

**PERAN DIRECT MARKETING
DI PT. DROPICTS PTE. LTD.**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

RAFAEL STEFAN

0000043864

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PERAN DIRECT MARKETING
DI PT. DROPICTS PTE. LTD.**



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

RAFAEL STEFAN

00000043864

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Rafael Stefan

Nomor Induk Mahasiswa 00000043864

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

PERAN DIRECT MARKETING DI PT. DROPICTS PTE. LTD

Laporan MBKM ini merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 21 Juni 2023



Rafael Stefan

UMM
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul

Oleh

Nama : Rafael Stefan

NIM : 00000043864

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada


Sidang Ujian Laporan MBKM

Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 19 Juni 2023,

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi



Nosica Rizkalla, S.E., M.Sc.

Purnamaningsih, S.E., M.S.M.

NIDN 0320089001

NIDN 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

PERAN DIRECT MARKETING DI PT. DROPICTS PTE. LTD.

Oleh

Nama : Rafael Stefan

NIM : 00000043864

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Selasa, 4 Juli 2023

Pukul 11.00 s/d 12.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji


Nosica Rizkalla, S.E., M.Sc.
NIDN 0320089001


Purnamaningsih, S.E., M.S.M.
NIDN 0323047801

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M.
NIDN 0323047801

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Rafael Stefan
NIM : 00000043864
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
JenisKarya : Laporan MBKM

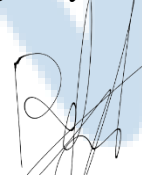
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN DIRECT MARKETING DI PT. DROPICTS PTE. LTD.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 21 Juni 2023

Yang menyatakan,



Rafael Stefan

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR


Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun laporan MBKM ini dengan judul: “Peran Direct Marketing di PT. Dropicts Pte. Ltd.” dengan baik dan tepat pada waktunya. Laporan MBKM ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memenuhi pertanggungjawaban penulis dalam menyelesaikan mata kuliah Professional Business Ethics (3 SKS), Industry Experience (7 SKS), Industry Model Validation (7 SKS), dan Evaluation and Reporting (3 SKS) dan sebagai salah satu syarat kelulusan pendidikan Strata 1 (S1) Program Studi Manajemen di Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan MBKM ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan MBKM ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini dengan tepat waktu.
2. Bapak Dr. Ninok Leksono MA., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
5. Ibu Nosica Rizkalla, S.E., M.Sc., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
6. Bapak Adhi Satria dan Kak Khoirunnisaa Serra, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah mendampingi serta memberikan arahan selama penulis melaksanakan program kerja magang di PT. Dropicts Pte. Ltd.
7. Orang Tua serta keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

8. Teman-teman penulis di dalam perkuliahan dan di luar perkuliahan yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu telah memberikan penulis semangat serta dukungan selama proses penulisan laporan kerja magang.
9. Pihak-pihak lainnya yang tidak bisa disebutkan satu per satu selama proses kerja magang dan penyusunan laporan yang selalu mendukung penulis.

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan MBKM ini jauh dari kata sempurna dan tidak terlepas dari permasalahan-permasalahan yang ada. Oleh karena itu, penulis menyampaikan permohonan maaf jika terdapat bahasa ataupun pembahasan yang kurang berkenan. Penulis dengan senang hati menerima segala kritik dan saran dari pembaca yang membangun agar laporan ini dapat lebih baik lagi kedepannya. Penulis berharap laporan MBKM ini dapat memberikan manfaat dan pengetahuan bagi para pembaca terkait aktivitas magang yang dilakukan penulis.

Tangerang, 21 Juni 2023



(Rafael Stefan)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN DIRECT MARKETING DI PT. DROPICTS PTE. LTD.

Rafael Stefan

ABSTRAK

Pada laporan kerja magang ini membahas mengenai kegiatan kerja yang dilakukan di PT. Dropicts Pte. Ltd pada divisi *Marketing*. Maksud dan tujuan pelaksanaan magang ini adalah untuk memenuhi syarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara dan memahami tentang proses pemasaran di perusahaan PT. Dropicts Pte. Ltd. Selama proses kerja magang dilakukan, penulis membantu menemukan lebih banyak calon klien dari *E-commerce* di seluruh dunia. Penulis melakukan *Direct Marketing* dengan cara *E-mail Marketing* setiap hari. Pencarian *E-mail* dilakukan menggunakan *website* Apollo dan ekstensi Google Chrome yaitu ClearBit. Dalam melakukan tanggung jawab penulis di perusahaan ini terdapat beberapa kendala dalam melakukan praktik kerja magang yaitu, penggunaan *website* Apollo serta Clearbit yang lama kelamaan semakin sulit untuk menemukan *E-mail* calon klien sehingga penulis kesulitan untuk mencapai target harian. Namun kendala ini penulis komunikasikan kepada *supervisor* serta pembimbing penulis yang kemudian mencapai satu solusi yaitu, pengurangan target harian penulis dan rekan-rekan yang melakukan magang juga di perusahaan ini.

