

**Laporan Aktivitas Divisi Marketing Di Perusahaan PT. Victory
International Futures**



LAPORAN MBKM INDEPENDEN

Kevin Leonardi

00000043803

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

**Laporan Aktivitas Divisi Marketing Di Perusahaan PT. Victory
International Futures**



LAPORAN MBKM INDEPENDEN

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Kevin Lieonardi

00000043803

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Kevin Lieonardi

Nomor Induk Mahasiswa : 00000043803

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

Laporan Aktivitas Divisi Marketing Di Perusahaan PT. Victory International Futures

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, <<Tanggal Sidang>>

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Handwritten signature of Kevin Lieonardi.

Kevin Lieonardi

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan magang dengan judul
“LAPORAN AKTIVITAS DIVISI MARKETING DI PERUSAHAAN PT
VICTORY INTERNATIONAL FUTURES”

Oleh
Nama : Kevin Lieonardi
NIM : 00000043803
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara
Tangerang, 14 Juni 2023

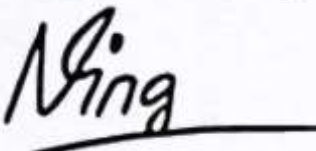
Pembimbing



Felix Sutisna, S.E., M.M.

NIDN : 0307067701

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih., S.E., M.S.M., C.B.O.

NIDN : 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

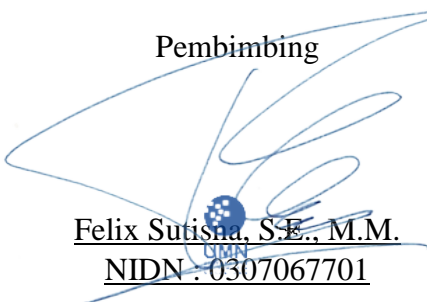
Laporan magang dengan judul
“LAPORAN AKTIVITAS DIVISI MARKETING DI PERUSAHAAN PT
VICTORY INTERNATIONAL FUTURES”

Oleh
Nama : Kevin Lieonardi
NIM : 00000043803
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari selasa, 4 Juli 2023
Pukul 11.00 s/d 12.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

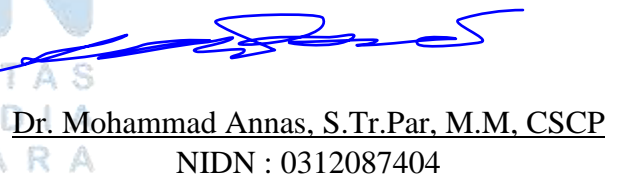


Felix Sutisha, S.E., M.M.
NIDN : 0307067701

Penguji



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par, M.M, CSCP
NIDN : 0312087404

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih., S.E., M.S.M., C.B.O.
NIDN : 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Kevin Leonardi

NIM : 00000043803

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

JenisKarya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

LAPORAN AKTIVITAS DIVISI MARKETING DI PERUSAHAAN PT VICTORY INTERNATIONAL FUTURES.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalty Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 5 Juli 2023

Yang menyatakan,



Kevin Leonardi

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas selesainya penulisan Laporan Magang MBKM ini dengan judul: “Laporan Divisi Marketing Di Perusahaan PT. Victory International Futures” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih., S.E., M.S.M., C.B.O. selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Felix Sutisna, S.E., M.M., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Ibu Yuliana, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang.
6. Kepada Perusahaan PT. Victory International Futures yang telah memberikan kesempatan praktik kerja magang.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
8. Teman – teman yang telah memberikan semangat dan dukungan untuk menyelesaikan laporan magang ini.

Melalui laporan magang ini, penulis berharap dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membaca. Dalam menyusun laporan magang ini penulis menyadari bahwa masih memiliki banyak kekurangan. Oleh sebab itu penulis

terbuka terhadap kritikan dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan laporan magang ini.

Tangerang, 5 Juli 2023



Kevin Leonardi



Laporan Aktivitas Divisi Marketing Di Perusahaan PT. Victory International Futures

Kevin Lieonardi

ABSTRAK

Literasi terhadap dunia keuangan di Indonesia terus mengalami peningkatan. Hal tersebut tidak terlepas dari banyaknya webinar mengenai literasi keuangan. Peningkatan literasi keuangan sendiri dapat dilihat dengan secara langsung, yang dimana pada saat ini banyaknya *influencer* yang membahas terkait dunia keuangan, hadirnya aplikasi yang membantu dalam dunia keuangan, seperti aplikasi untuk pengaturan keuangan ataupun aplikasi untuk berinvestasi. Selain itu dampak dari peningkatan literasi dapat dilihat dengan banyaknya generasi muda yang mulai melakukan investasi.

Dengan banyaknya generasi muda yang melakukan investasi secara tidak langsung akan membuat dunia investasi meningkat. Terdapat beberapa instrumen investasi yang mengalami peningkatan, salah satu contohnya yaitu pada instrumen investasi perdagangan berjangka komoditi (*futures*). Untuk dapat melakukan investasi pada instrumen investasi perdagangan berjangka komoditi (*futures*), seorang investor harus melalui perusahaan *broker* atau perantara untuk dapat bertransaksi di bursa. Salah satu perusahaan *broker* terkait perdagangan berjangka di Indonesia, yaitu PT. Victory International Futures.

PT. Victory International Futures merupakan salah satu perusahaan *broker* yang telah berdiri sejak tahun 2003 dan telah mendapatkan izin dari Badan Pengawasan Perdagangan Berjangka Komoditi (Bappebti). Penulis tertarik untuk melakukan kerja magang pada perusahaan ini dikarenakan ingin mengetahui kegiatan kerja nyata divisi *marketing* secara professional dan tertarik dengan pembelajaran analisa teknikal

Kata kunci : Literasi Keuangan, Investasi, Perdagangan Berjangka.

***Report of Marketing Division Activities In The Company PT.
Victory International Futures.***

Kevin Lieonardi

ABSTRACT

Literacy in the world of finance in Indonesia continues to increase. This is inseparable from the many webinars on financial literacy. Itself can be seen directly, where at this time many influencers discuss matters related to the financial world, the presence of applications that help in the financial world, such as applications for financial management or applications for investing. In addition, the impact of increasing literacy can be seen in the large number of young people who are starting to invest.

With so many young people investing, it will indirectly make the world of investment increase. Several investment instruments have experienced an increase, one example is the commodity futures trading investment instrument. To be able to invest in commodity futures trading investment instruments (futures), an investor must go through a broker or intermediary company to be able to transact on the exchange. One of the brokerage companies related to futures trading in Indonesia, namely PT. Victory International Futures.

PT. Victory International Futures is a brokerage company that has been established in 2003 and has obtained a license from the Commodity Futures Trading Supervisory Agency (Bappebti). The author is interested in doing an internship at this company because the author wants to know the real work activities of the marketing division professionally and is interested in learning technical analysis.

Keywords: Financial Literacy, Investment, Futures Trading.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	4
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM MITRA/PERUSAHAAN	7
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	7
2.1.1. Profil Perusahaan	7
2.1.2. Visi dan Misi Perusahaan	8
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	9
BAB III PELAKSANAAN PROYEK	10
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	10
3.2 Tugas dan Uraian Kerja	11
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja	11
3.3.1 Pembekalan Terkait Profil Dan Produk Perusahaan	11
3.3.2 Melakukan <i>Contacting</i>	13
3.3.3 Membuat <i>Appointment</i>	15

3.3.4	Melakukan Presentasi atau Sosialisasi Terkait Produk Perusahaan	16
3.3.5	Melakukan <i>Follow Up</i>	18
3.3.6	Melakukan <i>Canvasing</i>	20
3.3.7	Membuat Laporan Bulanan (<i>Monthly Report</i>).....	21
3.3.8	<i>Training Contacting</i>	22
3.3.9	<i>Training Canvasing</i>	23
3.3.10	<i>Training Presentasi</i>	24
3.3.11	<i>Training Menganalisa Market</i>	25
3.4	Kendala yang Ditemukan	29
3.5	Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	31
BAB IV	SIMPULAN DAN SARAN	34
4.1	Simpulan.....	34
4.2	Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN	39



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Tabel Tugas atau Aktivitas Kegiatan Praktik Kerja Magang.....11

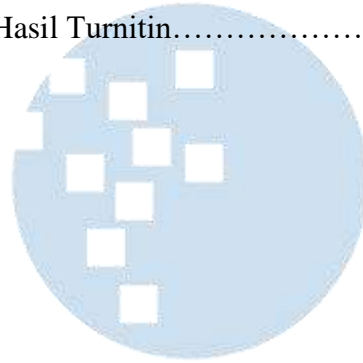


DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Grafik Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan	1
Gambar 2.1. Logo Perusahaan.....	7
Gambar 2.2. Struktur Organisasi PT. Victory International Futures.....	9
Gambar 3.1. Kedudukan & Koordinasi PT. Victory International Futures.....	10
Gambar 3.2. Pembekalan Terkait Profil dan Produk Perusahaan.....	12
Gambar 3.3. Melakukan <i>Contacting</i>	14
Gambar 3.4. Jadwal <i>Appointment</i>	15
Gambar 3.5. Kertas <i>Vehicle Request</i>	16
Gambar 3.6. Melakukan Sosialisasi Secara Langsung.....	17
Gambar 3.7. Melakukan Sosialisasi Secara Online.....	18
Gambar 3.8. Melakukan <i>Canvasing</i> di Tanah Abang.....	20
Gambar 3.9. Laporan Bulanan (<i>Monthly Report</i>).....	21
Gambar 3.10. <i>Training Contacting</i>	23
Gambar 3.11. <i>Training Presentasi</i>	25
Gambar 3.12. <i>Training Menganalisa Market</i>	27
Gambar 3.13. Data Yang Dapat Mempengaruhi Dollar.....	28

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Pengajuan Kerja Magang Form KM-01.....	39
Lampiran 2. Surat Pengantar Kerja Magang Form KM-02.....	40
Lampiran 3. Laporan <i>Daily Task</i> Kegiatan Magang.....	41
Lampiran 4. Kartu MBKM.....	58
Lampiran 5. Lembar Verifikasi.....	59
Lampiran 6. Pengecakan Hasil Turnitin.....	60



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA