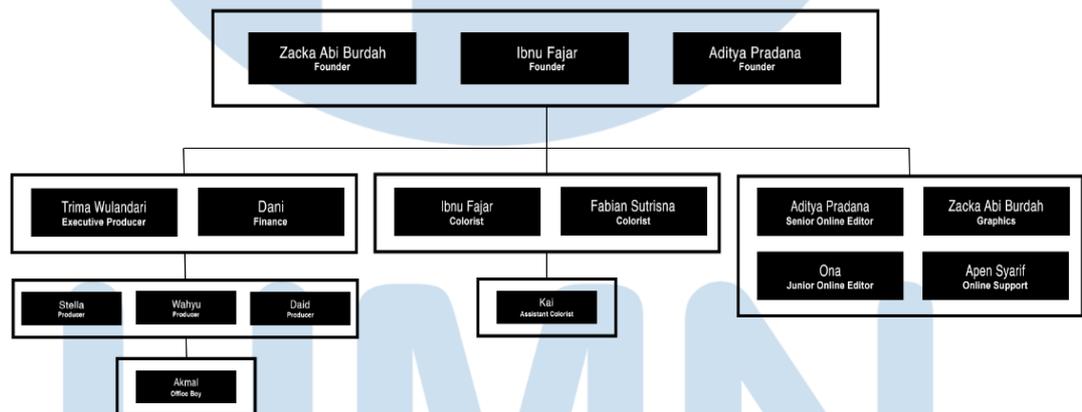
2.1.3 Business Model Canvas Perusahaan

<u>Key Partners</u> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rumah Produksi 2. <i>Agency</i> 3. Klien (<i>Brand ternama</i>) 	<u>Key Activites</u> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menyediakan jasa <i>post production</i> 2. Memperluas koneksi 3. Menjangkau sutradara dan rumah produksi baru 	<u>Value Proposition</u> <ol style="list-style-type: none"> 1. Memiliki personel dengan pengalaman lebih dari 10 tahun di bidang <i>post production</i>. 2. Memiliki <i>track record</i> dan <i>result</i> yang baik. 3. Menyediakan jasa <i>post production</i> dari <i>coloring</i> sampai <i>online editing</i>. 	<u>Customer Relationship</u> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dapat memberikan hasil sesuai dengan visi klien maupun sutradara. 2. Membantu klien atau rumah produksi sebagai inisiatif membantu 	<u>Customer Segments</u> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sutradara, rumah produksi, dan individu maupun kolektif yang memiliki visi dan ide yang menantang 2. Rumah produksi dan <i>agency</i> yang membutuhkan jasa <i>post production</i>.
	<u>Key Resource</u> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Main Artist (Colorist, Online Editor)</i> 2. <i>Equipment</i> 3. <i>Workspace</i> 4. <i>Income</i> 		<u>Channels</u> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Platform media sosial</i> 2. <i>Website</i> 3. <i>Word of mouth</i> 	

<u>Cost Structure</u>	<u>Revenue Streams</u>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Gaji <i>in-house artist</i> dan pegawai lain 2. Perawatan gedung 3. Perawatan alat 4. Biaya gedung (Listrik & Air) 5. <i>Subscriptions software , website, cloud storage</i>, dan internet 6. Konsumsi <i>in-house artist</i> dan pegawai lain 7. Konsumsi untuk klien yang akan datang 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Berkolaborasi dengan Lembaga tertentu 2. Mengadakan workshop 3. Melakukan pekerjaan inisiatif untuk sutradara atau kolektif yang memiliki potensi baik

(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



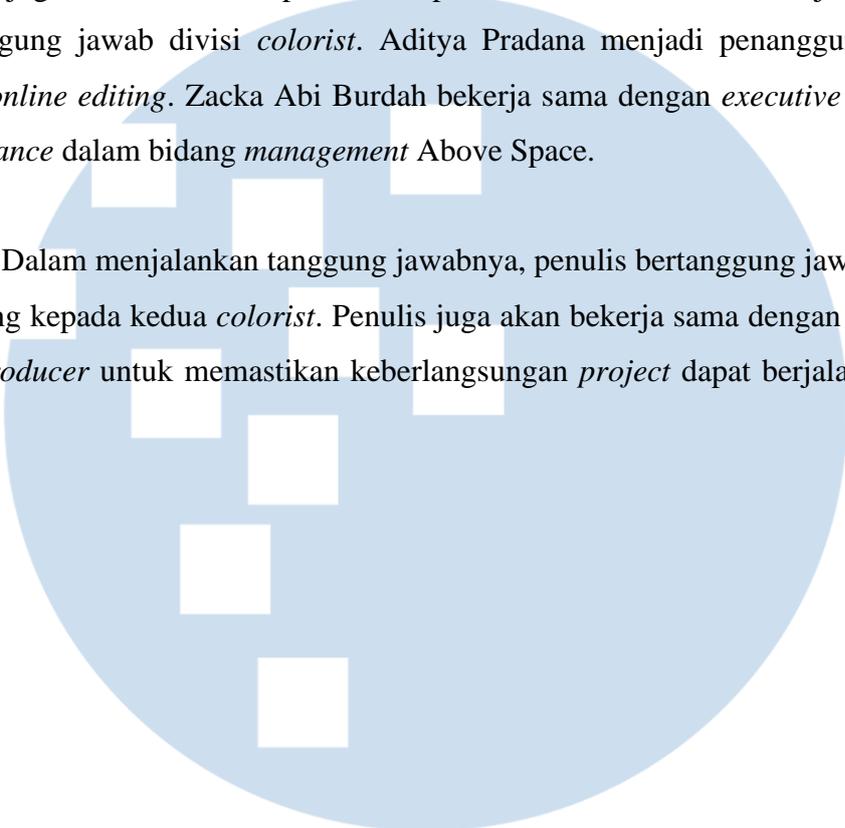
Gambar 2.2. Struktur Organisasi Above Space

(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

Above Space dipimpin oleh tiga penemu yaitu Zacka Abi Burdah, Ibnu Fajar, dan Aditya Pradana. Selain bekerja sebagai *colorist* ataupun *online editor* ketiga penemu juga memiliki peran sebagai direktur utama. Mereka akan membuat dan mengambil keputusan untuk Above Space. Mereka bertiga akan memberikan arahan dan akan dibantu oleh tim *finance* dan para *post-pro producer*. Mereka

bertiga juga akan memberi perintah kepada divisi mereka. Ibnu Fajar menjadi penanggung jawab divisi *colorist*. Aditya Pradana menjadi penanggung jawab divisi *online editing*. Zacka Abi Burdah bekerja sama dengan *executive producer* dan *finance* dalam bidang *management Above Space*.

Dalam menjalankan tanggung jawabnya, penulis bertanggung jawab secara langsung kepada kedua *colorist*. Penulis juga akan bekerja sama dengan para *post-pro producer* untuk memastikan keberlangsungan *project* dapat berjalan dengan baik.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA