

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Saat ini di Indonesia di bidang industri manufaktur sedang memasuki era Industri 4.0 yang telah didukung oleh Kementerian Perindustrian, sektor manufaktur telah di dorong untuk bertransformasi menggunakan teknologi digital, dan diharapkan dapat menyeluruh ke seluruh sektor industri di Indonesia. hal ini karena penerapan industri 4.0 di industri manufaktur di Indonesia, digadang dapat meningkatkan nilai produktivitas serta meningkatkan kualitas produk yang di produksi di dalam negeri.

Industri 4.0 sendiri adalah sebuah konsep dari perkembangan revolusi industri di dunia, revolusi ini dimulai dari revolusi industri 1.0 yang mulai berkembang pada tahun 1784 lalu di susul oleh revolusi industri 2.0 pada tahun 1870, lalu pada tahun 1969 lahirlah revolusi industri 3.0, dan pada era saat ini lah yang disebut era industri 4.0. Revolusi industri 4.0 adalah sebuah transformasi yang bersifat komprehensif dari seluruh aspek produksi di industri melalui penggabungan teknologi digital dan internet dengan industri konvensional, Angela Merkel (2014), industri 4.0 melibatkan kekuatan dari konektivitas antara sistem, mesin yang berbeda beda, yang memungkinkan adanya hubungan yang saling terkoneksi dan memungkinkan terjadinya pertukaran data.



Gambar 1.1 Industri 4.0

Sumber : Unida.ac.id

Industri 4.0 ini juga membawa dampak yang besar kepada pertumbuhan Produk Domestik Bruto (PDB), sektor industrial yang sudah memulai menerapkan peningkatan teknologi baru modern, dan lapangan kerja baru yang lebih modern untuk mendukung perkembangan industri, sehingga hal ini dapat menjadi peluang besar sebagai pembawa perubahan bagi ekonomi nasional (Rezqianita & Ardi 2020)



Gambar 1.2 Era Industri 4.0

Sumber : Katadata.co.id

Namun menurut data yang diberikan oleh Kemenperin (kementerian Perindustrian) menyatakan bahwa saat ini kondisi industri 4.0 di Indonesia dinilai sudah cukup, hal ini dilihat dari rata rata indeks kesiapan industri (INDI 4.0). Indeks ini merupakan skala ukur yang digunakan untuk mengukur kesiapan dalam penerapan industri 4.0, indeks ini terdiri dari skala level 0-4 yaitu level 0 (belum

siap), level 1 (kesiapan awal), level 2 ( kesiapan sedang, level 3 (kesiapan matang), level 4 (sudah menerapkan), Indonesia saat ini berada di level 2,14 yaitu kesiapan sedang.

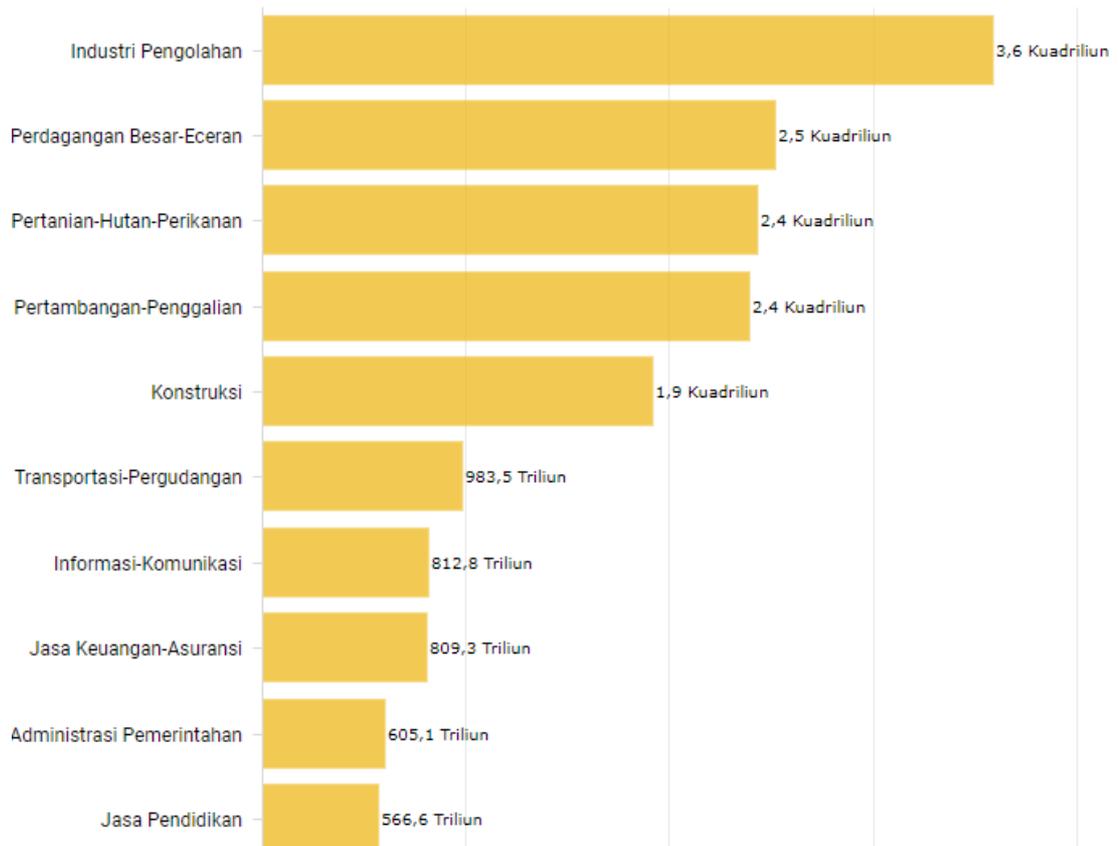
Di Indonesia sendiri dunia manufaktur masih akan terus meningkat dan menjadi salah satu contributor dalam perkembangan terhadap Produk Domestik Bruto (PDB), menurut data dari Kementerian perindustrian menunjukkan sepanjang tahun 2021, manufaktur meraih angka sebesar Rp 325,4 Triliun, Angka tersebut telah melewati angka yang diproyeksikan oleh pemerintah, serta angka tersebut telah mengalami kenaikan dari 2020 yang dimana telah naik sebesar 19%, hal tersebut menunjukkan bahwa ekspansi di sektor manufacturing telah menguat dan mengalami kenaikan pada aktivitas pembelian, produksi, dan juga ketenagakerjaan



Gambar 1.3 PDB 2021

Sumber : Databoks

Tidak hanya sampai di 2021 angka PDB di Indonesia tahun 2022 juga melalui peningkatan yang signifikan, menurut laporan Badan Pusat Statistik (BPS) Indonesia telah berhasil menyentuh angka PDB atas Dasar Harga Berlaku senilai 19.588,4 Triliun pada tahun 2022.



Gambar 1.4 PDB Indonesia 2022

sumber: Databoks

Berdasarkan dari data PDB diatas menunjukan bahwa perekonomian Indonesia tahun 2022 di dominasi oleh 5 industri teratas yaitu, industri pengolahan dengan tingkat 18,34% ; industri perdagangan besar dan eceran sebesar 12,85%; industri pertanian, kehutanan, dan perikanan sebesar 12,40%; industri pertambangan dan penggalian sebesar 12,22%; dan industri konstruksi sebesar 9,77%.

Dapat disimpulkan bahwa penyumbang PDB terbesar pada tahun 2022 adalah industri pengolahan, Industri pengolahan adalah industri yang mengolah barang bahan baku mentah yang di di proses, dirakit, menjadi barang jadi atau setengah jadi.

Di Indonesia dunia industri manufaktur meliputi segala kebutuhan mulai dari kebutuhan untuk rumah tangga, kebutuhan ekspor impor, kepentingan dan keperluan pemerintahan, konsumsi sehari-hari, tentunya semua hal-hal di atas mempunyai cara pengelolaan, bahan baku, rancangan produksi yang berbeda-beda. Pada industri pengolahan perancangan produk adalah sebuah tahap awal proses manufaktur, dimana kita harus mengetahui barang yang kita inginkan apakah sesuai dengan, pemilihan bahan bakunya, pemilihan komponen, bagaimana proses perakitannya, serta mutu kualitas bahannya.

Pengadaan jenis bahan baku juga salah satu hal yang berdampak dalam proses produksi, di Indonesia sendiri bisnis industri manufaktur bahan baku juga mendapatkan peran yang sangat besar bagi industri pengolahan, bahan baku berupa biji plastik, logam, kain, karet, kaca, bahan kimia, bahan baku yang beragam serta bahan baku yang sangat erat dengan industri pengolahan menunjukkan bahwa *supply chain* atau rantai pasok pada industri manufaktur telah melibatkan beberapa pihak seperti :

- a. Pemasok bahan baku : pemasok adalah pihak yang menyediakan bahan mentah dan komponen yang diperlukan untuk proses produksi, meliputi barang jadi atau barang setengah jadi seperti, biji besi, biji plastik, kain, dan keperluan elektronik
- b. Produsen : produsen adalah pihak yang melakukan pengelolaan bahan baku mentah menjadi produk atau bahan siap pakai, mereka bertanggung jawab untuk, membuat rancangan, produksi, dan memastikan bahwa produk yang mereka buat sesuai dengan standar
- c. Distributor : distributor adalah pihak yang mempunyai tugas untuk mendistribusikan barang atau produk dari produsen untuk bisa sampai di tangan masyarakat.

Inovasi dan perkembangan teknologi sangat berperan pada industri manufaktur, dampak dari Industri 4.0 meningkatkan akses ke *big data* sehingga terjadinya perkembangan pada teknologi. Arti big data sendiri merupakan suatu kumpulan data yang kompleks. Hal ini tentunya memudahkan industri manufaktur dalam menjalankan aktivitasnya, seperti kemudahan dalam membangun jaringan antara pemasok, produsen dan pelanggan. Dalam industri manufaktur hubungan antara ketiga pilar tersebut adalah kunci utama suatu keberhasilan. sehingga suatu perusahaan manufaktur dikatakan berhasil ketika bisa membangun hubungan yang baik dengan produsen dan pelanggannya.

Dalam mewujudkan kebutuhan dan memberikan kemudahan kepada para pengusaha manufaktur, hadir sebuah platform digital yaitu *manufacturing hub*. *Manufacturing hub* merupakan sebuah layanan jasa yang berguna untuk menjadi tempat untuk para pengusaha manufaktur dan pebisnis untuk terhubung.

Salah satunya adalah Imajin, Imajin adalah sebuah startup pertama di Indonesia sebagai Manufacturing Hub, Imajin adalah platform yang bergerak di sektor industrial yang menghubungkan antara *demand* dan *supply*.

Sebagai informasi, Imajin adalah sebuah startup yang menyediakan platform untuk menghubungkan permintaan dan pasokan di industri manufaktur. Pada tahun 2020, Imajin mendapatkan penghargaan sebagai pusat manufaktur Indonesia dari Kementerian Perindustrian (Kemenperin). Selain itu, Imajin juga dipilih sebagai salah satu peserta program akselerator Startup Studio Indonesia oleh Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kominfo) pada tahun 2021.

Secara umum, Imajin memiliki tiga model bisnis yang meliputi (1) platform yang menghubungkan pelaku usaha di sektor manufaktur, (2) pembiayaan proyek, dan (3) marketplace untuk menyediakan bahan baku. seperti biji plastik, logam dan sebagainya

# Imajin Ditunjuk Sebagai Manufacturing Hub oleh Kemenperin



**Imajin Developers**

Tim developer Imajin. Imajin ID adalah salah satu startup tanah air yang bergerak di bidang industri 4.0 sebagai 3D Hub dan Manufacture Hub

Konten dari Pengguna

24 September 2020 18:58



Gambar 1.5 Imajin Manufacturing Hub Pertama

sumber: Kumparan

Pada PT Mygrowtek Jaya Imajin, penulis bergabung dengan departemen Business Development yang mempunyai tugas sebagai Penghubung serta berkoordinasi dengan tim Sales dan juga tim Project, selain itu tim Business Development juga mempunyai tanggung jawab lain yaitu memperluas Kerjasama antar perusahaan, dan memperluas produk produk yang dapat dikerjakan oleh perusahaan Penulis berpendapat bahwa kesempatan ini adalah kesempatan yang menarik karena penulis mempunyai ketertarikan tersendiri mengenai dunia industri dan penulis berpendapat bahwa kesempatan kerja magang ini adalah kesempatan yang luar biasa untuk dapat belajar dan menambah pengalaman tentang bagaimana cara kerja dari dunia industri, dan memahami bagaimana proses kerja dan keadaan di bidang industri. Menurut penulis bidang industri akan terus berkembang dan bidang ini akan terus dibutuhkan dari masa kemasa, mengingat perusahaan tempat penulis melaksanakan magang bergerak di bidang industri bahan bahan pokok yang sering digunakan di kehidupan sehari hari, seperti besi, karet, kaca, dan plastik, tentunya permintaan atas barang barang tersebut akan semakin bertambah seiring banyak nya permintaan di pasaran.

Departemen Business Development adalah departemen yang bertanggung jawab untuk mengembangkan bisnis dengan cara meningkatkan pendapatan,

efisiensi, dan daya saing perusahaan. Departemen ini melibatkan banyak aktivitas, seperti mengejar peluang pasar baru, mengidentifikasi prospek baru, dan mengonversi lebih banyak prospek menjadi pelanggan. Departemen Business Development erat kaitannya dengan penjualan - tim dan perwakilan pengembangan bisnis hampir selalu menjadi bagian dari organisasi penjualan yang lebih besar.

Departemen Business Development dapat meluas ke berbagai departemen, termasuk penjualan, pemasaran, manajemen proyek, manajemen produk, dan manajemen vendor. Jaringan, negosiasi, kemitraan, dan upaya penghematan biaya juga terlibat. Berbagai departemen dan aktivitas ini didorong oleh dan diselaraskan dengan tujuan pengembangan bisnis. Tujuan dari departemen Business Development adalah meningkatkan prospek bisnis secara keseluruhan, yang mendorong fungsi unit bisnis yang berbeda.

Departemen Business Development bertanggung jawab untuk membangun relasi dengan klien bisnis potensial. Departemen ini juga bertugas memonitor perkembangan dan kompetisi pasar yang ada. Seorang Business Development Manager adalah orang yang bertanggung jawab untuk mencari cara supaya interaksi dari ketiga saluran (pelanggan, pasar, dan relasi bisnis) bisa menciptakan peluang bagi perusahaan untuk terus tumbuh.

Departemen Business Development juga bertanggung jawab untuk memahami produk dari perusahaan, kompetitor, dan posisi bisnis di dalam pasar. Mereka juga bekerja sama dengan bagian sales agar mendapatkan calon klien atau pelanggan baru yang menjanjikan. Skill yang dibutuhkan oleh departemen ini adalah kemampuan untuk berkomunikasi dengan baik, kemampuan untuk berinteraksi dengan orang baru, dan kemampuan untuk membangun hubungan yang baik dengan pelanggan, klein, partner bisnis, maupun investor.

Penulis sangat bersemangat untuk menjalani magang di perusahaan Imajin. Alasannya adalah karena Imajin merupakan startup yang menjadi manufacturing

hub pertama di Indonesia. Penulis yakin bahwa dengan bergabung di perusahaan ini, penulis akan memiliki peluang untuk belajar dan berkembang dalam industri manufaktur yang sedang berkembang pesat

Sebagai mahasiswa yang mengambil jurusan terkait manajemen, memulai kerja magang di Imajin memberikan kesempatan langka untuk mengalami langsung bagaimana sebuah startup di industri manufaktur beroperasi. Penulis percaya bahwa pengalaman ini akan memberikan wawasan yang berharga dan dapat menjadi modal penting untuk masa depan karir penulis.

Melihat Imajin telah ditunjuk sebagai manufacturing hub Indonesia oleh Kementerian Perindustrian, ini menunjukkan keunggulan dan kepercayaan yang diberikan kepada perusahaan ini. Penulis sangat tertarik untuk terlibat dalam pengembangan dan pertumbuhan Imajin ke depannya, serta menjadi bagian dari tim yang berperan dalam mencapai kesuksesan perusahaan.

Selain itu, sebagai startup yang terpilih untuk program akselerator Startup Studio Indonesia oleh Kementerian Komunikasi dan Informatika, Imajin menunjukkan potensi besar dalam industri manufaktur dan teknologi. Penulis merasa bahwa menjadi bagian dari Imajin akan memberikan peluang untuk belajar dari para profesional dan pengusaha sukses di bidang ini, serta ikut berkontribusi dalam menciptakan solusi inovatif untuk industri manufaktur.

Dengan berbagai alasan ini, penulis yakin bahwa magang di Imajin akan menjadi langkah yang tepat dan berharga dalam membangun karir di industri manufaktur. Penulis sangat antusias untuk memulai perjalanan ini dan memberikan kontribusi maksimal bagi kesuksesan Imajin.

Penulis pada departemen Business Development di industri manufakturing ini merupakan bidang yang menantang dan menambah pengalaman baru seperti bertemu dengan calon Perusahaan yang berpotensi untuk menjadi rekan

kerjasama, tidak hanya kepada calon Vendor saja, tetapi juga mencari calon konsumen, yang dimana Konsumen dari PT Mygrowtek jaya Imajin adalah Perusahaan B2B (Business To Business), serta melakukan beberapa kegiatan seperti Meeting, presentasi kepada calon klien dan calon vendor untuk menawarkan jasa sebagai Manufacturing Hub.

## 1.2.Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Tujuan penulis mengikuti Magang MBKM karena merupakan syarat salah satu syarat kelulusan dan cara mahasiswa mengimplementasikan teori yang sudah dipelajari selama menempuh perkuliahan, sehingga penulis siap untuk langsung terjun ke dunia kerja dengan bekal teori yang sudah dipelajari sebelumnya

- Mendapatkan pengetahuan serta mempelajari budaya bekerja di lingkungan pekerjaan
- Mempraktekkan langsung teori yang dipelajari selama berkuliah langsung ke dunia kerja
- Untuk mengembangkan keterampilan, pengetahuan dan pengalaman dalam mengembangkan bisnis
- Mempelajari Bagaimana cara memperluas jaringan skala profesional dengan klien, rekan kerja, pelanggan, dalam dunia kerja
- Mengimplementasikan mata kuliah Business Ethics di perusahaan, yaitu dimana penulis harus mengikuti etika bekerja dan Standar Operasional Prosedur (SOP) di perusahaan
- Mempelajari bagaimana cara kerja dan system dari industri manufaktur

### 1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

#### 1.3.1 Waktu Kerja Magang

Kriteria Periode magang dari ketentuan MBKM adalah wajib 800 Jam Kerja atau setara dengan 100 hari kerja yang dimulai pada tanggal 8 Februari 2023 sampai dengan 5 Juni 2023, Jam kerja magang dimulai pada Hari Senin Sampai Dengan Jumat pada pukul 08.00 – 17.00 dan Hari Sabtu bekerja dari rumah atau (WFH) 08.00 – 14.00

#### 1.3.2 Prosedur kerja magang

Sebelum memulai bekerja, penulis harus memenuhi syarat berupa syarat Administratif, sebagai berikut,

##### 1. Tahap pengajuan magang

- A. Penulis Menyusun dan membuat *CV* (curriculum Vitae) yang digunakan untuk sebagai data diri penulis agar dapat di *review* oleh perusahaan perusahaan yang sedang membuka lowongan magang yang tersedia
- B. Penulis mencari lowongan pekerjaan melalui media sosial dan juga platform pencari kerja seperti , *Jobstreet, glintz, linkedin*
- C. Penulis menyebar *CV* tersebut ke beberapa perusahaan perusahaan yang sedang membuka lowongan magang, dan dikirim secara online menggunakan layanan email
- D. Pada tanggal 27 Januari 2023 HRD PT. Mygrowtek Jaya Imajin menghubungi penulis untuk menanyakan apakah penulis bersedia untuk mengikuti wawancara pada tanggal 31 Januari 2023 pukul 10.00 di kantor Imajin di BSD Tangerang
- E. 31 Januari 2023 mengikuti wawancara dengan HRD dari PT. Mygrowtek Jaya Imajin

- F. 1 Februari 2023 HRD menginformasikan bahwa penulis berhasil mengikuti proses wawancara pertama dan akan mengikuti wawancara user pada tanggal 2 Februari 2023 pukul 10.00
- G. 2 Februari 2023 mengikuti wawancara dengan user secara online
- H. 2 Februari 2023 pukul 15.00 HRD mengabarkan kepada penulis bahwa penulis diterima di PT. Mygrowtek jaya Imajin dengan posisi sebagai Business Development Intern
- I. 6 Februari 2023 Hari pertama penulis bekerja di PT. Mygrowtek Jaya Imajin dengan kondisi WFO (*Work From Office*)

## 2. Tahap Pelaksanaan Magang

- A. Penulis mengisi dan melengkapi berkas-berkas yang harus dilengkapi pada website <https://merdeka.umn.ac.id/>
- B. Penulis melengkapi data diri pada formulir KM01 pada website resmi Kampus Merdeka UMN dan melakukan registrasi
- C. Penulis melengkapi data-data yang dibutuhkan untuk registrasi awal yaitu Internship Track 1
- D. Lalu penulis mengisi data diri mahasiswa dan juga mengisi data identitas perusahaan seperti, nama perusahaan, alamat perusahaan, departemen perusahaan, posisi yang dilamar, dan juga deskripsi pekerjaan terkait
- E. Lalu sesudah melakukan registrasi, Penulis menunggu pengecekan dari pihak kampus yang mereview perusahaan yang akan dilamar oleh penulis, penulis menunggu dan menunggu persetujuan melalui halaman *Monitoring Registration* pada website resmi MBKM UMN
- F. Penulis sudah mendapatkan persetujuan magang dan KM01 berhasil, maka penulis mendapatkan *Cover letter* yang dapat langsung diakses di website resmi MBKM UMN yang dapat diserahkan ke perusahaan tempat penulis melamar

- G. Penulis melakukan pelengkapan data KM02 pada kolom *Complete Registration* dengan mengisi data yang lebih terperinci seperti,
- H. Penulis mengisi Company Information meliputi alamat perusahaan, website resmi perusahaan, kota perusahaan, nomor telepon perusahaan, serta data data diri dari supervisor perusahaan, tidak lupa penulis juga mengupload *Acceptance Letter* yang diberikan perusahaan kepada penulis
- I. Setelah supervisor penulis mendapatkan email dari pihak kampus, penulis dapat memulai penginputan daily task harian
- J. Penulis menginput daily task harian dan diisi setiap hari

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Sejarah Singkat Perusahaan**

Pada 2013 perusahaan ini masih bernama Mygrowtek PTE LTD dan kantor operasional nya masih berada di Kuala Lumpur Malaysia. Yang berfokus dengan menjual 3D Software dan peralatan untuk 3D Printer, saat itu nama Imajin belum ada, dan pada saat itu pun juga Imajin belum memasuki sektor manufacturing, lalu pada awal pertengahan 2014 Imajin memindahkan perusahaannya ke Indonesia karena pemilik yaitu Bapak Chendy Martika Jaya kembali ke tanah air, dan melihat peluang di Indonesia lebih luas dan juga lebih menguntungkan daripada di Malaysia, karena pada saat itu beliau menerima banyak pesanan dari warga negara