

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo PT Sumber Trijaya Lestari

Sumber: (PT Sumber Trijaya Lestari) [8]

PT Sumber Trijaya Lestari atau yang lebih dikenal dengan Aksesmu ditunjukkan pada gambar 2.1 merupakan sebuah perusahaan nasional yang bergerak dibidang ritel dibawah naungan PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk (Alfamart Group). PT Sumber Trijaya Lestari adalah perusahaan yang relatif baru, perusahaan ini didirikan pada tanggal 22 Feburari 2022 dengan tujuan untuk berkontribusi lebih dalam pertumbuhan ekonomi mikro masyarakat khususnya UMKM seperti warung dan toko kelontong kecil dengan menjadi perusahaan ritel yang *mensupply* barang secara grosir maupun ecaran melalui aplikasi Aksesmu. PT Sumber Trijaya Lestari hadir sebagai inovator digital ritel yang memenuhi kebutuhan dan tantangan agar setiap warung, toko, kedai UMKM dapat memperoleh barang dan kebutuhan secara mudah dan cepat dengan harga yang lebih terjangkau serta menjadi mitra yang terpercaya dalam distribusi produk dan barang kebutuhan usaha mikro dan kecil.

Aksesmu merupakan produk aplikasi *digital* android yang diluncurkan oleh PT Sumber Trijaya Lestari sebagai aplikasi utama yang digunakan oleh para *customer* untuk lebih mempermudah dan membantu UMKM dalam mengurus warung dan toko di sekitar *stock point* aksesmu. Warung dan toko yang bergabung dan menggunakan jasa aksesmu umumnya disebut sebagai

Outlet Binaan Aksesmu (OBA). Setiap warung atau toko yang mendaftar dalam aplikasi aksesmu setelah mendaftar akan didampingi oleh satu *Member Relation Officer (MRO)* yang bertugas untuk mendampingi toko dan warung dalam melakukan bisnis serta menawarkan produk beserta promo yang disediakan ke pemilik OBA. *Member Relation Officer* juga bertugas untuk melakukan kunjungan kepada toko dan warung yang belum mengetahui aplikasi aksesmu dan menawarkan aplikasi aksesmu kepada calon potential OBA. *Member* yang bergabung menjadi OBA dapat melakukan pemesanan barang secara online melalui aplikasi yang akan dikirimkan maksimal 1 hari setelah dipesan tanpa dipungut biaya pengiriman. *Member* yang menjadi oba juga mendapatkan beberapa keuntungan dan fasilitas seperti promo harga spesial, *flash sale*, promo spesial *voucher*, dan promo gratis hadiah yang membuat para OBA dapat menjual kembali barang-barang yang telah dipesan dalam aplikasi dengan harga lebih bersaing.

Dalam operasional perusahaan PT Sumber Trijaya Lestari berkerja sama dengan Vendor pengiriman untuk melakukan pengiriman barang menggunakan armada truk, Vendor pembayaran untuk melakukan pembayaran dompet digital, dan berbagai macam bank untuk melakukan pembayaran menggunakan bank transfer.

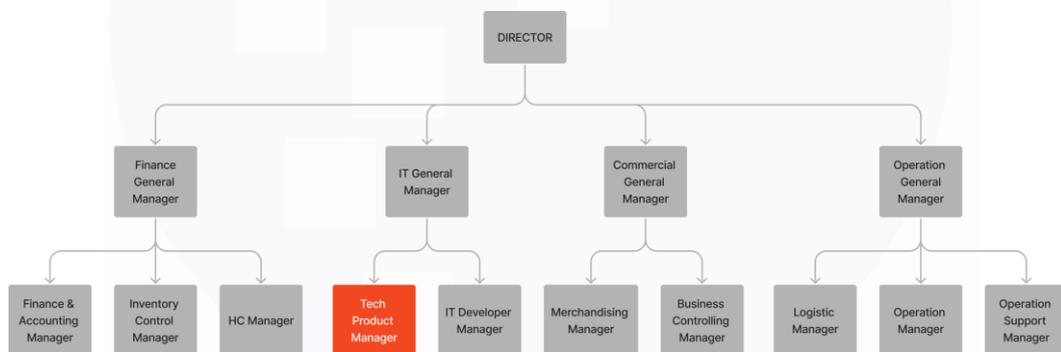
Dalam kurun waktu 1 tahun sejak aksesmu berdiri jumlah Otlet Binaan Aksesmu (OBA) tumbuh menjadi lebih dari 200.000 pedagang dalam memenuhi kebutuhan pelanggan dengan 4 DC (Warehouse), 3 Depo, dan lebih dari 300 Outlet poin yang tersebar di 136 Kota dan kabupaten.

2.1.1 Visi Misi

- 1) PT Sumber Trijaya Lestari memiliki Visi Sebagai Berikut:
Menjadi mitra terpercaya dalam distribusi produk kebutuhan usaha mikro dan kecil
- 2) PT Sumber Trijaya Lestari memiliki misi sebagai berikut:

- a) Menjalin kemitraan usaha yang saling menguntungkan, efisien dan efektif dalam ekosistem distribusi produk kebutuhan usaha mikro dan kecil.
- b) Memberikan solusi praktis dalam pemenuhan produk kepada para pelanggan.
- c) Mengembangkan jiwa kewirausahaan dalam pemberdayaan usaha mikro dan kecil.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 2 Struktur perusahaan PT Sumber Trijaya Lestari

PT Sumber Trijaya Lestari memiliki struktur organisasi perusahaan seperti pada gambar 2.2. Terdapat 1 direktur utama dan 4 manajer umum untuk masing-masing divisi yaitu *Finance*, *Information Technology*, *Commercial*, Dan *Operation* yang memiliki tugas berbeda-beda.

- 1) Divisi *Finance* dipimpin oleh *Finance General Manager* memiliki tugas untuk mengawasi dan mengurus operasional keuangan pekerjaan, memastikan permintaan dana dan kebutuhan setiap divisi terpenuhi, melakukan akuntansi dan perhitungan pajak perusahaan, dan yang terakhir adalah mengurus dan memastikan sumber daya manusia perusahaan terpenuhi termasuk lowongan pekerjaan karyawan tetap dan magang.
- 2) Divisi IT yang dipimpin oleh *IT General Manager* dibagi menjadi 2 divisi yaitu *tech product manager* dan *IT developer manager*. *Tech product manager* bertugas untuk untuk membuat *design* dan analisa

product yang akan dibuat dan melakukan *Quality Assurance product* berdasarkan sistem *design* yang dibuat. *IT developer* bertugas untuk membuat aplikasi *front office* dan *back office* berbasis web serta android. Selain itu, divisi ini juga mengurus server dan *database* yang terdapat di dalam perusahaan.

- 3) Pada divisi *Commercial* yang dipimpin oleh *Commercial general Manager*, divisi ini terbagi menjadi 2 divisi yaitu *merchandising* dan *business controlling manager*. *Merchandising* bertugas untuk melakukan pengadaan barang yang akan dijual di dalam perusahaan dan berkerjasama dengan perusahaan produksi seperti unilever dan indofood. *Business controlling manager* bertugas untuk melakukan perencanaan promo dan acara, mencari dan membuat visualisasi data insight bisnis, membuat video dan poster untuk keperluan commercial.
- 4) Divisi *Operation* yang dipimpin oleh *Operation General Manager*, divisi *operation* memiliki tugas untuk melakukan monitoring operasional terhadap *Warehouse*, depo, dan *stock point* aksesmu. Selain itu *Operation* juga mengatur logistik stok perusahaan, menjadi *support* untuk *operation* perusahaan.

