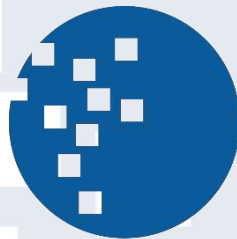


MARKETING COMMUNICATION
DALAM MENINGKATKAN KUALITAS AEON MALL
SENTUL CITY BESERTA TENANT-TENANT NYA



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Ocean Andara Atkins

00000045000

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

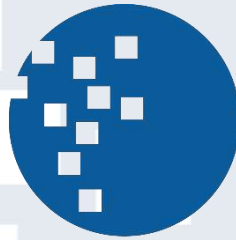
FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

MARKETING COMMUNICATION
DALAM MENINGKATKAN KUALITAS AEON MALL
SENTUL CITY BESERTA TENANT-TENANT NYA



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Ocean Andara Atkins

00000045000

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Ocean Andara Atkins

Nomor Induk Mahasiswa : **00000045000**

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

“Marketing Communication Dalam Meningkatkan Kualitas AEON Mall Sentul City Beserta Tenant-Tenant nya”

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 5 Juli 2023



A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Ocean Andara Atkins'.

Ocean Andara Atkins

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul

MARKETING COMMUNICATION **DALAM MENINGKATKAN KUALITAS AEON MALL SENTUL CITY BESERTA TENANT-TENANT NYA**

Oleh

Nama : Ocean Andara Atkins

NIM : 00000045000

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Laporan MBKM Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 21 Juni 2023

Pembimbing



Cynthia Sari Dewi., S.E., M.Sc

NIDN : 0308118803

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih., S.E., M.S.M

NIDN : 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

MARKETING COMMUNICATION

DALAM MENINGKATKAN KUALITAS AEON MALL SENTUL CITY BESERTA TENANT-TENANT NYA

Oleh

Nama : Ocean Andara Atkins
NIM : 00000045000
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Rabu, 5 Juli 2023

Pukul 13.00 s/d 14.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Cynthia Sari Dewi., S.E., M.Sc

NIDN : 0308118803

Penguji



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par..M.M., CSCP

NIDN : 0312087404

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih., S.E., M.S.M

NIDN : 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Ocean Andara Atkins

NIM : 00000045000

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Marketing Communication Dalam Meningkatkan Kualitas AEON Mall Sentul City Beserta Tenant-Tenant nya”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 21 Juni 2023

Yang menyatakan,



Ocean Andara Atkins

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan kerja magang ini dengan judul: “Marketing Communication Dalam Meningkatkan Kualitas AEON Mall Sentul City Beserta Tenant-Tenant nya” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang memberikan berkat dan kemudahan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan kegiatan program magang dan laporan kerja magang dengan baik dan tepat waktu.
2. Bapak Dr. Ninok Leksono., M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara
3. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Purnamaningsih., S.E., M.S.M., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
5. Ibu Cynthia Sari Dewi., S.E., M.Sc, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
6. Bapak Nazwar Zulfajri Basri, sebagai Pembimbing Lapangan dan juga *supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
7. Kepada Perusahaan PT AEON MALL Indonesia yang telah memberikan kesempatan dan kepercayaan terhadap penulis untuk dapat melakukan program kegiatan kerja magang pada perusahaan
8. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini..

Penulis berharap pengalaman yang diperoleh selama melakukan kegiatan program magang di PT AEON MALL Sentul City dan laporan kerja magang yang dibuat dari hasil magang berikut ini bermanfaat bagi para pembaca yang ingin memperoleh pengetahuan dunia kerja dalam bidang *marketing management*, khususnya pada bidang atau dunia kerja *marketing communication*.

Tangerang, 21 Juni 2023



Ocean Andara Atkins

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

MARKETING COMMUNICATION
DALAM MENINGKATKAN KUALITAS AEON MALL
SENTUL CITY BESERTA TENANT-TENANT NYA

Ocean Andara Atkins

ABSTRAK

Era modern yang mendorong masyarakat untuk memiliki gaya hidup yang baru menciptakan keinginan untuk berbelanja dengan mudah. Meningkatnya keinginan tersebut menyebabkan berbagai macam pembangunan pusat perbelanjaan atau disebut sebagai mall. AEON Mall Sentul City merupakan salah satu pusat perbelanjaan yang menawarkan berbagai macam tenant untuk para pengunjunnya. Untuk menarik dan meningkatkan jumlah dari pengunjung AEON Mall Sentul City terdapat divisi *Marketing Communication* yang memiliki fungsi untuk merancang berbagai kegiatan dan program serta menyampaikannya kepada para pengunjung. Untuk membantu divisi *Marketing Communication* penulis memiliki peran untuk *support* divisi *Marketing Communication* itu sendiri, seperti pengaktifan LED, membantu *shooting* konten, *Live* di Instagram, mengoperasikan *sound system*, dan hal-hal lainnya dibawah kegiatan *Marketing Communication*. Sebagai *Marketing Communication Intern* penulis memiliki tujuan untuk meningkatkan wawasan serta menerapkan ilmu pengetahuan yang penulis telah pelajari pada kegiatan kerja. Setelah melakukan 100 hari kerja magang penulis mendapatkan kesimpulan dimana peran penulis sebagai *Marketing Communication Intern* memberikan dampak yang positif serta bantuan untuk AEON Mall Sentul City itu sendiri.

Kata kunci: AEON Mall Sentul City, *Marketing Communication*, *Intern*

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

MARKETING COMMUNICATION IN IMPROVING THE QUALITY OF AEON MALL SENTUL CITY AND IT'S TENANT'S

Ocean Andara Atkins

ABSTRACT

The modern era that encourages people to have a new lifestyle creates a desire to shop easily. This increase in desire has led to various kinds of development of shopping centers or referred to as malls. AEON Mall Sentul City is a shopping center that offers a variety of tenants for its visitors. To attract and increase the number of visitors to AEON Mall Sentul City, there is a Marketing Communication division which has the function of designing various activities and programs and conveying them to visitors. To help the Marketing Communication division, the author has a role to support the Marketing Communication division itself, such as activating LEDs, helping with shooting content, Live on Instagram, operating sound systems, and other things under Marketing Communication activities. As a Marketing Communication Intern the author has the goal of increasing insight and applying the knowledge the author has learned to work activities. After doing 100 days of internship work, the writer came to a conclusion where the author's role as a Marketing Communication Intern had a positive impact as well as assistance for AEON Mall Sentul City itself.

Keywords: AEON Mall Sentul City, Marketing Communication, Intern

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PERSETUJUAN	3
HALAMAN PENGESAHAN	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	5
KATA PENGANTAR	6
ABSTRAK	8
ABSTRACT	9
DAFTAR ISI	10
DAFTAR TABEL	12
DAFTAR GAMBAR	13
DAFTAR LAMPIRAN	14
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	5
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	9
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	9
2.1.1 Visi Misi	10
2.1.2 Filosofi Perusahaan	10
2.1.3 Slogan Perusahaan	11
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	11
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	13
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	13
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	14
3.2.1 Tugas Kerja Magang	14
3.2.2 Uraian Pekerjaan Magang	19
3.2.2.1 Riset & Presentasi Sosial Media	19
3.2.2.2 Mengaktifkan & Pengecekan LED Mall	23
3.2.2.3 Live Instagram	37
3.2.2.4 Shooting Konten-Konten Promosi	41
3.2.2.5 Konser RAN	45
3.2.2.6 Midnight Sale & Tebus Hadiah Ramadhan (THR)	47
3.2.2.7 Kegiatan Sholat Jumat	50

3.2.2.8 Kegiatan Well Mover's	51
3.2.2.9 Mengganti Konten Wall Poster & LED	52
3.2.2.10 Mempersiapkan Sound System & Dokumentasi Tenant Gathering	54
3.3 Kendala yang Ditemukan	56
3.4 Solusi Dari Kendala yang Ditemukan	57
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	59
4.1 Simpulan	59
4.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	63



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Pekerjaan Penulis	18
Tabel 3.2 Kategori Standar Industri Engagement Rate Instagram	21



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Proyek AEON Mall Sentul City	3
Gambar 2.1 Logo AEON Mall Sentul City	9
Gambar 2.2 Struktur Organisasi AEON Mall Sentul City	11
Gambar 3.1 Kedudukan & Koordinasi Penulis	14
Gambar 3.2 & 3.3 Viewer Count Instagram Reels dan Perhitungan Engagement Rate	20
Gambar 3.4 Viewer Count Tiktok AEON Mall Sentul City	21
Gambar 3.5 Masukan Yang Diberikan Oleh Penulis	22
Gambar 3.6 LED Informasi	24
Gambar 3.7 LED Promo (Satu Perangkat Dengan LED Informasi)	25
Gambar 3.8 LED Food Terrace	26
Gambar 3.9 LED Standing	27
Gambar 3.10 LED Lift	28
Gambar 3.11 LED East Court	29
Gambar 3.12 LED West Court	30
Gambar 3.13 LED Grand Street	31
Gambar 3.14 LED Jungle	32
Gambar 3.15 LED Canal Stage (Front View)	33
Gambar 3.16 LED Canal Stage (Back View)	34
Gambar 3.17 LED Panoramic	35
Gambar 3.18 LED Pillar	36
Gambar 3.19 Live Instagram Tour KKV	37
Gambar 3.20 Live Festival Jajanan	39
Gambar 3.22 Konten Ramadhan Punya Cerita	42
Gambar 3.23 Konten Midnight Sale	43
Gambar 3.24 Konten Cerita Lebaran	44
Gambar 3.25 Persiapan Rangkaian Acara RAN	45
Gambar 3.26 Persiapan Canal Stage	46
Gambar 3.27 Venue Konser RAN (Canal Stage)	47
Gambar 3.28 Booth Registrasi THR	49
Gambar 3.29 Setting Sound System Sholat Jumat	50
Gambar 3.30 Kegiatan Well Mover's	51
Gambar 3.31 Wall Poster & Isi Konten	52
Gambar 3.32 Contoh Perubahan USB Konten LED Manual	53
Gambar 3.33 Tenant Gathering AEON Mall Sentul City	54
Gambar 3.34 Dokumentasi kegiatan Tenant Gathering	55

DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	63
B. Kartu MBKM (MBKM 02)	64
C. Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03)	65
D. Lembar Verifikasi Laporan (MBKM 04)	129
F. Lampiran pengecekan hasil Turnitin	130

