

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

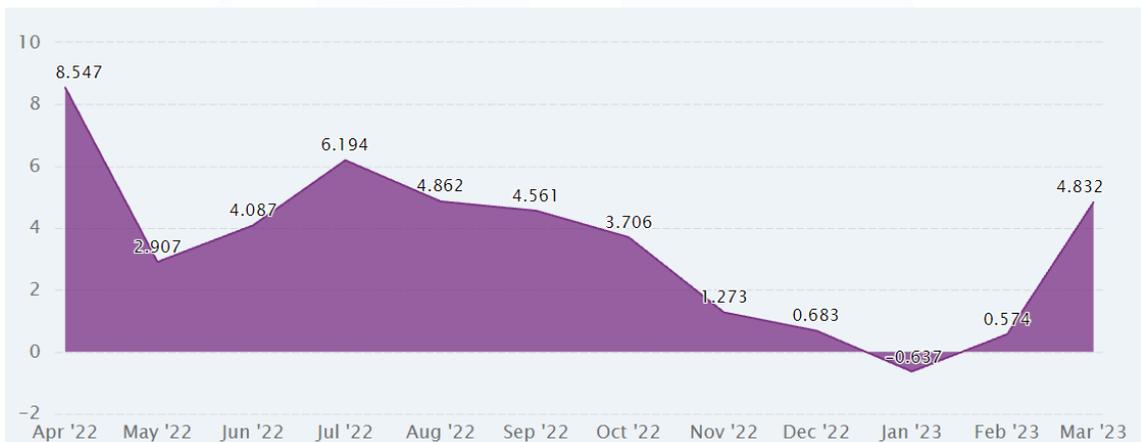
Indonesia merupakan salah satu negara dengan pasar yang potensial untuk membangun bisnis dalam industri ritel jam tangan. Pada tahun 2020, industri jam tangan di Indonesia mencapai nilai sekitar USD 234 juta, dengan perkiraan pertumbuhan tahunan sebesar 4,7% dari tahun 2020 hingga 2025. Perusahaan ritel memiliki beragam kategori seperti *clothing, food & beverage, footwear, technology, dan cosmetic products*. Pada tingkat pertumbuhan penjualan ritel di Indonesia mencapai hingga 4.8% pada tahun 2023. Pertumbuhan perusahaan ritel ini naik mengalami peningkatan sebesar 0.6% (CEIC Data, 2023). PT. Gilang Agung Persada mulai meluncurkan 21 *brand*, tidak hanya dalam retail jam tangan tetapi juga beberapa gerai retail seperti *apparel dan footwear* (Kontan.co.id, 2017). Industri ritel di Indonesia memiliki tantangan utama salah satunya dalam persaingan yang ketat dari merek-merek yang sudah memiliki nama hingga pada perkembangan penjualan pada *e-commerce* yang selalu mengalami peningkatan setiap tahunnya. Meskipun begitu, pertumbuhan pasar pada industri ritel jam tangan yang selalu berkembang dan konsumen yang semakin beragam menjadi salah satu peluang besar bagi para investor untuk tetap membangun bisnisnya di Indonesia.

PT. Gilang Agung Persada merupakan perusahaan manufaktur distributor perhiasan emas dan berlian yang berbasis di Jakarta, Indonesia. Perusahaan ini didirikan pada tahun 1991 dan telah beroperasi selama lebih dari 30 tahun. Pada awalnya, perusahaan ini fokus pada produksi perhiasan emas dan perak, namun kemudian perusahaan ini mengembangkan lini bisnisnya dengan memperluas penjualan perhiasan berlian dan memasarkan produk-produk ritel berupa jam tangan dan aksesoris perhiasan. Dalam pengembangan bisnisnya, perusahaan ini memiliki beberapa merek perhiasan dan jam tangan, di antaranya seperti Aigner, Fossil dan Cerruti 1881. PT. Gilang Agung Persada telah menempati posisi teratas

di pasar perhiasan Indonesia dan telah meraih beberapa penghargaan, termasuk penghargaan “*Best Jeweler Award*” dalam ajang Indonesia WOW Brand Award pada tahun 2016 dan 2017 (Okezone.com, 2014). PT. Gilang Agung Persada memiliki beberapa usaha di bawahnya seperti Watch Zone Indonesia, Guess, La Senza, Babyzen, Airfree, Casio, Guess Watches, Baby-G, G-Shock, Edifice, Citizen, Aigner, Furla, Rosefield, Police, Nautica dan Marc Jacobs.

Watch Zone Indonesia adalah perusahaan distribusi dan ritel jam tangan di Indonesia yang didirikan pada tahun 2001. Watch Zone memiliki berbagai merek jam tangan ternama seperti Citizen, Casio, Fossil, Guess dan lain sebagainya. Pada sistem distribusi produk, Watch Zone termasuk sebagai salah satu *ritel* yang memiliki jaringan distribusi yang luas yang tersebar di seluruh Indonesia dengan adanya toko-toko di berbagai pusat perbelanjaan dan juga toko online atau *e-commerce*. Selain sebagai perusahaan *ritel* yang menjual produk jam tangan dengan berbagai merek, perusahaan ini juga turut serta aktif dalam kegiatan sosial dan berkontribusi pada pengembangan masyarakat di Indonesia. Watch Zone Indonesia berkomitmen untuk memberikan pengalaman berbelanja yang baik kepada pelanggannya dengan menyediakan produk dengan kualitas yang baik, harga yang kompetitif dan layanan yang terbaik bagi para konsumen. Watch Zone Indonesia telah meluncurkan situs belanja *online* terbaru yang memiliki keunggulan, seperti tampilan yang menarik dan mudah untuk digunakan, ketersediaan koleksi lebih dari 800 model jam tangan dari berbagai merek ternama, fitur-fitur pendukung seperti gratis biaya pengiriman, diskon, dan layanan untuk klaim garansi produk jika terdapat kerusakan. Dalam situs belanja online tersebut, Watch Zone juga telah menyediakan detail informasi dari setiap *detail* produk jam tangan yang dijual, termasuk spesifikasi teknis dan ulasan pengguna sehingga dapat memudahkan pembeli dalam memilih jam tangan yang sesuai dengan kebutuhan dan preferensi. Selain itu, Watch Zone juga menawarkan berbagai layanan konsumen yang responsif dan ramah untuk dapat membantu konsumen dalam mengatasi masalah yang mungkin dapat terjadi ketika proses pembelian maupun setelahnya. Melalui situs belanja online yang telah dihadirkan

untuk para pelanggan, Watch Zone Indonesia berharap dapat selalu meningkatkan aksesibilitas dan kenyamanan bagi pelanggannya dalam berbelanja jam tangan secara *online* (Kompas.com, 2022).



**Gambar 1.1 Grafik Pertumbuhan Penjualan Ritel di Indonesia**

Sumber: CEIC Data, 2023

Jika dilihat dalam grafik diatas, Indonesia merupakan negara dengan tingkat pertumbuhan penjualan ritel yang memiliki persentase 4.8% pada tahun 2023. Tingkat persentase ini dapat dikatakan meningkat jika dibandingkan dengan beberapa tahun sebelumnya. Pada grafik tersebut, pertumbuhan penjualan ritel di Indonesia di bulan Januari 2023 tercatat -0.637, pada bulan Februari 2023 tercatat 0.574, sedangkan pada bulan Maret 2023 tercatat 4.832. Maka dapat disimpulkan pertumbuhan penjualan ritel di Indonesia dalam 3 bulan tersebut dari bulan Januari hingga Maret mengalami peningkatan yang cukup pesat. Bagi perusahaan ritel yang ingin membangun bisnisnya di Indonesia memiliki tingkat pertumbuhan yang sangat baik, karena masyarakat di Indonesia termasuk ke dalam perilaku konsumtif khususnya dalam memenuhi kebutuhan dan gaya hidup dalam perkembangan zaman saat ini, sehingga membuka peluang secara luas bagi seluruh perusahaan ritel yang ingin melebarkan sayapnya di Indonesia. (CEIC Data, 2023).

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

### **1.2.1 Maksud Kerja Magang**

Pelaksanaan praktik kerja magang ini memiliki tujuan untuk memenuhi kewajiban akademis Universitas Multimedia Nusantara yang akan berkaitan dengan mata kuliah *Professional Business Ethics, Industry Experience, Industry Model Validation, dan Evaluation and Reporting* yang memiliki bobot sebesar 20 sks. Kewajiban akademis tersebut juga dipenuhi sebagai salah satu persyaratan kelulusan Sarjana (S1) dari program studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara. Selain itu, dengan dilakukannya praktik kerja magang ini mahasiswa juga dapat memiliki pengalaman secara nyata dalam bidang yang sesuai dengan prospek karir sesuai dengan bidang yang telah dipelajari semasa kuliah. Dengan adanya pengalaman yang telah diperoleh, maka mahasiswa diharapkan sudah dapat memahami dunia pekerjaan dan dapat menerapkan pengetahuan ataupun teori yang sudah dipelajari semasa kuliah secara langsung dan diterapkan dalam dunia kerja.

### **1.2.2 Tujuan Kerja Magang**

Adapun adanya tujuan dari dilaksanakannya Praktik Kerja Magang di PT. Gilang Agung Persada adalah sebagai berikut:

1. Salah satu persyaratan untuk memenuhi Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) sebagai syarat untuk kelulusan Sarjana (S1) dari Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
2. Menerapkan ilmu pengetahuan yang telah didapat selama proses perkuliahan pada program studi Manajemen khususnya dalam peminatan Marketing seperti strategi pemasaran terhadap perilaku konsumen dalam 4P yaitu *product, price, place, promotion*, membuat diferensiasi produk untuk penentuan posisi pasar serta pemasaran digital untuk membangun *branding* yang kuat bagi sebuah merek.

3. Menambah wawasan mengenai aktivitas bisnis khususnya dalam membangun *brand awareness*, *brand knowledge*, dan *promotion strategy* untuk seluruh *brand* pada perusahaan PT. Gilang Agung Persada.
4. Meningkatkan *skill* komunikasi dalam *menghandle* customer maupun orang-orang di lingkup pekerjaan dalam cara merespon atau menanggapi hal-hal yang berkaitan dengan pekerjaan disuatu perusahaan.
5. Memberi pembekalan kepada diri sendiri melalui pengalaman secara nyata sebelum terjun langsung ke dunia pekerjaan setelah lulus kuliah.

### **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

#### **1.3.1 Waktu Kerja Magang**

Pelaksanaan Praktik Kerja Magang dilakukan dari tanggal 3 Januari 2023 sampai dengan 3 Juni 2023 dengan jam kerja dari hari Senin – Jumat dan mulai pukul 08.30 WIB sampai dengan 17.30 WIB. Praktik kerja Magang dilaksanakan sesuai dengan Standar program MBKM yaitu selama 6 bulan atau setara dengan 800 jam kerja. Berikut ini merupakan data pelaksanaan praktik kerja magang oleh penulis:

Nama Perusahaan	: PT. Gilang Agung Persada
Bidang Usaha	: Retail
Waktu Pelaksanaan	: 3 Januari 2023 – 3 Juni 2023
Hari Kerja	: Senin - Jumat
Waktu Kerja	: 08.30 – 17.30 WIB
Posisi Magang	: Marketing Communication Internship
Alamat Perusahaan	: Gedung Artha Graha, Jl. Jenderal Sudirman, RT.5/RW.3, Senayan, Kebayoran Baru, South Jakarta City, Jakarta 12190

### 1.3.2 Prosedur Kerja Magang

Prosedur pelaksanaan praktik kerja magang dilakukan berdasarkan ketentuan dalam buku Panduan MBKM Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara, terdapat 3 tahap dalam prosedur pelaksanaan praktik kerja magang, yaitu:

#### 1. Awal

- a. Mengajukan permohonan praktik kerja magang dengan mengisi registrasi pada website *merdeka.umn.ac.id* sebagai acuan dalam pembuatan Surat Pengantar Kerja Magang.
- b. Setelah berhasil melakukan registrasi, selanjutnya akan mendapatkan surat Form MBKM 01 dari Kampus Merdeka untuk diberikan ke perusahaan.
- c. Mempersiapkan CV, Transkrip Nilai Sementara, dan Surat Pengantar Magang untuk diajukan kepada Ibu Vega Junita selaku staf Human Resource PT. Gilang Agung Persada.
- d. Melakukan *interview* dengan Ibu Vega Junita (HR PT. Gilang Agung Persada) dan Ibu Emilia Abby (*Assistant Manager Marketing Communication*) melalui *Zoom Meeting*.
- e. Penulis diterima menjadi karyawan magang pada divisi Marketing Communication (Watch Zone) di PT. Gilang Agung Persada.
- f. Melengkapi formulir *complete registration* di web *merdeka.umn.ac.id* dengan mengisi informasi terkait Perusahaan tempat Praktik Kerja Magang, posisi, dan *job description* dari divisi yang dipilih.

## 2. Pelaksanaan

- a. Menyerahkan surat keterangan diterima magang dari PT. Gilang Agung Persada kepada pihak Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara melalui web *merdeka.umn.ac.id*.
- b. Mendapatkan arahan mengenai posisi dan tugas di divisi *Marketing Communication Internship* serta nilai dan aturan yang berlaku di perusahaan.
- c. Menjalankan praktik kerja magang dengan melakukan absensi harian saat sebelum masuk dan sesudah pulang kerja.
- d. Mengisi keterangan pekerjaan yang dilakukan setiap harinya di web *merdeka.umn.ac.id* pada bagian *daily task*.
- e. Mendapatkan dosen pembimbing yang telah diterapkan oleh Program Studi Manajemen dan diberikan pembekalan maupun informasi seputar proses penyusunan laporan magang.

## 3. Akhir

- a. Menyusun laporan praktik kerja magang sebagai salah satu syarat pemenuhan mata kuliah Internship.
- b. Tahap pengesahan laporan kerja magang yang dilakukan oleh dosen pembimbing magang.
- c. Melakukan sidang kerja magang.

U  
N  
I  
V  
E  
R  
S  
I  
T  
A  
S  
  
M  
U  
L  
T  
I  
M  
E  
D  
I  
A  
  
N  
U  
S  
A  
N  
T  
A  
R  
A

#### **1.4. Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan laporan kerja magang yang berjudul **“PERAN MARKETING COMMUNICATION DALAM AKTIVITAS DEPARTEMEN MARKETING PT. GILANG AGUNG PERSADA”**

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan informasi seputar garis besar dari laporan magang mulai dari latar belakang industri perusahaan yang dipilih, pokok permasalahan, maksud dan tujuan praktik kerja magang, waktu dan prosedur pelaksanaan kerja magang serta sistematika dari penulisan laporan kerja magang yang dilaksanakan di PT. Gilang Agung Persada.

#### **BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Bab ini memaparkan segala informasi yang terkait oleh perusahaan secara luas mulai dari menjelaskan sejarah singkat perusahaan, profil perusahaan, visi dan misi perusahaan, struktur organisasi tempat penulis menjalankan praktik kerja magang.

#### **BAB III PELAKSANAAN PRAKTIK KERJA MAGANG**

Bab ini menjelaskan tentang pelaksanaan praktik kerja magang yang dimulai dari posisi kedudukan struktur organisasi dalam perusahaan, proses saat pelaksanaan praktik kerja magang, maupun kendala dan solusi apa saja yang penulis alami selama dilaksanakannya praktik kerja magang di PT. Gilang Agung Persada.

#### BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini memaparkan tentang kesimpulan dari hasil praktik kerja magang yang sudah dilakukan oleh penulis mulai dari pokok permasalahan yang diambil dalam laporan ini serta kesesuaian teori yang telah diajarkan melalui praktik kerja nyata di PT. Gilang Agung Persada. Selain itu, bab ini juga menjelaskan mengenai saran yang telah dibuat oleh penulis tentang kendala yang ditemukan penulis saat menjalani praktik kerja magang di PT. Gilang Agung Persada.

