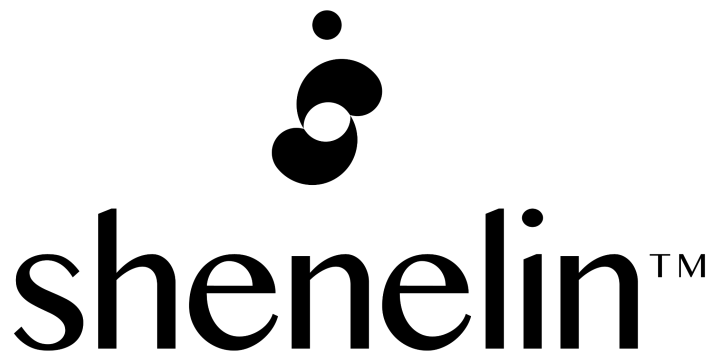


## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Shenelin

Shenelin merupakan brand fashion lokal yang menjual berbagai macam jenis busana. Sebagian besar produk yang dimiliki oleh Shenelin berbahan dasar jeans. Berbeda dengan jeans pada umumnya, jeans yang dimiliki Shenelin memiliki kualitas material jeans yang premium, sehingga lebih halus dan lebih nyaman dibanding jeans pada umumnya. Brand ini lahir dari nilai yang selalu percaya pada diri sendiri karena setiap wanita memiliki nilai atau keunikan yang tidak dimiliki oleh wanita lain. Melalui Shenelin diharapkan seluruh wanita dapat percaya diri untuk menjadi diri sendiri.

Shenelin memiliki Core Value yaitu *Continues Improvements, Deliver Wow Result, Grow Together as a Team, and Happy to Help*. **Continues Improvements**, Untuk menjadi Shenelin yang sekarang, perlu perjuangan dari awal untuk membangun bisnis ini, Shenelin melakukan penjualan pertama kali dari BBM melakukan segala aktivitas penjualan secara manual, seiring berkembangnya zaman Shenelin mulai menggunakan Excel untuk merekap dan merapikan data-data. Tidak sampai disitu Shenelin terus memperbaharui sistem penjualan yang dipakai untuk membuat aktivitas semakin efisien dan efektif, inilah contoh

dari *Continuous Improvements* yang dimiliki oleh Shenelin. ***Deliver Wow Result***, “Memberikan hal yang cukup saja itu tidak cukup” Di masa sekarang ini, persaingan sangat ketat, orang-orang sibuk meraih dan memperbanyak skill demi menjadi yang terbaik, oleh karena itu bagi setiap kita yang telah terpilih untuk menduduki suatu posisi tertentu diperlukan adanya inisiatif melakukan hal yang lebih dari yang diperintahkan. ***Grow Together as a Team***, Shenelin ingin para pekerjanya tidak bertumbuh secara individu, melainkan tim. Hal ini dapat digambarkan dengan melakukan *sharing* atas pengetahuan baru yang didapatkan oleh individu yang kemudian dibagikan kepada yang lain agar dapat bertumbuh bersama. ***Happy to Help***, akan terdapat perasaan bahagia disaat kita berhasil membantu sesama, walaupun hanya menawarkan bantuan yang tidak seberapa bagi kita, tetapi untuk orang yang menerimanya akan merasa sangat terbantu. Inilah yang diharapkan Shenelin bagi para pekerjanya agar selalu membantu satu sama lain.

### 2.1.1 Visi Misi

Visi Shenelin :

Visi Shenelin adalah memberdayakan wanita untuk memiliki kepercayaan diri sehingga mereka dapat menunjukkan diri mereka. Shenelin mengerti perempuan di Indonesia bisa dibebani oleh keluarganya untuk menjadi seseorang yang bukan dirinya. Semua yang Shenelin lakukan, pelanggan selalu menjadi pusat perhatian kami.

Misi Shenelin :

Memberikan pengalaman terbaik bagi pelanggan. Shenelin dapat menyediakan, dan memastikan produknya dapat memberikan kepercayaan diri sehingga mereka bisa memakainya dengan bangga. Shenelin percaya Fashion dapat mengubah pola pikir masyarakat. Fashion bisa menjadi pemicu perubahan! Fashion kami adalah membuat perubahan pada wanita mereka dapat dihargai dan menunjukkan diri mereka yang sebenarnya ke dunia. dengan Memberdayakan dan menyampaikan Fashion yang tepat

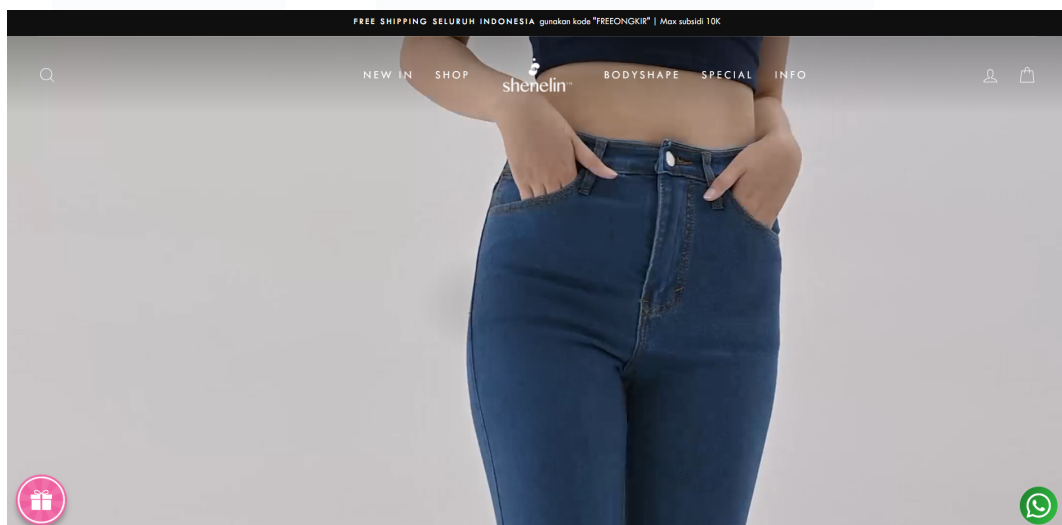
untuk Pelanggan kami, kami akan membuat perubahan baik dalam mindset maupun Trend

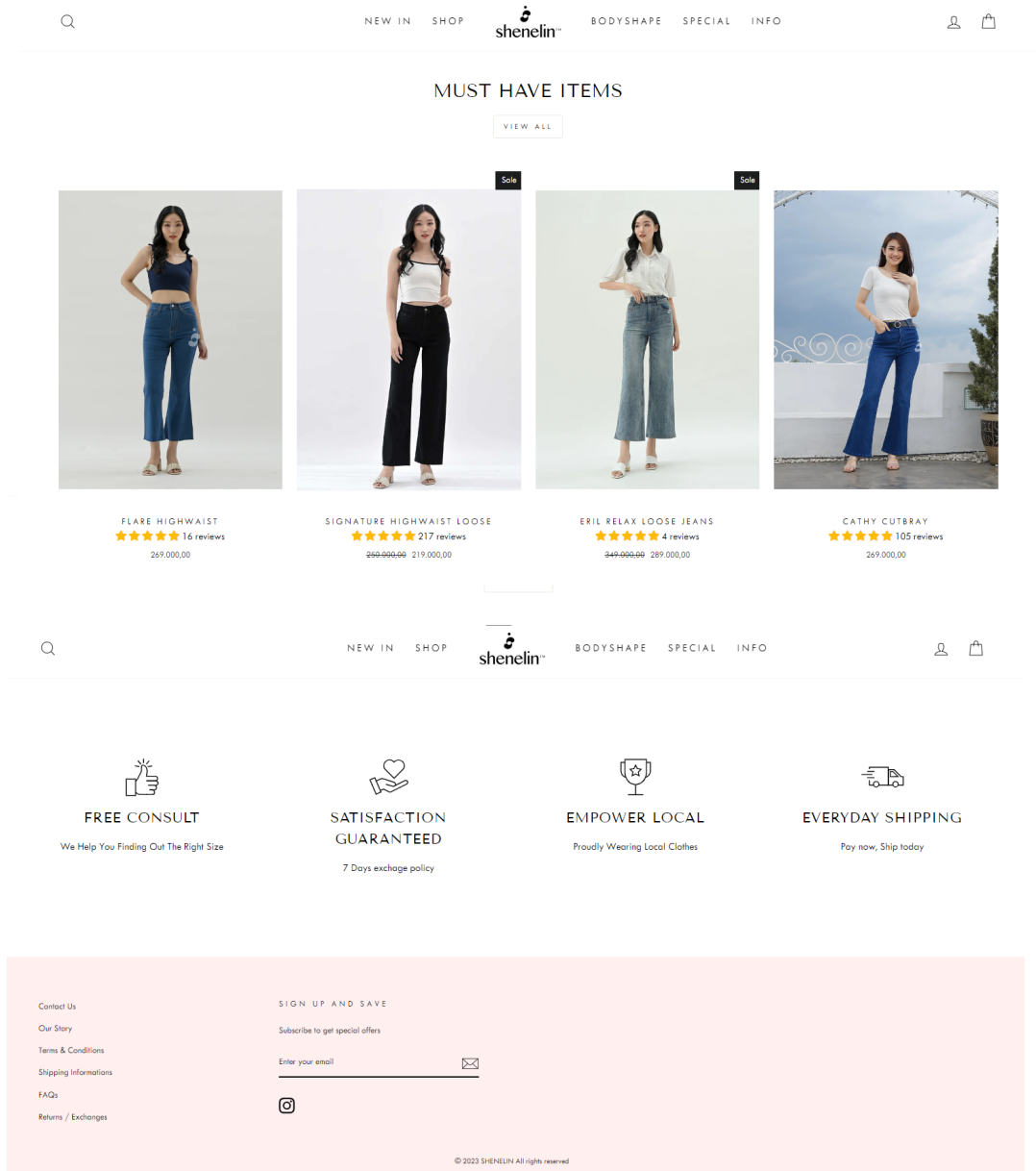
### 2.1.2 Marketplace Sheneli dan Social Media

Berikut ini adalah Marketplace Shenelin :

#### 1. Website

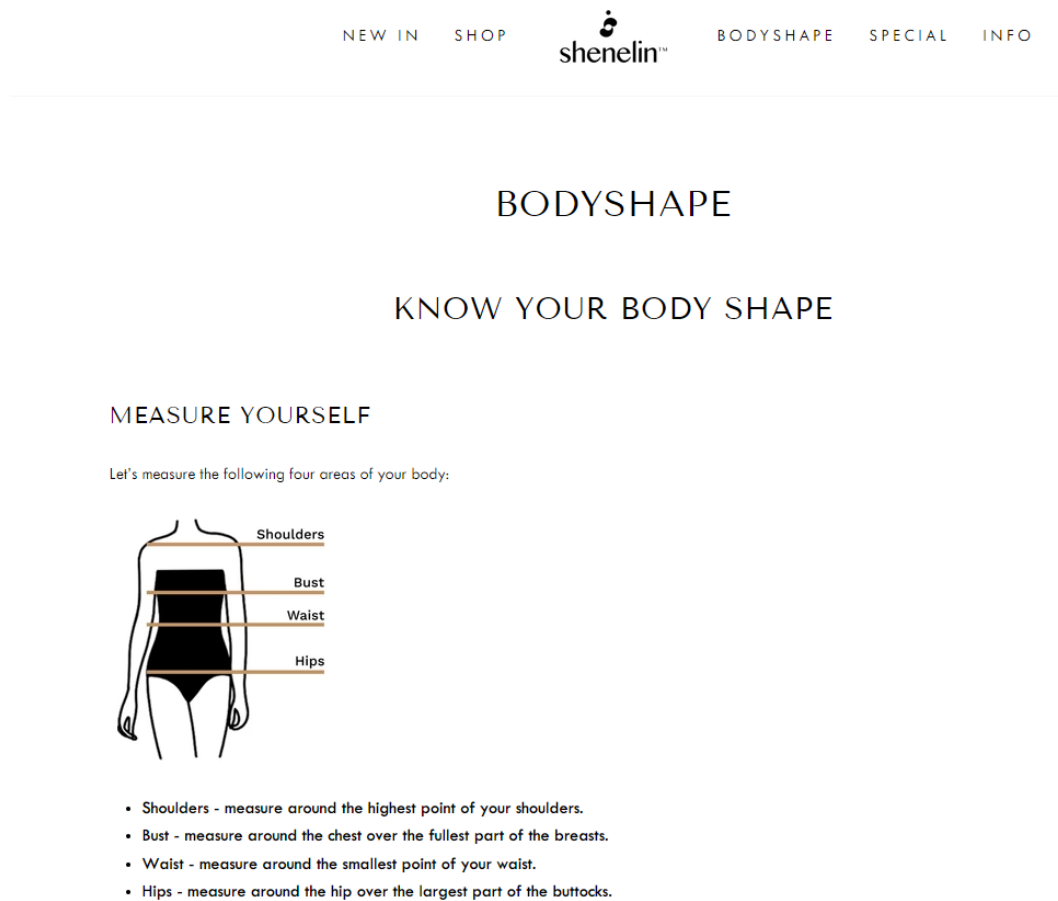
Pada tampilan depan website Shenelin, terdapat fitur produk terbaru atau New In, Shop, BodyShape, Special, dan Info. Serta pada bagian bawah terdapat product dengan kategori Most Wanted, dan Must Have Item. Berikut ini adalah tampilan depan dari website shenelin :





**Gambar 2.2 Website Shenelin**

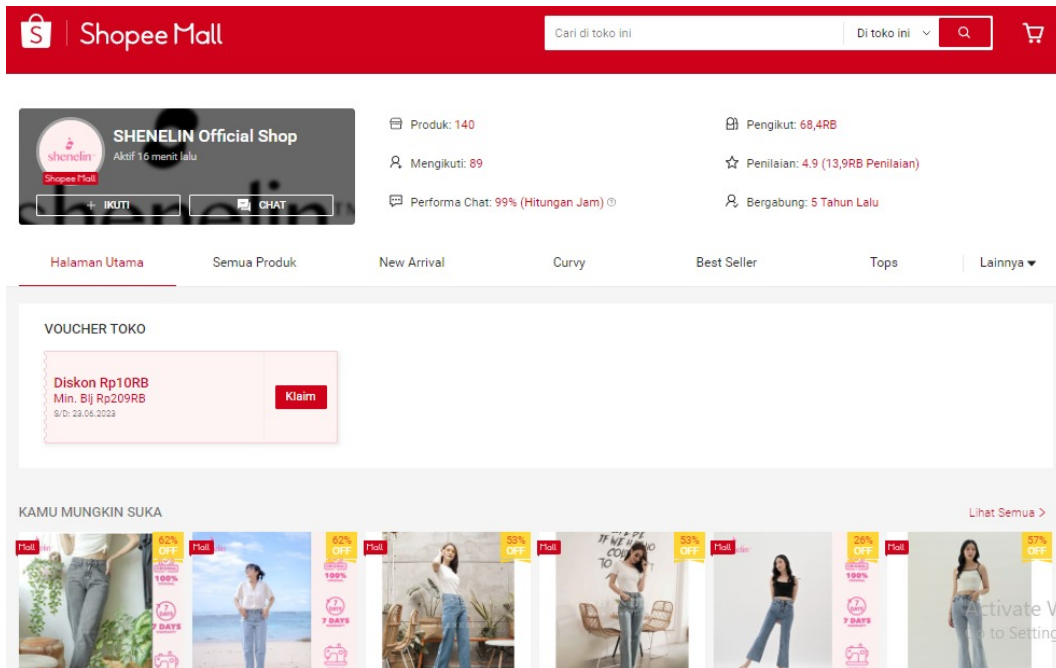
Berikut ini adalah tampilan dari artikel Body Shape pada website shenelin.



**Gambar 2.3 Artikel Body Shape**

## 2. Shopee Shenelin

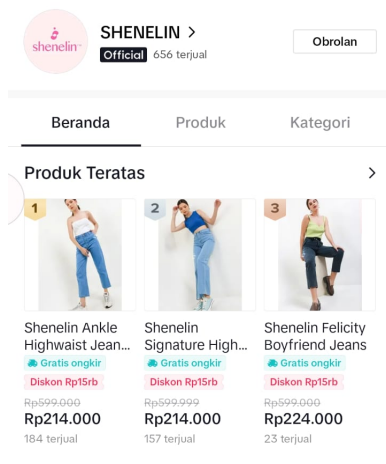
Shopee Shenelin telah bergabung selama 5 Tahun lamanya, dan telah memiliki 68,400 pengikut, dengan jumlah produk sebanyak 140 produk. Sampai saat ini penilaian toko yang didapat oleh shopee shenelin adalah 13,900 dengan rating toko sebesar 4,9 bintang. Performa chat yang dimiliki adalah 99%.



**Gambar 2.4 Marketplace Shopee**

### 3. TikTok Shop Shenelin

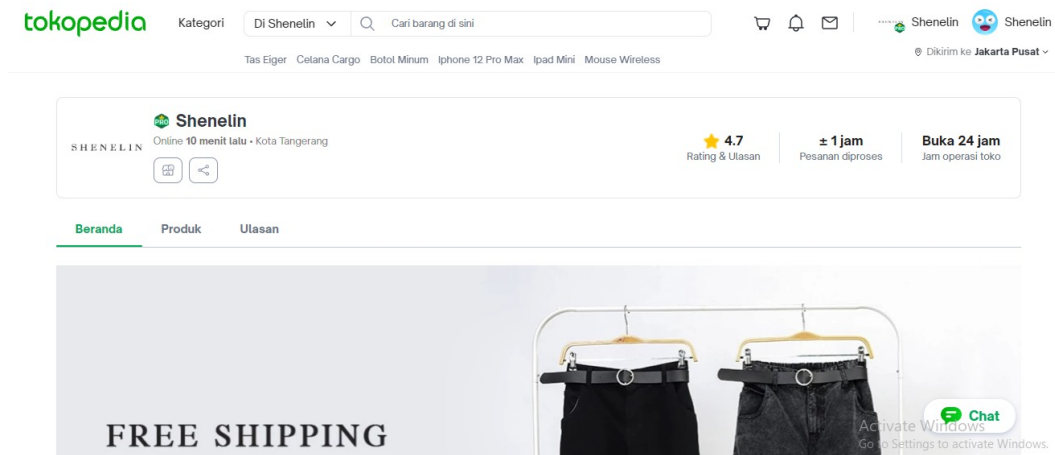
Berikut ini adalah tampilan dari Tiktok Shop Shenelin.



**Gambar 2.5 Tiktok Shop Shenelin**

#### 4. Tokopedia Shenelin

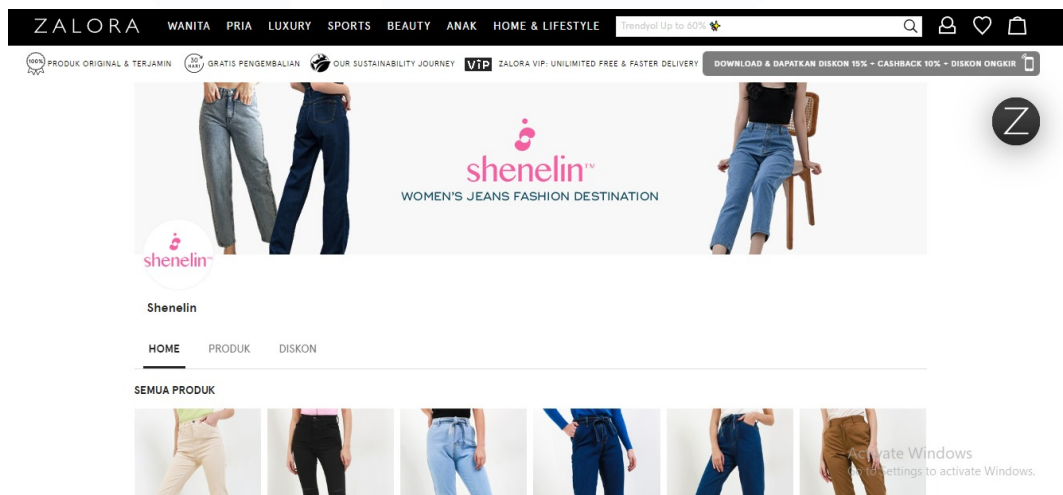
Berikut ini adalah tampilan Marketplace Tokopedia Shenelin.



**Gambar 2.6 Tokopedia Shenelin**

#### 5. Zalora Shenelin

Berikut ini adalah tampilan Marketplace Zalora Shenelin.

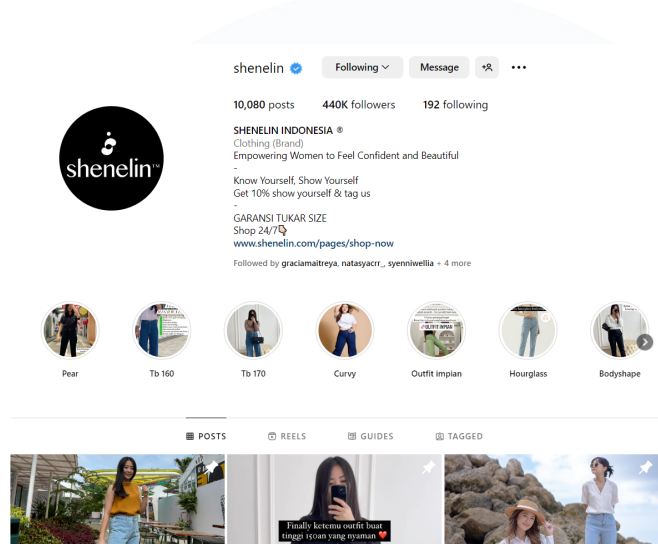


**Gambar 2.7 Zalora Shenelin**

## Sosial Media Shenelin

### 1. Instagram Shenelin

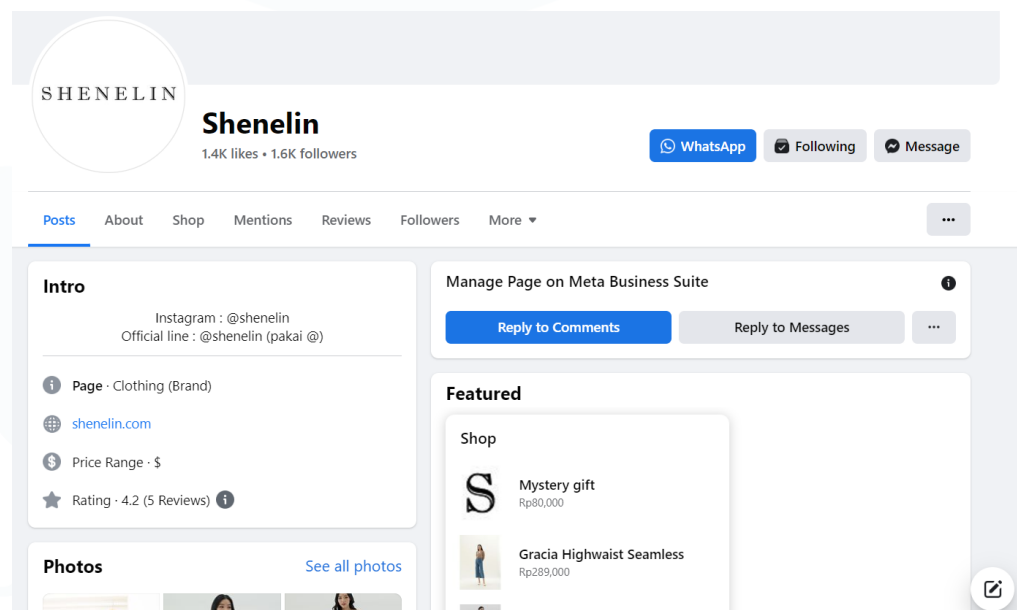
Berikut ini tampilan Sosial Media Instagram Shenelin.



Gambar 2.8 Instagram Shenelin

### 2. Facebook Shenelin

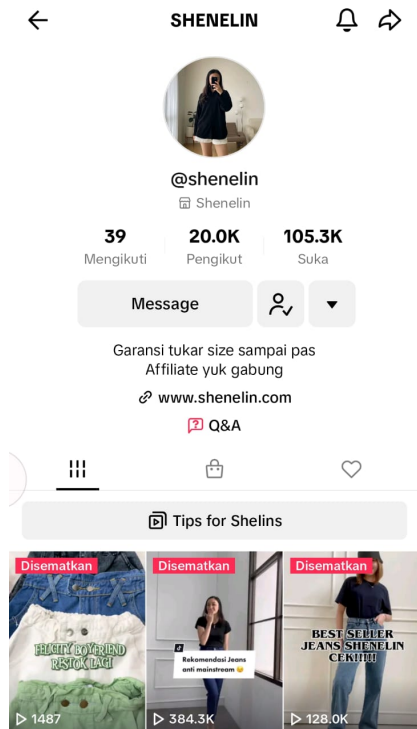
Berikut ini tampilan Sosial Media Facebook Shenelin.



Gambar 2.9 Facebook Shenelin

### 3. Tiktok Shenelin

Berikut ini tampilan Sosial Media Tiktok Shenelin.



**Gambar 2.10** Tiktok Shenelin

#### 2.1.3 FabricOn

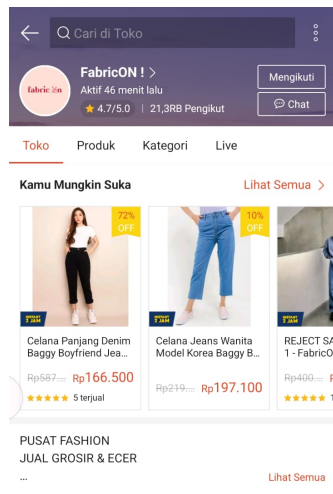


**Gambar 2.11** Logo FabricOn

FabricOn Adalah brand yang berbeda dan terpisah dari Shenelin tapi masih merupakan brand dari satu owner yang sama. FabricOn tergolong baru, harga yang ditawarkan lebih murah dan target marketnya sendiri menengah kebawah.

## Shopee FabricOn

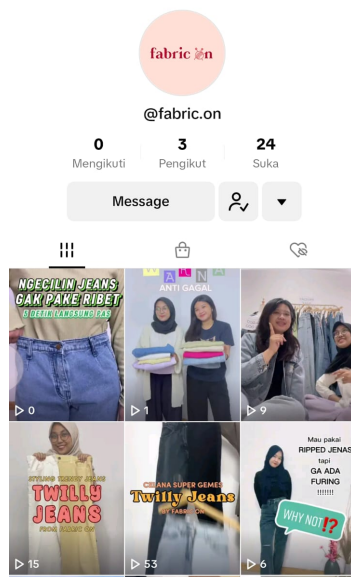
Berikut ini tampilan Marketplace Shopee FabricOn.



**Gambar 2.12** Shopee FabricOn

## Tiktok FabricOn

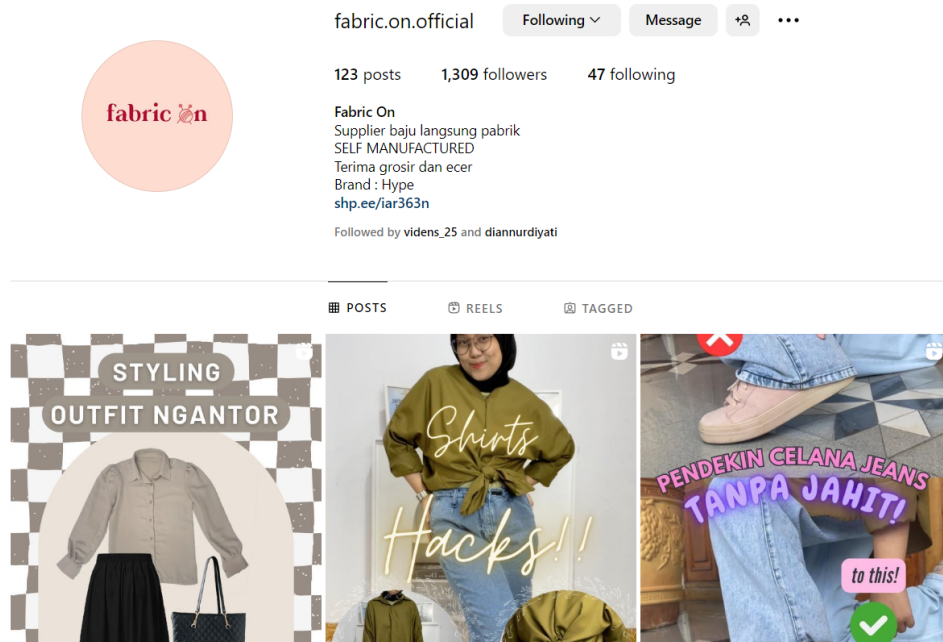
Berikut ini tampilan Sosial Media Tiktok FabricOn.



**Gambar 2.13** TiktokFabricOn

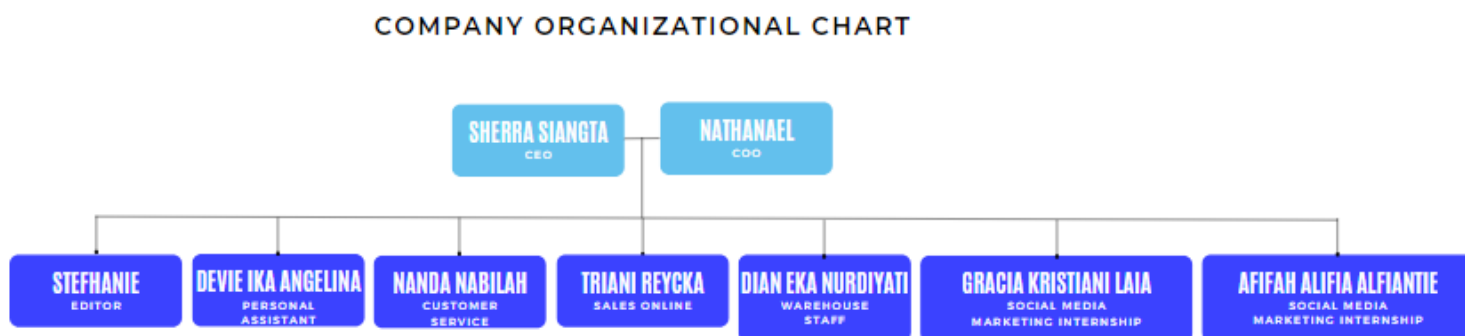
## Instagram FabricOn

Berikut ini tampilan Sosial Media Instagram FabricOn.



Gambar 2.14 Instagram FabricOn

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.15 Company Organizational Chart

Sherra siangta merupakan Founder dari Shenelin. Pada saat ini shenelin memiliki 8 orang karyawan yang berada pada posisi Accounting, Personal Assistant, Customer Service, Warehouse Staff, Sales Online, Social Media Marketing Intern, dan Editor.



U M N

U N I V E R S I T A S

M U L T I M E D I A

N U S A N T A R A