

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dewasa ini, banyak perusahaan yang bersaing melalui baik produk maupun layanan yang ia berikan. Demi tetap bersaing di ranah publik, perusahaan pun juga menyesuaikan dan beradaptasi dengan dunia sekarang yang penuh dengan kecanggihan. Tidak jauh dari kata modernisasi dan digitalisasi, sehingga membuat perusahaan banyak yang ingin membuat produk maupun pelayanannya juga dikenal dalam dunia digital, terlebih agar terlihat lebih profesional maupun mampu bersaing di dunia sekarang ini. Oleh karena itu, banyak sekali perusahaan yang membutuhkan tenaga kerja maupun spesialis untuk memasarkan produk maupun pelayanannya berdasarkan digital, atau biasa yang disebut *Digital Marketing*.

Dalam *Digital Marketing* ini pun juga perlu dibentuk sebuah tim untuk meningkatkan kualitas, serta pemasaran untuk produk atau layanan tersebut. Salah satu peran yang sangat penting adalah media, baik dalam bentuk foto, video, grafik, maupun audio visual lainnya. Hal ini tentu sangat membuka lapangan pekerjaan bagi para fotografer, videografer, bahkan animator untuk meningkatkan kualitas produk dalam ranah pemasaran digital. Tidak bisa dipungkiri lagi bahwa perusahaan ingin membangun wajah baru dan juga mengenalkan kepada masyarakat tentang produk maupun pelayanannya dengan cara yang digital, serta mudah diserap oleh masyarakat yang sekarang ini lebih sering belanja melalui *e-commerce* atau secara daring.

Menurut Himawan Pratista (2017:169), Proses penyuntingan merupakan tahap setelah produksi yang merupakan proses memilih dan menyambungkan gambar-gambar yang telah ditangkap pada proses produksi. Setelah disusun, maka rangkaian gambar tersebut dapat dinikmati oleh penonton. Dengan demikian, peran pekerja untuk menyunting / mengedit video sangat diperlukan dalam dunia produksi. Harahap (2018) mengungkapkan bahwa *editor* video merupakan pekerja redaksi

yang bertugas untuk memilah, memotong, dan juga merangkai gambar bergerak menjadi sebuah rangkaian tayangan menggunakan aplikasi atau *software* tertentu yang bertujuan untuk menyampaikan pesan.

PT Cantika Prima Utama merupakan sebuah perusahaan yang merupakan distributor dari sebuah produk kecantikan dari Perancis yang bernama *Avène*. PT Cantika Prima Utama sedang mulai berfokus penjualan pada *e-commerce* di Indonesia seperti *Shopee*, *Lazada*, dan *Tokopedia*. Pengenalan dan penjualan produk pun juga dilakukan secara halus melalui beberapa sosial media seperti *Instagram*, *Tik Tok*, serta yang baru dibentuk adalah *Youtube*. Kedudukan *digital marketing* pada perusahaan tersebut sedang sangat gencar dicari untuk memenuhi kebutuhan *selling* yang memuaskan.

Dengan demikian, penulis tertarik untuk mempelajari lebih lanjut dalam industri tentang *Editing Video* beserta beberapa gaya dan selera sesuai dengan kebutuhan Digital Marketing. Sehingga akhirnya penulis memutuskan untuk melakukan program masa magang di PT Cantika Prima Utama yang merupakan distributor utama di Indonesia untuk produk kecantikan *Eau Thermale Avène*. Hal ini dikarenakan perusahaan ini sedang membutuhkan video editor untuk konten Youtube dari digital marketing perusahaan tersebut. Sehingga menurut penulis, kesempatan yang tepat ini dapat membangun wajah baru perusahaan, serta dapat membuat kemampuan penulis menjadi semakin luas.

Serta tidak lepas dari kewajiban utama penulis sebagai mahasiswa perfilman Universitas Multimedia Nusantara, penulis ingin mempelajari lebih lanjut tentang teknikal dari jurusan penulis melalui dunia industri secara langsung. Sehingga tidak hanya belajar teori dalam perkuliahan, namun dapat juga diterapkan di industri kreatif Indonesia. Kegiatan magang ini juga merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Seni, sehingga penulis akan siap untuk menempuh dunia pekerjaan setelah saya lulus dan mempunyai pembekalan untuk masa depan.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Tujuan penulis melakukan kerja magang sebagai seorang Video Editor dalam konten video sosial media di PT Cantika Prima Utama, yaitu:

- a. Mempelajari lebih lanjut dan menambah wawasan mengenai *motion graphic* dan penyuntingan video dalam dunia industri.
- b. Menerapkan semua pembelajaran yang telah dipelajari selama perkuliahan selama proses magang.
- c. Menambah relasi, pengalaman, serta kemampuan dalam bidang produksi, terlebih dalam *video editing* dan *motion graphic*.
- d. Memperoleh bekal ilmu pengetahuan dan gambaran umum dalam dunia industri, sehingga penulis siap untuk terjun ke dunia industri yang lebih profesional setelah lulus.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu pelaksanaan kerja magang dilaksanakan setiap hari Senin hingga Jumat, dimulai pukul 08:00 WIB hingga 17:00 WIB secara WFO (*Work From Office*). Penulis mulai melaksanakan kegiatan kerja magang pada tanggal 16 Januari 2023 dan akan berakhir pada tanggal 31 Mei 2023, yang berlangsung selama 800 jam, sesuai dengan ketentuan dari Kampus Merdeka. Terkadang penulis juga tetap melaksanakan kerja magang di hari Sabtu untuk produksi dan lain hal, sehingga sistem pekerjaan magang ini dapat disimpulkan sebagai pekerjaan yang fleksibel dan dapat disesuaikan dengan situasi kondisi pada saat itu.

1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Proses kerja magang di PT Cantika Prima Utama diawali dengan mendaftarkan informasi perusahaan PT Cantika Prima Utama ke dalam website merdeka.umn.ac.id, baik informasi umum tentang perusahaan pada tanggal 26 Desember 2022. Sembari menunggu hasil dari pendaftaran, penulis mengirimkan CV dan juga portfolio melalui email kepada HRD PT Cantika Prima Utama. Setelah pendaftaran diterima pada tanggal 1 Januari 2023 oleh dosen PIC magang dan juga HoD, penulis melakukan tahap wawancara secara online dan memberikan cover

letter (Form MBKM 01) dari Universitas Multimedia Nusantara yang telah *auto-generate* dalam *website* (ditandatangani oleh HoD Film, yaitu Bapak Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.) kepada HRD PT Cantika Prima Utama, yaitu Bapak Rafian Tama Periadi.

Setelah diterima di perusahaan PT Cantika Prima Utama, penulis mengisi informasi mengenai supervisor magang dan juga beberapa informasi magang untuk menyelesaikan proses registrasi pada website magang merdeka. Setelah selesai registrasi, penulis memberikan kartu magang kepada supervisor untuk ditandatangani sebagai laporan ke Universitas Multimedia Nusantara bahwa benar adanya penulis melaksanakan magang pada PT Cantika Prima Utama.

Penulis ditempatkan pada divisi Digital Marketing yang melakukan produksi kreatif untuk brand *Eau Thermale Avène*. Penulis diberi tanggung jawab untuk mengolah video konten YouTube yang baru dibentuk oleh tim digital marketing untuk memperluas informasi dan wawasan penonton tentang brand tersebut. Sebelum memulai tanggung jawab tersebut, penulis diberikan *Product Training* pada awal masuk kerja magang, yaitu pada tanggal 16 Januari 2023. Penulis mendapatkan informasi tentang dosen pembimbing magang pada tanggal 6 Februari 2023 dan mendapatkan jatah bimbingan sebanyak delapan kali.

