

**AKTIVITAS PROMOSI TERHADAP AWARENESS
DAN BRAND IMAGE DI KONSUMEN PADA
PT SUMBERCIPTA MULTINIAGA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen (S. M.)

Audy Ihsan Nugraha

00000044999

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
TAHUN 2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : **Audy Ihsan Nugraha**

Nomor Induk Mahasiswa : **00000044999**

Program studi : **Manajemen**

Laporan Magang dengan judul:

“Aktivitas Promosi Terhadap Awareness dan Brand Image di Konsumen pada PT Sumber Cipta Multiniaga”

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik, yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Juni 2023



Audy Ihsan Nugraha

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan magang dengan judul

AKTIVITAS PROMOSI TERHADAP AWARENESS DAN BRAND IMAGE DI KONSUMEN PADA PT SUMBERCIPTA MULTINIAGA

Oleh

Nama : Audy Ihsan Nugraha

NIM : 00000044999

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Laporan Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 20 Juni 2023

Pembimbing



Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A

NIDN : 0314047401

Ketua Program Studi Ilmu Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M

NIDN : 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul

AKTIVITAS PROMOSI TERHADAP AWARENESS DAN BRAND IMAGE DI KONSUMEN PADA PT SUMBERCIPTA MULTINIAGA

Oleh

Nama : Audy Ihsan Nugraha
NIM : 00000044999
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Kamis, 06 Juli 2023

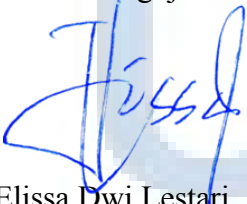
Pukul 13.00 s.d 14.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.


Penguji

Pembimbing I


Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M
NIDN : 0306088501


Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A
NIDN : 0314047401

Ketua Program Studi Ilmu Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M
NIDN : 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Audy Ihsan Nugraha
NIM : 00000044999
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : Laporan Kerja Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Aktivitas Promosi Terhadap Awareness dan Brand Image di Konsumen pada PT Sumber Cipta Multiniaga”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 20 Juni 2023

Yang menyatakan,



Audy Ihsan Nugraha

KATA PENGANTAR

Segala Puji bagi Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang, Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW. Pada kesempatan ini, dengan rasa hormat dan penghargaan yang tinggi, penulis ingin menyampaikan laporan magang yang berjudul “Aktivitas Promosi Terhadap Awareness dan Product Image di Konsumen pada PT Sumber Cipta Multiniaga” yang bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Strata 1 (S1) Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara yang telah penulis selesaikan. Laporan ini merupakan hasil dari pengalaman dan pengetahuan yang penulis peroleh selama menjalani program magang di perusahaan ini.

Dalam magang ini, penulis mendapatkan kesempatan yang berharga untuk terlibat langsung dalam berbagai kegiatan dan proyek yang dilakukan oleh perusahaan. Penulis sangat berterima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan segala karunianya kepada penulis dalam proses menyelesaikan penulisan Laporan Praktik Kerja Magang.
2. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Dr, Florentina Kurniasari T., s.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas dan Pembimbing yang telah memberikan dukungan, arahan, dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Ibu Purnamaningsih S.E., M.S.M, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
5. Keluarga Penulis, terutama kedua orang tua yang telah memberikan motivasi serta dukungan baik material maupun moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Bapak Budi Kris, Bapak Ignatius Bhoedie Haryanto , dan Ibu Anita

7. Bapak Suhastono, Bapak Siswoni, Bapak Heru Dwi P, Bapak Edward Moses F, Bapak Hendrix Sigit M, Bapak Lawrentius Bryan J, Bapak Joni Mertiyana Sutrisno, selaku Supervisi, dan Superior. Serta Bapak Estu Mihadi, Bapak Wijayana Ramdhan, Bapak Alfin Dwi, Bapak Akbar Dani Kurniawan, Bapak Rio Abdul Rozak, dan rekan-rekan lainnya selaku tim pemasaran yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan arahan kepada penulis selama proses magang.

Laporan ini bertujuan untuk memberikan gambaran yang jelas tentang kegiatan yang penulis lakukan selama magang, serta hasil yang telah dicapai. Penulis berharap laporan ini dapat memberikan kontribusi yang berarti bagi perusahaan dan menjadi bahan evaluasi yang berguna untuk pengembangan program magang di masa depan. Penulis ingin menyampaikan penghargaan dan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis selama menjalani program magang ini. Terima kasih kepada rekan-rekan magang yang telah berbagi pengetahuan dan pengalaman mereka dengan penulis. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak di perusahaan yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk belajar dan berkontribusi.

Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak mungkin terwujud tanpa kerjasama dan dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh staf dan manajemen perusahaan ini atas segala bentuk bantuan dan kesempatan yang telah diberikan kepada penulis. Tanpa berlama-lama, berikut ini adalah laporan magang yang telah penulis susun dengan sepenuh hati dan dedikasi. Penulis berharap laporan ini dapat memberikan gambaran yang komprehensif tentang pengalaman magang yang penulis jalani.