Kata Kunci: *E-commerce, Direct Marketing, E-Mail Marketing, Calon Klien, Marketing*

UMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

ROLE OF DIRECT MARKETING

AT PT. DROPICTS PTE. LTD

Rafael Stefan

ABSTRACT

This internship report discusses the work activities carried out at PT Dropicts Pte. Ltd in the Marketing division. The purpose and objective of this internship is to fulfill the graduation requirements at Multimedia Nusantara University and understand the marketing process in the company PT. Dropicts Pte. Ltd. During the internship process, the author helped to find more prospective clients from E-commerce around the world. The author conducts Direct Marketing by means of E-mail Marketing every day. E-mail searches are carried out using the Apollo website and the Google Chrome extension, ClearBit. In carrying out the author's responsibilities in this company, there are several obstacles in carrying out internship work practices, namely, the use of the Apollo website and Clearbit which over time is increasingly difficult to find prospective client e-mails so that the author has difficulty achieving daily targets. However, the author communicated this obstacle to the supervisor and supervisor of the author who then reached a solution, namely, reducing the daily targets of the author and colleagues who were also doing internships in this company.

Keywords: *E-commerce, Direct Marketing, E-Mail Marketing, Prospective Clients, Marketing*

UMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT Error! Bookmark not defined.	
HALAMAN PERSETUJUAN	3
HALAMAN PENGESAHAN	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	5
KATA PENGANTAR	6
ABSTRAK	8
<i>ABSTRACT (English)</i>	9
DAFTAR ISI	10
DAFTAR TABEL	12
DAFTAR GAMBAR	13
DAFTAR LAMPIRAN	15
BAB I	
PENDAHULUAN	16
1.1 Latar Belakang	16
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	22
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	23
1.4 Sistematika Penulisan Laporan Magang	24
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	26
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	26
2.2 Profile Perusahaan	28
2.2.1 Lokasi Perusahaan	28
2.2.2 Visi PT. Dropicts Pte. Ltd.	28
2.2.3 Misi PT. Dropicts Pte. Ltd.	29
2.2.4 Jasa Yang Ditawarkan	29
2.2.5 Struktur Organisasi Perusahaan	37

2.3 Tinjauan Pustaka	41
2.3.1 Marketing	41
2.3.2 Digital Marketing	43
2.3.3 Direct Marketing	44
2.3.4 E-Mail	45
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	46
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	46
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	47
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	47
3.2.2 Uraian Kerja Magang	47
3.3 Kendala yang Ditemukan	71
3.4 Solusi	72
BAB IV	
KESIMPULAN DAN SARAN	73
4.1 Kesimpulan	73
4.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	81

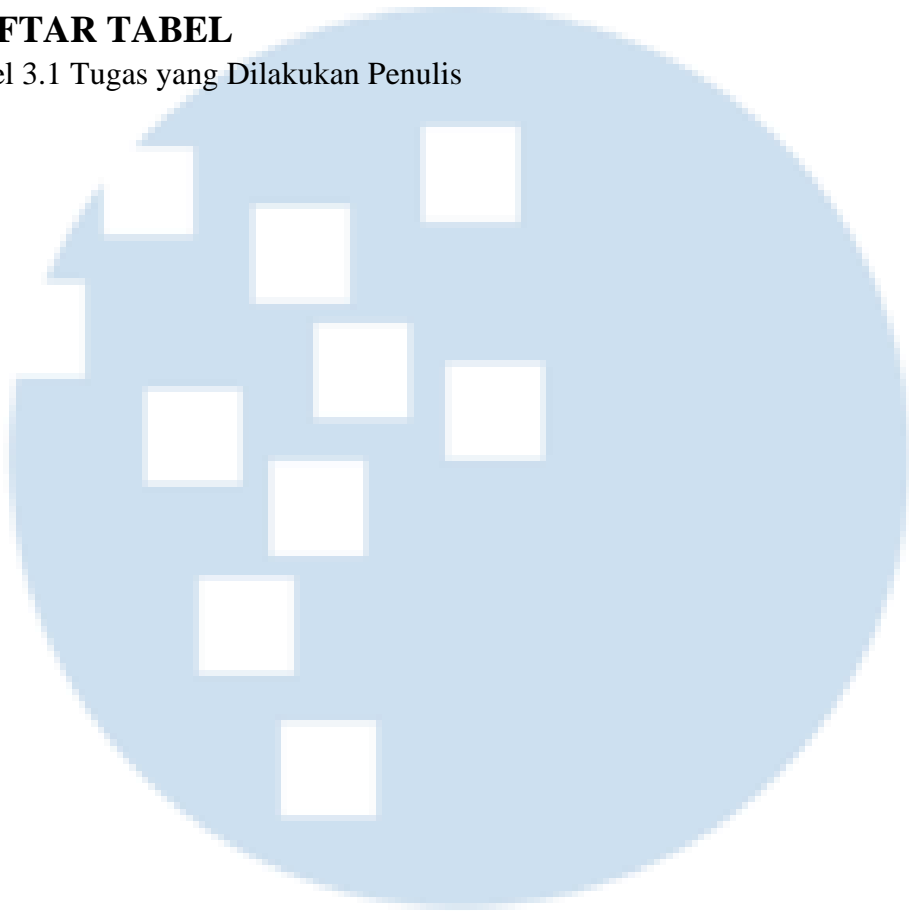
UMN

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas yang Dilakukan Penulis

47



UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna digital di dunia	17
Gambar 1.2 Jumlah pengguna internet global	18
Gambar 1.3 Pengguna Internet Indonesia	19
Gambar 1.4 Logo Dropicts	20
Gambar 2.1 Logo Perusahaan	26
Gambar 2.2 Website PT. Dropicts Pte. Ltd.	27
Gambar 2.3 Kantor Dropicts	28
Gambar 2.4 Ghost Mannequin	29
Gambar 2.5 Background Removal	30
Gambar 2.6 Color Correction	31
Gambar 2.7 Retouching Service	32
Gambar 2.8 Flat Lay	33
Gambar 2.9 Klien Aktif (1)	35
Gambar 2.10 Klien Aktif (2)	36
Gambar 2.11 Klien Aktif (3)	36
Gambar 2.12 Struktur Organisasi PT. Dropicts Pte. Ltd.	37
Gambar 3.1 Kedudukan Penulis dalam Struktur Organisasi	46
Gambar 3.2 Website Apollo	48
Gambar 3.3 Contoh Brand di Apollo	49
Gambar 3.4 Posisi PIC	50
Gambar 3.5 Clearbit	51
Gambar 3.6 Contoh Clearbit	52
Gambar 3.7 Contoh Clearbit PIC	53
Gambar 3.8 Sheet Pribadi	54
Gambar 3.9 Contoh Sistem Otomatis	55
Gambar 3.10 Contoh E-mail B2B (1)	56
Gambar 3.11 Contoh E-mail B2B (2)	56
Gambar 3.12 Contoh E-mail B2B (3)	57
Gambar 3.13 Contoh E-mail B2C (1)	58
Gambar 3.14 Contoh E-mail B2C (2)	58

Gambar 3.15 Contoh E-mail B2C (3)	59
Gambar 3.16 Status E-mail	60
Gambar 3.17 Data Marketing	61
Gambar 3.18 E-mail Sent Maret	61
Gambar 3.19 Jumlah Brand, PIC, dan Apollo Maret	62
Gambar 3.20 Failed E-mail Maret	62
Gambar 3.21 E-mail Sent April	62
Gambar 3.22 Jumlah Brand, PIC, dan Apollo April	63
Gambar 3.23 Failed E-mail April	63
Gambar 3.24 E-mail Sent Mei	64
Gambar 3.25 Jumlah Brand, PIC, dan Apollo Mei	64
Gambar 3.26 Failed E-mail Mei	64
Gambar 3.27 Interested Reply Penulis (1)	65
Gambar 3.28 Interested Reply Penulis (2)	66
Gambar 3.29 Interested Reply Penulis (3)	66
Gambar 3.30 Interested Reply Penulis (4)	67
Gambar 3.31 Follow Up Supervisor (1)	67
Gambar 3.32 Follow Up Supervisor (2)	68
Gambar 3.33 Follow Up Supervisor (3)	68
Gambar 3.34 Follow Up Supervisor (4)	69
Gambar 3.35 E-mail Follow Up Calon Klien	70
Gambar 3.36 Contoh Buku Panduan	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	81
Lampiran B Kartu MBKM 02	82
Lampiran C Daily Task 03	83
Lampiran D Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)	95
Lampiran E Surat Penerimaan	96
Lampiran F Pengecekan hasil turnitin	97



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA