

BAB 2

Gambaran Umum Perusahaan

2.1. Profil Perusahaan



Gambar 2.1. Bank

Sumber gambar: <https://developers.redhat.com/sites/default/files/styles/large/public/bank.png?itok=Pf30dkmK>

PT. Bank (XXXX) Tbk merupakan lembaga keuangan perbankan yang dikenal dengan nama Bank (QQQQ), berdiri pada tanggal 26 September 1955. Pada awal berdirinya Bank (XXXX), berfokus pada membangun nilai-nilai inti serta profesionalisme di bidang perbankan. Pada tahun 1987, Bank (XXXX) menjadi salah satu Bank pertama yang menawarkan nasabah dengan layanan perbankan melalui mesin ATM di Indonesia. Hal tersebut menjadi pembeda dari para pesaing di pasar domestik. Perolehan tersebut dikenal secara luas karena menjadi salah satu peluang bagi Indonesia untuk masuk ke dalam dunia perbankan yang terbaru. Pada tanggal 29 November 1989, Bank (XXXX) mulai menjadi perusahaan terbuka dengan mencatatkan saham atas namanya pada PT Bursa Efek Indonesia. Bentuk kepemimpinan dan inovasi Bank (XXXX) dalam menerapkan teknologi terbaru semakin dikenal oleh masyarakat pada tahun 1991, dengan menjadi bank pertama yang memberikan layanan perbankan secara *online*.

Pada tanggal 16 September 2004 dengan visi yang semakin kedepan, Bank (XXXX) mulai menjalankan kegiatan usaha perbankan berdasarkan prinsip syariah setelah memperoleh izin usaha melalui Surat Keputusan Gubernur Bank Indonesia No. 6/71/KEP.GBI.2004 dengan mendirikan Unit Usaha Syariah. Kepemilikan saham mayoritas Bank (XXXX) sempat beralih ke Pemerintah Republik Indonesia melalui Badan Penyehatan Perbankan Nasional (BPPN) akibat krisis keuangan Asia di tahun 1998. Namun pada tahun 2002 terjadinya penggabungan usaha dengan (QQQQ) yang ditetapkan pada tanggal 1 November 2008. Penggabungan tersebut menjadi kesempatan besar di sektor perbankan Asia Tenggara, dan memberikan keuntungan besar bagi Bank (XXXX) untuk memperluas koneksi dalam jaringan regional ASEAN melalui (XXXX) Group. Bank (XXXX) juga berhasil masuk ke dalam jajaran Bank Umum Kegiatan Usaha (BUKU) 4 dengan modal inti minimum Rp 30 triliun. Namun kategori Bank Umum Kegiatan Usaha (BUKU) telah beralih menjadi Kumpulan Bank Modal Inti (KBMI) dengan modal inti yang berada di kisaran Rp 14 triliun - Rp 70 triliun.

Berikut adalah visi dan misi yang ditetapkan oleh Bank (XXXX) yaitu,

- 1) Visi : *To be the Leading ASEAN Company.*
- 2) Misi : *To provide universal banking services in Indonesia as a high performing, institutionalised, and integrated company located in ASEAN and key markets beyond, and to champion the acceleration of ASEAN integration and the region's links to the rest of the world.*

Disamping itu, terdapat budaya perusahaan (*corporate culture*) yang diaplikasikan ke dalam Bank (XXXX) yaitu:

- 1) *Go the extra-mile to delight customers.*
- 2) *Respect each other, engage openly and work together.*
- 3) *Recognize each other's efforts and always back each other up.*

Terdapat pula nilai perusahaan yang dimiliki yaitu, *EPICC*:

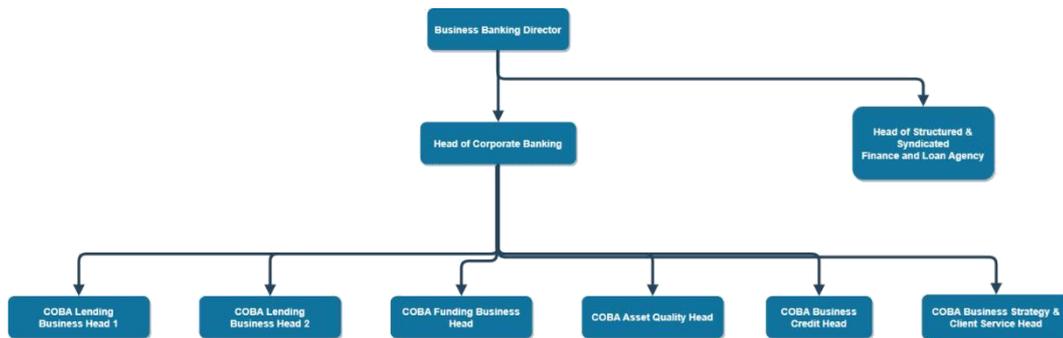
- 1) *Enabling Talent*, yaitu komitmen kita untuk memberdayakan dan mengembangkan setiap karyawan serta berupaya menjadi tempat terbaik bagi talenta dalam berkarya.
- 2) *Passion*, sikap kita memberikan yang terbaik atas segala hal yang kita lakukan dan mencapai hasil yang maksimal.
- 3) *Integrity and Accountability*, yaitu komitmen kita bertindak sesuai etika/norma, dapat dipercaya, dan bertanggung jawab.
- 4) *Collaboration*, komitmen kita dalam mengutamakan kesuksesan tim di atas individu, karena kesuksesan Bank (XXXX) adalah kesuksesan saya dan kita bersama juga.
- 5) *Customer Centricity*, tekad kita mengutamakan nasabah dan selalu bertindak dengan benar bagi nasabah.

2.2. Struktur Organisasi Bank (XXXX)

Berikut merupakan struktur organisasi Bank (XXXX) dalam divisi *Corporate Banking (COBA)*, yang terbagi menjadi beberapa bagian:

Business Banking Director memimpin beberapa divisi yakni,

- 1) *Head Corporation Banking*,
- 2) *Head of Structured and Syndicated Finance and Loan Agency*,
 - (1) *COBA Lending Business Head 1*
 - (2) *COBA Lending Business Head 2*
 - (3) *COBA Funding Business Head*
 - (4) *COBA Asset Quality Head*
 - (5) *COBA Business Credit Head*
 - (6) *COBA Business Strategy & Client Service Head*



Gambar 2.3. Struktur Organisasi Business Banking di Bank (XXXX).

Sumber gambar: Internal Corporate Banking Bank (XXXX)

Pada kesempatan magang ini, saya termasuk dalam divisi *COBA Business Strategy & Client Service Head* yang di pimpin oleh Bapak Artyanto Soetojo.

2.3. Produk Perusahaan

Bank (XXXX) memiliki produk dan jasa yang beragam dan digolongkan pada segmentasi tertentu, seperti individu dan korporat. Berikut adalah produk dan jasa yang ditawarkan oleh Bank (XXXX) adalah sebagai berikut:

- 1) Produk Simpanan (*Savings Products*).



Gambar 2.4. Produk simpanan Bank (XXXX)

Sumber gambar: Website Bank (XXXX)

Saving atau simpanan merupakan sebuah aktivitas yang dilakukan oleh seseorang maupun kelompok setelah menerima pendapatan. Menyimpan uang ataupun menabung merupakan salah satu bentuk kegiatan dalam melakukan simpanan, tentu peranan Bank sebagai tempat untuk menyimpan dana nasabah secara aman dapat menjadi salah satu pilihan bagi para nasabah untuk menyimpan uang yang mereka miliki. Bank (XXXX) menyediakan produk simpanan bagi

nasabahnya, dalam skala perseorangan, maupun bisnis. Tentu terdapat beberapa produk simpanan yang dimiliki oleh Bank (XXXX) antara lain:

1.1. Tabungan Anak dan Perencanaan,



Gambar 2.5. Produk tabungan anak dan perencanaan Bank (XXXX)

Sumber gambar: Website Bank (XXXX)

Merupakan salah satu produk simpanan bagi nasabah untuk teratur dan disiplin dalam menabung dengan persyaratan yang mudah untuk membukakan rekening tabungan akan mempermudah nasabah baru untuk menyimpan uang yang dimiliki.

1.2. Deposito,



Gambar 2.6. Produk deposito Bank (XXXX)

Sumber gambar: Website Bank (XXXX)

Merupakan salah satu produk simpanan dengan menentukan tanggal pencairan yang hanya dapat dilakukan pada saat jangka waktu tertentu dan syarat-syarat tertentu. Pada umumnya deposito memiliki jangka waktu 1, 3, 6, 12 hingga 24 bulan. Bank (XXXX) juga menyediakan simpanan valas melalui deposito berjangka dengan 8 valas asing yakni, USD (*United State Dollar*), GBP (*British Pound*), SGD (*Singapore Dollar*), CAD (*Canadian Dollar*), AUD (*Australian Dollar*), NZD (*New Zealand*

Dollar), HKD (*Hong Kong Dollar*), dan JPY (*Japanese Yen*). Disamping itu, Bank (XXXX) juga dapat membuka deposito secara *mobile* seperti (XXXX *Mobile*, XXXX *Clicks*, dan *Phone Banking*).

1.3. Tabungan Transaksi,



Gambar 2.7. Produk tabungan transaksi Bank (XXXX)

Sumber gambar: Website Bank (XXXX)

Merupakan produk simpanan yang ditawarkan oleh Bank (XXXX) dengan biaya transaksi yang bervariasi. Nasabah yang menggunakan produk tabungan transaksi ini dapat merasakan keuntungan seperti *cashback*, *poin xtra*, bebas biaya transaksi, bebas biaya admin bulanan, *cashless payment* menggunakan *scan QR*, dan *cardless* tarik tunai tanpa menggunakan kartu. Melalui keuntungan tersebut tentu menjadi salah satu kemudahan bagi pengguna dari produk Tabungan Transaksi untuk melakukan transaksi antar ATM Bank maupun luar negeri yang berlogo ATM Bersama, PRIMA, MEPS dan Cirrus.

1.4. Tabungan dan Deposito Syariah,



Gambar 2.8. Produk tabungan dan deposito syariah Bank (XXXX)

Sumber gambar: Website Bank (XXXX)

Merupakan salah satu produk simpanan yang berlandaskan prinsip syariah. Salah satu produk simpanan yang berlandaskan prinsip syariah

adalah Tabungan iB Pahala yang memiliki keuntungan bagi para nasabahnya seperti bebas biaya, *online* dengan SISKOHAT, kemudahan saat melakukan ibadah haji atau umrah, membuka tabungan iB Pahala melalui (XXXX Mobile), serta membayar zakat melalui (XXXX Mobile). Melalui produk simpanan yang ditawarkan oleh Bank (XXXX), nasabah dapat menyesuaikan kebutuhan mereka untuk aktivitas sehari-hari.

2) Fasilitas Akses Elektronik (*Electronic Access Facilities*)



Gambar 2.9. Mesin ATM yang tersedia di beberapa gedung

Sumber gambar: [Buat yang Masih Awam, Ini Cara Pakai Mesin ATM dan EDC Halaman all - Kompas.com](#)

Merupakan salah satu layanan yang diberikan oleh Bank (XXXX) untuk meningkatkan kepuasan layanan kepada nasabah dari berbagai sarana (seperti layanan *contact center*, layanan *preferred assistant*), fasilitas untuk transaksi (seperti kartu debit, ATM atau Anjungan Tunai Mandiri, TST atau Tarik Setor Tunai, EDC atau *Electronic Data Capture*, PG atau *Payment Gateway*, dan sebagainya). Melalui layanan serta fasilitas yang diberikan oleh Bank (XXXX), nasabah dapat memanfaatkan hal tersebut untuk mempermudah kegiatan

bertransaksi baik secara *online* maupun *offline*. Maka dari itu, layanan dan fasilitas tersebut akan menjadi tingkat kepuasan bagi para nasabah dari Bank (XXXX).

3) Pinjaman Individu (*Individual Loans*)



Gambar 2.10. Produk pinjaman individu Bank (XXXX)

Sumber gambar: Website Bank (XXXX)

Merupakan salah satu bentuk pinjaman secara individu yang terdiri dari beberapa macam, salah satunya adalah Kredit Kepemilikan Rumah atau KPR. Melalui produk tersebut para nasabah yang ingin memiliki rumah pribadi dengan sistem kredit, akan mendapatkan pinjaman dengan syarat dan kebijakan yang berlaku. Salah satu fasilitas yang diberikan oleh Bank (XXXX) adalah kalkulator KPR, melalui fasilitas tersebut nasabah dapat memperhitungkan Bunga/Ujrah/Margin (XXXX) dan Bunga/Ujrah/Margin *Free Nominal*. Didalamnya terkandung Harga properti atau Pengajuan pembiayaan, Uang muka, Bunga/Ujrah/Margin per tahun (%), Jangka waktu kredit/Pembiayaan. Dengan kata lain, nasabah dapat menghitung pinjaman yang akan didapatkan dari Bank (XXXX) dengan perhitungan yang akurat.

4) Perbankan Bisnis, Tresuri, dan Korporasi (*Business, Treasury, And Corporate Banking*)

Merupakan salah satu produk dari Bank (XXXX) bagi nasabah yang merupakan pemilik bisnis, di dalam produk segmentasi ini terdapat berbagai kategori yang ditawarkan yaitu,

4.1. Produk yang berupa Simpanan, Pembiayaan, *Treasury*, *Bancassurance*.

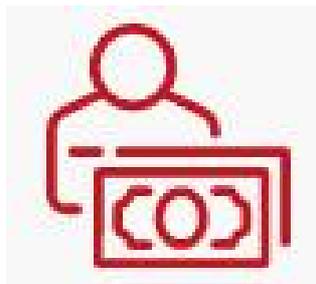


Gambar 2.11. Produk Simpanan, Pembiayaan, *Treasury*, *Bancassurance*.

Sumber gambar: Website Bank (XXXX)

Melalui kategori ini terdapat beberapa produk yang ditawarkan seperti, Tabungan, Giro dan Deposito. Produk Giro yang ditawarkan oleh Bank (XXXX) adalah Giro Usaha, merupakan produk simpanan dalam mata uang Rupiah bagi nasabah individu dan perusahaan dengan fasilitas yang beragam dan mendapatkan kemudahan dan keuntungan yang maksimal. Berikut adalah keuntungan yang diterima, biaya rekening giro yang rendah, jasa giro yang menarik, dan *refund* biaya transaksi. Disamping itu, terdapat syarat untuk pembukaan rekening Giro Usaha, salah satunya adalah tidak termasuk kedalam Daftar Hitam Nasional. Istilah Daftar Hitam Nasional merupakan upaya yang diterbitkan oleh Bank Indonesia untuk mencegah adanya peredaran cek dan/atau bilyet giro yang kosong.

4.2. Layanan yang berupa *Cash Management*, Perdagangan, Remitansi, dan Kartu Kredit Korporasi.



Gambar 2.12. Produk *Cash Management*.

Sumber gambar: Website Bank (XXXX)

Dalam kategori ini terdapat beberapa produk yang ditawarkan seperti, Pengelolaan Penerimaan, *Host To Host*, Pembayaran, *Financial Supply Chain*, Layanan Rekening dan Manajemen Likuiditas. Salah satu produk dari Pengelolaan Penerimaan adalah *Cash and Cheque Pick Up*, produk ini merupakan inovasi dari Bank (XXXX) bagi pemilik bisnis untuk menerima uang secara langsung dalam jumlah yang besar tanpa harus datang ke cabang Bank (XXXX). Keuntungan dengan adanya produk ini bagi pemilik bisnis adalah efisiensi waktu dan biaya, tingkat keamanan yang terjaga, waktu pengambilan dan pengiriman sesuai dengan kesepakatan nasabah, mengurangi resiko penyimpanan dan pengangkutan uang secara tunai.

4.3. *Digital Banking* yang berupa BizChannel@(YYYY), BizChannel@(YYYY) Mobile.



Gambar 2.13. Produk BizChannel.

Sumber gambar: <https://cdn-icons-png.flaticon.com/512/4488/4488426.png>

Produk BizChannel@(YYYY) merupakan *Internet Banking* yang difasilitasi oleh Bank (XXXX) untuk mempermudah transaksi nasabah perusahaan, dengan keuntungan yang dapat diterima yaitu sistem keamanan yang terjaga pada kerahasiaan data transaksi, adanya *mobile token* untuk proses *approval* transaksi secara *remote*, serta kemudahan bagi para nasabah untuk dapat mengakses apa yang diinginkan sesuai dengan kebutuhan bisnis.

5) (XXXX) Syariah

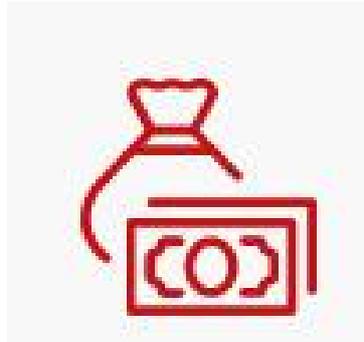


Gambar 2.14. Produk Syariah.

Sumber gambar: <https://cdn-icons-png.flaticon.com/512/1283/1283187.png>

Merupakan salah satu produk yang dimiliki oleh Bank (XXXX) yang berdiri pada tanggal 16 September 2004 dengan prinsip Syariah, seluruh produk keuangan berdasarkan prinsip Syariah telah diberlakukan dan disesuaikan sesuai dengan ketentuan dan kriteria Syariah *compliance*. Bank (XXXX) memiliki produk dan layanan komersial dan syariah yakni Unit Usaha Syariah (XXXX) Syariah. Didalamnya terdapat beberapa kategori produk Syariah yang dikelompokkan sebagai berikut,

5.1. Tabungan reguler.



Gambar 2.15. Produk Tabungan Reguler.

Sumber gambar: Website Bank (XXXX)

Salah satu produk yang termasuk pada kategori tabungan reguler adalah Tabunganku, nasabah mendapatkan keuntungan mulai dari bebas biaya administrasi bulanan, bebas biaya kartu debit, bebas biaya dibawah saldo minimum, fasilitas kartu ATM sebagai kartu ATM dan passbook, dan nasabah dapat melakukan transaksi melalui *internet banking* yakni (YYYY) Clicks maupun (YYYY) mobile, dan sebagainya.

5.2. Tabungan Anak dan Perencanaan.



Gambar 2.16. Produk Tabungan Anak dan Perencanaan.

Sumber gambar: Website Bank (XXXX)

Salah satu produk yang termasuk pada kategori tabungan anak dan perencanaan adalah iB Indie Junior, merupakan produk tabungan dengan segmentasi anak muda. Terdapat beberapa keuntungan yang bisa didapatkan sebagai nasabah iB Indie Junior yaitu memilih *design sticker* untuk kartu debit dan kartu kredit, dapat melakukan transaksi di seluruh dunia, bebas biaya tarik tunai, bertransaksi secara *online* melalui *platform* (YYYY) Mobile dan (YYYY) Clicks tanpa biaya, dan sebagainya. Dengan adanya tabungan bagi para kalangan muda dengan prinsip syariah, produk iB Indie Junior akan menjadi salah satu pilihan terbaik bagi para nasabah baru.

5.3. Deposito.



Gambar 2.17. Produk Deposito

Sumber gambar: Website Bank (XXXX)

Salah satu produk yang termasuk pada kategori deposito dengan prinsip syariah adalah Deposito iB Berjangka. Nasabah dapat membuka deposito berjangka syariah melalui *internet banking* maupun *mobile* yaitu (YYYY) Clicks dan (YYYY) Mobile. Keuntungan yang diterima oleh

nasabah adalah nasabah dapat memulai menginvestasi deposito dengan modal yang minim yaitu Rp 8,000,000.00 (delapan juta rupiah) dan tersedia pula mata uang Rupiah dan 8 valuta asing seperti, USD (United State Dollar), GBP (British Pound), SGD (Singapore Dollar), CAD (Canadian Dollar), AUD (Australian Dollar), NZD (New Zealand Dollar), HKD (Hong Kong Dollar), dan JPY (Japanese Yen).

Melalui kategori produk dengan prinsip Syariah, nasabah dapat menentukan produk yang sesuai dengan kemampuan dan kebutuhan untuk bisa bertransaksi, maupun berinvestasi di Bank (XXXX).