

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Kata Oma (Unisnack Citarasa Abadi) merupakan salah satu *brand* dibawah naungan PT. United Family Food (*UNIFAM*). Kata Oma adalah camilan telur gabus khas Indonesia yang benar benar Asli dan Alami. Perjalanan Kata Oma dimulai pada tahun 1980 ketika seorang Oma membuat sendiri Telur Gabus yang aman dikonsumsi anak cucu yang dibuat dari bahan – bahan dasar alami, tanpa pengawet, tanpa MSG dan *gluten free*. Kemudian pada tahun 2016, atas permintaan keluarga dan kerabat yang begitu menyukai Telur Gabus buatan Oma, maka itu Oma memutuskan untuk memasarkan produk tersebut dengan nama Telur Gabus CooCok, yang diproduksi dalam skala industri rumahan yang dikerjakan secara sederhana dengan menggunakan plastik bening sebagai wadah.

Lalu melihat permintaan pasar yang terus berkembang, tahun 2018, bisnis yang telah dibuat oleh Oma dilanjutkan oleh putri serta kedua rekannya dengan skala yang lebih besar. Kemudian pada tanggal 22 Desember 2018, brand CooCok berubah nama menjadi Kata Oma dengan tetap melestarikan resep warisan Oma, dengan tekstur yang renyah dan alami, varian yang otentik, serta kualitas yang terjamin, maka Kata Oma Telur Gabus menjadi camilan yang cocok dan aman untuk seluruh anggota keluarga dan dapat menghangatkan keluarga. Di awal tahun 2019, Kata Oma mulai memasarkan melalui *channel reseller*, kemudian mulai masuk ke *channel Modern Trade* di bulan Oktober 2019.

Pada awalnya, Kata Oma hanya memiliki produk Telur Gabus dengan 2 (dua) macam varian saja, yaitu Gula Aren dan Keju Cheddar. Namun, seiring berkembangnya bisnis, tepatnya pada tanggal 17 Agustus 2020, Kata Oma

*launching New Variant* dengan tema Rasa Otentik Indonesia, yaitu Telur Asin dan Balado Padang. Lebih lanjut, Kata Oma juga fokus dalam memasarkan produknya lebih luas melalui *e-commerce*, *reseller*, dan *modern trade*, serta mendapatkan investasi dari Unifam.

Di tahun 2021, Kata Oma berhasil memasarkan ke lebih dari 1.000 reseller seluruh Indonesia, memasarkan ke lebih dari 30.000 channel MT se- Indonesia, dan memulai pasar Export ke beberapa negara seperti Amerika, Australia, Kamboja, Filipina, Taiwan, dan Vietnam. Seiring berjalannya waktu, Kata Oma semakin berkembang kedalam skala yang lebih besar. Unifam sebagai mitra distribusi Kata Oma, memberikan peluang yang besar bagi Kata Oma dengan menyalurkan produk Kata Oma ke berbagai macam supermarket. Hingga saat ini, produk Kata Oma Telur Gabus telah tersedia di seluruh Indonesia melalui jaringan Indomaret dan Alfamart. Selain itu, Kata Oma juga bisa didapatkan di *supermarket*, diantaranya yaitu Family Mart, Ranch Market, Foodhall, Superindo, Hypermart, Grand Lucky, Lawson, dan lain sebagainya. Selain itu, Kata Oma juga bisa didapatkan melalui *e-commerce online* seperti Shopee, Tokopedia, Tiktok Shop, dan Blibli.

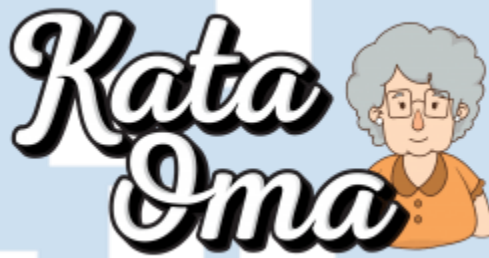
Produk Kata Oma bisa didapatkan secara offline di tempat-tempat berikut :



Gambar 2. 1 Toko *offline* produk Kata Oma Telur Gabus

Sumber : Website Kata Oma, 2023

### 2.1.1 Logo Perusahaan



Gambar 2. 2 Logo Kata Oma

Sumber : Data Perusahaan, 2023

Logo Kata Oma terdiri dari ilustrasi Oma disebelah kanan dengan tulisan Kata Oma disebelah kiri Oma. Sebagai identitas merek, Kata Oma memiliki warna brand yaitu kuning muda, warna tersebut memiliki makna kebahagiaan dan kehangatan, yang mana sejalan latar belakang perusahaan. Tujuan utama dari Kata Oma yaitu mampu mendekatkan dan menghangatkan relasi didalam Keluarga. Kata Oma berharap dengan citrasanya yang khas selalu dapat menarik semua anak dan cucu “pulang” ke rumah Oma untuk menikmati telur gabus sambil berbagi cerita bersama dengan keluarga. Hal inilah yang menjadi latar belakang dari misi Kata Oma yaitu untuk menyediakan Telur Gabus yang menghangatkan relasi keluarga.

### 2.1.2 Visi dan Misi

Kata Oma (Unisnack Citarasa Abadi) memiliki visi yaitu “Menjadi brand Telur Gabus no 1 di Indonesia”. Sedangkan Misi dari Kata Oma adalah “Membantu para Ibu menjadi penjaga (kehangatan) keluarga dengan menyediakan Telur Gabus ASLI ALAMI yang aman untuk

keluarga dan menghangatkan relasi keluarga. Sekaligus melestarikan camilan tradisional Indonesia”.

### 2.1.3 Kegiatan Usaha

Kata Oma sampai saat ini masih menjalani bisnis nya dengan menyediakan makanan ringan yang dibuat dengan bahan alami dengan kualitas terbaik, bebas gluten, tanpa tambahan MSG, menggunakan resep asli buatan sendiri yang diwariskan sejak tahun 1980 sehingga aman dikonsumsi untuk seluruh anggota keluarga. Kata Oma merupakan makanan ringan yang telah dinyatakan halal 100% oleh MUI.

Selain itu Kata Oma memiliki lambang *Wonderful Indonesia* yang artinya telah disahkan oleh departemen Kementerian Pariwisata Indonesia sebagai camilan tradisional khas Indonesia dan bersama – sama dengan departemen pariwisata memperkenalkan Telur Gabus sebagai Camilan Asli Indonesia ke dunia. Telur Gabus yang diproduksi oleh Kata Oma dibuat dengan *quality control* yang ketat sehingga dalam pembuatannya dapat terjamin higienis. Produk Telur Gabus Kata Oma memiliki 4 varian yang berbeda yaitu sebagai berikut :



Gambar 2. 3 Varian Produk Kata Oma Telur Gabus

Sumber : Data Perusahaan, 2023

## 1) Kata Oma Gula Aren

Kata Oma dibuat menggunakan bahan – bahan yang alami seperti telur asli yang bernutrisi tanpa pengawet. Salah satu varian Kata Oma yang menjadi favorit yaitu varian Gula Aren. Kata Oma varian Gula Aren memiliki rasa manis alami dari gula aren tanpa tambahan pemanis buatan dengan teksturnya yang renyah dan ringan, sehingga cocok dikonsumsi bagi pecinta manis di seluruh dunia.

Kandungan dari gula aren sendiri memiliki banyak manfaat yang baik bagi tubuh manusia, diantara lain yaitu dapat membantu mengembalikan energi tubuh, menjaga kadar gula darah, meningkatkan imun tubuh, menjaga kesehatan tulang, dan lain sebagainya. Selain itu, gula aren juga memiliki indeks glikemik yang lebih rendah, terlebih Kata Oma varian gula aren dibuat menggunakan gula aren asli tanpa adanya tambahan gula lain, gula kimia, ataupun pemanis buatan lainnya, sehingga aman dikonsumsi bagi penderita diabetes.



Gambar 2. 4 Kata Oma Telur Gabus Gula Aren

Sumber : Data Perusahaan, 2023

## 2) Kata Oma Keju Cheddar

Kata Oma varian Keju Cheddar merupakan salah satu produk camilan tradisional favorit nomor 1 di Alfamart berdasarkan *product performance* 2023. Varian Keju Cheddar memiliki rasa gurih yang berasal dari keju cheddar Inggris asli yang mana cocok untuk pecinta asin, dengan teksturnya yang padat namun sekaligus renyah juga bisa dinikmati sebagai topping makanan berat seperti bakso, nasi goreng, ataupun soto. Kata Oma varian Keju Cheddar menggunakan bahan alami dari telur asli tanpa pengawet, *gluten free* dan tanpa *MSG*. Keju sendiri memiliki beragam manfaat bagi tubuh manusia, karena tinggi kalsium serta memiliki banyak nutrisi dan vitamin seperti karbohidrat, lemak, protein, zinc, magnesium, vitamin A, vitamin D, dan vitamin K.



Gambar 2. 5 Kata Oma Telur Gabus Keju Cheddar

Sumber : Data Perusahaan, 2023

### 3) Kata Oma Telur Asin

Kata Oma varian Telur Asin memiliki rasa gurih yang berasal dari bubuk telur asin asli. Varian Telur Asin terinspirasi oleh telur asin dari Brebes, Jawa Tengah, dengan campuran bumbu khas Indonesia. Adapun manfaat dari Telur Asin bagi kesehatan tubuh manusia yaitu dapat memperlancar peredaran darah, dapat mendukung pertumbuhan serta memperkuat tulang karena mengandung protein, vitamin D, dan mineral didalamnya.



Gambar 2. 6 Kata Oma Telur Gabus Telur Asin

Sumber : Data Perusahaan, 2023

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

#### 4) Kata Oma Balado Padang

Kata Oma Balado Padang memiliki rasa pedas serta manis asli dari cabai balado padang asal Padang. Perpaduan bumbu balado khas Minang dipadukan dengan rasa pedas dari cabai asli menghadirkan sensasi unik pedas manis asin yang sangat digemari konsumen yang pecinta pedas. Melihat bahwa masyarakat Indonesia memiliki minat masakan pedas yang tinggi, maka Kata Oma mengeluarkan varian Balado Padang yang tingkat kepedasannya disesuaikan dengan masyarakat Indonesia. Masakan pedas tentunya juga terdapat manfaat bagi kesehatan, seperti meningkatkan metabolisme tubuh karena cabai mengandung capsaicin yang membantu tubuh dalam membakar kalori lebih cepat, dapat meningkatkan imun tubuh, melancarkan sirkulasi darah, dan lain sebagainya. Kata Oma Balado Padang tentu aman untuk dikonsumsi bagi seluruh anggota keluarga karena tanpa pengawet, tanpa MSG, dan *gluten free*.



Gambar 2. 7 Kata Oma Telur Gabus Balado Padang

Sumber : Data Perusahaan, 2023

#### 2.1.4 Pencapaian

Akhir tahun 2020, Kata Oma berhasil meraih penghargaan “*Best UMKM*” dengan mencatatkan transaksi penjualan tertinggi di antara puluhan ribu UMKM lainnya, yaitu dengan total transaksi terjual 24.653 bungkus, dalam ajang pameran Industri Kreatif & UMKM ‘*Brilianpreneur 2020*’ yang diselenggarakan oleh Bank BRI.



Gambar 2. 8 Pencapaian Kata Oma *Best UMKM Brilianpreneur 2020*

Sumber : Data Perusahaan, 2023

#### 2.1.5 Nilai - Nilai Perusahaan

Kata Oma memiliki beberapa *core values* atau nilai perusahaan yang diberikan untuk konsumennya, yaitu Otentik, Kehangatan, dan selalu memberikan yang terbaik. Nilai tersebut lahir dari ekspresi cinta seorang Oma yang selalu menjaga asupan gizi anak cucunya dengan menghadirkan camilan yang enak, alami, serta aman karena terjamin higienis. Resep telur gabus dari Oma menjadi andalan bagi keluarga dengan citarasanya yang selalu khas sehingga dapat menarik semua anak

dan cucu untuk pulang ke rumah Oma agar dapat menikmati Telur Gabus buatan Oma sambil berbagi cerita bersama keluarga.

### **1) Authentic**

Produk Kata Oma terbuat dari bahan alami dan tidak banyak diproses, menggunakan resep warisan keluarga yang tentunya aman dikonsumsi untuk seluruh anggota keluarga. Telur Gabus Kata Oma berbeda dengan telur gabus kiloan karena asli menggunakan resep yang dibuat oleh Oma dengan bahan – bahan dasar yang alami tanpa menggunakan *MSG*, tanpa pengawet, serta *gluten free*.

### **2) Heartwarming**

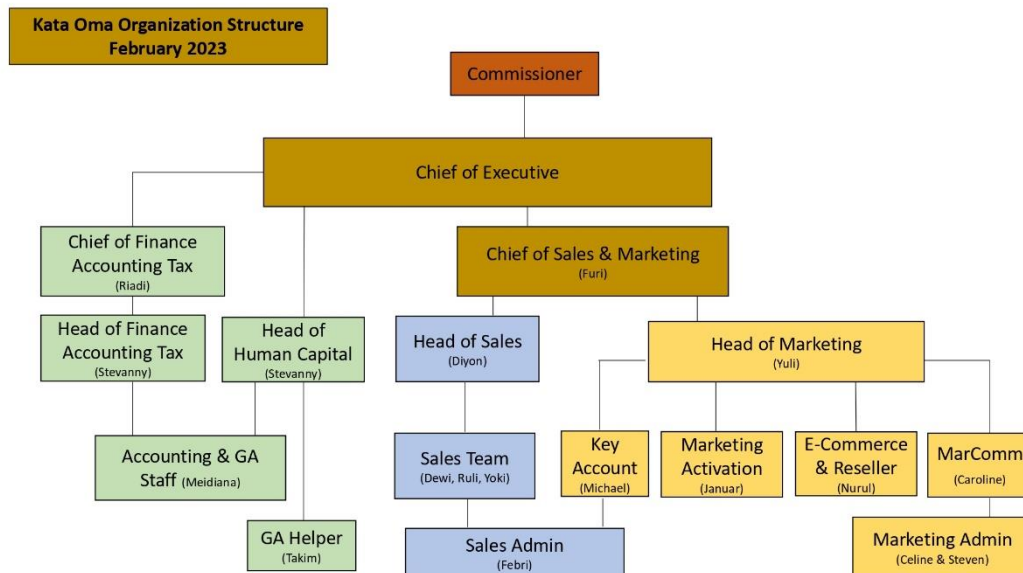
Kata Oma diciptakan dengan rasa kasih sayang dan cinta dari resep khas Oma. Kata Oma menghadirkan jajanan atau makanan ringan yang bersifat rumahan yang dapat menciptakan nostalgia dan kenangan indah akan rumah. Kata Oma sangat cocok di rumah terutama untuk momen spesial keluarga.

### **3) Excellence**

Kata Oma memiliki komitmen yang dimulai dari pemilihan bahan – bahan terbaik dengan menggunakan bahan dasar 100% dari telur Asli yang bernutrisi, tanpa pengawet, tanpa pewarna, tanpa *MSG*, dan *gluten free*. Dalam proses produksinya, Kata Oma memiliki tingkat *quality control* yang tinggi sehingga dapat terjamin higienis. Kata Oma juga tentu memberikan pelayanan pelanggan atau *customer service* yang sangat baik. Kata Oma berusaha untuk mengutamakan kualitas produk terbaik serta pengalaman konsumen.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Kata Oma memiliki 4 departemen, yaitu *Finance Accounting Tax*, *Human Capital*, *Sales*, dan *Marketing*. Berikut merupakan struktur organisasi PT. Unisnack Citarasa Abadi (Kata Oma) :



Gambar 2. 9 Struktur Organisasi PT. Unisnack Citarasa Abadi (Kata Oma)

Sumber : Data Perusahaan, 2023

Selama melakukan praktik magang, penulis berada dalam divisi *Marketing* yang berfokus dibagian *digital marketing* sebagai *Marketing Admin*. Selama magang, penulis berada dalam pengawasan *Chief of Sales & Marketing* yang mana dipimpin oleh Ibu Furiyanti, dibantu oleh Ibu Isabel Yuliani selaku *Head of Marketing* dan Caroline Stella selaku *Marketing Communication* yang berperan sebagai *supervisor* selama penulis melakukan praktik kerja magang.