

**IMPLEMENTASI *DIGITAL MARKETING* MELALUI MEDIA  
SOSIAL PT. UNISNACK CITARASA ABADI (KATA OMA)**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**Krista Celine**

**00000044317**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2023**

**IMPLEMENTASI *DIGITAL MARKETING* MELALUI MEDIA  
SOSIAL PT. UNISNACK CITARASA ABADI (KATA OMA)**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen (S. M.)

**Krista Celine**

**00000044317**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : **Krista Celine**

Nomor Induk Mahasiswa : **00000044317**

Program studi : **Manajemen**

Laporan Magang dengan judul:

### **IMPLEMENTASI *DIGITAL MARKETING* MELALUI MEDIA SOSIAL PT. UNISNACK CITARASA ABADI (KATA OMA)**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan Magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 6 Juli 2023

*Celine*



(Krista Celine)

## HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul  
**IMPLEMENTASI *DIGITAL MARKETING* MELALUI MEDIA SOSIAL PT.  
UNISNACK CITARASA ABADI (KATA OMA)**

Oleh

Nama : Krista Celine  
NIM : 00000044317  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada  
Sidang Ujian Magang

Tangerang, 21 Juni 2023

Pembimbing



Christy Ayu Sarah Panjaitan, S.E., M.M.

NIDN : 0310129203



Ketua Program Studi Manajemen  
Purnamaningsih., S.E., M.S.M., CBO.

NIDN : 0323047801

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

### **IMPLEMENTASI *DIGITAL MARKETING* MELALUI MEDIA SOSIAL PT. UNISNACK CITARASA ABADI (KATA OMA)**

Oleh

Nama : Krista Celine  
NIM : 00000044317  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Kamis, 06 Juli 2023

Pukul 08.00 s/d 09.00 dan dinyatakan

**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



Christy Ayu Sarah Panjaitan, S.E., M.M.

0310129203



Cynthia Sari Dewi, S.E., M.Sc., CSA.

0308118803

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih., S.E., M.S.M., CBO.

0323047801

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Krista Celine  
NIM : 00000044317  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis  
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

### **IMPLEMENTASI *DIGITAL MARKETING* MELALUI MEDIA SOSIAL PT. UNISNACK CITARASA ABADI (KATA OMA)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 21 Juni 2023

Yang menyatakan,



Krista Celine

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Kerja Magang ini dengan judul: “Implementasi Digital Marketing melalui Media Sosial PT. Unisnack Citarasa Abadi (Kata Oma)” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan Manajemen, Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

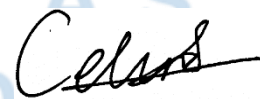
1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A, selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., CBO, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Christy Ayu Sarah Panjaitan, S.E., M.M., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Kepada Ibu Furiyanti, sebagai *Chief of Sales & Marketing* PT. Unisnack Citarasa Abadi (Kata Oma) yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan praktik kerja magang, memberikan pengalaman serta ilmu yang bermanfaat dalam dunia kerja nyata.
6. Kepada Ibu Isabel Yuliani, sebagai *Brand Manager* PT. Unisnack Citarasa Abadi (Kata Oma) yang telah memberikan arahan, motivasi, serta ilmu selama praktik kerja magang.
7. Caroline Stella, sebagai *Supervisor/ Pembimbing Lapangan* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan praktik kerja magang ini.

8. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini dengan baik.
9. Steven Harta Widjaya selaku rekan magang selama praktik kerja magang yang telah memberikan dukungan dan motivasi.
10. Felysia Thomas selaku teman dimasa perkuliahan yang telah memberikan motivasi selama penulis melakukan praktik magang dan proses penyusunan laporan magang ini.
11. Seluruh *staff* PT. Unisnack Citarasa Abadi (Kata Oma) yang telah memberikan bantuan, dukungan, serta masukan kepada penulis selama praktik kerja magang berlangsung.
12. Seluruh pihak luar yang penulis tidak dapat sebutkan satu per satu karena telah memberikan informasi, masukan, serta motivasi selama proses penyusunan laporan magang sehingga laporan praktik magang ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penyusunan laporan praktik kerja magang ini disusun dengan sebaik – baiknya, namun penulis menyadari masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, penulis secara terbuka menerima saran ataupun kritik yang bersifat membangun dalam penyempurnaan penulisan laporan praktik magang ini. Akhir kata, semoga laporan praktik kerja magang ini dapat bermanfaat, baik sebagai informasi ataupun sumber inspirasi bagi para pembaca.

Tangerang, 21 Juni 2023

Penulis



Krista Celine



# IMPLEMENTASI *DIGITAL MARKETING* MELALUI MEDIA SOSIAL PT. UNISNACK CITARASA ABADI (KATA OMA)

Krista Celine

## ABSTRAK

Salah satu pondasi utama bagi mahasiswa/i dalam memulai sebuah karir yaitu melalui program magang. Kegiatan ini memberikan kesempatan kepada mahasiswa/i untuk mengasah kemampuan, memperluas koneksi, serta memahami cara bekerja di suatu industri. Maka itu, penulis melakukan praktik kerja magang di salah satu perusahaan di Indonesia yang bergerak dibidang industri makanan ringan, yaitu PT. Unisnack Citarasa Abadi (Kata Oma) selama 5 bulan. Hal tersebut bertujuan agar penulis dapat mengaplikasikan teori – teori yang telah dipelajari selama perkuliahan ke dalam dunia kerja yang akan menjadi bekal di masa depan.

Ketika penulis melakukan praktik magang, penulis menemukan beberapa kendala, salah satunya adalah brand Kata Oma belum dikenal secara luas oleh masyarakat Indonesia terutama pada generasi anak muda. Untuk mengatasi kendala tersebut, maka penulis memiliki fokus utama pada strategi *digital marketing* agar dapat meningkatkan *brand awareness* secara efektif. Adapun salah satu optimalisasi *digital marketing* yang dilakukan oleh penulis yaitu dengan melakukan *social media marketing* melalui media sosial Kata Oma, yakni Instagram, Tiktok, dan Facebook. Penulis mengelola media sosial, menjadi *content creator* dengan membuat video konten yang menarik secara *visual*, membuat *content planning*, melakukan *copywriting* yang relevan sesuai dengan isi konten dan *target market* Kata Oma. Selain itu, penulis juga memiliki peran dalam mencari *KOL (Key Opinion Leader)* setiap bulan di Tiktok untuk bekerja sama dalam mempromosikan produk dan mengadakan *campaign* sesuai dengan tema yang telah ditentukan.

**Kata kunci:** Praktik Magang, Kata Oma, *Social Media Marketing*, *Brand Awareness*

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# IMPLEMENTATION OF DIGITAL MARKETING THROUGH SOCIAL MEDIA PT. UNISNACK CITARASA ABADI

(KATA OMA)

Krista Celine

## ***ABSTRACT (English)***

*One of the main foundations for students in starting a career is through an internship program. This activity provides opportunities for students to hone skills, broaden connections, and understand how to work in an industry. Therefore, the author carried out an internship at one of the companies in Indonesia engaged in the snack food industry, namely PT. Unisnack Citarasa Abadi (Kata Oma) for 5 months. It is intended that the author can apply the theories that have been learned during lectures into the world of work that will become a provision in the future.*

*When the writer carried out the internship practice, the writer encountered several obstacles, one of which was that the Kata Oma brand was not widely known by Indonesian people, especially among the younger generation. To overcome these obstacles, the authors have a main focus on digital marketing strategies in order to increase brand awareness effectively. As for one of the digital marketing optimizations carried out by the author, namely by conducting social media marketing through Kata Oma's social media such as Instagram, Tiktok, and Facebook. The writer manages social media, becomes a content creator by creating visually appealing video content, makes content planning, does relevant copywriting according to the content and Kata Oma's target market. In addition, the author also has a role in finding KOL (Key Opinion Leader) every month on Tiktok to work together in promoting products and holding campaigns according to predetermined themes.*

***Keywords:*** Internship, Kata Oma, Social Media Marketing, Brand Awareness

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	2
HALAMAN PERSETUJUAN.....	3
HALAMAN PENGESAHAN.....	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	5
KATA PENGANTAR.....	6
ABSTRAK .....	8
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	9
DAFTAR ISI.....	10
DAFTAR TABEL.....	12
DAFTAR GAMBAR.....	13
DAFTAR LAMPIRAN .....	14
BAB I PENDAHULUAN.....	15
1.1. Latar Belakang .....	15
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	21
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	22
1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang .....	22
1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	23
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	25
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	25
2.1.1 Logo Perusahaan.....	27
2.1.2 Visi dan Misi .....	27
2.1.3 Kegiatan Usaha.....	28
2.1.4 Pencapaian.....	33
2.1.5 Nilai - Nilai Perusahaan.....	33
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	35
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....	36
3.1 Kedudukan dan Koordinasi .....	36

<b>3.2</b>	<b>Tugas dan Uraian Kerja Magang</b> .....	38
3.2.1	Tugas yang dilakukan.....	38
3.2.2	Uraian.....	43
<b>3.3</b>	<b>Kendala yang Ditemukan</b> .....	61
<b>3.4</b>	<b>Solusi atas Kendala yang Ditemukan</b> .....	62
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN</b> .....		64
<b>4.1</b>	<b>Simpulan</b> .....	64
<b>4.2</b>	<b>Saran</b> .....	65
4.2.1	Saran untuk Perusahaan .....	65
4.2.2	Saran untuk Universitas Multimedia Nusantara .....	68
4.2.3	Saran untuk Mahasiswa yang akan Magang.....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		70
<b>LAMPIRAN</b> .....		71

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Pekerjaan Rutin Penulis selama Magang di Kata Oma.....	38
Tabel 3. 2 Pekerjaan Tambahan Penulis selama Magang di Kata Oma.....	41



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Demografi Konsumen Makanan Ringan di Indonesia tahun 2021 .....	16
Gambar 1. 2 Data Pengguna Internet di Indonesia awal 2023 .....	17
Gambar 1. 3 Pengguna Instagram di Indonesia tahun 2023 .....	18
Gambar 1. 4 Pengguna Tiktok Terbanyak di Dunia (Januari 2023) .....	19
Gambar 2. 1 Toko <i>offline</i> produk Kata Oma Telur Gabus .....	26
Gambar 2. 2 Logo Kata Oma .....	27
Gambar 2. 3 Varian Produk Kata Oma Telur Gabus .....	28
Gambar 2. 4 Kata Oma Telur Gabus Gula Aren .....	29
Gambar 2. 5 Kata Oma Telur Gabus Keju Cheddar .....	30
Gambar 2. 6 Kata Oma Telur Gabus Telur Asin .....	31
Gambar 2. 7 Kata Oma Telur Gabus Balado Padang .....	32
Gambar 2. 8 Pencapaian Kata Oma <i>Best UMKM Brilianpreneur 2020</i> .....	33
Gambar 2. 9 Struktur Organisasi PT. Unisnack Citarasa Abadi (Kata Oma) .....	35
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi PT. Unisnack Citarasa Abadi (Kata Oma) .....	36
Gambar 3. 2 Laporan Patroli melalui <i>Whatsapp Group</i> .....	44
Gambar 3. 3 Laporan Kandidat Pemenang <i>Giveaway Collaboration</i> Kata Oma .....	46
Gambar 3. 4 <i>Content Planning</i> dalam bentuk <i>Powerpoint (PPT)</i> .....	47
Gambar 3. 5 Penulis menjadi <i>talent</i> untuk konten Reels & Tiktok .....	48
Gambar 3. 6 <i>Laporan revisi video content</i> melalui grup Whatsapp .....	49
Gambar 3. 7 Laporan <i>Copywriting Caption Instagram Feeds</i> Kata Oma .....	51
Gambar 3. 8 Google Sheet KOL (Key Opinion Leader) Kata Oma .....	52
Gambar 3. 9 Penulis menghubungi <i>KOL (Key Opinion Leader)</i> .....	53
Gambar 3. 10 Penulis melakukan <i>follow up</i> rutin dengan KOL .....	54
Gambar 3. 11 <i>Monthly Meeting Social Media Report</i> Kata Oma .....	55
Gambar 3. 12 Penulis Membuat Formulir Pendaftaran Mammamia .....	57
Gambar 3. 13 Penulis membuat <i>Group</i> Peserta Mammamia melalui Whatsapp .....	57
Gambar 3. 14 Penulis Membuat <i>Storyboard IG Ads</i> .....	59

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar Magang – MBKM 01 .....	71
Lampiran B Kartu MBKM – MBKM 02 .....	72
Lampiran C Daily Task Magang – MBKM 03 .....	73
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan Magang – MBKM 04.....	104
Lampiran E Surat Penerimaan Magang .....	105
Lampiran F Hasil Pengecekan Turnitin .....	106
Lampiran G Foto bukti pendukung selama penulis Magang di Kata Oma.....	107
Lampiran H <i>Form Bimbingan Internship Report</i> .....	130
Lampiran I <i>Screenshot Bimbingan Dosen Magang</i> .....	131

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA