

# BAB 1

## Pendahuluan

### 1.1. Latar Belakang



Gambar 1.1. Kumpulan Bank terbaik di Indonesia  
\*sumber gambar: [10 Bank Terbaik di Indonesia - Nawacita\\*](#)

Bank (XXXX) merupakan salah satu bank yang termasuk pada Bank swasta yang ada di Indonesia. Bank (XXXX) termasuk kedalam kategori KBMI (Kumpulan Bank Modal Inti) 3 dengan modal inti yang berada di kisaran Rp 14 triliun - Rp 70 triliun, didalamnya terdapat PT. Bank (XXXX) Tbk, PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk, PT Bank BNP Paribas Indonesia, PT Bank Danamon Indonesia Tbk, PT Bank Syariah Indonesia Tbk, PT Bank Mega Tbk, PT Bank OCBC NISP Tbk, PT Bank Permata Tbk, PT Bank UOB Indonesia, dan PT Bank Maybank Indonesia Tbk. Dan pada kategori sebelumnya Bank (XXXX) termasuk kedalam kategori BUKU (Bank Umum Kegiatan Usaha) 4 dengan modal inti lebih dari Rp 30 triliun, didalamnya terdapat PT. Bank (XXXX) Tbk, PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, PT Bank Central Asia Tbk, PT Bank Mandiri (Persero) Tbk, PT Bank Negara Indonesia (Persero), PT Bank Pan Indonesia Tbk,

PT Bank Danamon Indonesia Tbk, PT Bank Permata Tbk, PT Bank Tabungan Pensiunan Nasional Tbk, dan PT Bank OCBC NISP Tbk.

Bank (XXXX) menjadi salah satu bank milik swasta yang bergabung pada (XYXY) pada tanggal 1 November 2008, sehingga akses dan jangkauan Bank (XXXX) menjadi lebih luas dan dapat mendekati nasabah–nasabah baru dari berbagai manca negara. Maka, Bank (XXXX) perlu mewujudkan strategi baru yang inovatif untuk menyesuaikan permintaan nasabah dari segmentasi yang dirumuskan.

Salah satu segmentasi utama dalam Bank (XXXX) pada laporan ini adalah segmen korporasi, arti dari korporasi menurut KBBI adalah “Perusahaan atau badan usaha yang sangat besar atau beberapa perusahaan yang dikelola dan dijalankan sebagai satu perusahaan besar”. Segmen korporasi tentu memiliki berbagai macam berdasarkan karakteristik dan jenis, berikut adalah karakteristik dari korporasi:

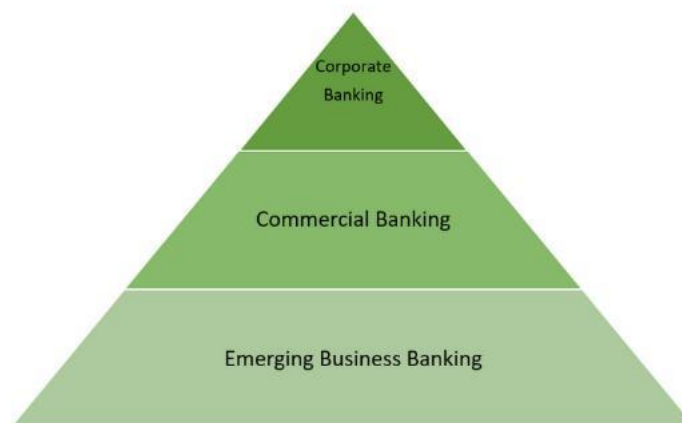
- 1) Kumpulan dari keseluruhan saham dan obligasi menjadi sumber modal utama bagi perusahaan korporasi.
- 2) Pemilik saham dari perusahaan korporasi memiliki tanggung jawab pada saham yang di investasikan.
- 3) Berorientasi pada laba perusahaan.
- 4) Para pemilik saham dapat menikmati laba yang diinvestasikan berupa dividen.
- 5) Pemimpin perusahaan yakni direksi, memiliki tugas dan tanggung jawab dalam menjalankan perusahaan sesuai visi dan misinya.
- 6) Adanya kekuasaan tertinggi perusahaan korporasi yaitu Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS).

Disamping itu, terdapat jenis korporasi yakni:

- 1) Perusahaan Korporasi Kuasi Publik dan Korporasi Nonprofit, pada segmentasi ini perusahaan korporasi tidak berorientasi pada laba melainkan mengutamakan kepentingan umum atau masyarakat

sekitar. Seperti perusahaan korporasi yang bergerak di bidang lembaga pendidikan, kegiatan sosial dan lainnya.

- 2) Korporasi Swasta, pada segmentasi ini perusahaan termasuk pada perusahaan yang dimiliki oleh beberapa orang yang berperan penting pada perusahaan. Jenis korporasi swasta ini tidak memberikan saham perusahaan kepada publik ataupun masyarakat, ketika perusahaan semakin berkembang maka perusahaan tersebut akan tetap bersifat tertutup.
- 3) Perusahaan publik, pada segmentasi ini perusahaan publik biasa dikenal dengan Perseroan Terbuka (Tbk) yang dimana perusahaan dapat dibeli oleh pihak lain baik dari masyarakat umum atau publik. Hal ini juga dapat dilakukan ketika perusahaan memganjurkan masyarakat untuk berinvestasi ke perusahaan publik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Penjualan saham tersebut dilakukan melalui pasar modal dan dapat diperdagangkan di bursa saham.



Gambar 1.2. Segmentasi Korporasi di Bank (XXXX)

Sumber gambar: Internal Corporate Banking Bank (XXXX)

Bank (XXXX) memiliki berbagai macam jenis produk dan layanan jasa untuk nasabahnya dalam bentuk simpanan maupun pinjaman. Namun Bank (XXXX) memiliki segmen konsumen yang berbeda untuk membedakan jenis

produk dan layanan yang mereka miliki, segmen korporasi yang ada dalam Bank (XXXX) dibagi menjadi 3 macam yaitu:

- 1) Corporate Banking,
- 2) Commercial Banking,
- 3) Emerging Business Banking.

Bank (XXXX) dalam segmen korporasi (*Corporate*), membutuhkan kemampuan yang ahli dan kompeten dalam menganalisis kondisi perekonomian, menganalisa kondisi keuangan perusahaan korporasi untuk menjadi konsumen baru bagi Bank (XXXX). Segmentasi korporasi tentu menjadi peluang bagi Bank (XXXX) untuk memperluas jangkauan konsumen secara mendalam dan memfokuskan segmen konsumen yang diinginkan, berikut terdapat beberapa jenis dan contoh:

- 1) Korporasi milik pemerintah (Badan Usaha Milik Negara) seperti PT Pelayaran Nasional Indonesia (Persero),
- 2) *Multi National Company* seperti PT. NIKE Indonesia.

Berbagai macam produk dan layanan bagi para perusahaan segmen korporat tentu memiliki ekspektasi besar kepada Bank (XXXX), tentu peranan Bank (XXXX) dalam segmentasi ini perlu membuat inovasi baru pada jasa dan layanan yang diberikan untuk memberikan kenyamanan dan tingkat kepuasan yang maksimal bagi para perusahaan korporasi.

Melalui kesempatan magang ini penulis ingin mempelajari lebih dalam mengenai dunia perbankan, karena peranan bank tentu tidak hanya sebagai pihak ketiga pada pemilik usaha, nasabah, maupun pemerintah. Namun sebagai penggerak utama roda perekonomian negara untuk bisa membangun kondisi perekonomian yang sehat dan dapat menjadi kepercayaan bagi nasabah untuk melakukan transaksi keuangan dalam kehidupan sehari-hari. Minat untuk mempelajari serta mendalami peran sebagai peserta magang di perbankan tentu dipengaruhi dari keinginan saya pribadi serta pengalaman belajar yang saya dapatkan dari para dosen dan berbagai sumber, karena itu Bank (XXXX) menjadi

salah satu target perbankan untuk mendapatkan pengalaman yang lebih banyak di perbankan terutama di divisi yang saya minati.



Gambar 1.3. Program magang MSIB Kemendikbud

Sumber gambar:

[https://theme.zdassets.com/theme\\_assets/11435355/71bfae54a7ebc3d180cfe2237cdce684505eb7e0.png](https://theme.zdassets.com/theme_assets/11435355/71bfae54a7ebc3d180cfe2237cdce684505eb7e0.png)

Dalam program MSIB (Magang dan Studi Independen Bersertifikat) memberikan pilihan yang cukup banyak bagi para peserta magang, tidak hanya institusi dari pemerintah yang membuka kesempatan magang namun institusi swasta juga menawarkan berbagai macam divisi yang beragam. Tujuan saya memilih Bank (XXXX) adalah adanya kesempatan magang yang sesuai dengan jurusan dan peminatan yang saya pilih saat ini, terdapat *job desk* yang sesuai, dan menjadi kesempatan bagi saya untuk memulai karir dari institusi perbankan swasta. Disamping itu, untuk mendapatkan kesempatan magang di Bank (XXXX) juga memiliki persaingan yang sengit dikarenakan dengan mengikuti program MSIB (Magang dan Studi Independen Bersertifikat) terdapat seleksi yang diikuti oleh mahasiswa maupun mahasiswi dari seluruh Universitas di Indonesia.

Banyak sekali divisi yang ditawarkan pada Bank (XXXX) melalui program magang ini, namun penulis memiliki minat dan ambisi yang besar untuk mempelajari divisi *Corporate Banking Strategy Client and Service Intern*. Dengan *Job desk* sebagai berikut:

- 1) *Strategy formulation*, dapat merumuskan solusi dari permasalahan yang ada dan dapat memberikan gambaran pada proses implementasi dari proyek yang diberikan,
- 2) Memahami segmen *Corporate Banking* dan strategi yang dapat diimplementasikan untuk perbankan,

- 3) Menganalisa kondisi pasar ataupun industri perekonomian menggunakan metode finansial yang akurat,
- 4) Memahami industri keuangan dan membandingkan berbagai macam bank dalam kategori yang sama untuk merumuskan strategi baru bagi segmen korporasi Bank.

Melalui *job desk* tersebut penulis dapat mengetahui gambaran yang akan dilakukan saat magang nanti. Seiring berjalannya magang di dalam divisi ini, penulis mengetahui bahwa sebuah perbankan memiliki banyak divisi untuk menyesuaikan jasa dan layanan yang diberikan oleh Bank (XXXX) pada segmen korporasi, dan juga membutuhkan berbagai macam solusi untuk bisa memecahkan masalah yang dihadapi oleh para karyawan di divisi *Corporate Banking* pada jasa dan layanan yang mereka lakukan saat ini.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Maksud dengan pelaksanaan program kerja magang ini adalah mempelajari dan mengetahui (mendalami) peran *Corporate Banking Strategy & Client Service* yang berada di lembaga keuangan, khususnya di perbankan. Tujuan dengan pelaksanaan program kerja magang adalah,

- 1) Memberikan kontribusi ke dalam divisi yang ditugaskan dengan menuangkan ide serta informasi yang akurat.
- 2) Mendalami peran sebagai *Corporate Banking Strategy & Client Service Intern* dari tugas serta tanggung jawab yang diberikan oleh mentor.
- 3) Merencanakan inovasi terbaru yang dapat diimplementasikan oleh divisi *Corporate Banking Strategy & Client Service* untuk project *Audit Confirmation*.

### **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

#### **1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Waktu minimal efektif 800 jam. Pelaksanaan program kerja magang sebagai berikut:

|                   |   |
|-------------------|---|
| Nama Perusahaan   | : Bank (XXXX).  |
| Alamat            | : Graha (XXXX). Jl. Jend. Sudirman No. Kav 58,<br>RT.5/RW.3, Senayan, Kec. Keby. Baru, Kota<br>Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta<br>12190. |
| Waktu Pelaksanaan | : Senin - Jumat pukul 08:00 - 17.30 WIB.  |
| Posisi Magang     | : <i>Corporate Banking Business Strategy &amp; Client<br/>Service Intern.</i>   |

#### **1.3.2. Prosedur Kerja Magang**

Prosedur kerja magang yang dilakukan melalui program Magang Kampus Merdeka adalah sebagai berikut,

- 1) Melakukan registrasi data diri, seperti pengisian biodata, *curriculum vitae*, beserta rekening bank (di Kampus Merdeka).
- 2) Mengajukan dokumen SPTJM dan surat rekomendasi melalui CDC UMN untuk ditandatangani oleh kepala program studi dan dekan dari fakultas bisnis.
- 3) Mendapatkan dokumen SPTJM dan surat rekomendasi yang sudah ditandatangani oleh kepala program studi dan dekan dari fakultas bisnis.
- 4) Mendaftarkan diri dari divisi serta perusahaan yang diinginkan melalui *website* Kampus Merdeka.
- 5) Mengikuti seleksi tes dari Kampus Merdeka yaitu Tes Kebhinekaan.
- 6) Mendapatkan informasi melalui email untuk melakukan interview dengan *user Corporate Banking Business Strategy & Client Service.*

- 7) Melakukan *interview* dengan *user* Corporate Banking Business Strategy & Client Service pada tanggal 25 Januari 2023 yang diadakan oleh Bank (XXXX).
- 8) Mengikuti seleksi *online assessment* dari Bank (XXXX) yang diselenggarakan pada tanggal 30 Januari 2023.
- 9) Menerima surat penerimaan dari pihak Kampus Merdeka dan Bank (XXXX) sebagai bukti bahwa peserta magang telah diterima perusahaan.
- 10) Mengisi *enrollment form* yang disediakan oleh Bank (XXXX).
- 11) Mengikuti kegiatan *onboarding* pada hari pertama, yang diselenggarakan oleh Bank (XXXX) pada tanggal 16 Februari 2023).
- 12) Menandatangani surat perjanjian program praktik kerja pada tanggal 16 Februari 2023.
- 13) Efektif bekerja dilakukan pertama kali secara *online* pada tanggal 17 Februari 2023.
- 14) Adanya pengenalan divisi dan perusahaan dilakukan secara *offline* pada tanggal 20 Februari 2023.
- 15) Melaksanakan program kerja magang, mengisi laporan harian dan laporan mingguan secara rutin.
- 16) Melengkapi dokumen administrasi program kerja magang seperti form KM-01, KM-02, KM-03