

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Industri besi merupakan salah satu industri yang sangat penting bagi keberlangsungan ekonomi global. Kebutuhan industri besi terus meningkat seiring dengan pertumbuhan industri lainnya, seperti industri otomotif, konstruksi, dan teknologi.

*Beberapa faktor yang dapat menyebabkan peningkatan kebutuhan industri besi antara lain:*

**Pertumbuhan populasi dan urbanisasi:** Pertumbuhan penduduk dan urbanisasi mengakibatkan peningkatan permintaan akan infrastruktur, perumahan, dan transportasi yang memerlukan bahan bangunan dari besi.

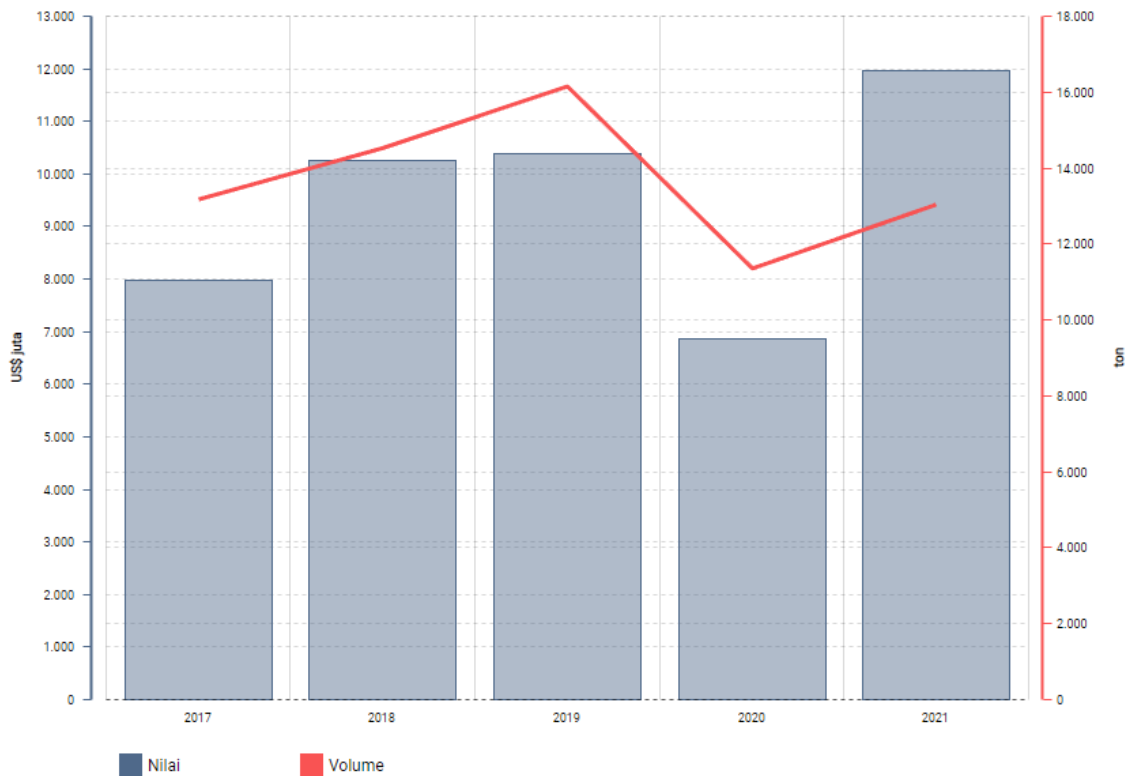
**Peningkatan permintaan kendaraan:** Industri otomotif memerlukan besi sebagai bahan baku utama dalam pembuatan kendaraan. Dengan semakin banyaknya orang yang memiliki mobil atau kendaraan lainnya, permintaan akan besi juga meningkat.

**Peningkatan permintaan energi:** Industri energi, termasuk industri minyak dan gas serta pembangkit listrik, memerlukan pipa dan peralatan lainnya yang terbuat dari besi.

**Pembangunan infrastruktur:** Pembangunan jalan, jembatan, bandara, dan pelabuhan juga memerlukan besi sebagai bahan utama.

**Peningkatan industri teknologi:** Industri teknologi seperti telekomunikasi dan manufaktur semikonduktor juga memerlukan besi sebagai bahan baku dalam pembuatan peralatan dan komponen.

Kebutuhan industri besi yang terus meningkat ini menunjukkan pentingnya industri besi bagi perkembangan ekonomi dan industri global.



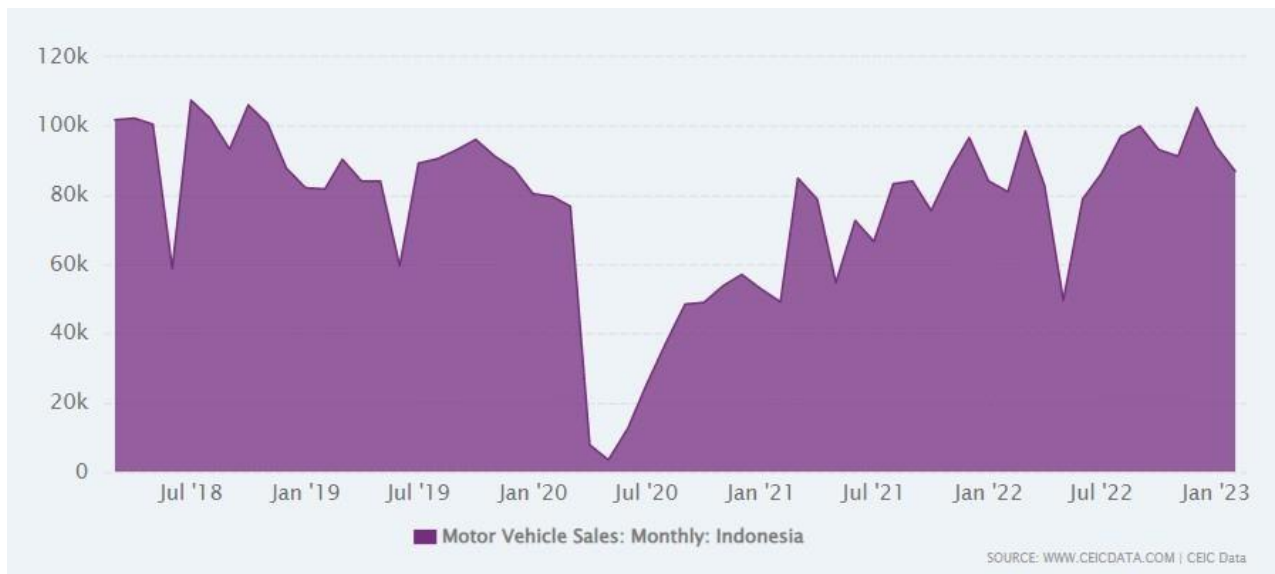
**Gambar 1.1 Volume dan Nilai Impor Besi dan Baja Indonesia (2017-2021)**

Sumber : <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/04/13/nilai-impor-besi-dan-baja-indonesia-melonjak-74-pada-2021>

Badan Pusat Statistik (BPS) melaporkan impor besi dan baja Indonesia di tahun pertama pandemi Covid-19 pada 2020 menyusut 29,69% menjadi 11,35 juta ton dari tahun sebelumnya yang mencapai 16,15 juta ton.

Namun, impor besi dan baja Indonesia kembali meningkat 14,81% menjadi 13,04 juta ton pada 2021 dibandingkan tahun sebelumnya. Demikian pula nilai impornya melonjak 74,42% menjadi US\$11,96 miliar pada 2021 dibanding tahun sebelumnya.

Proyek pembangunan infrastruktur yang dilakukan oleh pemerintah serta swasta yang tetap berjalan membuat permintaan besi dan baja domestik meningkat.



**Gambar 1.2 Pertumbuhan Industri Otomotif pada Tahun 2018 – 2023**

*Sumber : <https://www.ceicdata.com/id/indicator/indonesia/motor-vehicles-sales>*

Dapat dilihat dari gambar 1.2 , peningkatan permintaan di sektor otomotif di tahun 2021-2022 , Industri otomotif dan bahan baku besi saling terkait erat, terutama dalam pembuatan komponen motor. Bahan baku besi digunakan dalam berbagai komponen otomotif, seperti spion ,blok mesin, piston, poros engkol, roda gigi, dan banyak lagi. maka industri otomotif memerlukan besi sebagai bahan baku utama dalam pembuatan kendaraan .

