

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Media massa dari tahun ke tahun memiliki perkembangan yang cepat dan terus bertumbuh. Artinya adalah media massa memiliki hal yang baru untuk dipublikasikan setiap harinya dan memiliki metode pembuatan hingga publikasi yang selalu berkembang. Media massa merupakan sarana komunikasi dalam penyampaian pesan atau informasi, alat komunikasi ke masyarakat yang luas atau massa yang besar. Media massa merupakan sarana yang ditujukan kepada orang dalam jumlah yang besar. Media massa memiliki beragam isi yang berfungsi sebagai kemasan yang akan disampaikan kepada publik, salah satunya adalah berita.

Berita merupakan informasi atau laporan suatu peristiwa terbaru ataupun ulasan dari masa lampau. Selain itu berita memiliki pengertian terhadap peristiwa yang baru ataupun sudah terjadi dan disajikan dalam berbagai bentuk. Media massa dalam bentuk video memberikan gambaran atau visual yang dapat dimengerti oleh masyarakat secara langsung. Berita dalam bentuk video dapat dipublikasi melalui internet. Beragam media telah hadir di dalam tanah air yang menjadi pelopor media untuk menyampaikan berita. Salah satunya adalah Kompas.com, telah menjadi salah satu pionir media *online* di Indonesia ketika pertama kali hadir di internet pada tahun 1995 dengan nama *Kompas Online*. Tujuan dari media *online* tersebut adalah memberikan pelayanan kepada masyarakat atau para pembaca harian Kompas di tempat-tempat yang sulit dijangkau oleh jaringan distribusi *Kompas*.

Melihat potensi dunia digital yang besar selurus dengan perkembangan para pengguna internet yang mengunjungi media online tersebut menyebabkan *Kompas Online* menjadi unit bisnis tersendiri dibawah bendera *PT Kompas Cyber Media*. Melihat potensi digital yang besar di dalam media *online* tersebut mendorong penulis untuk berperan dan berkontribusi untuk berkarya dalam pembuatan berita bentuk video. Karena video telah menjadi visual yang umum dan mudah dijangkau

oleh masyarakat. Didukung dengan adanya media *online* dan pengguna internet yang meningkat signifikan. Penulis diberikan kesempatan untuk berkarya dan berkontribusi dalam perusahaan Kompas.com. Penulis dapat merasakan secara langsung pengalaman bekerja dalam industri media berita di Indonesia sebagai *video editor*.

Dalam berproses menjadi *video editor*, penulis memiliki tanggung jawab untuk berperan mengerjakan video berita yang dipublikasi melalui Kompas.com. *Video editor* merupakan suatu profesi yang memiliki tanggung jawab untuk mengumpulkan, memilih, mengelola, dan menyunting sejumlah video yang telah ada untuk dijadikan menjadi satu kesatuan video. Selain itu *video editor* berperan untuk menyatukan seluruh materi video yang dapat berupa kumpulan beberapa video, rekaman suara, musik, dan lainnya untuk menghasilkan suatu karya yang dapat ditonton masyarakat.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan penulis magang di Kompas.com adalah mendapatkan pengalaman dan pelajaran tentang cara bekerja dalam industri media berita di tanah air, bersama orang-orang profesional dengan standar perusahaan. Kompas.com berfokus kepada publikasi berita terbaru sepanjang hari melalui media *online Youtube Kompas.com*. Dengan magang di Kompas.com, penulis berharap dapat menambah wawasan dan terus mengembangkan kemampuan dalam bidang *editing video*. Belajar mengetahui sistem kerja perusahaan media dan cara bekerja sama dengan baik dalam perusahaan media berita Kompas.com. Memahami struktural dan belajar berkomunikasi dengan baik dalam produksi video berita.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Tahap awal yang dilakukan penulis adalah mengajukan lamaran magang kepada perusahaan Kompas.com melalui *website* lowongan magang dan pekerjaan pada tanggal 17 Desember 2022. Pada tanggal 22 Desember 2022 mendapatkan *feedback*

berupa pesan dari HRD perusahaan untuk menentukan jadwal *interview*. Setelah menentukan jadwal *interview*, pada tanggal 23 Desember 2022 bersama HRD dan dua Produser Kompas.com selama kurang lebih satu jam. Akhir dari *interview* tersebut penulis diberikan tugas untuk membuat video berita yang akan dikumpulkan besoknya atau 24 Desember 2022.

Tahap selanjutnya penulis segera membuat tugas video berita dengan tema piala dunia. Melakukan *offline editing* dan digabungkan dengan *voice over* untuk narasi berita itu, setelah selesai membuat tugas video berita dan dikumpulkan kepada HRD. Menunggu pengumuman penerimaan untuk menjadi *video editor* di perusahaan tersebut. Proses pemeriksaan hasil tes selama dua hari, lalu diberitahukan pengumuman melalui pesan Whatsapp. Selanjutnya diberikan surat penerimaan magang yang nantinya harus diberikan kepada pihak kampus. Bersama HRD diberikan bimbingan untuk regulasi absensi dan *fee* magang. Sebelum masuk di hari pertama kerja, diberikan beberapa data untuk keperluan *editing* video berita. Data tersebut berupa beberapa *asset* dari perusahaan Kompas.com, aset tersebut digunakan di seluruh video berita yang diterbitkan perusahaan media tersebut. Dijelaskan tentang *workflow* kerja sebagai *video editor* bersama Produser.

Tabel 1.3.1 Alur waktu proses penerimaan magang

WAKTU	DESKRIPSI
5 Desember 2022	Mengirim lamaran magang dalam bentuk CV dan Portofolio
13 Desember 2022	Mendapat balasan dari HRD dan membuat jadwal <i>interview</i>
14 Desember 2022	Melakukan <i>interview</i> secara daring bersama HRD dan dua Produser
15 Desember 2022	Mengumpulkan tugas sebagai tes penerimaan
16 Desember 2022	Pengumuman hasil penerimaan magang dan mengumpulkan berkas data diri
20 Desember 2022	Melakukan <i>briefing</i> bersama Produser

24 Desember 2022	Melakukan <i>workshop</i> absensi dan <i>workflow</i> pekerjaan
26 Desember 2022	Hari pertama magang dengan mendapatkan tugas mengerjakan satu video sebagai latihan awal