Audy Ihsan Nugraha

20 Juni 2023

AKTIVITAS PROMOSI TERHADAP AWARENESS DAN BRAND IMAGE DI KONSUMEN PADA PT SUMBERCIPTA MULTINIAGA

Audy Ihsan Nugraha

ABSTRAK

PT. Sumber Cipta Multiniaga merupakan perusahaan yang bergerak di bidang distribusi, khususnya rokok dan *Fast Moving Consumer Goods* (FMCG) yang secara resmi berdiri pada 27 April 2009. Zaman sekarang, tak terkecuali di Indonesia, perhatian masyarakat akan tertuju pada produk yang sering mereka beli, salah satunya adalah rokok. Adanya fenomena tersebut menyebabkan penyebaran atau pendistribusian produk rokok di pasaran akan meningkat, baik dari segi jenis maupun merek. Hal ini juga menyebabkan terjadinya peningkatan konsumen perokok di Indonesia, mulai dari kategori usia di bawah umur 18 tahun hingga umur 18 tahun keatas. Pada laporan praktik magang ini menggambarkan kegiatan yang penulis lakukan sebagai *Marketing Promotion Internship*. Pada posisi ini, penulis memiliki tugas yaitu melakukan *kanvas* atau penyebaran ke outlet, melakukan *direct selling*, *event*, *Direct Selling pondok pesantren*, dan *Penggarapan kampus*. Melalui praktik kerja magang yang dijalani ini, penulis mempelajari mengenai promosi produk rokok yang dapat dilakukan oleh PT. Sumber Cipta Multiniaga.

Kata kunci : Rokok, promosi, konsumen

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS PROMOSI TERHADAP AWARENESS DAN BRAND IMAGE DI KONSUMEN PADA PT SUMBERCIPTA MULTINIAGA

Audy Ihsan Nugraha

ABSTRACT (English)

PT. Sumber Cipta Multiniaga is a company engaged in the distribution sector, especially cigarettes and Fast Moving Consumer Goods (FMCG) which was officially established on April 27, 2009. Nowadays, Indonesia is no exception, people's attention will be focused on the products they often buy, one of one is cigarettes. The existence of this phenomenon causes the spread or distribution of cigarette products in the market to increase, both in terms of type and brand. This has also led to an increase in smoking consumers in Indonesia, ranging from the age category under 18 years to 18 years and over. This internship practice report describes the activities that the author does as a Marketing Promotion Internship. In this position, the author has the task of carrying out canvasses or distributing them to outlets, conducting direct selling, events, direct selling Islamic boarding school , and campus promotions. Through this apprenticeship practice, the author learns about the promotion of cigarette products that can be carried out by PT. Sumber Cipta Multiniaga.

Keywords: *Cigarettes, promotions, consumers*

U M M N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PERSETUJUAN	3
HALAMAN PENGESAHAN	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	5
KATA PENGANTAR	6
ABSTRAK	8
ABSTRACT (English)	9
DAFTAR ISI	10
DAFTAR TABEL	12
DAFTAR GAMBAR	13
DAFTAR LAMPIRAN	14
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	10
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	10
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	10
1.3.2 Pelaksanaan Kerja Magang	11
1.4 Sistematika Penulisan Laporan	12
BAB II	13
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	13
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	13
2.2 Visi dan Misi Perusahaan	14
2.2.1 Visi Perusahaan	14
2.2.2 Misi Perusahaan	14
2.3 Tata Nilai Perusahaan / Value Perusahaan	14
2.4 Produk atau Jasa Utama Perusahaan	18
2.5 Struktur Organisasi	23
2.6 Landasan Teori	25
2.6.1 Pemasaran (Marketing)	25
2.6.2 Marketing Mix	25
2.6.3 Konsep Marketing Mix 4P dan 7P	26
2.6.4 Brand Image	28
BAB III	30
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	30
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	30
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	31
3.2.1 Tugas yang Dilakukan oleh Penulis	31
3.2.2 Uraian Kerja Magang	34

3.2.3 Kendala yang Ditemukan	50
3.2.4 solusi dari Kendala yang Ditemukan	52
BAB IV	54
SIMPULAN DAN SARAN	54
4.1 Simpulan	54
4.2 Saran	55
4.2.1 Saran untuk Perusahaan	55
4.2.2 Saran untuk Universitas	55
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa yang akan Magang	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	59



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas yang dilakukan oleh penulis

45




DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Konsumen Perokok Usia di Bawah 18 Tahun	18
Gambar 1.2 Data Peningkatan Perokok Dewasa di Indonesia	20
Gambar 1.3 Data Pendapatan dari Cukai Hasil Tembakau di Indonesia	22
Gambar 2.1 Logo Perusahaan PT Sumber Cipta Multiniaga	27
Gambar 2.2 Produk Rokok yang Dimiliki PT Sumber Cipta Multiniaga	32
Gambar 2.3 Contoh Gambar Produk Rokok kategori SKMR	34
Gambar 2.4 Produk Rokok yang Dimiliki PT Sumber Cipta Multiniaga	35
Gambar 2.5 Produk Rokok yang Dimiliki PT Sumber Cipta Multiniaga	36
Gambar 2.6 Struktur Organisasi PT Sumber Cipta Multiniaga	37
Gambar 3.1 Kedudukan dan Koordinasi Tim Marketing	44
Gambar 3.2 Timeline kegiatan magang yang Dilakukan oleh Penulis	48
Gambar 3.3 Kegiatan Kanvas yang Dilakukan oleh Penulis	50
Gambar 3.4 Kegiatan Personal Selling yang Dilakukan oleh Penulis	52
Gambar 3.5 Kegiatan Dirsel Pondok Pesantren yang Dilakukan oleh Penulis	55
Gambar 3.6 Kegiatan Propaganda yang Dilakukan oleh Penulis	56
Gambar 3.7 Direct Selling Counter yang Dilakukan oleh Penulis	58
Gambar 3.8 Kegiatan Event yang Dilakukan oleh Penulis	61
Gambar 3.9 Kegiatan Penggarapan Kampus yang Dilakukan oleh Penulis	63

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MBKM 01	73
B. Surat Pengantar MBKM 02	74
C. Daily Task MBKM 03	75
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	96
E. Lampiran Pengecekan Turnitin	97
F. CV Audy Ihsan Nugraha	101



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA