

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Magang kerja adalah proses bagi para mahasiswa untuk mendapatkan pengalaman kerja dan keahlian baru, yang dapat berguna untuk karir di masa depan. Pada kesempatan kali ini, penulis mendapatkan posisi magang sebagai Social Media Marketing pada brand fashion Shenelin. Pada zaman sekarang Social media marketing sudah marak adanya. Di era digitalisasi ini banyak sekali perusahaan yang memiliki karyawan khusus di bidang Social Media Marketing.

Sosial Media adalah cara bagi orang untuk berkomunikasi, berinteraksi, berbagi, dan menciptakan konten melalui platform online dan berbasis media sosial (Kaplan, A.M, 2010). Menurut Alexander Halavais (2009) dalam buku Search Engine Society, sosial media adalah suatu platform berbasis web yang mengizinkan penggunanya untuk berkontribusi dalam suatu platform atau suatu aplikasi untuk memasukkan informasi, berkomunikasi dengan kawan, dalam hal ini berupa Facebook, Twitter, dengan individu-individu yang tidak dikenal maupun dengan orang-orang yang dikenal. Sekaligus mereka juga dapat komunikasi dan berbagi dengan audiens luas yang memberikan respon yang mempengaruhi orang di sekitarnya.

Sedangkan definisi dari marketing adalah proses sosial yang memfasilitasi individu dan kelompok memperoleh apa yang mereka butuhkan dan inginkan melalui penciptaan, penawaran, dan pertukaran produk yang bernilai dengan orang lain. (Kotler, P., 2016).

Jadi sosial media sudah sangat erat kaitannya dengan marketing, dikarenakan banyaknya manfaat dari sosial media itu sendiri dalam proses aktivitas pemasaran ini, berupa :

1. Media sosial dapat menghubungkan produsen dan konsumen dalam internet

2. Media sosial yang dimanfaatkan untuk digital marketing dapat menghasilkan penjualan yang tinggi.
3. Pemasaran melalui media sosial dapat menghemat pengeluaran.
4. Media sosial dapat mengaktifkan layanan pelanggan real-time.
5. Penggunaan media akan sangat memudahkan produsen dengan konsumen yang menggunakan mobile.
6. Membantu pendapatan yang tinggi.
7. Pemasaran menggunakan media sosial dapat mempersiapkan produsen untuk era internet of things. (GN/MRA, (2022))

Dalam perkembangannya, sebuah bisnis akan mengaitkan sosial media sebagai salah satu alat yang paling efektif untuk berpromosi. Media sosial marketing memiliki peran paling penting di era digital sekarang ini, selain mudah digunakan, biaya yang dibutuhkan oleh pelaku bisnis lebih murah jika dibandingkan dengan biaya yang harus dikeluarkan jika ingin melakukan kegiatan marketing secara offline.

Contohnya adalah membuat papan reklame atau papan iklan di jalan untuk menyewa hal itu bisa sampai berjuta-juta dibandingkan kegiatan pemasaran yang dapat dilakukan melalui sosial media dengan banyak cara yang kreatif ada yang bayar ada juga yang tidak.

Apakah posisi ini penting bagi perusahaan? Tentu saja posisi ini penting karena setiap usaha pasti memiliki tim marketing untuk menyebarkan informasi mengenai perusahaan. Lalu mengapa dikatakan Social Media Marketing ? Hal ini menunjukkan pemasaran yang dilakukan terfokuskan pada bagian Social Media, dimana banyak sekali orang yang melakukan pencarian, aktivitas, hiburan/entertainment melalui social media. Oleh karena itu ini adalah suatu peluang bagi perusahaan untuk melakukan pemasaran di sosial media karena dapat menjangkau seluruh tingkatan masyarakat yang lebih luas. Dengan adanya Social media marketing pada suatu perusahaan maka perusahaan dapat mengurus keperluan terkait hal yang berhubungan dengan social media seperti menjalankan

campaign di marketplace, bekerja sama dengan KOL, membuat konten, dan melakukan analisis kompetitor. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan impresi brand yang tujuan akhirnya adalah terjadinya peningkatan penjualan.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Praktek kerja magang yang dilakukan oleh penulis dilakukan dengan maksud sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana manajemen, dan memiliki tujuan sebagai berikut :

2. Untuk mendapatkan pengalaman di dunia pekerjaan sebelum lulus menjadi sarjana.
3. Untuk pengimplementasian atas teori-teori yang sudah didapatkan dan dipelajari selama semester perkuliahan berlangsung.
4. Untuk memperoleh ilmu mengenai proses yang dilakukan dalam menjadi social media marketing.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang yang dilakukan oleh penulis dilakukan sejak 16 Februari 2023 sampai 25 Juni 2023, dalam jangka waktu kontrak ini ditentukan untuk meraih kewajiban minimal 800 jam sesuai dengan Panduan MBKM Magang Track 1 yang dipilih oleh penulis pada saat KRS. Waktu kerja yang diberikan sebagai Social Media Marketing Intern dimulai dari jam 09:00 WIB sampai 18:00 WIB. Tempat kerja Shenelin berada di Jl. Honoris raya Q1/10 modernland. Tangerang.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berikut prosedur kerja magang yang dilakukan oleh Penulis :

1. Melakukan KRS untuk semester 6 program Internship MBKM Magang Perusahaan.
2. Melakukan pencarian lowongan pekerjaan *internship* di berbagai platform pencarian kerja dengan memberikan CV & Cover Letter .

3. Melakukan Interview
4. Lolos tahap interview selanjutnya Test Psikotes.
5. Surat penerimaan magang di Shenelin
6. Melakukan daily task hingga memenuhi minimal 800 jam.
7. Menulis laporan magang
8. Melakukan Sidang magang

U M N

U N I V E R S I T A S

M U L T I M E D I A