PT Delapan Cemerlang Mandiri merupakan salah satu produsen komponen otomotif yang spesifik pada komponen motor yaitu gagang besi spion. Dapat dilihat dari segi penjualan komponen otomotif di Indonesia yang signifikan , sehingga dari permasalahan-permasalahan tersebut penulis memilih judul ialah **“Strategi Peningkatan Penjualan Komponen Besi untuk Motor pada PT. Delapan Cemerlang Mandiri”** sehingga perusahaan ini dapat melebarkan bisnis pada bidangnya ini yaitu komponen otomotif motor.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## 1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Berikut adalah tujuan mahasiswa dalam mengikuti proses mata kuliah Manajemen ini, antara lain:

1. Penulis mampu memahami deskripsi kerja dalam sebuah sistem kerja produksi atau penciptaan.
2. Penulis mampu membuat analisis terhadap hasil observasi berdasarkan SOP (Standard Operating Procedure) yang berlaku pada dunia kerja profesional
3. Penulis mampu memahami dan patuh pada kode etik profesi sesuai dengan kebijakan dunia kerja profesional.
4. Penulis mampu beradaptasi terhadap sistem kerja profesional
5. Penulis mampu berkontribusi dan terlibat aktif dalam setiap tahapan proses kerja, berdasarkan keilmuan yang telah didapatkan selama proses perkuliahan.
6. Penulis dapat memberikan kontribusi kepada perusahaan terkhususnya di divisi Sales & Marketing

### 1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

#### 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Periode pelaksanaan praktik kerja magang yang dilakukan penulis selama lebih dari delapan ratus (800) jam kerja dengan kontrak kerja magang selama kurun waktu 6 bulan, sesuai dengan ketentuan yang sudah ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Waktu pelaksanaan praktik kerja magang yang dilakukan di PT. Delapan Cemerlang Mandiri dijabarkan sebagai berikut:

1. Nama Perusahaan : PT. Delapan Cemerlang Mandiri
2. Bidang Usaha : *Komponen Otomotif*
3. Alamat : VILLA TAMAN BANDARA BLOK N-3 A NO.10 , DADAP
4. Waktu Periode Magang : 6 Februari 2023 sd 16 Juni 2023
5. Hari Kerja : Senin - Sabtu
6. Waktu Kerja : 07.00 - 18.00
7. Posisi Magang : *Sales & Marketing Intern*

### 1.3.2 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Proses Administrasi Kampus Pada Proses MBKM :

1. Mengikuti pembekalan magang yang diselenggarakan oleh CDC melalui zoom meeting.
2. Mengisi Pra-KRS untuk mengikuti MBKM track 1 pada bulan Januari 2023 melalui laman [my.umn.ac.id](http://my.umn.ac.id).
3. Mengisi KRS Magang di [my.umn.ac.id](http://my.umn.ac.id) dengan syarat telah mengambil minum 90 SKS, setelah itu memastikan bahwa tidak mendapatkan nilai D dan E pada nilai yang didapatkan saat menempuh 90 SKS tersebut lalu mengirim permintaan transkrip nilai melalui [gapura.umn.ac.id](http://gapura.umn.ac.id) dimulai dari semester pertama sampai semester terakhir yang diambil.
4. Mencari tempat magang melalui media sosial dan email student.
5. Mengajukan permohonan KM-01 pada email admin manajemen lalu mengajukan melalui Google Form.
6. Mengirim CV (*Curriculum Vitae*) melalui email sebagai lampiran pada perusahaan magang.
7. Melakukan Interview dan memastikan kejelasan mengenai masa magang pada pihak HRD perusahaan yang dituju.
8. Membuat pengajuan rekomendasi untuk pendukung magang dari pihak kampus pada tempat magang yang dituju dalam bentuk KM-02 dari Ketua Program Studi Manajemen dengan mengisi informasi mengenai tempat magang dan juga penanggung jawab di perusahaan juga melampirkan file transkrip nilai yang didapat.
9. Mengirimkan form KM-02 untuk mendapat surat kontrak dari perusahaan.
10. Mengisi registrasi pada magang merdeka setelah mendapatkan supervisor.
11. Selanjutnya, mengisi daily task setiap harinya di laman website [merdeka.umn.ac.id](http://merdeka.umn.ac.id) sebagai bukti laporan proses aktivitas kerja magang.
12. Melakukan bimbingan magang bersama dosen pembimbing.
13. Membuat laporan magang.