

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Sanggar Sarana Baja adalah perusahaan yang bergerak di *Engineering Corporate* dan produknya turunannya. Pada tahun 2023, perusahaan ini telah berkembang pesat dan memiliki beberapa *workshop* di seluruh Indonesia. Perusahaan ini memiliki fasilitas produksi yang modern dan terkini dengan teknologi terbaru. PT Sanggar Sarana Baja memproduksi berbagai jenis produk, antara lain:

- Coal Blade & Counter Weight
- Side Dump Trailer
- Hydraulic Bucket
- Low Loader Logistic Equipment
- Lube Truck
- Crane Palfinger
- Water Truck
- Optiload

Adapun jika menggambarkan jenis *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dilakukan oleh PT Sanggar Sarana Baja yaitu, pada sisi tanggung jawab sosial perusahaan. PT Sanggar Sarana Baja telah aktif melaksanakan berbagai jenis CSR. Salah satunya adalah komitmen mereka terhadap tanggung jawab lingkungan. Perusahaan ini telah memperkenalkan teknologi dan proses produksi yang ramah lingkungan, termasuk penggunaan energi terbarukan dan pengelolaan limbah yang baik. Selain itu, PT Sanggar Sarana Baja juga terlibat dalam program restorasi lingkungan dan penanaman pohon di sekitar fasilitas mereka, sebagai bagian dari upaya mereka untuk meminimalkan dampak negatif terhadap lingkungan.

Pentingnya keterlibatan dengan masyarakat lokal juga menjadi fokus PT Sanggar Sarana Baja. Perusahaan ini telah menjalankan program pengembangan masyarakat, seperti pelatihan keterampilan dan dukungan untuk kewirausahaan lokal. Mereka juga berkolaborasi dengan LSM dan lembaga pemerintah setempat untuk memenuhi kebutuhan masyarakat sekitar. Melalui kegiatan-kegiatan ini, PT Sanggar Sarana Baja berusaha meningkatkan kualitas hidup dan memberdayakan masyarakat sekitar.

Demikian PT Sanggar Sarana Baja memiliki tim manajemen yang terampil dan berpengalaman dalam mengelola operasi perusahaan. Mereka berkomitmen untuk menghasilkan produk yang berkualitas tinggi dan memberikan layanan yang terbaik kepada pemangku kepentingan.

Perusahaan ini juga memperhatikan isu-isu lingkungan dan memastikan bahwa produksi mereka dilakukan dengan cara yang ramah lingkungan. Mereka telah memperkenalkan teknologi dan proses produksi yang lebih efisien dan ramah lingkungan. Selain itu, PT Sanggar Sarana Baja juga berinvestasi dalam penelitian dan pengembangan untuk terus meningkatkan kualitas produk dan memperluas portofolio mereka. Mereka juga memperluas jangkauan pemasaran mereka untuk mencapai pasar yang lebih luas dan meningkatkan reputasi merek mereka.

PT Sanggar Sarana Baja menghargai keahlian dan pengalaman karyawan mereka dan memberikan pelatihan dan pengembangan yang diperlukan untuk memastikan bahwa mereka dapat terus tumbuh dan berkembang bersama perusahaan. Secara keseluruhan, PT Sanggar Sarana Baja adalah perusahaan yang berkembang pesat dan berkomitmen untuk menghasilkan produk berkualitas tinggi dan berkelanjutan serta memberikan layanan yang baik kepada pemangku kepentingan.

Logo Perusahaan



Gambar 1.1 Logo Perusahaan

2.1.1 Visi & Misi PT. Sanggar Sarana Baja

Visi :

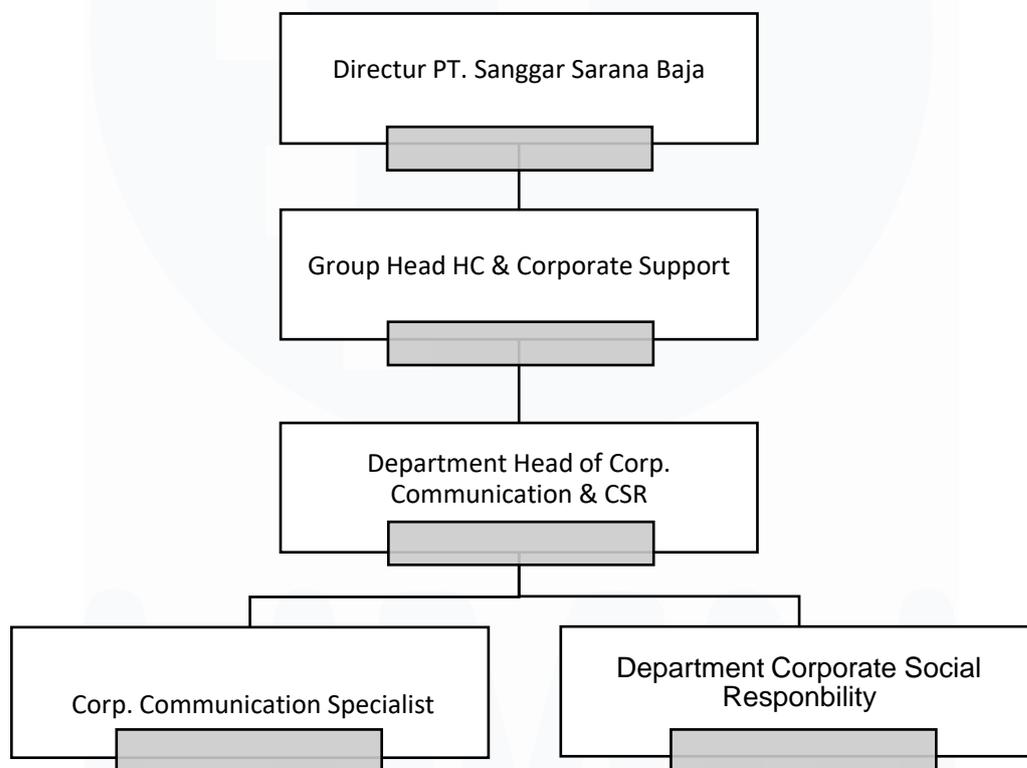
- Memberikan solusi yang direkayasa melalui teknologi yang relevan

Misi :

- Untuk terus menciptakan peluang kerja yang bermakna dan menantang bagi sebanyak mungkin orang Indonesia

- Untuk memastikan pertumbuhan yang berkelanjutan dan menguntungkan yang memaksimalkan nilai pemegang saham
- Memberikan solusi bernilai tambah yang akan mengoptimalkan kepuasan pelanggan
- Untuk secara aktif terlibat dalam komunitas sebagai *corporate* yang baik

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Divisi Corporate Communication merupakan salah satu bagian dari department Corporate Support. Divisi ini bertanggung jawab dalam mengelola komunikasi perusahaan dengan pelanggan dan masyarakat luas, termasuk pengelolaan konten media sosial. Berikut struktur organisasi perusahaan divisi Corporate Communication & CSR :