

**PERAN *CREATIVE PRODUCER* DALAM PEMBUATAN
KONTEN SOSIAL MEDIA MASTER MENTOR DI
BEKANTAN CREATIVE**



LAPORAN MAGANG

TIO GALATIA

00000044797

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

**PERAN *CREATIVE PRODUCER* DALAM PEMBUATAN
KONTEN SOSIAL MEDIA MASTER MENTOR DI
BEKANTAN CREATIVE**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Seni (S.Sn.)

TIO GALATIA

00000044797

UMN

UNIVERSITAS
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Tio Galatia
NIM : 00000044797
Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

PERAN *CREATIVE PRODUCER* DALAM PEMBUATAN KONTEN SOSIAL MEDIA MASTER MENTOR DI BEKANTAN CREATIVE

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang saya tempuh.

Tangerang, 14 Juni 2023



Tio Galatia

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Tio Galatia

NIM : 00000044797

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERAN *CREATIVE PRODUCER* DALAM PEMBUATAN KONTEN
SOSIAL MEDIA MASTER MENTOR DI BEKANTAN CREATIVE**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 14 Juni 2023

Yang menyatakan,



Tio Galatia

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “PERAN *CREATIVE PRODUCER* DALAM PEMBUATAN KONTEN SOSIAL MEDIA MASTER MENTOR DI BEKANTAN CREATIVE”. Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Mochamad Faisal, S.Sn., M.Sn. sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Ibu Dra. Setianingsih Purnomo, M.A. sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan perbaikan atas laporan yang saya buat.
6. Kepada Pembimbing Perusahaan Bekantan Creative Bapak Benaya Stephen, S.Psi., S.Sn., C.H.R.P. yang membimbing selama kerja magang.
7. Kepada Direktur Perusahaan Bekantan Creative Bapak Bernadus Yoseph Setyo Prabowo, B.MediaA&Prod., M.ScrPr. yang telah memberikan kesempatan bekerja di Bekantan Creative.
8. Rekan magang yang telah memberikan kontribusi dan kerjasama di perusahaan Bekantan Creative.

9. Orang Tua, keluarga, dan teman-teman yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 14 Juni 2023



(Tio Galatia)



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PERAN *CREATIVE PRODUCER* DALAM PEMBUATAN KONTEN
SOSIAL MEDIA MASTER MENTOR DI BEKANTAN CREATIVE**

Tio Galatia

ABSTRAK

Penggunaan sosial media di Indonesia memiliki peran yang penting dalam menyebarkan suatu informasi. Hal ini menyebabkan timbulnya *content creator* dan *creative agency* di Indonesia. Kegiatan kerja magang ini bertujuan untuk memberikan kesempatan mahasiswa memperoleh pengalaman bekerja di dunia Industrial. Sebagai mahasiswa prodi film, penulis diberikan kesempatan bekerja di *creative agency* di Bekantan Creative. Bekantan Creative adalah layanan jasa kreatif yang bergerak di bidang *branding* dan *marketing*. Di Bekantan Creative, penulis memiliki peran dalam mengawasi konten visual yang akan dipublikasikan oleh tim digital dan membuat *timeline* dari proses kreatif. Namun, dari kegiatan kerja magang yang dilakukan penulis tidak lepas dari masalah yang dialami sehingga penulis diharuskan untuk kerja lebih keras dan cepat. Penulis harus aktif dalam berkomunikasi dengan sesama rekan magang, cepat, dan teliti dalam menghadapi segala kendala yang terjadi.

Kata Kunci : Bekantan Creative, *creative agency*, *creative producer*, konten

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**ROLE AS CREATIVE PRODUCER FOR MASTER MENTOR SOSIAL
MEDIA CONTENT IN BEKANTAN CREATIVE**

Tio Galatia

ABSTRACT

The use of social media in Indonesia has an important role in spreading information. This has led to the emergence of content creators and creative agencies in Indonesia. This internship activity aims to provide opportunities for students to enter the industrial world. As a film production student, the writer had the opportunity to work at Bekantan Creative. Bekantan Creative is a creative service that is engaged in marketing and branding. In Bekantan Creative, The author has a role in overseeing the visual content that will be visualized by the digital team and creating a timeline of the process. However, from the internship work activities carried out by the author, it cannot be separated from Obstacles experienced so that writers are required to work harder and faster. Authors must be active in communicating with fellow apprentice co-workers, fast and thorough in dealing with obstacles.

Keywords : Bekantan Creative, creative agency, creative producer, content

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

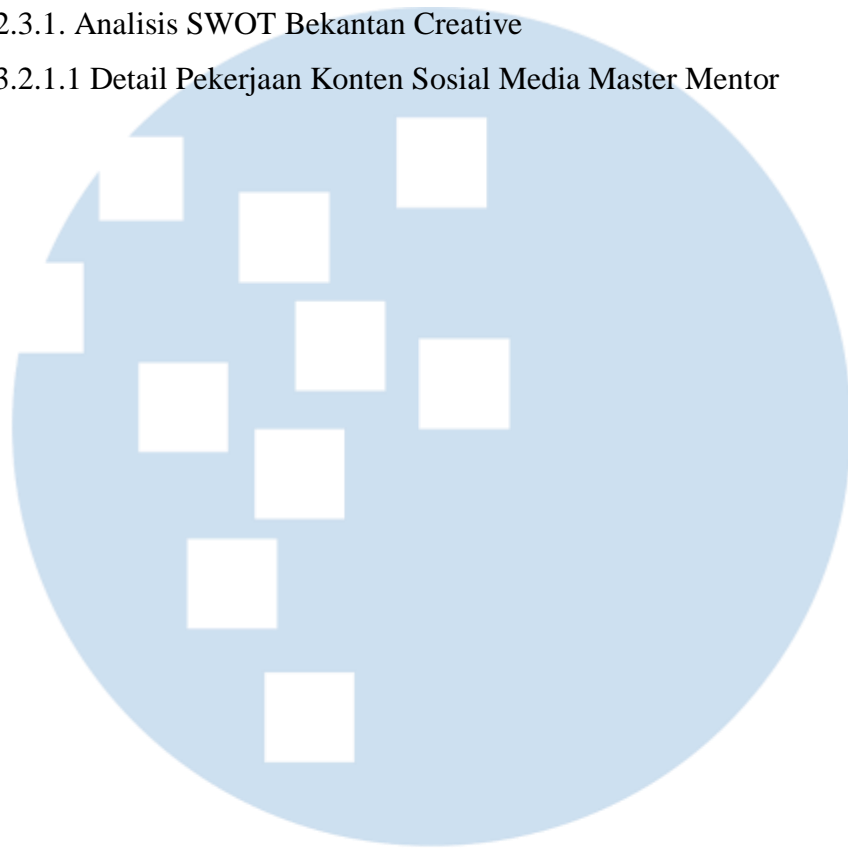
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	III
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	IV
KATA PENGANTAR	V
ABSTRAK	VII
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR GAMBAR	XII
DAFTAR LAMPIRAN	XIII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	6
2.3 SWOT Analisis Perusahaan	8
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	10
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	10
3.1.1 Kedudukan	10
3.1.2 Koordinasi	11
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	12
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	13
3.2.2 Uraian Kerja Magang	15

3.2.3 Kendala yang Ditemukan	21
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	21
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	23
4.1 Simpulan	23
4.2 Saran	23
DAFTAR PUSTAKA	25
LAMPIRAN	27



DAFTAR TABEL

Tabel 2.3.1. Analisis SWOT Bekantan Creative	8
Tabel 3.2.1.1 Detail Pekerjaan Konten Sosial Media Master Mentor	13



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Bekantan Creative	4
Gambar 2.2.1 Bagan Struktur Organisasi Bekantan Creative	6
Gambar 3.1.1 Kedudukan dalam pembuatan konten sosial media	10
Gambar 3.1.2 Bagan koordinasi pembuatan konten sosial media	11
Gambar 3.2.2.1 <i>Kickoff Meeting</i> dengan <i>client</i>	16
Gambar 3.2.2.2 Presentasi Riset konten sosial media	16
Gambar 3.2.2.3 Presentasi Riset desain	17
Gambar 3.2.2.4 Presentasi Referensi <i>shot</i>	17
Gambar 3.2.2.5 <i>Editorial Planner</i> Master Mentor	18
Gambar 3.2.2.6 <i>Test cam</i> untuk produksi Master Mentor	19
Gambar 3.2.2.7 Asistensi tim <i>graphic designer</i>	20

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01	27
Lampiran B. Kartu MBKM 02	28
Lampiran C. <i>Daily Task</i> MBKM 03	29
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	49
Lampiran E. Hasil Turnitin	50
Lampiran F. Dokumentasi Magang	51

