

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Piktora Ruang Visual adalah Perusahaan yang berspesialisasi dalam desain dan pemasaran Piktora juga perusahaan yang menyediakan jasa Konsultasi atas media sosial sering dibutuhkan oleh perusahaan mulai dari tingkat *start-up* hingga tingkat tinggi. Dengan tim desainer grafis, fotografer, social media strategist dan pengembang web yang solid, Perusahaan ini menjamin kreativitas, orisinalitas, dan identitas merek Anda. Perusahaan PT Piktora Visual sudah berdiri sejak tahun 2016 yang didirikan oleh Eko Susanto, Edina Margaret, Mary Stephanie, dan Daniel Nugroho. PT Piktora Ruang Visual ini terletak pada Ruko Graha Boulevard Blok A no 9, 3rd Floor, Jl. Pondok Hijau Golf Raya, Gading Serpong, Tangerang, Banten 15810.

PT Piktora Ruang visual memiliki beberapa klien mulai dari individu sampai dengan perusahaan-perusahaan ternama seperti Guhdo, Joomba, Propre laundry, Telkomsel, Fruit tea Sosro, Piaggio, ClassynShine dan DBS Bank. Piktora merupakan sub divisi dari PT DNArtworks yang merupakan *creative agency* yang berfokus pada desain grafis produk profesional. Pada tahun 2019, Piktora mulai membuka *consulting agency* karena melihat adanya perkembangan zaman yang membuat pemilik usaha membutuhkan *social media* untuk mempromosikan produk dan jasa yang ditawarkan.

# PIKTORA

**Gambar 2.1 Logo Perusahaan**

Sumber : Data Perusahaan

Pemilihan nama Piktora berasal dari pictogram yang berarti gambar sederhana terlihat nyata yang menggabungkan antara tulisan dengan gambar dan memberikan suatu gambaran dalam bentuk informasi secara seluruh mengenai suatu materi atau topik.

## **2.1.1 Visi Misi Perusahaan**

Visi dari PT Piktora Ruang Visual adalah “Menjadi konsultan komunikasi yang kompeten, profesional, dan memiliki integritas tinggi. PT Piktora Ruang Visual ingin memberikan pengalaman yang terbaik kepada setiap client mereka dengan kualitas yang mereka punya.”

Misi dari PT Piktora Ruang Visual adalah “Menghasilkan produk komunikasi visual yang bermutu tinggi, orisinal, serta memiliki nilai, manfaat dan berdampak positif yang tinggi untuk klien dan masyarakat umum.”

## **2.2 Profile Perusahaan**

Piktora memiliki *Value* yang mereka pegang dalam menjalani perusahaan. Perusahaan ini merupakan *Consultant Agency* yang memiliki tujuan untuk menumbuhkan *value, engagement*, dan bisa memberikan dampak besar dalam menyampaikan pesan yang ingin disampaikan ke customer brand tersebut.

*Value* yang ditanamkan oleh Pt Piktora Ruang Visual adalah “*Together we are evolving your brand*” yang berarti mereka ingin menjalin hubungan dengan klien serta memberikan hasil yang terbaik dan bertujuan untuk memberikan proses visualisasi yang baik dan dapat diterima dimasyarakat. Piktora juga ingin berkembang dan belajar bersama dengan kliennya agar bisa tumbuh bersama. Piktora mempunyai 3 *Core Value* dalam menjalankan Perusahaan:

*Trust* (Kepercayaan) Kepercayaan adalah nilai utama dan merupakan nilai inti dari PT Piktora Ruang Visual. Perusahaan dalam rangka menjalin hubungan baik dengan klien akan terus berusaha berkomitmen untuk menjalin hubungan Jujur, terbuka, dan memberikan hasil terbaik. Hal ini bertujuan untuk memperoleh kepercayaan dari klien dan menjaga kerjasama yang berkelanjutan.

*Innovation* (Inovasi) PT Piktora Ruang Visual, sebagai perusahaan *Consultant agency* harus memahami pentingnya inovasi dalam dunia digital saat ini. Mereka berusaha untuk selalu menghadirkan strategi kreatif dan solusi yang ideal untuk mengatasi berbagai permasalahan bagi setiap klien yang tentunya memiliki inovasi yang berbeda.

*Teamwork* (Kerja tim) Dengan tim yang profesional, berbakat, dan kompeten di bidangnya, PT Piktora Ruang Visual menggabungkan ide-ide yang telah mereka buat. Melalui kerja tim yang efektif, mereka bertujuan untuk mencapai hasil yang maksimal.

### **2.3 Struktur Organisasi Perusahaan**

PT Piktora Ruang Visual memiliki 4 jasa layanan yang disediakan sebagai *Consultant Agency* yang bergerak dalam bidang kreatif yaitu sebagai berikut:

#### *1. Social Media*

PT Piktora Ruang Visual menawarkan layanan untuk memberikan konsultasi tentang social media klien dengan tujuan meningkatkan *engagement, reach*, serta penjualan dari produk yang dijual oleh klien.

Perusahaan memulai layanan *social media* ini karena mereka menilai bahwa *social media* sedang berkembang dan merupakan platform yang tepat untuk mempromosikan barang dan jasa.

Dalam menjalankan layanan ini, tim piktor akan melakukan diskusi dengan klien untuk membahas apakah mereka memiliki konsep tertentu yang ingin dibawakan pada brand mereka atau bersama sama melakukan *brainstorming* tentang ide baru yang ingin dieksekusi. Diskusi dengan klien bertujuan agar para audiens bisa memahami pesan apa yang ingin disampaikan dan mengenal ciri khas merek tersebut. Setelah itu, tim yang ada memikirkan dan membuat *editorial plan* mengenai konten-konten yang sekiranya relevan dengan produk dan konsep yang dibahas dengan klien.

Beberapa Klien yang telah memakai jasa *social media* adalah Joomba Smoothies, Guhdo Springbed, Propre Laundry, Tribe Jakarta, dan ClassynShine.

Hingga saat ini, perusahaan telah bekerja dengan beberapa klien, antara lain Guhdo Springbed, Joomba Smoothies, dan Tribe Jakarta. Klien ini meminta PT Piktor untuk mengurus social media Instagram dan melakukan pembuatan konten *reels* serta *feeds* untuk mempromosikan produk yang mereka pasarkan.



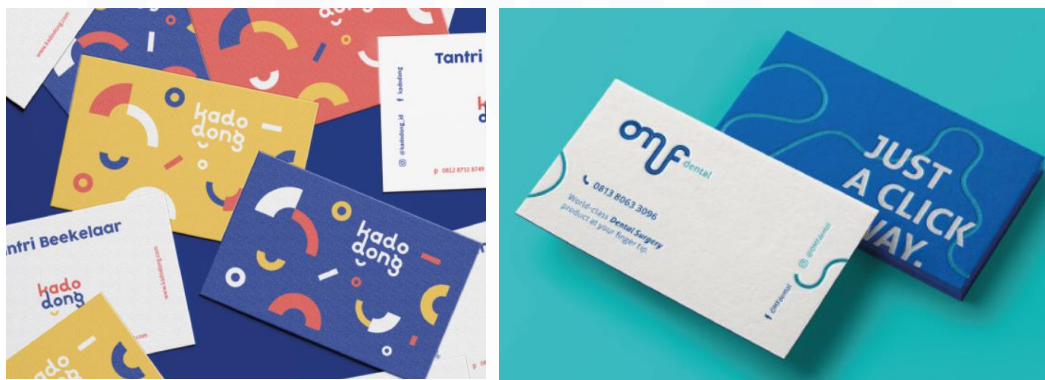
The logo for JOOMBA features the word 'JOOMBA' in a bold, colorful, rounded font. The letters are primarily yellow and orange, with a green 'J' and a red 'A'. The background is a light blue and white geometric pattern.The logo for CLASSY N SHINE features the text 'CLASSY N SHINE' in a bold, black, sans-serif font. Below it, the tagline 'PREMIUM AUTODETAILING' is written in a smaller, black, sans-serif font. The background is a light blue and white geometric pattern.

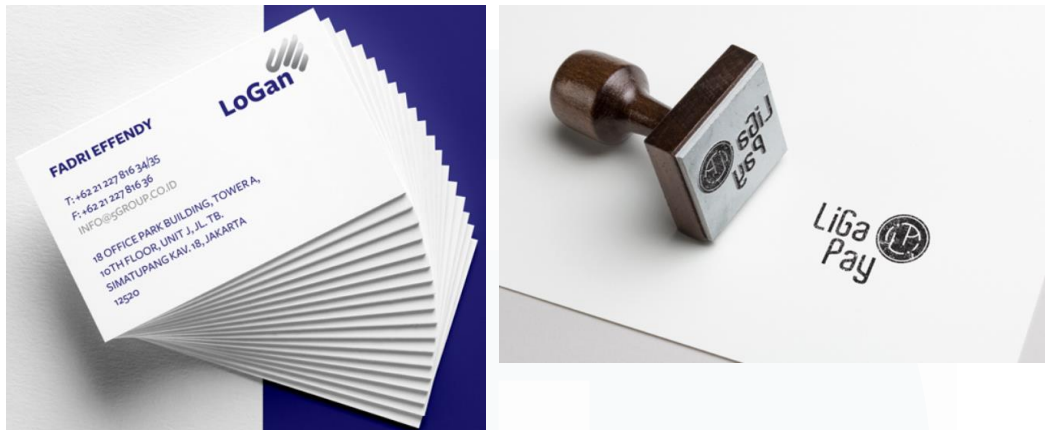
**Gambar 2.2 Logo Perusahaan Klien Social Media**

Sumber : Data Perusahaan

## 2. Branding

Branding merupakan salah satu layanan yang disediakan Piktora. Branding merupakan bentuk jasa dimana piktora menyediakan kebutuhan branding seperti strategi penyusunan *brand*, pembuatan *brand identity*, membuat *brand communication (Voice)*, sampai dengan strategi untuk membuat *brand awareness*. Branding dimulai dengan pertemuan klien dengan tim branding Piktora untuk berdiskusi tentang visi, harapan, dan kebutuhan kreatif dari klien. Klien akan diminta untuk menjelaskan dan mengungkapkan ide-ide yang ada dalam pikiran mereka, atau dapat pula dilakukan *brainstorming* bersama untuk menggali ide-ide tersebut. Kemudian hasil dari diskusi yang dilakukan akan divisualisasikan dengan design dan konsep *branding* yang baik dan sesuai dengan keinginan klien. Perusahaan yang memakai jasa branding ini adalah: Liga Pay, OMF, Logan, kadodong, dan lain-lain.





**Gambar 2.3 Logo Perusahaan Klien *Branding***

Sumber : Data Perusahaan

### 3. *Graphic Design*

Perusahaan Piktora juga menawarkan layanan desain grafis, di mana dalam menjalankan layanan ini Piktora melakukan analisis terlebih dahulu mengenai target pasar yang dimiliki oleh klien. Piktora akan menyediakan desain yang sesuai dengan kebutuhan klien, sehingga membantu mengurangi tantangan yang dihadapi klien dalam mencapai tujuan mereka. Piktora akan menyusun desain yang sesuai dengan kebutuhan klien dan melakukan penyesuaian berdasarkan target pasar yang dimiliki oleh klien. Desain yang disediakan akan memiliki kualitas yang baik dengan perhatian terhadap setiap detail yang diperlukan. Selain itu, Piktora juga akan memastikan bahwa tampilan merek klien menjadi konsisten dan mempunyai makna yang ingin disampaikan.

Perusahaan yang memakai piktora dalam jasa *Graphic design* antara lain adalah Enzo Furniture, Towel Boss, Piaggio Indonesia, OPERA Web Browser, dan lain-lain.



MULTIMEDIA  
NUSANTARA





Gambar 2. 4 Logo Perusahaan Klien Graphic Design

Sumber : Data Perusahaan

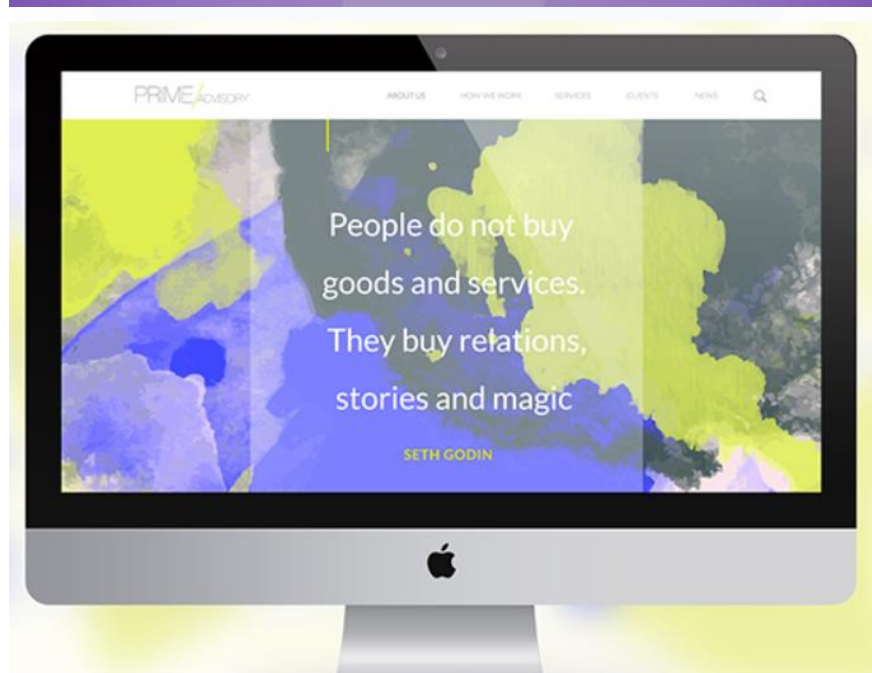
#### 4. Website Design



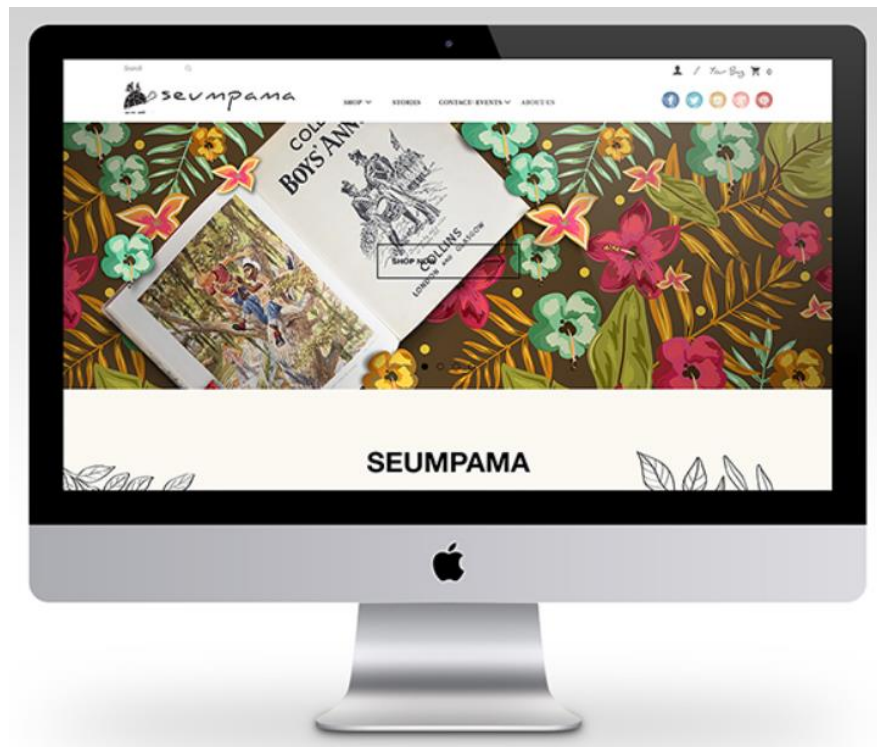
Piktora juga menawarkan layanan *Website design* dimana perusahaan berusaha untuk menciptakan desain *website* yang menarik dan sesuai dengan diskusi yang sudah dilakukan dengan klien. Piktora menyadari bahwa dengan adanya desain *website* yang menarik maka hal ini akan berperan penting dengan *user experience*. Hal ini menyangkut kemudahan *audiens* yang mengakses *website* agar lebih memahami isi dan apa yang ditawarkan oleh suatu *brand*. Piktora juga terus melakukan pencarian mengenai tren yang sedang beredar dimasyarakat agar bisa tetap ikut dengan perkembangan yang menarik mata para audiens.

Perusahaan yang memakai piktora dalam jasa *Graphic design* antara lain adalah Fruit Tea Sosro, The Nanny Market Australia, Prime Advisory, Seumpama, dan lain-lain.





UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

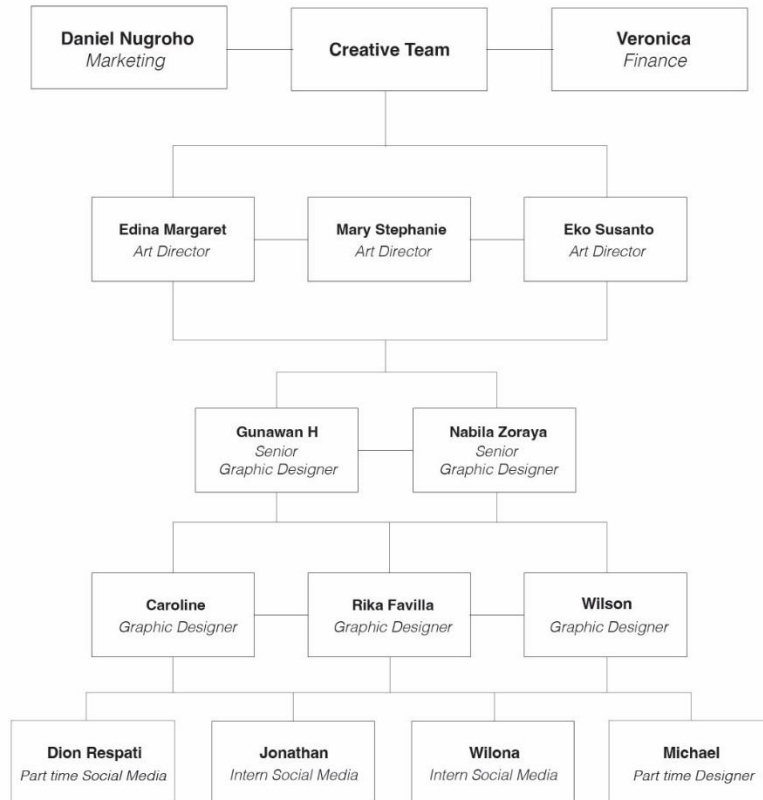


**Gambar 2.5 Logo Perusahaan Klien *Website Design***

Sumber : Data Perusahaan

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## 2.4 Struktur Organisasi Perusahaan



**Gambar 2.6 Struktur Organisasi Perusahaan**

Sumber : Data Perusahaan

Berikut merupakan susunan struktur organisasi PT Piktor Ruang visual yang dijabarkan sebagai berikut:

1. *Marketing Director* (Daniel Nugroho)

Posisi ini bertanggung jawab untuk seluruh operasi pemasaran yang dilakukan oleh perusahaan. Posisi ini juga memiliki tanggung jawab untuk mengawasi, mengevaluasi, memberikan bimbingan terkait dengan kegiatan pemasaran.

## 2. *Finance* (Veronica)

Posisi ini memiliki tanggung jawab untuk mengatur arus kas perusahaan, Posisi ini juga bertanggung jawab untuk segala bentuk keuangan perusahaan, mulai dari kas, perpajakan, utang, piutang, serta pengeluaran yang dilakukan perusahaan. *Finance* melaporkan segala laporan langsung ke *Marketing Director*.

## 3. *Art Director* (Edina Margaret, Mary Stephanie, Eko Susanto)

Posisi ini bertanggung jawab untuk segala pengerjaan jasa yang disediakan oleh Piktor, hal ini mencakup *social media, branding, website design, dan graphic design*. *Art director* juga bertugas mengawasi *Graphic designer, Intern*, serta seluruh karyawan Piktor menyangkut layanan jasa yang dikerjakan.

## 4. *Graphic Designer* (Gunawan H, Nabila Zoraya, Wilson, Rika Favilla, Caroline)

Posisi ini bertugas untuk mengerjakan visualisasi yang sudah didiskusikan dengan klien. Mereka bertugas untuk menciptakan visualisasi kreatif dengan bahan yang diberikan oleh klien. Posisi ini juga bertanggung jawab langsung dengan *Art Director*.

## 5. *Social Media Strategist Intern* (Tjan Wilona, Jonathan Widarta)

Posisi ini merupakan posisi penulis sebagai *social media strategist intern*. Pada posisi ini, Tim *social media* bertugas untuk memikirkan konsep, mengetahui target market dari perusahaan, memaksimalkan *engagement* pada *social media*, memikirkan strategi untuk menggapai lebih banyak *customer* serta membuat *editorial plan* berisi konten-konten yang akan di unggah pada *Social media* klien. Dalam posisi ini *Social media* memiliki bertanggung jawab langsung kepada *graphic designer dan art director*.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA