# BAB 1
# PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi yang semakin pesat dan munculnya pandemi COVID-19 mengubah perilaku kebiasaan masyarakat untuk melakukan segala hal dari rumah [1]. Salah satu kegiatan yang sering dilakukan adalah berbelanja dari rumah secara *online* [2]. Produk yang dibeli dari kegiatan belanja *online*-pun sangat beragam, seperti pakaian, alat rumah tangga, kebutuhan pokok dan kebutuhan sehari-hari, dan lain sebagainya. Salah satu retail untuk kebutuhan pokok dan kebutuhan sehari-hari terbesar, yaitu Alfamart [3]. Alfamart menyediakan *platform* belanja online untuk memberikan kemudahan masyrakat untuk memenuhi kebutuhan hanya dari rumah saja.

*Platform* belanja online yang diusungkan oleh Alfamart adalah Alfagift. Alfagift adalah aplikasi belanja online dari Alfamart yang memberikan pengalaman berbelanja yang berbeda dengan manfaat keanggotaan yang terintegrasi (*online* dan *offline*) [4]. Alfagift merupakan salah satu produk dari PT. Global Loyalty Indonesia (GLI) yang merupakan anak perusahaan dari Alfamart. PT. Global Loyalty Indonesia membuka lapangan pekerjaan untuk merekrut masyarakat menjadi karyawan tetap maupun karyawan magang.

Magang adalah kegiatan untuk menjebatani antara teori yang diterima oleh mahasiswa selama masa perkuliahan dengan kondisi kasus nyata pada perusahaan [5]. Kegiatan magang ini sangat berguna bagi mahasiswa untuk mengimplementasikan ilmu yang selama ini dipelajari ke dalam proyek nyata dalam dunia pekerjaan [6]. Salah satu bentuk program magang yang dibuat oleh PT. Global Loyalty Indonesia adalah GLI *Academy*. GLI *Academy* adalah sebuah program untuk mempersiapkan karyawan magang terhadap suatu bidang, khususnya bidang informatika sebelum diterjukan ke dalam proyek nyata pada perusahaan. GLI *Academy* memiliki dua divisi, yaitu GLI *Academy* untuk *web developer* dan GLI *Academy* untuk *android developer*.

Salah satu proses untuk penentuan posisi dan kelulusan karyawan magang dari program GLI *Academy* khususnya untuk *web developer* adalah pembuatan proyek akhir, berupa pembuatan mini alfagift berbasis *website*. Proyek *website* mini alfagift ini dibentuk untuk pengujian materi yang dipelajari dalam program GLI

*Academy* dan sebagai langkah untuk memberikan kebebasan bagi karyawan magang untuk melakukan pengembangan dan *improvement* terhadap aplikasi alfagift. Perkembangan fitur yang terdapat dalam mini alfagift ini adalah fitur *history search* dan *mini cart hover* yang dapat menjadi referensi dalam pengembangan fitur aplikasi alfagift kedepannya. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk membahas proses rancang bangun dari aplikasi mini alfagift pada PT. Global Loyalty Indonesia.

## 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan kerja magang pada PT. Global Loyalty Indonesia, sebagai berikut:

### 1.2.1 Maksud Kerja Magang

1. Mendapatkan pengalaman kerja khususnya dibidang Informatika dan membangun portofolio kerja yang kuat yang nantinya digunakan dimasa depan.
2. Mengembangkan *hard skill* dan *soft skill* untuk meningkatkan kualitas diri.
3. Memperluas koneksi dan lingkar relasi, serta membangun kontak profesional dengan orang yang berpengalaman yang bermanfaat untuk masa depan.
4. Melatih koordinasi dan komunikasi selama kerja di dalam tim.
5. Melatih disiplin dan tanggung jawab terhadap kewajiban yang diberikan selama kerja magang.
6. Memberikan dampak yang positif terhadap perusahaan selama proses kerja magang.

### 1.2.2 Tujuan Kerja Magang

Tujuan kerja magang pada PT. Global Loyalty Indonesia adalah merancang dan membangun modul produk detail, *search*, alamat, dan *mini cart hover* pada aplikasi mini alfagift dengan menggunakan teknologi Vue JS dengan *framework* Nuxt Js dan Vuex sebagai *state management* untuk bagian *front end* dan menggunakan *JSON Server* untuk bagian *back end*.

## 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

### 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Magang di PT. Global Loyalty Indonesia dilaksanakan mulai tanggal 20 Februari 2023 hingga 19 Februari 2024. Jadwal magang berlangsung dari hari Senin hingga Sabtu. Pada hari Senin hingga Jumat, jam kerja dimulai pukul 08.00 WIB hingga 19.30 WIB. Dari pukul 08.00 WIB hingga 17.00 WIB, peserta magang menjalankan tugas yang diberikan, sementara dari pukul 17.00 WIB hingga 19.30 WIB dilakukan *briefing* harian oleh divisi *Human Capital*. Pada hari Sabtu, jam kerja berlangsung dari pukul 08.00 WIB hingga 10.00 WIB dan dilakukan secara *Work From Home* (WFH) untuk mengerjakan proyek mingguan yang belum selesai. Lokasi magang berada di kantor PT. Global Loyalty Indonesia yang terletak di Alfa Tower, Jl. Jalur Sutera Barat Kav. 9, Alam Sutera Kota Tangerang, Banten 15143, lantai 24. Pada laporan ini, periode magang yang dilaporkan sampai 9 Juni 2023 sebagai hasil kerja magang 1 dan akan diteruskan di kerja magang 2.

### 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang di PT. Globaly Loyalty Indonesia dilakukan secara tatap muka di kantor perusahaan pada hari Senin hingga Jumat. Saat kedatangan dan pulang, absensi dicatat dengan menggunakan sidik jari. Selama periode sekitar dua bulan, pada hari Senin hingga Kamis, magang dilakukan untuk mempelajari dan memahami materi serta mengerjakan proyek harian yang diberikan oleh mentor. Pada hari Jumat, fokusnya adalah menyelesaikan proyek mingguan yang berkaitan dengan materi yang telah diajarkan. Setelah periode pembelajaran tersebut, pada hari Senin dilakukan presentasi proyek mingguan kepada mentor. Setelah sekitar 2 bulan proses pembelajaran, mentor akan membagi tugas dan menjelaskan tentang proyek akhir. Kemudian, selama kurang lebih 1 bulan, magang akan fokus pada pengerjaan proyek akhir sesuai dengan tugas yang telah diberikan.

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA