

**RANCANG BANGUN SISTEM FRONTEND MINI ALFAGIFT BERBASIS
WEB PADA PT GLOBAL LOYALTY INDONESIA**



Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)

Tesalonika Abigail

0000000044503

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2022

**RANCANG BANGUN SISTEM FRONTEND MINI ALFAGIFT BERBASIS
WEB PADA PT GLOBAL LOYALTY INDONESIA**



Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)

Tesalonika Abigail

0000000044503

UMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2022

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Dengan ini saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tesalonika Abigail

NIM : 0000000044503

Program Studi : Informatika

Fakultas : Teknik dan Informatika

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang:

Nama perusahaan : Global Loyalty Indonesia

Divisi : E-Commerce

Alamat : Jl. Jalur Sutera Bar. No.Kav. 7-9,
RT.003/RW.006, Panunggan Tim., Kota
Tangerang, Banten 15143

Periode magang : 20 Februari 2023 - 20 Juni 2023

Pembimbing lapangan : Cynthia Sulaiman

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka. Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Juni 2023



(Tesalonika Abigail)

U M N I
U N I V E R S I T A
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Magang dengan judul

RANCANG BANGUN SISTEM FRONTEND MINI ALFAGIFT BERBASIS WEB PADA PT GLOBAL LOYALTY INDONESIA

oleh

Nama : Tesalonika Abigail
NIM : 0000000044503
Program Studi : Informatika
Fakultas : Fakultas Teknik dan Informatika

Telah diujikan pada hari Kamis, 6 Juli 2023

Pukul 09.00 s/s 10.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut

Dosen Pembimbing

(Marlinda Vasty Overbeek, S.Kom.,
M.Kom.)

NIDN: 0818038501

Penguji

(Dennis Gunawan, S.Kom., M.Sc.)

NIDN: 0320059001

Ketua Program Studi Informatika,

(Marlinda Vasty Overbeek, S.Kom., M.Kom.)

NIDN: 0818038501

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tesalonika Abigail
NIM : 0000000044503
Program Studi : Informatika
Fakultas : Teknik dan Informatika
Jenis Karya : Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada **Universitas Multimedia Nusantara** hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**RANCANG BANGUN SISTEM FRONTEND MINI ALFAGIFT BERBASIS
WEB PADA PT GLOBAL LOYALTY INDONESIA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 16 Juni 2023

Yang menyatakan



Tesalonika Abigail

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Halaman Persembahan / Motto

"A good name is to be more desired than great wealth, Favor is better than silver and gold."

Proverbs 22:1 (NASB)



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan Magang ini dengan judul: Rancang Bangun Sistem Frontend Mini Alfagift Berbasis Web pada PT Global Loyalty Indonesia dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Komputer Jurusan Informatika Pada Fakultas Teknik dan Informatika Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Eng. Niki Prastomo, S.T., M.Sc., selaku Dekan Fakultas Teknik dan Informatika Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Marlinda Vasty Overbeek, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi Informatika Universitas Multimedia Nusantara dan Pembimbing Magang yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
4. Kepada para mentor dari PT Global Loyalty Indonesia yang telah memberikan bantuan dan bimbingan selama kegiatan magang berlangsung.
5. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
6. Teman-teman yang sudah memberikan bantuan dan semangat.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 16 Juni 2023



Tesalonika Abigail

RANCANG BANGUN SISTEM FRONTEND MINI ALFAGIFT BERBASIS WEB PADA PT GLOBAL LOYALTY INDONESIA

Tesalonika Abigail

ABSTRAK

Perkembangan teknologi dan internet di Indonesia sangatlah pesat pada era revolusi industri 4.0 ini. Perkembangan tersebut membuat terjadinya peralihan ke era digital yang menuntut segala sesuatunya untuk serba cepat dan mudah. Hal tersebut membuat perusahaan dan bisnis berlomba-lomba untuk dapat bertahan, bersaing, dan berkembang. Salah satu teknologi baru yang dibuat untuk mengikuti arus perkembangan tersebut adalah aplikasi perbelanjaan *online* "Alfagift" yang dibuat oleh PT Global Loyalty Indonesia pada tahun 2019. Tetapi terdapat beberapa aplikasi sejenis setelah dan sebelum Alfagift dibuat. Selain itu, *website* Alfagift yang sedang aktif juga dirasa masih kurang dari sisi UI/UX nya. Langkah yang telah dilakukan untuk mengatasi permasalahan tersebut adalah dengan pembuatan *website* Alfagift dan penugasan *website* "Mini Alfagift" dengan bahasa pemrograman NuxtJS sebagai *project* akhir dari masa *training* GLI Academy yang bertujuan untuk mendapatkan *insight* dan ide-ide baru untuk dapat diterapkan secara nyata pada *website* Alfagift. Dari penugasan tersebut, didapatkan salah satu fitur unggulan yang belum ada pada *website* Alfagift, yaitu *select cart product*. Fungsinya adalah agar *user* dapat memilih produk-produk yang ingin dibeli pada saat itu. Berdasarkan hasil *black-box testing*, seluruh hasil penugasan dari *project* akhir ini berjalan sesuai dengan *requirements* yang telah diberikan.

Kata kunci: fitur *select cart product*, GLI Academy, Mini Alfagift, NuxtJS, PT Global Loyalty Indonesia

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

**Web-Based Mini Alfagift Frontend System Design at PT Global Loyalty
Indonesia**

Tesalonika Abigail

ABSTRACT

The development of technology and the internet in Indonesia is very rapid in the era of industrial revolution 4.0. These developments make the transition to the digital era which demands everything to be fast and easy. That makes companies and businesses vying to survive, compete, and develop. One of the technologies was built to go with the flow, namely "Alfagift", an online shopping application developed by PT Global Loyalty Indonesia in 2019. But there are similar applications before and after Alfagift was created. Additionally, the current Alfagift website still feels lacking in terms of UI/UX. Actions that have been taken are by creating an Alfagift website and assigning the "Mini Alfagift" website with NuxtJS programming language as the final project of the GLI Academy training period which aims to gain insight and new ideas to be implemented on the Alfagift website. From this assignment, a new feature was made that was not available on the Alfagift, namely "select cart product". The purpose is to allow users to freely choose products that they want to buy at that time. Based on the results of the black-box testing, the website has successfully run according to the requirements that have been given.

Keywords: *GLI Academy, Mini Alfagift, NuxtJS, PT Global Loyalty Indonesia, select cart product feature*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN/MOTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR KODE	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	4
2.2 Visi dan Misi Perusahaan	6
2.2.1 Visi	6
2.2.2 Misi	6
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	7
BAB 3 PELAKSANAAN KERJA MAGANG	10
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	10
3.2 Tugas yang Dilakukan	10
3.2.1 Membuat Fitur "Shopping Cart Page"	12
3.2.2 Pembuatan <i>Logic</i> dan <i>Component</i> untuk Modal <i>Delete Confirmation</i> untuk <i>Cart Product Deletion</i>	22
3.2.3 Pembuatan Fitur "Checkout" dan <i>Creating Order History</i>	24
3.3 Skenario <i>Black-Box Testing</i>	29
3.4 Uraian Pelaksanaan Magang	46
3.5 Spesifikasi Sistem	51
3.6 Kendala dan Solusi yang Ditemukan	51
3.6.1 Kendala	51
3.6.2 Solusi	52
BAB 4 SIMPULAN DAN SARAN	53
4.1 Simpulan	53
4.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Logo PT Global Loyalty Indonesia	4
Gambar 2.2	Logo Alfaonline	4
Gambar 2.3	Kartu <i>Loyalty</i> AKU Ponta	5
Gambar 2.4	Logo Alfacart	5
Gambar 2.5	Alfagift <i>Website and Apps</i>	6
Gambar 2.6	Struktur organisasi perusahaan PT Global Loyalty Indonesia	7
Gambar 3.1	<i>Flowchart</i> untuk keseluruhan alur tugas	11
Gambar 3.2	<i>Shopping card home page</i> jika sudah terdapat produk dalam <i>Cart</i>	13
Gambar 3.3	<i>Shopping card home page</i> jika belum terdapat produk dalam <i>Cart</i>	13
Gambar 3.4	Kodingan data produk pada <i>shopping cart</i>	14
Gambar 3.5	Kategorisasi asal produk	15
Gambar 3.6	Kodingan <i>logic</i> pengkategorian asal produk	15
Gambar 3.7	<i>List</i> alamat <i>user</i>	16
Gambar 3.8	Stok produk dari Kota Jakarta Barat	17
Gambar 3.9	Stok produk dari Kota Jakarta Selatan	18
Gambar 3.10	Kodingan <i>logic</i> stok untuk setiap produk	18
Gambar 3.11	<i>Shopping cart page</i> pada <i>website</i> <i>alfagift.id</i>	19
Gambar 3.12	<i>No selected product in shopping cart page</i>	20
Gambar 3.13	<i>Cart product in shopping cart page get selected</i>	20
Gambar 3.14	Kodingan <i>logic</i> pengkategorian asal produk	21
Gambar 3.15	Kodingan <i>logic</i> pengkategorian asal produk	22
Gambar 3.16	Tampilan <i>delete confirmation modal</i>	22
Gambar 3.17	Kodingan <i>function</i> utama pembeda tipe penghapusan produk	22
Gambar 3.18	Kodingan <i>logic</i> untuk penghapusan 1 produk dari <i>cart</i> . . .	23
Gambar 3.19	Kodingan <i>logic</i> untuk penghapusan seluruh produk dari <i>cart</i>	23
Gambar 3.20	<i>Checkout Feature</i>	24
Gambar 3.21	Kodingan <i>logic</i> pembuatan <i>order ID</i>	25
Gambar 3.22	Kodingan <i>logic checkout</i> dan <i>creating transaction history</i> <i>step 1</i>	26
Gambar 3.23	Kodingan <i>logic checkout</i> dan <i>creating transaction history</i> <i>step 2</i>	27
Gambar 3.24	Kodingan <i>logic checkout</i> dan <i>creating transaction history</i> <i>step 3</i>	28
Gambar 3.25	Kodingan <i>logic store</i> untuk <i>creating transaction history</i> . .	29
Gambar 3.26	Skenario 1 pada <i>Black-Box Testing</i>	34
Gambar 3.27	Skenario 2 pada <i>Black-Box Testing</i>	35
Gambar 3.28	Skenario 3 pada <i>Black-Box Testing</i>	35
Gambar 3.29	Skenario 4 pada <i>Black-Box Testing</i>	36
Gambar 3.30	Skenario 5 pada <i>Black-Box Testing</i>	37
Gambar 3.31	Skenario 6 pada <i>Black-Box Testing</i>	37
Gambar 3.32	Skenario 7 pada <i>Black-Box Testing</i>	38
Gambar 3.33	Skenario 8 pada <i>Black-Box Testing</i>	39
Gambar 3.34	Skenario 9 pada <i>Black-Box Testing</i>	39
Gambar 3.35	Skenario 10 pada <i>Black-Box Testing</i>	40
Gambar 3.36	Skenario 11 pada <i>Black-Box Testing</i>	40

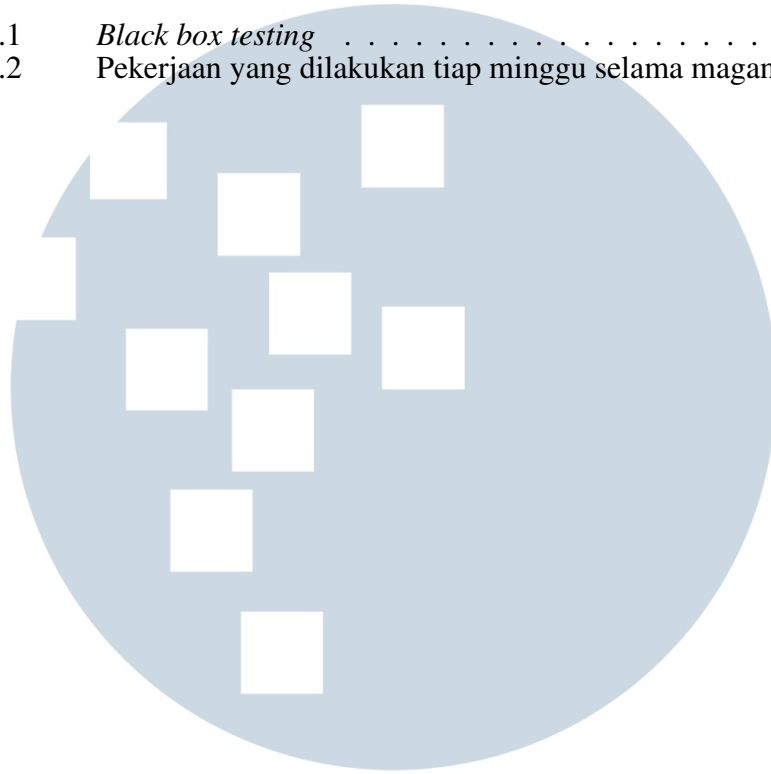
Gambar 3.37	Skenario 12 pada <i>Black-Box Testing</i>	41
Gambar 3.38	Skenario 13 pada <i>Black-Box Testing</i>	42
Gambar 3.39	Skenario 14 pada <i>Black-Box Testing</i>	43
Gambar 3.40	Skenario 15 pada <i>Black-Box Testing</i>	44
Gambar 3.41	Skenario 16 pada <i>Black-Box Testing</i>	45
Gambar 3.42	Skenario 17 pada <i>Black-Box Testing</i>	46



UMMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	<i>Black box testing</i>	30
Tabel 3.2	Pekerjaan yang dilakukan tiap minggu selama magang . . .	46



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. MBKM-01 Cover Letter MBKM Internship Track 1	54
Lampiran 2. MBKM-02 MBKM Internship Track 1 Card	56
Lampiran 3. MBKM-03 Daily Task - Internship Track 1	57
Lampiran 4. MBKM-04 Verification Form of Internship Report MBKM Internship Track 1	93
Lampiran 5. Form Bimbingan	94
Lampiran 6. Hasil Turnitin	95

